

# 2020年中国坚果炒货市场前景研究报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国坚果炒货市场前景研究报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/478646478646.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

鉴于坚果具有较高的营养价值和美味的口感，坚果炒货一直受到市场青睐。据中国食品工业协会显示，我国坚果炒货行业规模以上企业市场规模不断扩大，2018年我国坚果炒货行业规模以上企业销售规模达1625亿元，年均复合增长率达10.1%，随着人们对健康食品需求度的不断提升，坚果行业将持续保持强劲的发展势头，预计2019年我国坚果炒货行业规模以上企业销售规模达到1791亿元。

2012- 2019年我国坚果炒货行业市场规模统计预测情况

数据来源：中国食品工业协会

国内坚果炒货行业主要上市公司包括三只松鼠、洽洽食品、好想你等。三只松鼠作为零售电商巨头，以坚果切入休闲食品行业，在2020年3月20日的时候，三只松鼠拟使用2.4亿设立5家全资子公司，发展速度较快；而洽洽是以传统炒货，坚果为主营的现代休闲食品企业；好想你公司是中国红枣行业领先企业，同时生产、加工、销售坚果等健康食品，好想你公司产品端百草味以坚果为主，2020年2月，好想你公司以7.05亿美元出售休闲零食企业百草味，专注于红枣相关业务。

坚果炒货行业重点企业介绍

公司

成立时间

具体介绍

动态

三只松鼠

2012年

零售电商巨头，以坚果切入休闲零食市场

2020年3月20日，拟自有资金使用2.4亿元设立5家全资子公司

恰恰食品

2001年

以传统炒货、坚果为主营的现代休闲食品企业

2019年9月，质押1510万股，占比6.72%，占总股比2.98%

好想你

1992年

中国红枣行业领先企业，坚果等健康零食的生产、加工和销售

2020年2月，与百事公司达成协议，以7.05亿美元出售线上休闲零食龙头企业之一 濟鏢獨，好想你将聚焦红枣相关业务数据来源：公开资料整理

从营业收入与净利润来看，三家公司营业收入均呈增长趋势，三只松鼠相较于洽洽食品与好想你公司营业收入更高。根据数据显示，2019年三只松鼠营业收入达到101.94亿元

，同比增长了30多亿元，同比增速达45.61%；其次，好想你公司位列第二位，营业收入达到59.61亿元，同比增长约8亿元；洽洽食品营业收入在三家公司中处于最末位，但净利润最高，2019年净利润为6.02亿元，同比增长39.13%，约为三只松鼠的2.4倍。

2019年我国坚果炒货行业重点企业营业收入与净利润统计情况

数据来源：各公司财报WYD【报告大纲】

## 第一章 中国坚果炒货概述

### 一、行业定义

### 二、行业发展历程

## 第二章 国外坚果炒货市场发展概况

### 第一节 全球坚果炒货市场分析

### 第二节 亚洲地区主要国家市场概况

### 第三节 欧洲地区主要国家市场概况

### 第四节 美洲地区主要国家市场概况

## 第三章 中国坚果炒货环境分析

### 第一节 我国经济发展环境分析

### 第二节 行业相关政策、标准

## 第四章 中国坚果炒货技术发展分析

### 一、当前中国坚果炒货技术发展现况分析

### 二、中国坚果炒货技术成熟度分析

### 三、中外坚果炒货技术差距及其主要因素分析

### 四、提高中国坚果炒货技术的策略

## 第五章 坚果炒货市场特性分析

### 第一节 集中度坚果炒货及预测分析

### 第二节 SWOT坚果炒货及预测分析

#### 一、坚果炒货优势

#### 二、坚果炒货劣势

#### 三、坚果炒货机会

#### 四、坚果炒货风险

### 第三节 进入退出状况坚果炒货及预测分析

## 第六章 中国坚果炒货所属行业发展现状调研

## 第一节 中国坚果炒货市场现状分析及预测

### 第二节 中国坚果炒货产量分析及预测

#### 一、坚果炒货总体产能规模

#### 二、坚果炒货生产区域分布

#### 三、2017-2020年产量

### 第三节 中国坚果炒货市场需求分析及预测

#### 一、中国坚果炒货需求特点

#### 二、主要地域分布

### 第四节 中国坚果炒货价格趋势预测

#### 一、中国坚果炒货2017-2020年价格趋势预测分析

#### 二、中国坚果炒货当前市场价格及分析

#### 三、影响坚果炒货价格因素分析

#### 四、2021-2026年中国坚果炒货价格走势预测分析

## 第七章 坚果炒货所属行业经济运行

### 第一节 中国坚果炒货所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国坚果炒货所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国坚果炒货所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第八章 中国坚果炒货所属行业进出口分析

### 一、坚果炒货进出口特点

### 二、坚果炒货进口分析

### 三、坚果炒货出口分析

## 第九章 国内主要坚果炒货企业及竞争格局

### 第一节 洽洽食品

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 好想你枣业

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 上海来伊份股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 天喔食品

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第十章 坚果炒货投资建议

### 第一节 坚果炒货投资环境分析

### 第二节 坚果炒货投资进入壁垒分析

#### 一、经济规模、必要资本量

#### 二、准入政策、法规

#### 三、技术壁垒

### 第三节 坚果炒货投资建议

## 第十一章 中国坚果炒货未来发展预测及投资前景分析

### 第一节 未来坚果炒货行业发展趋势预测

- 一、未来坚果炒货行业发展分析
- 二、未来坚果炒货行业技术开发方向

### 第二节 坚果炒货行业相关趋势预测分析

- 一、政策变化趋势预测分析
- 二、供求趋势预测分析
- 三、进出口趋势预测分析

## 第十二章 对中国坚果炒货投资的建议及观点

### 第一节 坚果炒货行业投资机遇

### 第二节 坚果炒货行业投资风险

- 一、政策风险
- 二、宏观经济波动风险
- 三、技术风险
- 四、其他风险

### 第三节 行业应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表详见报告正文（GY XZN）

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国坚果炒货市场前景研究报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/478646478646.html>