2016-2022年中国小微金融行业运营现状与竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国小微金融行业运营现状与竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/238646238646.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国小微金融行业运营现状与竞争战略分析报告》首先介绍了小微金融行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分 产业环境透 视 18
第一章 小微金融行业相关概述 18
第一节 小微金融的由来及发展 18
一、服务对象的扩展 18
二、金融服务的多元化 18
三、经营主体的多元化 18
四、金融技术创新 19
第二节 小微金融的特点 19
第三节 小微金融的发展策略 19
第二章 中国小微企业发展环境分析 21
第一节 经济环境分析 21
一、全球经济贸易形势 21
二、中国经济缓中企稳 22
三、人民币汇率的变动 22
四、劳动力成本的上升 23
第二节 社会环境分析 23
一、城镇居民收入情况 23
二、农村居民收入情况 24
三、居民消费水平情况 24
四、消费市场发展情况 34
第三节 内部环境分析 39
一、小微企业人力资源分析 39
二、小微企业组织结构分析 41
三、小微企业文化分析 45
四、小微企业技术创新能力分析 46
第四节 其他环境分析 47
一、技术环境分析 47
二、融资环境分析 48

三、财税环境分析 49
第三章 中国小微企业融资需求分析 52
第一节 小微企业融资需求现状分析 52
一、小微企业融资需求强烈 52
二、融资需求量大幅上升 54
三、融资需求呈现新动向 55
四、外贸企业融资需求凸显 57
第二节 小微企业转型升级中的融资需求分析 58
一、长期资金支持 58
二、融资创新方式 59
三、差别化信贷政策 60
第三节 小微企业融资需求的细分分析 61
一、客户终生价值视角 61
二、基于产品创新层级 62
三、基于商业模式构成 63
四、结论和建议 64
第二部分 市场全景调研 65
第四章 金融机构服务小微企业状况分析 65
第一节 我国金融机构服务小微企业模式分析 65
一、小微金融服务模式的要求 65
二、服务小微企业的比较优势 66
三、应发挥中小银行的作用 67
第二节 我国银行服务小微企业现状分析 69
一、专业化组织体系日趋完善 69
二、信贷投放更趋合理 69
三、体制机制逐步优化 70
四、综合服务能力显著提升 70
第三节 我国保险机构服务小微企业分析 71
一、发挥风险保障功能 71
二、提升企业信用水平 71
三、大力发展出口信用保险 72
四、创新保险资金运用方式 72
第六节 小额贷款公司服务小微企业分析 73
一、小贷公司开拓小微企业融资渠道 73
二、小贷公司转制村镇银行分析 73

三、小贷公司创新发展方式分析 76
第五节 国际大型银行小微企业业务的发展启示 79
一、业务发展经验 79
二、风险管理经验 81
二、风险管理经验 82
第六节 中国部分银行小微企业业务发展现状 85
一、工商银行 85
二、建设银行 86
三、农业银行 94
四、招商银行 96
五、光大银行 101
六、民生银行 103
第五章 中国小额贷款行业发展分析 110
第一节 小额贷款行业发展环境分析 110
一、小额贷款行业发展综述 110
二、小额贷款行业市场环境及影响分析 113
三、国际小额贷款行业发展分析及经验借鉴 114
第二节 小额贷款行业细分市场发展分析 116
一、农村小额贷款市场运行与前景 116
二、中小企业小额贷款市场运行与发展前景 123
三、个人小额贷款市场运行现状与发展前景 125
四、科技小额贷款市场运行现状与发展前景 126
第三节 小额贷款行业竞争格局分析 128
一、小额贷款行业区域市场分析 128
二、小额贷款行业竞争形势及策略 129
三、小额贷款竞争主体市场分析 132
四、小额贷款行业领先企业经营形势分析 132
第六章 中国P2P信贷行业发展分析 135
第一节 P2P信贷产业环境透视 135
一、中国P2P信贷行业投资背景 135
二、中国P2P信贷行业市场环境分析 136
三、国际P2P信贷行业发展经验借鉴 137
第二节 P2P信贷市场全景调研 141
一、中国P2P信贷行业运行现状分析 141
二、中国P2P信贷行业发展模式分析 142

三、中国网络信贷平台经营分析 143
第三节 P2P信贷竞争格局分析 143
一、中国P2P信贷行业竞争与合作分析 143
二、中国P2P信贷行业重点区域分析 144
三、中国P2P信贷行业重点企业经营分析 145
第四节 P2P信贷业务管理与风险控制 146
一、P2P信贷业务风险划分 146
二、P2P信贷信贷业务前管理 147
三、P2P信贷业务后发放流程 147
四、中国P2P信贷可持续发展分析 148
第七章 小微金融行业发展分析 151
第一节 发展历程 151
一、模式形成阶段 151
二、服务深化阶段 151
三、转型提升阶段 151
第二节 制度环境 152
一、小微企业金融服务需求分析 152
二、小微企业划型标准和统计制度 152
三、金融机构服务小微客户的运营成本 152
四、小微贷款投放的存贷比约束 152
第三节 企业经营 153
一、融资状况 153
二、运营模式 153
三、风险管理 154
第八章 小微金融创新服务模式分析 155
第一节 “浦东模式” 155
一、政府和银行的定位和分工 155
二、小微企业创新金融产品展示 156
三、创新成果推广应用情况 157
第二节 小微企业“年审制”贷款产品 157
一、银监会创新小微企业还款方式的政策 157
二、华夏银行绍兴分行小企业金融创新产品 158
三、金融创新成果及推广应用情况 162
第三节 民间金融创新模式P2P网贷 165
一、网贷平台利率分析 165

二、网贷平台收费情况 166
三、借款人融资成本分析 169
四、P2P平台小微信贷项目分析 169
第四节 民营银行小微企业金融服务最新进展 170
一、浙江网商银行 170
二、上海华瑞银行 171
三、前海微众银行 172
四、天津金城银行 173
五、温州民商银行 173
第三部分 竞争格局分析 177
第九章 小微金融行业区域市场分析 177
第一节 华东地区小微金融行业分析 177
一、行业发展现状分析 177
二、市场规模情况分析 177
三、市场需求情况分析 177
四、行业发展前景预测 178
第二节 华南地区小微金融行业分析 178
一、行业发展现状分析 178
二、市场规模情况分析 179
三、市场需求情况分析 179
四、行业发展前景预测 179
第三节 华中地区小微金融行业分析 180
一、行业发展现状分析 180
二、市场规模情况分析 180
三、市场需求情况分析 180
四、行业发展前景预测 181
第四节 华北地区小微金融行业分析 181
一、行业发展现状分析 181
二、市场规模情况分析 181
三、市场需求情况分析 182
四、行业发展前景预测 182
第六节 东北地区小微金融行业分析 183
一、行业发展现状分析 183
二、市场规模情况分析 183
三、市场需求情况分析 183

四、行业发展前景预测 184
第五节 西部地区小微金融行业分析 184
一、行业发展现状分析 184
二、市场规模情况分析 184
三、市场需求情况分析 185
四、行业发展前景预测 185
第十章 重点小微金融服务平台发展分析 186
第一节 阿里小微金融服务集团 186
一、平台简介 186
二、小微金融产品及服务 186
三、平台经营状况分析 187
四、平台金融服务创新及特色 187
第二节 汇付天下 188
一、平台简介 188
二、小微金融产品及服务 189
三、平台经营状况分析 191
四、平台金融服务创新及特色 191
第三节 深圳小微企业金融服务平台 192
一、平台简介 192
二、小微金融产品及服务 192
三、平台经营状况分析 193
四、平台金融服务创新及特色 194
第四节 广州小微企业金融服务平台 194
一、平台简介 194
二、小微金融产品及服务 194
三、平台经营状况分析 195
四、平台金融服务创新及特色 195
第五节 光大银行小微综合金融服务平台 195
一、平台简介 195
二、小微金融产品及服务 195
三、平台经营状况分析 197
四、平台金融服务创新及特色 197
第六节 理财范投融资平台 198
一、平台简介 198
二、小微金融产品及服务 198

三、平台经营状况分析 199
四、平台金融服务创新及特色 200
第七节 玖富微金融平台 200
一、平台简介 200
二、小微金融产品及服务 201
三、平台经营状况分析 201
四、平台金融服务创新及特色 202
第八节 华夏银行金融服务平台 202
一、平台简介 202
二、小微金融产品及服务 202
三、平台经营状况分析 204
四、平台金融服务创新及特色 205
第九节 河南国控小微 205
一、平台简介 205
二、小微金融产品及服务 206
三、平台经营状况分析 207
四、平台金融服务创新及特色 207
第十节 财门小贷 208
一、平台简介 208
二、小微金融产品及服务 208
三、平台经营状况分析 209
四、平台金融服务创新及特色 209
第四部分 发展前景展望 210
第十一章 2016-2021年小微金融行业前景及趋势预测 210
第一节 2016-2021年小微金融市场发展前景 210
一、小微金融市场发展潜力 210
二、小微金融市场发展前景展望 211
三、小微金融细分行业发展前景分析 212
第二节 2016-2021年小微金融市场发展趋势预测 213
一、小微金融行业发展趋势分析 213
二、小微金融行业市场规模预测 215
三、小微金融行业细分市场发展趋势 216
第十二章 2016-2021年小微金融行业投资机会与风险防范 217
第一节 中国小微金融行业投资特性分析 217
一、小微金融行业进入壁垒分析 217

二、小微金融行业盈利模式分析 218
三、小微金融行业盈利因素分析 219
第二节 中国小微金融行业投资情况分析 220
一、小微金融行业总体投资及结构 220
二、小微金融行业投资规模情况 220
第三节 中国小微金融行业投资风险 221
一、小微金融行业供求风险 221
二、小微金融关联产业风险 221
三、小微金融行业产品结构风险 222
四、小微金融行业政策风险 224
第四节 小微金融行业投资机会 225
一、产业链投资机会 225
二、细分市场投资机会 226
三、重点区域投资机会 228
第五部分 发展战略研究 234
第十三章 小微金融行业发展战略研究 234
第一节 小微金融行业发展战略研究 234
一、战略综合规划 234
二、业务组合战略 234
三、区域战略规划 235
四、产业战略规划 236
五、营销品牌战略 238
六、竞争战略规划 239
第二节 对我国小微金融品牌的战略思考 239
一、小微金融品牌的重要性 239
二、小微金融实施品牌战略的意义 242
三、小微金融企业品牌的现状分析 244
四、我国小微金融企业的品牌战略 245
五、小微金融品牌战略管理的策略 247
第三节 小微金融经营策略分析 248
一、小微金融市场细分策略 248
二、小微金融市场创新策略 249
三、品牌定位与品类规划 249
四、小微金融新产品差异化战略 249
第四节 小微金融行业投资战略研究 251

一、2015年小微金融行业投资战略 251
二、2016-2021年小微金融行业投资战略 252
三、2016-2021年细分行业投资战略 253
图表目录
图表 1 2013-2015年全国居民消费价格涨跌幅 25
图表 2 2013-2015年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 26
图表 3 2013-2015年鲜菜、鲜果价格变动情况 27
图表 4 2013-2015年界面消费价格分类别同比涨跌幅 28
图表 5 2013-2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅 29
图表 6 2015年居民消费价格主要数据 29
图表 7 2013-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅 31
图表 8 2013-2015年工业生产者购进价格涨跌幅 31
图表 9 2013-2015年生产资料出厂价格涨跌幅 32
图表 10 2013-2015年生活资料出厂价格涨跌幅 32
特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/238646238646.html