

中国工程机械行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程机械行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/678644.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据海关数据显示，2023年1-9月我国工程机械进出口390.56亿美元，同比增长12.6%，其中进口贸易额19.43亿美元，同比下降8.61%；出口贸易额为371.13亿美元，同比增长13.9%。而按人民币计价的出口额计算，9月份我国工程机械出口额约为291.49亿元，同比增长1.83%；1-9月累计出口额约为2593.5亿元，同比增长21.7%。

2023年1-9月我国工程机械进出口贸易情况

项目	9月	同比增长	1-9月	同比增长	进出口
进出口	42.47亿美元	-3.51%	390.56亿美元	12.6%	进口 1.9亿美元 1.81% 19.43亿美元 -8.61% 出口 40.58亿美元 -3.75% 371.13亿美元 13.9%

资料来源：中国海关、观研天下整理

政策方面，为了促进工程机械行业的发展，我国发布了一系列行业政策，如2022年工业和信息化部、国家发展改革委、国务院国资委发布的《关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知》提出实施重大技术装备创新发展工程，做优做强信息通信设备、先进轨道交通装备、工程机械、电力装备、船舶等优势产业，促进数控机床、通用航空及新能源飞行器、海洋工程装备、高端医疗器械、邮轮游艇装备等产业创新发展。

我国工程机械行业相关政策

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2021年3月	全国人大	中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要	培育先进制造业集群，推动集成电路、航空航天、船舶与海洋工程装备、机器人、先进轨道交通装备、先进电力装备、工程机械、高端数控机床、医药及医疗设备等产业创新发展。
2021年10月	国务院	2030年前碳达峰行动方案	促进汽车零部件、工程机械、文办设备等再制造产业高质量发展。

国家发展改革委等部门 关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见 提升汽车零部件、工程机械、机床、文办设备等再制造水平，推动盾构机、航空发动机、工业机器人等新兴领域再制造产业发展，推广应用无损检测、增材制造、柔性加工等再制造共性关键技术。

2022年7月 国家发展改革委等部门 关于新时代推进品牌建设的指导意见 引导装备制造业加快提质升级，推动产品供给向“产品+服务”转型，在轨道交通、电力、船舶及海洋工程、工程机械、医疗器械、特种设备等装备领域，培育一批科研开发与技术创新能力强、质量管理优秀的系统集成方案领军品牌和智能制造、服务型制造标杆品牌。

工业和信息化部、国家发展改革委、国务院国资委

关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知 实施重大技术装备创新发展工程，做优做强信息通信设备、先进轨道交通装备、工程机械、电力装备、船舶等优势产业，促进数控机床、通用航空及新能源飞行器、海洋工程装备、高端医疗器械、邮轮游艇装备等产业创新发展。

2022年12月 国家发改委“十四五”扩大内需战略实施方案 加快传统制造业转型升级。推动船舶与海洋工程装备、先进轨道交通装备、先进电力装备、工程机械、高端数控机床、医药及医疗设备等产业创新发展。

2023年8月 工业和信息化部等七部门

机械行业稳增长工作方案（2023—2024年）引导企业加强新能源工程机械用电池、电机、电控等关键核心零部件攻关和规模应用。研究开展新能源工程机械应用试点和推广支持政策，探索老旧工程机械退出机制，支持有条件的地区率先推行工程机械备案管理和退出机制。

资料来源：观研天下整理

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市工程机械行业的发展做出了具体规划,支持当地工程机械行业稳定发展，比如湖南省发布的《湖南省“智赋万企”行动方案（2023—2025年）》提出推动工程机械、轨道交通装备、中小航空发动机及航空航天装备、电子信息、新能源汽车、现代石化等重点产业集群率先开展数字化转型示范，加快带动制造业数字化、网络化、智能化发展，提升产业链供应链韧性和安全水平。

部分省市工程机械行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
天津市工业节能与综合利用	天津市	2021年9月	“十四五”规划	积极推进汽车零部件、工程机械、机电产品等再制造。
广东省碳达峰实施方案	广东省	2022年6月		积极培育再制造产业，推动汽车零部件、工程机械、办公设备等再制造产业高质量发展。

积极培育再制造产业，推动汽车零部件、工程机械、办公设备等再制造产业高质量发展。

山东省	2022年10月	山东省制造业数字化转型行动方案（2022-2025年）	围绕汽车、工程机械、轨道交通装备、船舶等优势领域，开展关键技术和先进制造工艺集成应用，加快数字化车间和智能工厂建设。
广西壮族自治区	2022年12月	广西壮族自治区碳达峰实施方案	大力发展汽车关键零部件、机电、工程机械、办公设备等再制造产业，加强资源再生产品和再制造产品推广应用。
江西省	2023年2月	江西省装备制造业数字化转型行动计划（2023-2025年）	促进矿山、工程机械等装备以产品数字化为基础，融合5G、数字孪生技术，探索矿山、工程装备无人化作业与远程设备管理。

湖南省	2023年3月	湖南省“智赋万企”行动方案（2023—2025年）	推动工程机械、轨道交通装备、中小航空发动机及航空航天装备、电子信息、新能源汽车、现代石化等重点产业集群率先开展数字化转型示范，加快带动制造业数字化、网络化、智能化发展，提升产业链供应链韧性和安全水平。
-----	---------	---------------------------	--

资料来源：观研天下整理

从工程机械行业竞争梯队来看，我国龙头企业主要有三一重工、柳工、徐工机械和中联重科；在第二梯队的企业主要有安徽合力、杭叉集团、山河智能等企业，第三梯队的企业主要有厦门股份、诺力股份、艾迪精密等企业。

资料来源：观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度中联重科营业收入为355.14亿元，同比增长15.87%；徐工机械营业收入为716.70亿元，同比下降4.58%；柳工营业收入为211.14亿元，同比增长5.39%；三一重工营业收入为561.36亿元，同比下降5.08%。

我国工程机械龙头企业情况

企业简称	成立时间	营业收入	同比增长	工程机械产品
中联重科				

(000157) 1999-08-31 355.14亿元 15.87% 工程机械包括混凝土机械、起重机械、土石方施工机械、桩工机械、高空作业机械、应急救援装备、矿山机械、叉车等,徐工机械(000425) 1993-12-15 716.70亿元 -4.58% 工程机械产品包括工程起重机械、铲土运输机械、压实机械、路面机械、混凝土机械、消防机械以及其它工程机械,柳工(000528) 1993-11-08 211.14亿元 5.39% 工程机械产品包括土方机械、起重机械、矿山机械、高空作业机械、建筑机械、桩工机械、混凝土机械、工业车辆、农业机械。三一重工(600031) 1994-11-22 561.36亿元 -5.08% 产品包括混凝土机械、挖掘机械、起重机械、桩工机械、路面机械。其中,混凝土设备为全球第一品牌,挖掘机、大吨位起重机、旋挖钻机、路面成套设备等主导产品已成为中国第一品牌。

资料来源:公司资料、观研天下整理

从各企业动态来看,2023年1月5日,纯电动重型卡车研发商博雷顿获得5.79亿元C+轮融资。据悉,本轮融资由财信产业基金,淳信宏图,星月璞瑜等机构投资。

3月22日,铨钨科技完成超亿元人民币A轮融资。据悉,本轮融资由老股东祥峰投资领投,东方嘉富跟投,一苇资本担任本轮融资独家财务顾问。此次融资款将用于铨钨大型智能矿卡底盘、控制系统和智能化系统的持续研发,以及EM165和EM185的研发、制造和测试。

6月徐工机械股票增发募集资金,计划总投资额合计50.43亿元,用于项目:基础工程机械智能制造基地建设项目、年产环卫专用装备10000台项目、新型传动件智能制造投资项目。

8月安徽合力股份有限公司决定以现金方式收购公司控股股东安徽叉车集团有限责任公司全资子公司安徽和安机电有限公司持有的安徽和鼎机电设备有限公司59.9966%股权。

2023年我国工程机械行业企业动态

公司简称

时间

事件

博雷顿

2023年1月

1月5日,纯电动重型卡车研发商博雷顿获得5.79亿元C+轮融资。据悉,本轮融资由财信产业基金,淳信宏图,星月璞瑜等机构投资。

厦工股份

2023年3月

厦门厦工机械股份有限公司拟以现金收购关联方厦门厦工重工有限公司的全资子公司厦门厦工重工钢结构有限公司100%股权。截至评估基准日2022年9月30日,公司拟收购资产的评估值为人民币3,771.91万元,交易价格确定为人民币3,771.91万元。

铨钨智能

2023年3月

3月22日,铨钨科技完成超亿元人民币A轮融资。据悉,本轮融资由老股东祥峰投资领投,

东方嘉富跟投，一苇资本担任本轮融资独家财务顾问。此次融资款将用于铤钼大型智能矿卡底盘、控制系统和智能化系统的持续研发，以及EM165和EM185的研发、制造和测试。

徐工机械

2023年3月

根据徐工集团工程机械股份有限公司国际化发展战略和经营发展需要，公司拟出资185000万元设立徐州徐工国际投资发展有限公司。徐工国际发展成立后，公司拟将持有的徐工巴西金融控股有限公司全部股权转让至徐工国际发展，转让价格以转让时徐工巴西金控最近一期经审计的净资产值为基础确定。

2023年6月

股票增发募集资金，计划总投资额合计50.43亿元，用于项目：基础工程机械智能制造基地建设项目、年产环卫专用装备10000台项目、新型传动件智能制造投资项目

山河智能

2023年6月

为了把握住国内地铁及城际铁路高速建设契机，推动中铁山河工程装备股份有限公司在轨道交通领域做大做强，山河智能拟向公司控股子公司中铁山河增资人民币9800万元，中铁工程装备集团有限公司拟按原持股比例同步向中铁山河增资人民币4200万元。

柳工

2023年8月

公司通过向新疆瑞远增资的形式，以其作为主体投资购买新疆建设兵团十二师三坪农场天恒基汽车城68亩土地并建设7S店(总体投资预算5210万元，按5000万元进行增资)。

安徽合力

2023年8月

安徽合力股份有限公司决定以现金方式收购公司控股股东安徽叉车集团有限责任公司全资子公司安徽和安机电有限公司持有的安徽和鼎机电设备有限公司59.9966%股权。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国工程机械行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国工程机械行业发展概述

第一节 工程机械行业发展情况概述

一、工程机械行业相关定义

二、工程机械特点分析

三、工程机械行业基本情况介绍

四、工程机械行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工程机械行业需求主体分析

第二节 中国工程机械行业生命周期分析

一、工程机械行业生命周期理论概述

二、工程机械行业所属的生命周期分析

第三节 工程机械行业经济指标分析

一、工程机械行业的赢利性分析

二、工程机械行业的经济周期分析

三、工程机械行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球工程机械行业市场发展现状分析

第一节 全球工程机械行业发展历程回顾

第二节 全球工程机械行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲工程机械行业地区市场分析

一、亚洲工程机械行业市场现状分析

二、亚洲工程机械行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工程机械行业市场前景分析

第四节 北美工程机械行业地区市场分析

一、北美工程机械行业市场现状分析

二、北美工程机械行业市场规模与市场需求分析

三、北美工程机械行业市场前景分析

第五节 欧洲工程机械行业地区市场分析

- 一、欧洲工程机械行业市场现状分析
- 二、欧洲工程机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲工程机械行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界工程机械行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球工程机械行业市场规模预测

第三章 中国工程机械行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对工程机械行业的影响分析
- 第三节中国工程机械行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对工程机械行业的影响分析
- 第五节中国工程机械行业产业社会环境分析

第四章 中国工程机械行业运行情况

- 第一节中国工程机械行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国工程机械行业市场规模分析
 - 一、影响中国工程机械行业市场规模的因素
 - 二、中国工程机械行业市场规模
 - 三、中国工程机械行业市场规模解析
- 第三节中国工程机械行业供应情况分析
 - 一、中国工程机械行业供应规模
 - 二、中国工程机械行业供应特点
- 第四节中国工程机械行业需求情况分析
 - 一、中国工程机械行业需求规模
 - 二、中国工程机械行业需求特点
- 第五节中国工程机械行业供需平衡分析

第五章 中国工程机械行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国工程机械行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工程机械行业产业链图解

第二节中国工程机械行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工程机械行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工程机械行业的影响分析

第三节我国工程机械行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国工程机械行业市场竞争分析

第一节中国工程机械行业竞争现状分析

一、中国工程机械行业竞争格局分析

二、中国工程机械行业主要品牌分析

第二节中国工程机械行业集中度分析

一、中国工程机械行业市场集中度影响因素分析

二、中国工程机械行业市场集中度分析

第三节中国工程机械行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国工程机械行业模型分析

第一节中国工程机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国工程机械行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工程机械行业SWOT分析结论

第三节中国工程机械行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国工程机械行业需求特点与动态分析

第一节中国工程机械行业市场动态情况

第二节中国工程机械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节工程机械行业成本结构分析

第四节工程机械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工程机械行业价格现状分析

第六节中国工程机械行业平均价格走势预测

一、中国工程机械行业平均价格趋势分析

二、中国工程机械行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工程机械行业所属行业运行数据监测

第一节中国工程机械行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工程机械行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国工程机械行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国工程机械行业区域市场现状分析

第一节中国工程机械行业区域市场规模分析

一、影响工程机械行业区域市场分布的因素

二、中国工程机械行业区域市场分布

第二节中国华东地区工程机械行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工程机械行业市场分析

(1) 华东地区工程机械行业市场规模

(2) 华南地区工程机械行业市场现状

(3) 华东地区工程机械行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工程机械行业市场分析

(1) 华中地区工程机械行业市场规模

(2) 华中地区工程机械行业市场现状

(3) 华中地区工程机械行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工程机械行业市场分析

(1) 华南地区工程机械行业市场规模

(2) 华南地区工程机械行业市场现状

(3) 华南地区工程机械行业市场规模预测

第五节 华北地区工程机械行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工程机械行业市场分析

(1) 华北地区工程机械行业市场规模

(2) 华北地区工程机械行业市场现状

(3) 华北地区工程机械行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工程机械行业市场分析

(1) 东北地区工程机械行业市场规模

(2) 东北地区工程机械行业市场现状

(3) 东北地区工程机械行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工程机械行业市场分析

(1) 西南地区工程机械行业市场规模

(2) 西南地区工程机械行业市场现状

(3) 西南地区工程机械行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工程机械行业市场分析

(1) 西北地区工程机械行业市场规模

(2) 西北地区工程机械行业市场现状

(3) 西北地区工程机械行业市场规模预测

第十一章 工程机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国工程机械行业发展前景分析与预测

第一节中国工程机械行业未来发展前景分析

一、工程机械行业国内投资环境分析

二、中国工程机械行业市场机会分析

三、中国工程机械行业投资增速预测

第二节中国工程机械行业未来发展趋势预测

第三节中国工程机械行业规模发展预测

一、中国工程机械行业市场规模预测

二、中国工程机械行业市场规模增速预测

三、中国工程机械行业产值规模预测

四、中国工程机械行业产值增速预测

五、中国工程机械行业供需情况预测

第四节中国工程机械行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国工程机械行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国工程机械行业进入壁垒分析

一、工程机械行业资金壁垒分析

二、工程机械行业技术壁垒分析

三、工程机械行业人才壁垒分析

四、工程机械行业品牌壁垒分析

五、工程机械行业其他壁垒分析

第二节工程机械行业风险分析

一、工程机械行业宏观环境风险

二、工程机械行业技术风险

三、工程机械行业竞争风险

四、工程机械行业其他风险

第三节中国工程机械行业存在的问题

第四节中国工程机械行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国工程机械行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国工程机械行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国工程机械行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节工程机械行业营销策略分析

一、工程机械行业产品策略

二、工程机械行业定价策略

三、工程机械行业渠道策略

四、工程机械行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/678644.html>