2021年中国稀土永磁材料行业分析报告- 行业深度分析与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国稀土永磁材料行业分析报告-行业深度分析与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/548644548644.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据悉，截至2021年7月16日，我国稀土永磁材料行业已有26家企业发布中报预报，普遍预喜：18家预增、4家扭亏，其中金力永磁、中科三环等企业预计盈利金额已接近去年全年。

2021年我国稀土永磁材料行业部分企业中报预报情况

企业名称

预报情况

包钢股份

预增

预计上半年实现归母净利润20亿元到28亿元，同比增长2281%-3233%。

金力永磁

预增

上半年预计实现归母净利润2.1亿元至2.38亿元，同比增长130%至160%，接近2020年公司归母净利润2.44亿元。

安泰科技

预增

预计上半年度归母净利为1.15亿元至1.22亿元，同比增长129.09%至143.03%。

横店东磁

预增

预计上半年归母净利润5.16亿元至5.84亿元，同比增长50%至70%。

中科三环

预增

预报净利润为1亿元-1.2亿元，同比增长297.88%-377.46%

格林美

预增

预计上半年净利润4.71亿元至5.78亿元，同比增长120% - 170%。

中国宝安

预增

预计上半年实现净利润6.6亿元 - 7.2亿元，同比增长387.85% - 432.20%。

华宏科技

预增

预计2021年上半年实现归母净利润2.4亿元-2.8亿元，同比增长218.54%-271.63%。

鸿达兴业

预增

预计2021年1-6月归属上市公司股东的净利润6.00亿至7.50亿，同比增长81%至126%。

大洋电机

预增

预计2021年1-6月归属于上市公司股东的净利润盈利2.15亿元至2.85亿元，同比上年增长181.65%至273.35%。

盛和资源

预增

北方稀土

五矿稀土

正海磁材

盛新锂能

扭亏

预计2021年1-6月归属于上市公司股东的净利润盈利2.5亿元至3亿元，同比上年增长249.39%至279.27%。

湘电股份

扭亏

预计2021年1-6月归属于上市公司股东的净利润为盈利。

东方锆业

扭亏

预计2021年1-6月每股收益盈利0.0648元至0.0907元。

章源钨业

扭亏

预计2021年1-6月归属于上市公司股东的净利润盈利3400万元至4700万元。

资料来源：观研天下整理

业内人士分析，我国稀土永磁材料行业企业中报“普遍预喜”的原因主要为新能源汽车、风电以及变频空调等三大终端领域需求旺盛驱动。总体来看，2021年我国稀土永磁行业将呈高景气趋势发展。

我国稀土永磁材料行业三大终端需求情况 资料来源：观研天下整理

稀土永磁材料，是指将钐、钕混合稀土金属与过渡金属（如钴、铁等）组成的合金，用粉末冶金方法压型烧结，经磁场充磁后制得的一种磁性材料。其产业链上游主要为稀土原料以及生产设备供应商，下游应用范围广泛，主要包括新能源汽车、家电、通信与电子元器件等领域。

稀土永磁材料产业链 资料来源：观研天下整理

稀土永磁材料以钕铁硼永磁材料为主。从供给端来看，数据显示，近五年来在汽车、家电等下游行业需求旺盛驱动下，我国稀土永磁材料产量呈逐年增长态势。截至2019年我国钕铁硼永磁材料产量为18.03万吨，同比增长9.6%。

2015-2019年我国钕铁硼永磁材料产量情况 数据来源：观研天下整理

从需求端来看，2021年我国稀土永磁材料需求将保持高速增长，主要体现在两大方面：其一，在稀土供需偏紧局面下，稀土永磁材料需求将逐步释放；其二，日益增长的节能减排需求驱动行业快速发展。

1、在稀土供需偏紧局面下，稀土永磁材料需求将逐步释放

稀土永磁材料产业链上游主要为稀土，数据显示，我国是稀土资源大国，2020年稀土储量占比超过全球稀土储备量（1.2亿吨）的三分之一；同时也是稀土出口大国，2021年上半年，全国累计出口稀土23825.7吨，累计出口金额为19.4亿元人民币。

据悉，稀土作为国家战略资源，经过多年整治后，行业由量变发生质变，近日稀土价格实现连续上涨，6月下旬至7月上旬涨幅高达16.4%。由于目前我国稀土实现配额制，在价格连续上涨态势下行业供需偏紧的格局有望长期维持，相关厂商库存将迅速去化，而在供给出清后我国稀土永磁材料需求将逐步释放，高速增长。

2、日益增长的节能减排需求驱动行业快速发展

稀土永磁是关键工业基础材料，同时也是稀缺资源，未来两年在全球新能源汽车需求的不确定性高增长与消费电子需求回暖的驱动下，行业发展将进入高景气度周期。

总体来看，目前我国稀土永磁材料产量与需求量均保持稳定增长，行业发展态势良好。

据相关专家人士分析，短期来看预计随着新能效标准执行，国内家电变频空调占比/钕铁硼渗透率持续提升，有望带来2021-2022年空调用磁材年化增速持续超过60%。长期来看，全球新能源汽车保持较高增速，预计伴随其渗透率的提升对于高性能钕铁硼需求拉动超过6万吨（到2025年），我国稀土永磁产业链将受益持续上行发展。（shz）

观研报告网发布的《2021年中国稀土永磁材料行业分析报告-行业深度分析与发展战略

规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国稀土永磁材料行业发展概述

第一节 稀土永磁材料行业发展情况概述

- 一、稀土永磁材料行业相关定义
- 二、稀土永磁材料行业基本情况介绍
- 三、稀土永磁材料行业发展特点分析
- 四、稀土永磁材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、稀土永磁材料行业需求主体分析

第二节 中国稀土永磁材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、稀土永磁材料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国稀土永磁材料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国稀土永磁材料行业生命周期分析

一、稀土永磁材料行业生命周期理论概述

二、稀土永磁材料行业所属的生命周期分析

第四节 稀土永磁材料行业经济指标分析

一、稀土永磁材料行业的赢利性分析

二、稀土永磁材料行业的经济周期分析

三、稀土永磁材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国稀土永磁材料行业进入壁垒分析

一、稀土永磁材料行业资金壁垒分析

二、稀土永磁材料行业技术壁垒分析

三、稀土永磁材料行业人才壁垒分析

四、稀土永磁材料行业品牌壁垒分析

五、稀土永磁材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球稀土永磁材料行业市场发展现状分析

第一节 全球稀土永磁材料行业发展历程回顾

第二节 全球稀土永磁材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲稀土永磁材料行业地区市场分析

一、亚洲稀土永磁材料行业市场现状分析

二、亚洲稀土永磁材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲稀土永磁材料行业市场前景分析

第四节 北美稀土永磁材料行业地区市场分析

一、北美稀土永磁材料行业市场现状分析

二、北美稀土永磁材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美稀土永磁材料行业市场前景分析

第五节 欧洲稀土永磁材料行业地区市场分析

一、欧洲稀土永磁材料行业市场现状分析

二、欧洲稀土永磁材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲稀土永磁材料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界稀土永磁材料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球稀土永磁材料行业市场规模预测

第三章 中国稀土永磁材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品稀土永磁材料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国稀土永磁材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国稀土永磁材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国稀土永磁材料行业运行情况

第一节 中国稀土永磁材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国稀土永磁材料行业市场规模分析

第三节 中国稀土永磁材料行业供应情况分析

第四节 中国稀土永磁材料行业需求情况分析

第五节 我国稀土永磁材料行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国稀土永磁材料行业供需平衡分析

第七节 中国稀土永磁材料行业发展趋势分析

第五章 中国稀土永磁材料所属行业运行数据监测

第一节 中国稀土永磁材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国稀土永磁材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国稀土永磁材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国稀土永磁材料市场格局分析

第一节 中国稀土永磁材料行业竞争现状分析

一、中国稀土永磁材料行业竞争情况分析

二、中国稀土永磁材料行业主要品牌分析

第二节 中国稀土永磁材料行业集中度分析

一、中国稀土永磁材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国稀土永磁材料行业市场集中度分析

第三节 中国稀土永磁材料行业存在的问题

第四节 中国稀土永磁材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国稀土永磁材料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国稀土永磁材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国稀土永磁材料行业消费市场动态情况

第二节 中国稀土永磁材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 稀土永磁材料行业成本结构分析

第四节 稀土永磁材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国稀土永磁材料行业价格现状分析

第六节 中国稀土永磁材料行业平均价格走势预测

一、中国稀土永磁材料行业价格影响因素

二、中国稀土永磁材料行业平均价格走势预测

三、中国稀土永磁材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国稀土永磁材料行业区域市场现状分析

第一节 中国稀土永磁材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区稀土永磁材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区稀土永磁材料市场规模分析

四、华东地区稀土永磁材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区稀土永磁材料市场规模分析

四、华中地区稀土永磁材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区稀土永磁材料市场规模分析

四、华南地区稀土永磁材料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国稀土永磁材料行业竞争情况

第一节 中国稀土永磁材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国稀土永磁材料行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国稀土永磁材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 稀土永磁材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国稀土永磁材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国稀土永磁材料行业未来发展前景分析

一、稀土永磁材料行业国内投资环境分析

二、中国稀土永磁材料行业市场机会分析

三、中国稀土永磁材料行业投资增速预测

第二节 中国稀土永磁材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国稀土永磁材料行业市场发展预测

一、中国稀土永磁材料行业市场规模预测

二、中国稀土永磁材料行业市场规模增速预测

三、中国稀土永磁材料行业产值规模预测

四、中国稀土永磁材料行业产值增速预测

五、中国稀土永磁材料行业供需情况预测

第四节 中国稀土永磁材料行业盈利走势预测

一、中国稀土永磁材料行业毛利润同比增速预测

二、中国稀土永磁材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国稀土永磁材料行业投资风险与营销分析

第一节 稀土永磁材料行业投资风险分析

一、稀土永磁材料行业政策风险分析

二、稀土永磁材料行业技术风险分析

三、稀土永磁材料行业竞争风险

四、稀土永磁材料行业其他风险分析

第二节 稀土永磁材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国稀土永磁材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国稀土永磁材料行业品牌战略分析

一、稀土永磁材料企业品牌的重要性

二、稀土永磁材料企业实施品牌战略的意义

三、稀土永磁材料企业品牌的现状分析

四、稀土永磁材料企业的品牌战略

五、稀土永磁材料品牌战略管理的策略

第二节 中国稀土永磁材料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国稀土永磁材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国稀土永磁材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国稀土永磁材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国稀土永磁材料行业营销渠道策略

一、稀土永磁材料行业渠道选择策略

二、稀土永磁材料行业营销策略

第三节 中国稀土永磁材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国稀土永磁材料行业重点投资区域分析

二、中国稀土永磁材料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/548644548644.html>