

2011-2015年隔离霜行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年隔离霜行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/118644118644.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

隔离霜是保护化妆、保护皮肤的重要步骤。如果不使用隔离霜就涂粉底，会让粉底堵住毛孔伤害皮肤，也容易产生粉底脱落现象。在化妆前使用隔离霜就是为了给皮肤提供一个清洁温和的环境，形成一个抵御外界侵袭的防备“前线”。但是涂了隔离霜，如果不仔细卸妆清洁，就会直接导致皮肤晦暗缺乏健康光泽，肤质松弛，滋生暗疮。国内最先出现隔离霜这类产品是旁氏推出的隔离霜，当时提出的宣传口号是“隔离紫外线，隔离脏空气，隔离彩妆”。这三个作用也成为以后其他隔离霜的共同宣传口号，甚至在很多消费者心中这也是隔离霜基本的功效。不过这款普通的防晒霜在改换了隔离霜的门庭后却出乎意料的受欢迎，所以后来有越来越多的隔离霜面世。从化妆品分类来看，并没有隔离霜这一类。最初的隔离霜只是低SPF值的防晒霜，现在有一些隔离霜也具备了遮瑕，调整肤色，类似粉底的功效。总结下来得基本上可以分为两类，只有防晒功效，也就是一般的低SPF值防晒霜，这类产品基本以欧美产品为主。具有防晒，修饰肤色的作用，这类产品以日系和韩系的居多。这类产品不仅可以作为防晒霜，还可以作为粉底，可谓多种功效集于一体。

“十一五”期间，中国化妆品行业如雨后春笋般发展，行业和市场得到了长足进步，我国化妆品销售额每年以两位数递增，即便在全球金融危机的恶劣环境下，依然保持着持续平稳增长。2010年全国化妆品销售总额1530亿元，同时，化妆品行业逐渐融入世界范围的大市场，中国制造的化妆品已经出口到150多个国家和地区。“十一五”期间，化妆品进出口贸易，除2008年和2009年受国际金融危机影响贸易值基本保持持平外，其余各年均保持两位数增长幅度。根据海关数据2010年化妆品进口4.71万吨、进口额9.97亿美元，出口36.54万吨、出口额16.20亿美元，同比2009年各数据均增长30%左右。我国在“十一五”期间逐渐发展成为化妆品消费大国，总体消费水平已超越欧盟、日本，仅次于美国，成为世界上化妆品第二消费大国，而且我国人口众多，人均消费水平还较低，还存在相当大的市场消费潜力。“十二五”期间，化妆品销售和进出口贸易争取保持持续平稳增长，销售额平均年增长速度稳定在9%左右，到2015年销售额力争达到2300亿元左右，出口贸易额年均增长稳定在10%左右，到2015年出口额力争达到25亿美元左右。

2010年，中国零售市场日新月异，零售销售额和销售量均获得快速增长，2010年在日化产品中护肤品品类表现喜人。基础护理品在原有销售规模的基础上仍然保持两位数增长，截至2010年12月，洁面用品和脸部润肤品的零售总额分别达到50.6亿元和106亿元，增长率分别为16%和21%。与此同时，爽肤水、即用型面膜、眼部润肤、润唇膏等特殊护理品类异军突起，展示出巨大的市场潜力。其中眼部润肤品增长率高居各品类之首，达到了32%，爽肤水和即用型面膜紧随其后，分别为30%和27%。眼霜类等作为具有特定功能的特殊护理品类增长迅速，这源于日前大众消费者对护理认识的日渐提升。同时，消费者对护理要求的升级必将促使产品品类的进一步细分。从2010年个人护理品类的市场销售额增长率和市场容量来看，针对特定细分市场的横向发展是品类增长的主要推手之一。2010年，基础护肤品

对县级市以及县以下地区市场的渗透有所加强，而特殊护理用品各城市级别的品类渗透率均获得大幅提升。由此可见，针对低线市场的纵向发展也是推动个人护理品增长的有效策略。与此同时，随着媒介形态日益多样化，企业也需要积极发展线上的营销活动，主动与消费者展开交流，建设品牌沟通的良好平台。消费者在互联网上讨论个人护肤品时，尤其热衷产品展示，36%的相关网络流量指向产品展示，而约有20%的消费者喜欢在网络上发表产品评价和使用心得。清晰掌握和有效应用消费者自主媒体尤其重要。

本研究咨询报告由中国报告网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国香料香精化妆品工业协会、《中国化妆品》等国内外相关报刊杂志的基础信息以及化妆品行业研究单位等公布和提供的大量资料和基础数据，主要分析了全球隔离霜市场现状、我国隔离霜市场状况、隔离霜相关市场发展状况、隔离霜进出口市场状况、市场竞争格局、市场营销策略、隔离霜领域领先企业和竞争策略等，最后总结出未来隔离霜市场的发展趋势，用数字说话，图文并茂。报告还对中国隔离霜产业政策进行了分析及探讨，是隔离霜生产企业、渠道商、科研机构、零售企业等单位准确了解目前隔离霜行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 隔离霜行业发展概述

第一节 隔离霜的定义及分类

一、隔离霜的定义

二、隔离霜的分类

三、隔离霜的特性

第二节 隔离霜产业链分析

一、隔离霜市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 隔离霜行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球隔离霜市场发展分析

第一节 2010年全球隔离霜市场分析

一、2010年全球隔离霜市场回顾

二、2010年全球隔离霜市场环境

三、2010年全球隔离霜销售分析

四、2010年全球隔离霜研发分析

第二节 2011年全球隔离霜市场分析

一、2011年全球隔离霜需求分析

二、2011年全球隔离霜研发分析

三、2011年全球隔离霜品牌分析

四、2011年中外隔离霜市场对比

第三节 主要国家地区隔离霜市场分析

一、2010-2011年美国隔离霜市场分析

二、2010-2011年欧洲隔离霜市场分析

三、2010-2011年日本隔离霜市场分析

四、2010-2011年韩国隔离霜市场分析

五、2010-2011年其他国家隔离霜市场

第三章 我国隔离霜行业发展现状

第一节 我国隔离霜行业发展现状

一、隔离霜行业品牌发展现状

二、隔离霜行业消费市场现状

三、隔离霜市场消费层次分析

四、我国隔离霜市场走向分析

第二节 2009-2011年隔离霜业发展情况分析

一、2009年隔离霜行业发展情况分析

二、2010年隔离霜行业发展情况分析

三、2011年隔离霜行业发展特点分析

四、2011年1-8月隔离霜行业发展情况

第三节 2010-2011年隔离霜行业运行分析

一、2010-2011年隔离霜业产销存运行分析

二、2010-2011年隔离霜行业利润情况分析

三、2010-2011年隔离霜行业发展周期分析

四、2011-2015年隔离霜行业发展机遇分析

五、2011-2015年隔离霜行业利润增速预测

第四节 2011年上半年隔离霜市场消费格局

一、2011年上半年顶端品牌消费格局

二、2011年上半年高端品牌消费格局

三、2011年上半年中端品牌消费格局

四、2011年上半年中低端品牌消费格局

五、2011年上半年低端品牌消费格局

第四章 我国隔离霜市场发展研究

第一节 2010年我国隔离霜市场发展研究

- 一、2010年1季度我国隔离霜市场研究
- 二、2010年2季度我国隔离霜市场研究
- 三、2010年3季度我国隔离霜市场研究
- 四、2010年4季度我国隔离霜市场研究

第二节 2011年我国隔离霜市场情况

- 一、2011年1-8月我国隔离霜产销情况
- 二、2011年1-8月我国隔离霜市场价格情况
- 三、2011年1-8月重点城市隔离霜市场发展情况
- 四、2011年1-8月我国隔离霜市场发展情况

第三节 2011年我国隔离霜市场结构和价格走势分析

- 一、2011年上半年我国隔离霜市场结构和价格走势概述
- 二、2011年上半年我国隔离霜市场结构分析
- 三、2011年上半年我国隔离霜市场价格走势分析

第四节 2011年我国隔离霜业市场发展特点分析

- 一、2011年上半年我国隔离霜市场格局特点
- 二、2011年上半年我国隔离霜产品创新特点
- 三、2011年上半年我国隔离霜市场服务特点
- 四、2011年上半年我国隔离霜市场品牌特点

第五章 我国隔离霜市场调查分析

第一节 2010年我国隔离霜市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

第二节 2011年1季度我国隔离霜市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

第三节 2011年上半年中国隔离霜市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第六章 隔离霜行业经济运行分析

第一节 2010-2011年隔离霜产量分析

一、2010年隔离霜产量分析

二、2011年1-8月隔离霜产量分析

第二节 2010-2011年隔离霜行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年隔离霜行业主要经济指标分析

三、2011年1-8月隔离霜行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国隔离霜行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第七章 我国隔离霜行业进出口分析

第一节 我国隔离霜进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国隔离霜出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国隔离霜进出口预测

一、2011年上半年进口分析

二、2011年上半年出口分析

三、2011年隔离霜进口预测

四、2011年隔离霜出口预测

第八章 隔离霜区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第九章 中国隔离霜行业消费市场分析

第一节 中国隔离霜消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

第二节 隔离霜行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 隔离霜市场消费需求分析

一、隔离霜市场的消费需求变化

二、隔离霜行业的需求情况分析

三、2011年隔离霜品牌市场消费需求分析

第四节 隔离霜消费市场状况分析

一、隔离霜行业消费特点

二、隔离霜消费者分析

三、隔离霜消费结构分析

四、隔离霜消费的市场变化

五、隔离霜市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 隔离霜行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、隔离霜行业品牌忠诚度调查
- 六、隔离霜行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 隔离霜行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国隔离霜行业竞争格局综述

- 一、2010年隔离霜行业集中度
- 二、2010年隔离霜行业竞争程度
- 三、2010年隔离霜企业与品牌数量
- 四、2010年隔离霜行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年隔离霜行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外隔离霜竞争分析
- 二、2010-2011年我国隔离霜市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国隔离霜市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要隔离霜企业动向
- 五、2011年国内隔离霜拟在建项目分析

第十一章 隔离霜企业竞争策略分析

第一节 隔离霜市场竞争策略分析

- 一、2011年隔离霜市场增长潜力分析
- 二、2011年隔离霜主要潜力品种分析
- 三、现有隔离霜产品竞争策略分析

四、潜力隔离霜品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 隔离霜企业竞争策略分析

一、金融危机对隔离霜行业竞争格局的影响

二、金融危机后隔离霜行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国隔离霜市场竞争趋势

四、2011-2015年隔离霜行业竞争格局展望

五、2011-2015年隔离霜行业竞争策略分析

六、2011-2015年隔离霜企业竞争策略分析

第十二章 国内隔离霜品牌竞争分析

第一节 玉兰油

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 资生堂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 欧莱雅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 露得清

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 曼秀雷敦

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 ZA

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第七节 羽西

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第八节 妮维雅

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第九节 倩碧

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第十节 薇姿

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 隔离霜行业发展趋势分析

第一节 我国隔离霜行业前景与机遇分析

- 一、我国隔离霜行业发展前景
- 二、我国隔离霜发展机遇分析
- 三、2011年隔离霜的发展机遇分析
- 四、金融危机对隔离霜行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国隔离霜市场趋势分析

- 一、2010-2011年隔离霜市场趋势总结
- 二、2011-2015年隔离霜发展趋势分析

- 三、2011-2015年隔离霜市场发展空间
- 四、2011-2015年隔离霜产业政策趋向
- 五、2011-2015年隔离霜技术革新趋势
- 六、2011-2015年隔离霜价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十四章 未来隔离霜行业发展预测

第一节 未来隔离霜需求与消费预测

- 一、2011-2015年隔离霜产品消费预测
- 二、2011-2015年隔离霜市场规模预测
- 三、2011-2015年隔离霜行业总产值预测
- 四、2011-2015年隔离霜行业销售收入预测
- 五、2011-2015年隔离霜行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国隔离霜行业供需预测

- 一、2010-2015年中国隔离霜供给预测
- 二、2011-2015年中国隔离霜产量预测
- 三、2011-2015年中国隔离霜需求预测
- 四、2011-2015年中国隔离霜供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国隔离霜产品价格预测
- 六、2011-2015年主要隔离霜产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 隔离霜行业投资现状分析

第一节 2010年隔离霜行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-8月隔离霜行业投资情况分析

- 一、2011年1-8月总体投资及结构
- 二、2011年1-8月投资规模情况
- 三、2011年1-8月投资增速情况
- 四、2011年1-8月分行业投资分析
- 五、2011年1-8月分地区投资分析
- 六、2011年1-8月外商投资情况

第十五章 隔离霜行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年隔离霜行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内隔离霜技术现状
- 二、2011年隔离霜技术发展分析
- 三、2011-2015年隔离霜技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 化工行业振兴规划

- 一、化工行业振兴规划概述
- 二、化工行业振兴规划细则
- 三、化工行业振兴规划主要任务
- 四、化工行业振兴规划主要工程
- 五、化工行业振兴规划主要措施
- 六、化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、化工行业振兴规划对隔离霜行业的影响

第十六章 隔离霜行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 隔离霜行业投资效益分析

- 一、2010-2011年隔离霜行业投资状况分析
- 二、2011-2015年隔离霜行业投资效益分析

三、2011-2015年隔离霜行业投资趋势预测

四、2011-2015年隔离霜行业的投资方向

五、2011-2015年隔离霜行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响隔离霜行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响隔离霜行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响隔离霜行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响隔离霜行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国隔离霜行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国隔离霜行业发展面临的机遇分析

第五节 隔离霜行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年隔离霜行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年隔离霜行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年隔离霜行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年隔离霜行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年隔离霜行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年隔离霜行业其他风险及控制策略

第十七章 隔离霜行业投资战略研究

第一节 隔离霜行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国隔离霜品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、隔离霜实施品牌战略的意义

三、隔离霜企业品牌的现状分析

四、我国隔离霜企业的品牌战略

五、隔离霜品牌战略管理的策略

第三节 隔离霜企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 隔离霜行业投资战略研究

一、2011年化妆品行业投资战略

二、2011年隔离霜行业投资战略

三、2011-2015年隔离霜行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：隔离霜产业链分析

图表：国际隔离霜市场规模

图表：国际隔离霜生命周期

图表：2003-2010年中国隔离霜行业市场规模

图表：2002-2010年全球隔离霜产业市场规模

图表：2008-2010年隔离霜重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国隔离霜行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国隔离霜行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国隔离霜行业资产情况分析

图表：2009-2010年隔离霜产品进口数量比较

图表：2009-2010年隔离霜进口金额趋势比较

图表：2009-2010年隔离霜进口数量趋势比较

图表：2009-2010年隔离霜出口金额趋势比较

图表：2009-2010年隔离霜出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口隔离霜数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口隔离霜金额省市地区

图表：2009-2010年中国隔离霜发展能力分析

图表：2009-2010年中国隔离霜竞争力分析

图表：2011-2015年中国隔离霜产能预测

图表：2011-2015年中国隔离霜消费量预测

图表：2011-2015年中国隔离霜市场前景预测

图表：2011-2015年中国隔离霜市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国隔离霜发展前景预测

图表：2010年1-12月隔离霜产量全国合计

图表：2010年1-12月隔离霜产量北京市合计

图表：2010年1-12月隔离霜产量天津市合计

图表：2010年1-12月隔离霜产量河北省合计

图表：2010年1-12月隔离霜产量山西省合计

图表：2010年1-12月隔离霜产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月隔离霜产量吉林省合计

图表：2010年1-12月隔离霜产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月隔离霜产量上海市合计

图表：2010年1-12月隔离霜产量江苏省合计

图表：2010年1-12月隔离霜产量浙江省合计

图表：2010年1-12月隔离霜产量安徽省合计

图表：2010年1-12月隔离霜产量福建省合计

图表：2010年1-12月隔离霜产量江西省合计

图表：2010年1-12月隔离霜产量山东省合计

图表：2010年1-12月隔离霜产量河南省合计

图表：2010年1-12月隔离霜产量湖北省合计

图表：2010年1-12月隔离霜产量湖南省合计

图表：2010年1-12月隔离霜产量广东省合计

图表：2010年1-12月隔离霜产量广西区合计

图表：2010年1-12月隔离霜产量海南省合计

图表：2010年1-12月隔离霜产量重庆市合计

图表：2010年1-12月隔离霜产量四川省合计

图表：2010年1-12月隔离霜产量贵州省合计

图表：2010年1-12月隔离霜产量云南省合计

图表：2010年1-12月隔离霜产量陕西省合计

图表：2010年1-12月隔离霜产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月隔离霜产量新疆区合计

图表：2010年1-12月隔离霜产量内蒙古合计

图表：2011年1-8月隔离霜产量全国合计

图表：2011年1-8月隔离霜产量北京市合计

图表：2011年1-8月隔离霜产量天津市合计

图表：2011年1-8月隔离霜产量河北省合计

图表：2011年1-8月隔离霜产量山西省合计

图表：2011年1-8月隔离霜产量辽宁省合计

图表：2011年1-8月隔离霜产量吉林省合计

图表：2011年1-8月隔离霜产量黑龙江合计

图表：2011年1-8月隔离霜产量上海市合计

图表：2011年1-8月隔离霜产量江苏省合计

图表：2011年1-8月隔离霜产量浙江省合计

图表：2011年1-8月隔离霜产量安徽省合计

图表：2011年1-8月隔离霜产量福建省合计

图表：2011年1-8月隔离霜产量江西省合计

图表：2011年1-8月隔离霜产量山东省合计

图表：2011年1-8月隔离霜产量河南省合计

图表：2011年1-8月隔离霜产量湖北省合计

图表：2011年1-8月隔离霜产量湖南省合计

图表：2011年1-8月隔离霜产量广东省合计

图表：2011年1-8月隔离霜产量广西区合计

图表：2011年1-8月隔离霜产量海南省合计

图表：2011年1-8月隔离霜产量重庆市合计

图表：2011年1-8月隔离霜产量四川省合计

图表：2011年1-8月隔离霜产量贵州省合计

图表：2011年1-8月隔离霜产量云南省合计

图表：2011年1-8月隔离霜产量陕西省合计

图表：2011年1-8月隔离霜产量甘肃省合计

图表：2011年1-8月隔离霜产量新疆区合计

图表：2011年1-8月隔离霜产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月护肤品行业收入前十家企业

图表：2010年5月护肤品行业收入前十家企业

图表：2010年8月护肤品行业收入前十家企业

图表：2010年11月护肤品行业收入前十家企业

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标全国合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月隔离霜进口数据

图表：2010年1季度隔离霜进口数据

图表：2010年1月隔离霜进口数据

图表：2010年2月隔离霜进口数据

图表：2010年3月隔离霜进口数据

图表：2010年2季度隔离霜进口数据

图表：2010年4月隔离霜进口数据

图表：2010年5月隔离霜进口数据

图表：2010年6月隔离霜进口数据

图表：2010年3季度隔离霜进口数据

图表：2010年7月隔离霜进口数据

图表：2010年8月隔离霜进口数据

图表：2010年9月隔离霜进口数据

图表：2010年4季度隔离霜进口数据

图表：2010年10月隔离霜进口数据

图表：2010年11月隔离霜进口数据

图表：2010年12月隔离霜进口数据

图表：2010年1-12月隔离霜出口数据

图表：2010年1季度隔离霜出口数据

图表：2010年1月隔离霜出口数据

图表：2010年2月隔离霜出口数据

图表：2010年3月隔离霜出口数据

图表：2010年2季度隔离霜出口数据

图表：2010年4月隔离霜出口数据

图表：2010年5月隔离霜出口数据

图表：2010年6月隔离霜出口数据

图表：2010年3季度隔离霜出口数据

图表：2010年7月隔离霜出口数据

图表：2010年8月隔离霜出口数据

图表：2010年9月隔离霜出口数据

图表：2010年4季度隔离霜出口数据

图表：2010年10月隔离霜出口数据

图表：2010年11月隔离霜出口数据

图表：2010年12月隔离霜出口数据

图表：2011年1-8月隔离霜进口数据

图表：2011年1季度隔离霜进口数据

图表：2011年1月隔离霜进口数据

图表：2011年2月隔离霜进口数据

图表：2011年3月隔离霜进口数据

图表：2011年2季度隔离霜进口数据

图表：2011年4月隔离霜进口数据

图表：2011年5月隔离霜进口数据

图表：2011年1-8月隔离霜出口数据

图表：2011年1季度隔离霜出口数据

图表：2011年1月隔离霜出口数据

图表：2011年2月隔离霜出口数据

图表：2011年3月隔离霜出口数据

图表：2011年2季度隔离霜出口数据

图表：2011年4月隔离霜出口数据

图表：2011年5月隔离霜出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/118644118644.html>