

# 中国工业照明行业发展趋势分析与未来前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业照明行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608643.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

工厂照明设计范围包括室内照明，户外装置照明，站、场照明，地下照明，道路照明，警卫照明，障碍照明等。工业照明产品及服务能满足客户在易爆、强冲击、强震动、强腐蚀、高低温、高压、电磁干扰、宽电压输入、雷击浪涌等特殊环境下对特种配光、信号、应急等提出的照明要求，广泛应用于煤炭、油田、石化、化工、冶金、厂电、网电、水泥、铁路、船舶、港口、公安、消防、汽车制造等领域。

### 一、行业发展现状

#### 1、市场规模

我国工业照明行业与我国工业发展息息相关，近年来随着我国经济发展水平不断提高，以及工业照明技术不断升级，我国工业照明行业已经进入市场纵深化发展和整合阶段。在这一阶段，传统工业照明产品正在走向衰退，新的照明技术代替传统工业照明产品成为行业发展方向，推动国内工业照明市场规模加速增长，行业平均利润率呈现稳中有升的态势。

数据显示，我国工业照明行业市场规模从2017年的370.13亿元增长到2021年的596.49亿元，年复合增长率达10.01%。未来数年该行业仍将继续保持将继续增长，预计2025年国内工业照明市场规模将达到831.53亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

其中LED灯具逐步成为渗透的主力，占据最大的市场份额。近年来，随着政府对节能环保和安全生产要求不断增加，企业越来越重视节能环保和安全生产。作为节能环保和安全生产重要保障环节之一的工业LED照明产品及服务受到了国家产业政策的大力支持。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 2、供应情况

我国工业照明行业进入市场纵深化发展和整合阶段，我国工业照明行业已形成了较完善的产业链结构和较完整的研发、设计、标准、制造和检测体系。工业照明领域的本土企业生产的产品品种已基本齐全，各种容量等级、防护条件和使用环境的照明设备均能生产，按照我国标准和其他国家或地区标准的照明设备也均能生产，基本上可以满足我国煤炭、石油、化工等行业发展的需要。

从企业数量来看，随着产业发展，我国工业照明行业不断整合。截至2021年，工业照明新增企业数量为7018家。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 3、行业需求情况

当前，我国工业照明下游应用领域的存量照明设备主要以非 LED 光源的工业照明设备为主

。随着我国安全生产、节能减排相关政策的颁布，及下游煤炭、钢铁等行业兼并重组带来的产业升级，加速了企业相关资本性开支，叠加 LED照明技术的革新使得工业 LED照明设备成本不断下降，这些因素加快了工业LED照明设备在下游领域升级换代的步伐，工业照明企业也将由此获得巨大的发展空间。工业照明企业下游客户在完成安全技改、节能改造等前期投入后，后续每年均会有产品维修更新的需求，这为工业照明行业提供了稳定的市场需求。

在煤炭行业，推进煤矿安全生产、节能减排和煤炭工业高质量发展是我国政府一直坚持的政策目标。

因此，在未来相当长的时间内，煤炭工业将继续保持庞大的固定资产投资规模。兼并重组中的中小煤矿和部分大型煤矿需要进行安全技改和节能改造投入，以符合安全标准和节能环保标准，这将有力带动 LED照明设备在煤炭行业中的渗透率，提升工业 LED照明产品及服务在煤炭行业的市场需求。

石油行业对工业 LED照明需求潜力巨大。以加油站照明为例，由于 LED照明设备在该领域起步较晚，目前我国加油站的照明设备绝大部分仍是使用非LED光源的工业照明设备。随着工业 LED照明设备成本下降，加上国家对绿色照明、节能减排政策力度的加强，将持续推动工业LED照明设备在加油站的替换步伐。同时由于我国加油站存量市场规模庞大，在完成安全技改、节能改造的前期投入之后，后续每年也会有规模较大的照明设备更新需求。

我国钢材产量多年位居全球第一，巨大的存量规模为工业照明行业奠定了可观的基础需求。同时钢铁行业的兼并重组在持续推进，钢铁产能逐步向沿海沿江转移，中小钢企整顿力度不断加大，将带来行业集中度的大幅提高，从而使大型骨干钢铁企业集团主体地位更加突出，生产效率和企业效益将明显提高，其对安全生产、节能减排、智能化等方面的投入力度会显著提升。这将为工业照明行业提供持续稳定的市场需求。

## 二、下游产业发展现状

工业照明行业的下游行业包括电力、煤炭、消防、石油、铁路、制造业等众多领域。上述行业受宏观经济的影响程度、发展速度、固定资产投资均会对工业照明行业需求产生影响。

### 1、电力

近年来，我国电力运营情况良好，各项指标呈稳定增长态势，电力供应基本满足了国民经济发展和人民生活需求。2020年中国发电量74170.4亿千瓦时，同比增长2.7%。2021年发电量81121.8亿千瓦时，同比增长8.1%。

数据来源：国家能源局，观研天下数据中心整理

近年来，随着我国经济进入新常态和新发展理念的全面推行，高投入、高消耗、高污染、低效益的电力粗放型发展路子已走到了历史尽头，产业转型显得更加紧迫。2020年9月中国政府宣布，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和的目标。

我国是世界上最大的能源生产国和消费国，要如期实现2030年前碳达峰、2060年前碳中和的目标，电力行业肩负着重要的历史使命。对此，我国能源电力行业要加快形成多元化清洁能源供应体系，支撑未来能源转型。预计2022年中国将加快绿色低碳转型。

2021年中央全面深化改革委员会第22次会议审议通过的《关于加快建设全国统一电力市场体系的指导意见》强调，要遵循电力市场运行规律和市场经济规律，优化电力市场总体设计，实现电力资源在全国更大范围内共享互济和优化配置，加快形成统一开放、竞争有序、安全高效、治理完善的电力市场体系。这为加快推进我国电力行业创新发展指明了方向。未来，随着全形态电力市场体系和成本疏导机制的建立，电能成本、调节成本和容量成本能够通过市场有效回收，绿色价值收益也可以通过市场实现，市场主体可持续发展能力将进一步加强。

## 2、煤炭

2021年，新冠疫情防控常态化，国内经济复苏，全社会用电量增加，作为主体能源的煤炭需求量增加，原煤产量破40亿吨，创历史新高。2021年，生产原煤40.71亿吨，比上年增长4.7%，比2019年增长5.6%，两年平均增长2.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

“十四五”时期，世界百年未有之大变局进入加速演变期，能源供需格局深刻变化。我国生态环境约束不断强化，碳达峰和碳中和战略深入实施，非化石能源替代步伐加快，调整结构、生态环保、安全生产和保障能源安全的压力进一步加大，煤炭工业发展面临一系列新问题新挑战，同时，我国宏观经济将继续保持中高速发展，能源需求保持稳定增长，煤炭作为我国兜底保障能源的地位和作用还很难改变，大数据、人工智能、5G、区块链等新技术快速发展，能源科技创新取得新突破，国际煤炭产能合作不断深化，煤炭工业发展仍面临着难得的发展机遇。

为推动煤炭工业高质量发展，2021年国家层面出台了一系列政策，主要包括《煤炭工业“十四五”高质量发展指导意见》《煤矿智能化建设指南（2021年版）》《贯彻落实碳达峰碳中和目标要求推动数据中心和5G等新型基础设施绿色高质量发展实施方案》《关于推进中央企业高质量发展做好碳达峰碳中和工作的指导意见》《“十四五”全国清洁生产推行方案》等。

## 三、行业市场竞争情况

近几年，随着LED照明产品的价格不断下降，导致取代传统白炽灯的成本下降、周期缩短，LED工业照明产品正逐渐取代节能灯并进入高速发展阶段。同时，政府对LED工业照明行业的支持加大，大量企业蜂拥而至加入到工业照明行业。与此同时，伴随而至的是无序竞争与价格战。近年来，行业历经价格战和产品同质化等激烈竞争，行业剧烈洗牌，行业内企业两级分化明显。实力强劲的照明企业进行并购整合，同时，其他规模小、竞争力不强的企业则面临资金链断链而倒闭风险。随着国内市场环境的恶化，竞争激烈不断加剧，市场份额

正在逐渐集中，一部分缺乏核心竞争力的企业将会被淘汰出局。

同时随着众多外资巨头纷纷转型或退出照明市场，国产企业迎来市场机遇，且快速赶超成长中。目前我国工业照明行业上市及新三板挂牌公司主要有海洋王、华荣股份、通明股份、泰来照明与紫光照明等。

## 2021年中国工业照明主要品牌

企业名称

品牌

简介

海洋王

成立于1995年8月，是一家自主研发、生产及销售各种专业照明设备、照明+智能控制系统、服务产品，并承揽各类照明工程项目的民营股份制高新技术企业，2014年在深交所上市。公司获得了多项国内外体系认证及产品认证。

华荣股份

华荣股份是国内领先的防爆电器、专业照明设备供应商，主要从事防爆电器、专业照明设备的研发、生产和销售。公司为上海市高新技术企业、中国电器工业协会常务理事单位、中国防爆电器协会副理事长单位。

通明股份

通明股份成立于2003年，是一家专业从事工业照明灯具研发、生产及销售的国家高新技术企业。产品广泛应用于石油、化工、电力、矿业、冶金等工业企业照明，是中国照明学会优秀会员、国家轻工行业防爆灯具标准起草单位。

泰来照明

泰来照明是国家级高新技术企业，公司具有较强的产品研发能力，本着为客户提供安全、健康、节能、环保、可靠的工业照明产品的理念，专业开发、研制、生产、销售各类工作灯具、防爆灯具及相关照明工程系统。产品广泛应用于电力、冶金、石油、石化、船舶、港口、铁路、公安、消防、部队等行业。

紫光照明

紫光照明成立于2007年，公司注册资本11142.8569万元，坐落于深圳市宝安区高新奇新兴战略产业园，是一家服务于“工业智能照明”的国家高新技术企业。股东包含深圳市远致创投（深圳市国资委持股平台）、中国风险投资有限公司、深圳市高新投、同创伟业、华西股份

等知名企业。公司下属两家全资控股企业：深圳市紫光照明技术股份有限公司宝安分公司（以下简称“宝安分公司”）、深圳市紫光新能源技术有限公司（以下简称“紫光新能源”）。紫光新能源是国家高新技术企业、国家发改委备案的节能服务公司。

资料来源：观研天下数据中心整理

整体来看，我国工业照明行业市场较分散，CR4不超过6%。目前，我国规模较大的工业照明设备生产商主要有海洋王、尚为照明、华荣股份、紫光照明等公司，其中海洋王的照明设备收入最高。未来，随着工业企业对生产安全、能耗控制、生产效率等方面的需求不断提高，而龙头企业将凭借着产品质量和服务、智能照明的研发方面的竞争优势，其市场份额将有所提升。

数据来源：企业财报，观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国工业照明行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

## 第一章 2018-2022年中国工业照明行业发展概述

### 第一节 工业照明行业发展情况概述

- 一、工业照明行业相关定义
- 二、工业照明特点分析
- 三、工业照明行业基本情况介绍
- 四、工业照明行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、工业照明行业需求主体分析

### 第二节 中国工业照明行业生命周期分析

- 一、工业照明行业生命周期理论概述
- 二、工业照明行业所属的生命周期分析

### 第三节 工业照明行业经济指标分析

- 一、工业照明行业的赢利性分析
- 二、工业照明行业的经济周期分析
- 三、工业照明行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球工业照明行业市场发展现状分析

### 第一节 全球工业照明行业发展历程回顾

### 第二节 全球工业照明行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲工业照明行业地区市场分析

- 一、亚洲工业照明行业市场现状分析
- 二、亚洲工业照明行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工业照明行业市场前景分析

### 第四节 北美工业照明行业地区市场分析

- 一、北美工业照明行业市场现状分析
- 二、北美工业照明行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工业照明行业市场前景分析

### 第五节 欧洲工业照明行业地区市场分析

- 一、欧洲工业照明行业市场现状分析
- 二、欧洲工业照明行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲工业照明行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界工业照明行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球工业照明行业市场规模预测



### 第三章 中国工业照明行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对工业照明行业的影响分析

#### 第三节中国工业照明行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对工业照明行业的影响分析

#### 第五节中国工业照明行业产业社会环境分析

### 第四章 中国工业照明行业运行情况

#### 第一节中国工业照明行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国工业照明行业市场规模分析

##### 一、影响中国工业照明行业市场规模的因素

##### 二、中国工业照明行业市场规模

##### 三、中国工业照明行业市场规模解析

#### 第三节中国工业照明行业供应情况分析

##### 一、中国工业照明行业供应规模

##### 二、中国工业照明行业供应特点

#### 第四节中国工业照明行业需求情况分析

##### 一、中国工业照明行业需求规模

##### 二、中国工业照明行业需求特点

#### 第五节中国工业照明行业供需平衡分析

### 第五章 中国工业照明行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国工业照明行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、工业照明行业产业链图解

#### 第二节中国工业照明行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

二、上游产业对工业照明行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工业照明行业的影响分析

第三节我国工业照明行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国工业照明行业市场竞争分析

第一节中国工业照明行业竞争现状分析

一、中国工业照明行业竞争格局分析

二、中国工业照明行业主要品牌分析

第二节中国工业照明行业集中度分析

一、中国工业照明行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业照明行业市场集中度分析

第三节中国工业照明行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国工业照明行业模型分析

第一节中国工业照明行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国工业照明行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工业照明行业SWOT分析结论

### 第三节中国工业照明行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国工业照明行业需求特点与动态分析

### 第一节中国工业照明行业市场动态情况

#### 第二节中国工业照明行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节工业照明行业成本结构分析

#### 第四节工业照明行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国工业照明行业价格现状分析

#### 第六节中国工业照明行业平均价格走势预测

- 一、中国工业照明行业平均价格趋势分析
- 二、中国工业照明行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国工业照明行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国工业照明行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国工业照明行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国工业照明行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国工业照明行业区域市场现状分析

### 第一节中国工业照明行业区域市场规模分析

- 一、影响工业照明行业区域市场分布的因素
- 二、中国工业照明行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区工业照明行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工业照明行业市场分析
  - (1) 华东地区工业照明行业市场规模
  - (2) 华南地区工业照明行业市场现状
  - (3) 华东地区工业照明行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工业照明行业市场分析
  - (1) 华中地区工业照明行业市场规模
  - (2) 华中地区工业照明行业市场现状
  - (3) 华中地区工业照明行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区工业照明行业市场分析
  - (1) 华南地区工业照明行业市场规模
  - (2) 华南地区工业照明行业市场现状
  - (3) 华南地区工业照明行业市场规模预测

### 第五节华北地区工业照明行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区工业照明行业市场分析

- (1) 华北地区工业照明行业市场规模
- (2) 华北地区工业照明行业市场现状
- (3) 华北地区工业照明行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区工业照明行业市场分析
  - (1) 东北地区工业照明行业市场规模
  - (2) 东北地区工业照明行业市场现状
  - (3) 东北地区工业照明行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区工业照明行业市场分析
  - (1) 西南地区工业照明行业市场规模
  - (2) 西南地区工业照明行业市场现状
  - (3) 西南地区工业照明行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区工业照明行业市场分析
  - (1) 西北地区工业照明行业市场规模
  - (2) 西北地区工业照明行业市场现状
  - (3) 西北地区工业照明行业市场规模预测

#### 第九节 2022-2029年中国工业照明行业市场规模区域分布预测

### 第十一章 工业照明行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国工业照明行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国工业照明行业未来发展前景分析

#### 一、工业照明行业国内投资环境分析

#### 二、中国工业照明行业市场机会分析

#### 三、中国工业照明行业投资增速预测

### 第二节 中国工业照明行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国工业照明行业规模发展预测

#### 一、中国工业照明行业市场规模预测

#### 二、中国工业照明行业市场规模增速预测

#### 三、中国工业照明行业产值规模预测

#### 四、中国工业照明行业产值增速预测

## 五、中国工业照明行业供需情况预测

### 第四节中国工业照明行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国工业照明行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国工业照明行业进入壁垒分析

#### 一、工业照明行业资金壁垒分析

#### 二、工业照明行业技术壁垒分析

#### 三、工业照明行业人才壁垒分析

#### 四、工业照明行业品牌壁垒分析

#### 五、工业照明行业其他壁垒分析

### 第二节工业照明行业风险分析

#### 一、工业照明行业宏观环境风险

#### 二、工业照明行业技术风险

#### 三、工业照明行业竞争风险

#### 四、工业照明行业其他风险

### 第三节中国工业照明行业存在的问题

### 第四节中国工业照明行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国工业照明行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国工业照明行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国工业照明行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节工业照明行业营销策略分析

#### 一、工业照明行业产品策略

#### 二、工业照明行业定价策略

#### 三、工业照明行业渠道策略

#### 四、工业照明行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608643.html>