2017-2022年中国汽车灯行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车灯行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/278642278642.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

汽车灯具的核心在于光源，汽车光源发展史大致可以分为四个阶段：

1）第一代光源（19世纪末-20世纪初）：用蜡烛、煤油、乙炔等燃料作为车灯光源的燃料照明灯。存在发光效率低、光强弱、性能不稳定、操作复杂的缺点。

2）第二代光源（20世纪上半叶）：白炽灯、卤素灯，相比燃料照明灯。在亮度、稳定性、寿命等方面都有质的提高，同时白炽灯的普及带来的规模效应大大降低了生产成本。

3）第三代光源（20世纪末）：氙气灯（HID）。随着对汽车安全性、环保性的要求不断提高，卤素灯的缺点如亮度不足、能耗高、寿命短等暴露出来。HID克服了卤素灯寿命短、能耗高、亮度不足的缺点，在诸多车型上得到运用。

4）第四代光源（21世纪初）：半导体发光二极管（LED）。LED能耗更低，寿命更长，反应速度更快，被认为是未来汽车照明的发展趋势之一。但由于成本偏高以及一些技术问题尚待解决，LED目前主要应用于信号灯，尚未大规模应用于前照灯。

车灯产业链包括上游、中游和下游三部分。上游主要是光源（LED、灯泡）、原材料供应商（底壳、饰件、配光镜、反射镜等）、电子器件（控制模块等）；中游主要从事光源模块和电子系统设计（AFS等）、注塑件的制造；下游为OEM和汽车后市场。

车灯设计的关键零部件

车灯设计涉及光学设计、新材料、新技术、新工艺的应用，尤其是是前大灯始终引领着车灯光源、电子技术（如弯道辅助照明系统（AFS）等）的发展。车灯的关键零部件在于稳定耐用、能耗低的光源，光源的特点是车灯设计的依据。此外，电子模块也是车灯关键零部件，在车灯价值中的占比越来越高。中国车灯市场稳步发展，据乘联会和盖世汽车网数据，2015年汽车大灯销量首次突破4000万个，市场规模突破430亿元。预计未来几年市场规模将持续增长，国产替代拥有大空间。

中国市场汽车大灯销量稳步提升

中国车灯市场规模持续增长

目前五大厂商占据全球车灯市场近8成份额，剩余份额由20多家公司占据，主要供应商有德国海拉（Hella）、日本小糸（KoitoManufacturing）、法国法雷奥（Valeo）、日本斯坦雷（StanleyElectric）、意大利玛涅蒂马瑞利（MagnetiMarelli）、美国伟世通（Visteon）等。

全球车灯市场份额高度集中

由于车企供货配套体系比较稳定，我国乘用车制造市场以合资品牌为主且对车灯技术

要求较高，因此车灯供应被拥有技术优势的外资企业主导；而商用车市场则以自主品牌为主且对车灯技术要求相对较低，本土灯企占据主要市场份额。过去20年市场结构变化显示，民营企业异军突起，占有率不断提升。

国内车灯市场呈现“一超多强”格局。“一超”指上海小系，由于在国内市场起步早、起点高、中方股东为上海华域汽车，主要为上海大众、上海通用、一汽丰田等大型整车制造企业配套，市场份额领先于其他企业，显现明显的竞争优势。“多强”指广州斯坦雷、长春海拉、湖北法雷奥等外资企业和常州星宇为代表的规模较大的内资企业。

国内外车灯总成供货商情况

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车灯行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分汽车灯产业运行环境点评
第一章汽车车灯产业相关概述
第一节汽车车灯的种类及特性
一、组合前照灯
二、组合尾灯
三、转向信号灯
四、牌照灯
五、汽车车灯的分类及特点
六、前车灯的分类：
第二节车灯的日常使用与维护
第三节汽车灯具演变的简单历程
第二章2016年世界汽车灯行业整体发展现状分析
第一节2016年世界汽车灯行业发展环境分析
一、全球经济与贸易大环境分析

二、全球汽车产业运行新形势
三、全球汽车灯政策环境分析
四、国内外汽车照明灯具质量差异分析
第二节2016年世界汽车灯行业市场监测
一、国际车灯企业的HID氙气前照大灯的研发生产技术成熟及批量生产情况
二、欧洲新车配备HID氙气灯的比例
三、日本新车配备HID氙气灯的比例
四、国际市场上配置LED组合尾灯的车型点评
五、汽车工业发达国家LED信号灯在汽车中的配置率
第三节2014-2016年世界汽车灯品牌主要国家分析
一、欧洲
二、美国
三、日本
第四节2017-2022年世界汽车灯行业发展趋势分析
一、白色LED前照大灯成国际汽车灯具企业热点研究方向
二、汽车灯具的智能化也是国外汽车灯具的一个主要发展方向
第三章2016年国际为主机厂提供配套的汽车灯具企业营运状况浅析
第一节飞利浦
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第二节欧司朗
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第三节德国海拉
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第四节日本小糸
一、企业概况
二、主营产品概况

三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第五节日本斯坦雷
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第六节法国法雷奥
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第七节美国伟世通
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第四章2016年中国汽车灯行业市场发展环境解析
第一节2016年中国宏观经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP
二、消费价格指数CPI、PPI
三、全国居民收入情况
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、固定资产投资情况
七、财政收支状况（年度更新）
八、中国汇率调整（人民币升值）
九、社会消费品零售总额
十、对外贸易&进出口
第二节2016年中国汽车灯市场政策环境分析
一、车灯产品标准化建设
二、车灯出口的前置--国际标准的制定准则
三、欧美车灯标准与中国制造的联系和发展
第三节2016年中国汽车灯市场社会环境分析
一、居民时尚个性消费观念

二、私家车日益巨增
三、汽车保有量爆发式增长，新驾驶人员不断增加，交通事故状况更趋严重
第五章中国汽车灯产业环境数据监测
第一节中国汽车灯制造所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国汽车灯制造所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节中国汽车灯制造所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第二部分中国汽车灯产业动态聚焦
第六章2016年中国汽车灯行业市场供需分析剖析
第一节2016年中国汽车灯产业运行总况
一、整车照明:汽车照明全方位安全升级
二、中国汽车车灯制造企业规模及分布
三、汽车后市场对于车灯产业生存和发展的影响
四、车灯的设计优化
五、摩托车和电动车车灯的制造与开发
第二节2016年中国汽车车灯基地建设分析
一、汽车灯具产业基地强大组合
二、丹阳建汽车灯具产业基地
第三节2016年中国汽车灯产业热点问题探讨
第七章2016年中国汽车灯产业技术研究

第一节2016年中国汽车车灯技术背景
一、LED照明系统的设计和开发面临的创新与挑战
二、车灯的电子控制技术
三、车灯材料和加工工艺的技术新进展
四、国内外市场和配套商对车灯新产品提出新要求
五、汽车车灯模具的设计开发
六、车灯创新设计
第二节车灯新技术
一、主动转向大灯
二、氙气大灯
三、汽车LED尾灯
四、透镜式大灯的优点
五、天使眼大灯
第三节汽车车灯技术热点关注
一、车灯数字制造仿真分析
二、车灯真空镀膜技术
三、汽车车灯领域的密封技术
四、LED照明系统完美开发与制造技术
五、车灯花纹快速建模模式分析
六、车灯配光与质量控制技术
七、汽车车灯智能控制技术
八、车灯注塑与成型技术
九、车灯修复技术
十、车灯外观设计与新品开发技术
十一、车灯色度测试及其光谱分析
第四节汽车大灯升级6种方案
一、加大原车灯泡功率
二、换装进口灯泡
三、换装透镜照明系统
四、改装增光器
五、使用增光线
六、改装氙气大灯
第五节国内外车灯技术的差异
第八章中国汽车车灯制造行业数据监测分析
第一节中国汽车车灯制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国汽车车灯制造所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节中国汽车车灯制造所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第三部分中国汽车灯市场深度剖析
第九章2016年中国汽车车灯市场深度剖析
第一节2016年中国汽车车灯市场综述
一、我国LED汽车灯具产值分析
二、车灯总成市场规模分析
三、汽车车灯销售额也呈现出高速增长
四、国内车灯企业参与国际市场竞争指日可待
第二节2016年中国车灯出口市场透析
一、车灯出口业务也继续表现活跃，出口量也同步提高。
二、国际采购商对华车灯采购项目稳步上升
三、中国车灯出口市场分布
四、汽车车灯出口技术升级是关键
五、新的国际标准对于车灯出口的影响
第十章2016年中国汽车照明灯市场深度剖析
第一节汽车照明灯基础概述
一、汽车照明灯具衡量质量的技术指标
二、汽车照明电源设计详解

三、汽车照明用集成线性电流稳流及控制器
第二节从卤素到LED汽车照明发展全解析
第三节2016年中国汽车照明灯市场动态分析
一、伟世通拟在重庆投资建设汽车照明系统制造工厂
二、嘉斯蒙:引领中国汽车照明系统潮流方向
三、世界领先汽车照明项目落户金州新区
四、德国欧迪能LED汽车照明研发生产基地落户宁波
第四节2016年中国汽车照明灯趋势分析
一、LED汽车照明前景广阔散热等问题仍制约其推广
二、LED控制卡为汽车照明带来机遇和挑战
三、LED车灯成未来汽车照明系统时尚新宠
第十一章2016年中国汽车信号灯市场透析
第一节位置灯
第二节制动灯
第三节转向信号灯
第四节后雾灯
第五节示廓灯
第六节停车灯
第十二章2016年中国汽车车灯市场热点产品透析
第一节HID车灯（氙气灯）市场分析
一、HID车灯性能特点
二、HID车灯市场规模及需求分析
三、品牌车型HID车灯应用点评
四、HID车灯市场竞争力分析
五、2017-2022年中国HID车灯市场趋势分析
第二节LED车灯市场分析
一、国内LED车灯应用现状
二、国内LED车灯生产与销售状况
三、LED车灯技术进展
四、LED车灯市场竞争力分析
五、中高档汽车对LED灯具需求的拉动作用
六、国内LED车灯发展瓶颈
七、2017-2022年中国LED车灯市场规模预测
第十三章2014-2016年中国汽车灯进出口贸易数据分析
第一节2014-2016年中国机动车辆用卤钨灯进出口贸易分析

一、机动车辆用卤钨灯进出口量值
二、机动车辆用卤钨灯进出口量值进口收发地分析
三、机动车辆用卤钨灯进出口量值进口产销国分析
四、机动车辆用卤钨灯进出口量值出口关区分析
五、机动车辆用卤钨灯进出口量值出口收发地分析
六、机动车辆用卤钨灯进出口量值出口产销国分析
第二节2014-2016年中国机动车辆用其他白炽灯泡进出口贸易分析
一、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值
二、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值进口收发地分析
三、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值进口产销国分析
四、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值出口关区分析
五、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值出口收发地分析
六、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值出口产销国分析
第四部分中国汽车灯市场竞争力测评
第十四章2016年中国汽车灯市场竞争格局透析
第一节2016年中国汽车灯行业竞争现状
一、品牌竞争分析
二、价格竞争分析
三、营销方式竞争分析
第二节2016年中国汽车灯市场竞争格局
第三节2016年中国汽车灯行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、生产企业的集中分布
第四节2016年中国汽车灯行业竞争中存的问题
第五节2017-2022年中国汽车灯行业竞争趋势分析
第十五章中国汽车灯优势生产企业竞争力及关键性数据分析
第一节湖北法雷奥车灯有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第二节南宁桂格精工科技有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况

四、公司优劣势分析
第三节南宁燎旺车灯有限责任公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第四节浙江天翀车灯集团有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第五节汕头市金茂电光源实业有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第六节山东鲁得贝车灯股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第七节江苏彤明车灯有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第八节海盐光泰照明有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第九节吉林市东光瑞宝车灯有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况

四、公司优劣势分析
第十节中山市帝光汽配实业有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第五部分中国汽车灯市场前瞻及投资规划建议部署
第十六章2017-2022年中国汽车灯行业发展趋势与前景展望
第一节2017-2022年中国汽车灯行业趋势预测分析
一、中国汽车工业趋势分析
二、中国汽车产销量预测
三、中国汽车灯配套市场趋势分析
第二节2017-2022年中国汽车灯行业发展趋势分析
一、汽车照明灯新趋势探析
二、汽车信号灯趋势分析
三、LED对未来汽车灯照明起决定性作用
四、HID车灯发展趋势
五、氙气灯引领汽车照明趋势
第三节2017-2022年中国汽车灯行业市场预测分析
一、汽车灯市场规模预测
二、中国LED汽车灯市场产值预测
第十七章2017-2022年中国汽车灯行业投资规划建议研究-
第一节2016年中国汽车灯投资概况
一、中国汽车灯投资环境分析
二、中国汽车灯投资周期分析
第二节2017-2022年中国汽车灯行业投资机会分析
一、中国汽车灯区域投资潜力分析
二、中国汽车灯与产业链相关的投资机会分析
三、中国汽车灯与产业政策调整相关的投资机会分析
第三节2017-2022年中国汽车灯行业投资前景预警
一、2017-2022年汽车灯行业市场风险预测
二、2017-2022年汽车灯行业政策风险预测
三、2017-2022年汽车灯行业经营风险预测
四、2017-2022年汽车灯行业技术风险预测
五、2017-2022年汽车灯行业竞争风险预测

六、2017-2022年汽车灯行业其他风险预测
第四节专家投资建议
一、产品技术应用注意事项
二、项目投资注意事项
三、产品生产开发注意事项
四、产品销售注意事项
图表目录：
图表1汽车灯具的一般分布
图表2组合前照灯示意图
图表3组合尾灯示意图
图表4汽车灯具分类
图表52014-2016年世界经济增长趋势单位：%
图表62017-2022年全球货物贸易进出口分析
图表7国际市场配套HID前照大灯的部分车型情况表
图表8国际汽车企业计划配套LED前大灯情况表
图表92014-2016年国内生产总值同比增长率
图表102014-2016年三次产业增加值季度同比增长率
图表112014-2016年我国GDP运行情况
图表122014-2016年我国经济部分指标环比增长数据
图表132014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
图表142014-2016年我国消费价格指数CPI情况
图表152014-2016年我国消费价格指数CPI走势
图表162014-2016年我国工业品出产价格指数PPI情况
图表172014-2016年我国我国工业品出产价格指数PPI走势
图表182014-2016年社会消费零售总额及其同比增长率
图表192014-2016年社会消费品零售总额构成月度同比增长率
图表202014-2016年工业增加值及其构成月度累计同比增长率
（GYZX）
图表详见正文·····
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/278642278642.html