2019年中国中老年用品市场分析报告-市场运营现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国中老年用品市场分析报告-市场运营现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/388640388640.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 全球中老年用品进程综述
1.1 人口老龄化介绍
1.2.1 人口老龄化的定义
1.2.2 人口老龄化的衡量标准
1.2.3 人口老龄化的影响
1.2 世界部分国家人口老龄化状况透析
1.2.1 世界人口整体老龄化状况
1.2.2 日本人口老龄化问题加重
1.2.3 美国人口老龄化趋势延续将导致总人均产出增长放缓
1.2.4 巴西人口老龄化速度增快
1.2.5 俄罗斯社会日益严峻的人口老龄化危机
1.3 中国人口老龄化问题探讨
1.3.1 中国人口老龄化发展的四个阶段
1.3.2 中国人口老龄化的特点
1.3.3 中国人口老龄化对经济的影响
1.3.4 中国应对老龄化问题的建议
1.4 我国人口老龄化进程与老年服务需求分析
1.3.1 我国人口老龄化的进程与特点
1.3.2 老龄化社会的老年服务需求

第二章 2015-2018年中国中老年市场运行综述
2.1 2015-2018年中国中老年市场阐述
2.1.1 基本概念和市场容量
2.1.2 老年人购买力分析
2.1.3 老年人消费特征分析
2.1.4 老年市场的范围
2.2 2015-2018年中国老年产业运行分析
2.2.1 发展我国老年产业的必要性
2.2.2 中国老年市场全面分析
2.2.3 老年市场缺少实力资本
2.2.4 中国“银发市场”潜力巨大

2.3 2015-2018年中国中老年用品市场运行透析
2.3.1 国外新颖的老年用品介绍
2.3.2 中国老年用品产业蓬勃发展
2.3.3 国内老年用品市场的发展趋势
2.4 2015-2018年中老年用品市场存在的问题与不足
2.4.1 制约我国中老年用品市场发展的因素
2.4.2 中国老年用品市场产品开发滞后
2.4.3 老年产品市场存在认知误区
2.4.4 老年用品包装研发亟待进行
2.5 2015-2018年中老年用品市场发展对策及建议
2.5.1 推动我国老龄产业发展的战略思路
2.5.2 促进中国老年市场需求增长的途径
2.5.3 开发我国中老年用品市场的策略措施
2.5.4 国内老年用品企业应对外资挑战的对策

第三章 2015-2018年中国中老年用品细分市场运行透析—服装纺织市场
3.1 2015-2018年中国中老年服装市场潜力分析
3.1.1 老年服装市场潜力巨大
3.1.2 温州中老年服装市场发展分析
3.1.3 温州“中老年服装街”的启示
3.2 2015-2018年中老年对服装的消费及选择分析
3.2.1 中老年服装消费行为分析
3.2.2 老年人青睐中高档服装
3.2.3 中老年人着装原则
3.2.4 中老年服装应该具备的特点
3.3 2015-2018年中老年服装市场的问题及对策
3.3.1 国内中老年服装市场存在质量问题
3.3.2 服饰厂商忽视中老年服装市场开发
3.3.3 促进中老年服装市场发展的对策措施
3.3.4 中老年服装市场的营销策略
3.4 2019-2025年中国中老年服装前景分析
3.4.1 中老年服装发展商机无限
3.4.2 中老年服装市场前景看好

第四章 2015-2018年中国中老年用品细分市场运行透析—化妆品市场

4.1 2015-2018年中国中老年美容市场简述
4.1.1 中老年人整形美容的心理特征
4.1.2 中老年人美容护肤的基本常识
4.1.3 中老年美容市场调研
4.2 2015-2018年中国中老年人化妆品的种类和选择
4.2.1 适宜老年人的化妆品种类
4.2.2 中老年化妆品的需求特点
4.2.3 抗衰老化妆品受中老年女性青睐
4.3 2015-2018年中国中老年人化妆品市场
4.3.1 日本推出中老年人专用化妆品
4.3.2 我国中老年人化妆品市场综述
4.3.3 国内老年人专用化妆品市场庞大
4.3.4 中老年美容护肤品市场前景广阔

第五章 中国中老年用品产业细分市场运行分析—保健品市场
5.1 中老年保健品市场运行综述
5.1.1 中老年保健品选择及服用原则
5.1.2 中老年保健品分类与市场运作
5.1.3 中国老年保健品消费市场
5.1.4 华润集团布局老年保健品市场
5.2 中国中老年医药保健品市场运行分析
5.2.1 中老年医药保健品市场浅析
5.2.2 国内中老年医药保健品市场趋热
5.2.3 医药保健品企业中老年市场营销分析
5.2.4 医药保健品运作中老年市场的建议
5.3 中国中老年保健品市场存在的问题
5.3.1 高质量老年保健食品市场有待推进
5.3.2 中老年保健品市场混乱
5.3.3 中老年保健品消费市场的误导

第六章 2015-2018年中国中老年日用品市场运行分析
6.1 中老年食品
6.1.1 中老年食品研发要点
6.1.2 发达国家重视老年食品开发
6.1.3 中国老年食品市场总体概况

6.1.4 中老年食品潜力巨大
6.1.5 中老年保健食品前景看好
6.2 中老年奶粉
6.2.1 中老年奶粉概述
6.2.2 中老年奶粉营养配比应当合理
6.2.3 中老年奶粉质量问题有待解决
6.3 中老年家具用品
6.3.1 老年人家具的造型设计与原则
6.3.2 老年家具装饰须注意的问题
6.3.3 老年人家具的选择
6.4 中老年电话
6.4.1 台湾研发老人专用卫星定位拐杖移动电话
6.4.2 中老年移动电话市场空间较大
6.4.3 开发中老年移动电话产品需考虑诸多因素
6.5 失禁用品
6.5.1 全球失禁用品销量上升
6.5.2 世界失禁用品市场竞争激烈
6.5.3 中国失禁用品市场发展状况
6.6 老花镜
6.6.1 老花镜推出智能产品
6.6.2 老花镜的选择及配戴注意事项
6.6.3 老花镜市场潜力大
6.7 其他
6.7.1 中国老年人助听器市场特征
6.7.2 医疗器械走俏老年市场
6.7.3 老年鞋市场前景广阔
6.7.4 中老年人首饰市场有待进一步开发
6.7.5 老年人安防产品市场潜力巨大

第七章 2015-2018年中国中老年文化体育娱乐用品市场剖析
7.1 老年报刊
7.1.1 老年报刊市场发展概况
7.1.2 老年报刊的特点
7.1.3 老年报刊面临的困境及对策
7.1.4 老年报刊市场前景广阔

7.2 老年图书
7.2.1 老年人图书市场概述
7.2.2 书业企业不应忽视老年图书市场
7.2.3 用感性营销策略开启老年图书市场
7.3 中老年体育用品
7.3.1 老年康复健身器材市场升温
7.3.2 老年体育用品商机巨大
7.3.3 老年体育用品市场潜力无限
7.4 中老年玩具
7.4.1 日本玩具厂商关注老年市场
7.4.2 国内老年玩具市场发展状况
7.4.3 开发老年玩具市场的营销策略
7.4.4 开发老年玩具市场的动因
7.4.5 老年人玩具市场前景看好
7.5 老年旅游
7.5.1 影响老年人出游的主要因素
7.5.2 老年人的旅游需求特征
7.5.3 我国老年旅游市场迅速扩大
7.5.4 国内老年旅游市场的开发策略

第八章 2019-2025年中国中老年人用品市场投资机会及风险预测分析
8.1 2019-2025年中国中老年人用品投资预测概况
8.1.1 中老年人用品投资特性
8.1.2 中国年人用品业迎来投资热潮
8.1.3 中老年人用品投资价值分析
8.2 2019-2025年中国中老年人用品市场投资机会预测分析
8.2.1 老年人青睐中高档服装
8.2.2 老年人美容护肤品前景广阔
8.2.3 抗衰老化妆品受中老年女性的青睐
8.2.4 医疗器械走俏老年市场
8.2.5 中老年移动电话在中国有极大的市场空间
8.3 2019-2025年中国中老年人用品市场投资机会预测分析
8.3.1 老年人青睐中高档服装
8.3.2 老年人美容护肤品前景广阔
8.3.3 抗衰老化妆品受中老年女性的青睐

8.4 2019-2025年中国中老年人用品市场投资前景预测
8.3.1 政策风险
8.3.2 政策风险
8.3.3 金融风险
8.3.4 进入退出风险
8.5 专家建议

图表目录：

图表：2018年六大洲人口增长情况
图表：2018年世界发达与发展国家总人口中中老年人口的比例
图表：2015-2018年世界高龄人口数及占老年人总人口数的比重
图表：2015-2018年发达地区与发展中地区高龄老人所占比重
图表：2018年人口高龄化比例最高的国家
图表：2018年欧洲地区人口老龄化程度
图表：中国和全世界老年比每5年平均增加的百分点情况
图表：中国各地区的老年比
图表：2015-2018年中国老年人口的比例
图表：2015-2018年中国人口总抚养比变化情况
图表：中国近50年的人口年龄结构变化情况及预测
图表：2015-2018年中国60及65岁以上人口比重
图表：2015-2018年中国离退休人员退休金总额
图表：老年人亲属和老年人经常购买的物品

图表详见报告正文……（css ）

【简介】

观研天下发布的《2019年中国中老年用品市场分析报告-市场运营现状与投资商机研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/388640388640.html