

# 2017-2022年中国汽车空调行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车空调行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/278638278638.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车空气调节装置简称汽车空调。用于把汽车车厢内的温度、湿度、空气清洁度及空气流动调整和控制的最佳状态，为乘员提供舒适的乘坐环境，减少旅途疲劳；为驾驶员创造良好的工作条件，对确保安全行车起到重要作用的通风装置。一般包括制冷装置、取暖装置和通风换气装置。这种联合装置充分利用了汽车内部有限的空间，结构简单，便于操作，是国际上流行的现代化汽车空调系统。

依据中汽协数据，三季度实现汽车销量648.7万辆，同比增长24.9%，创近三年来单季增幅新高。分细分市场看，三季度汽车高增长主要由乘用车和货车快速增长拉动的。其中，三季度乘用车销售566.8万辆，同比增长27.7%，货车销售69.5万辆，同比增长12.55%，客车销售12.3万辆，同比增长-9.47%。

三季度汽车销量及同比

细分市场增速

2015年，中国汽车保有量已经超过1.72亿辆，仅次于美国居于世界第二。其中私家车保有量1.24亿辆，汽车驾驶人超过2.8亿人。随着经济水平的普遍提升，以及汽车产业相关技术的发展，中国车主的消费行为、驾车行为发生了较大的变化。

截至2015年底，全国机动车保有量达2.79亿辆，其中汽车1.72亿辆，新能源汽车58.32万辆；2015年新注册登记的汽车达2385万辆，保有量净增1781万辆，均为历史最高水平。全国私家车保有量已达1.24亿辆，平均每百户家庭拥有31辆。此外，机动车驾驶人已达3.27亿人，其中汽车驾驶人超过2.8亿人。

2015年中国汽车保有量和私家车保有量情况

目前，全国有40个城市的汽车保有量超过百万辆，北京、成都、深圳、上海、重庆、天津、苏州、郑州、杭州、广州、西安11个城市汽车保有量超过200万辆。新能源汽车保有量达58.32万辆，与2014年相比增长169.48%。其中，纯电动汽车保有量33.2万辆，占新能源汽车总量的56.93%，与2014年相比增长317.06%。

2014-2016年私家车保有量（单位：万辆）

中国汽车行业经历了近10年的快速增长，随着汽车保有量的不断增长（东部沿海地区的汽车普及过程接近尾声），产销增速逐步下滑。但是当前国内人均汽车保有量（2014年超过100辆/千人）离世界平均水平（2014年底约161辆/千人）仍有一定差距，离发达国家的千人保有量差距更大，国内汽车普及仍需较长时间，未来国内汽车产销有望逐渐由快速增长进入稳定增长期。

## 我国汽车保有量及同比增长

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车空调行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章汽车空调产业相关概述

#### 第一节汽车空调概述

- 一、汽车空调特点
- 二、汽车空调系统类型
- 三、空调系统的布置
- 四、汽车空调系统的组成

#### 第二节汽车空调压缩机

- 一、汽车空调压缩机功能
- 二、汽车空调压缩机分类
- 三、汽车空调压缩机的特殊要求

### 第二章2014-2016年国内外汽车产业运行态势分析

#### 第一节2014-2016年世界汽车行业运行分析

- 一、2014-2016年全球汽车生产情况分析
- 二、世界各国汽车产量统分析
- 1、乘用车
- 2、商用车
- 3、同比分析
- 三、世界豪华汽车销售情况分析

#### 第二节2014-2016年中国汽车产业数据分析

- 一、2014-2016年中国汽车产销情况分析
- 二、2014-2016年中国汽车工业运行状况

三、2014-2016年中国汽车进出口贸易情况

四、2014-2016年汽车行业经济运行状况

(一) 2014-2016年中国汽车行业发展概述

(二) 2014-2016年中国汽车工业产值分析

(三) 2014-2016年汽车行业销售收入分析

(四) 2014-2016年汽车行业利润总额分析

五、2014-2016年中国汽车保有量分析

(一) 2014-2016年中国民用汽车保有量

(二) 2014-2016年私人汽车拥有量分析

第三节2014-2016年中国汽车电子产业运行分析

一、中国汽车电子总体市场规模分析

二、中国汽车电子市场品牌结构分析

三、中国汽车电子市场应用结构分析

四、中国汽车电子市场产品结构分析

五、中国汽车电子市场需求特征分析

六、中国汽车电子产品需求增长分析

七、中国汽车电子产业区域集群竞争格局

第四节2014-2016年中国汽车产业面临的挑战及对策

一、中国汽车行业自身存在的缺陷

二、中国汽车工业面临人才紧缺难题

三、中国汽车工业发展的策略分析

四、提升中国汽车工业国际竞争力策略

五、“十三五”期间中国汽车产业发展方向

第三章2014-2016年中国汽车空调产业运行形势分析

第一节2014-2016年中国汽车空调行业的特点分析

一、整车配套市场被外资企业占有

二、汽车空调市场规模发展迅速

三、汽车空调行业盈利现状分析

第二节2014-2016年中国汽车空调技术研发分析

一、汽车空调系统发展的方向

二、汽车空调系统的设计匹配技术

第三节2014-2016年中国汽车空调产业热点问题探讨

第四章2014-2016年中国各地区汽车空调产业运行透析

第一节2014-2016年增城汽车空调产业运行分析

一、增城汽车空调产业谋求行业联盟

二、增城质监局推动汽车空调压缩机行业申证工作

三、汽车空调“增城品牌”建设情况

第二节2014-2016年龙泉茶丰汽车空调配件产业现状分析

一、茶丰汽车空调配件行业现状

二、茶丰汽车空调配件行业曾经存在的问题

三、茶丰汽车空调配件行业发展对策

第五章2014-2016年中国汽车空调系统技术分析

第一节2014-2016年国外汽车空调系统技术分析

一、汽车空调系统技术发展状况

二、评价汽车空调系统性能的LCCP

三、汽车空调系统技术选择

第二节2014-2016年汽车空调系统新技术分析

一、新型汽车空调压缩机

二、新结构皮带轮

三、冷凝器组件

四、新型空调管路和环保制冷工质

五、节流膨胀机构和其他辅助设备

六、汽车空调环保节能技术

第六章2014-2016年中国汽车空调产业市场运行动态分析

第一节2014-2016年中国汽车空调市场发展总况

一、汽车空调市场进入发展新阶段

二、汽车空调市场系列新特点分析

1、用户观念的改变

2、产品需求日趋个性化

3、技术发展环保节能化

第二节汽车空调市场需求分析

一、汽车空调市场需求规模

二、汽车空调市场需求结构

三、汽车空调分车型需求趋势

四、未来汽车空调市场的变化趋势

第三节汽车空调市场供给分析

一、汽车空调供应市场的特点

二、汽车空调行业竞争格局

三、汽车空调市场配套模式分析

第四节2014-2016年影响中国汽车空调供需的因素分析

## 第七章2014-2016年中国汽车空调产业细分产品市场走势分析

### 第一节手动汽车空调

- 一、手动汽车空调适应车型分析
- 二、手动空调特点分析
- 三、手动空调缺点分析

### 第二节自动汽车空调

- 一、自动汽车空调适用车型分析
- 二、自动空调功能设置分析
- 三、自动空调特点分析

### 第三节恒温汽车空调

- 一、恒温空调适用车型分析
- 二、恒温汽车空调功能设置分析
- 三、恒温汽车空调特点分析

### 第四节独立温区汽车空调

- 一、独立温区空调适用车型分析
- 二、独立温区空调优点分析
- 三、独立温区空调特点分析

## 第八章中国汽车空调行业配套市场机会分析

### 第一节轿车空调需求分析

- 一、轿车市场分析
- 二、轿车空调市场机会分析

### 第二节MPV空调需求分析

- 一、MPV产销分析
- 二、MPV空调市场机会分析

### 第三节皮卡空调需求分析

- 一、皮卡市场趋势分析
- 二、皮卡空调市场机会分析

### 第四节SUV空调需求分析

- 一、SUV市场分析
- 二、SUV空调市场需求分析

### 第五节重型卡车空调需求分析

- 一、重卡市场发展趋势
- 二、重型卡车空调市场需求分析

### 第六节轻客空调需求分析

- 一、轻型客车市场状况

## 二、轻型客车空调市场需求分析

### 第七节大中型客车空调需求分析

#### 一、大中型客车产销分析

#### 二、大中型客车空调市场需求分析

## 第九章汽车空调售后市场分析

### 第一节中国汽车空调售后市场概况

### 第二节载客汽车售后市场用空调器市场分析

#### 一、载客汽车市场保有量分析

#### 二、大中型载客汽车用空调器售后市场

#### 三、小微型载客汽车用空调器售后市场

### 第三节载货汽车售后市场用空调器市场分析

#### 一、载货汽车市场保有量分析

#### 二、载货汽车用空调器售后市场

## 第十章2014-2016年中国汽车空调电机市场分析

### 第一节2014-2016年汽车空调电机行业发展状况

#### 一、中国汽车空调压缩机行业现状

#### 二、我国汽车空调电机行业现状

#### 三、我国汽车空调电机结构特点与技术标准

### 第二节2014-2016年乘用车空调电机市场发展状况

#### 一、国内空调压缩机市场分析

#### 二、乘用车空调压缩机主要结构型式

#### 三、主要乘用车车型应用的压缩机种类

### 第三节2017-2022年中国汽车空调电机市场发展趋势

#### 一、新型汽车空调制冷压缩机分析

#### 二、汽车空调系统电机的发展趋势

## 第十一章2014-2016年中国汽车空调制冷剂市场运行分析

### 第一节2014-2016年中国汽车空调制冷剂应用现状及趋势

#### 一、制冷剂对大气环境的影响

#### 二、制冷剂CFC-的淘汰和替代

#### 三、制冷剂HFCa的替代

#### 四、汽车空调制冷剂发展趋势

### 第二节2014-2016年中国汽车空调冷系统中应用R407C分析

#### 一、汽车空调冷系统中应用R407C情况

#### 二、R407C与R12的物理性质对比分析

#### 三、理论循环性能分析

### 第三节 欧盟MACS指令对我国汽车空调制冷剂企业出口影响

- 一、 欧盟汽车空调系统排放物指令
- 二、 我国汽车空调制冷剂企业发展现状及存在问题
- 三、 欧盟MACs指令给我国汽车空调制冷剂企业带来的挑战
- 四、 欧盟MACs指令给我国汽车空调制冷剂企业带来的机遇

## 第十二章 2014-2016年中国汽车空调压缩机进出口状况分析

### 第一节 2014-2016年中国汽车空调压缩机进口分析

- 一、 中国汽车空调压缩机进口数量情况
- 二、 中国汽车空调压缩机进口金额情况

### 第二节 2014-2016年中国汽车空调压缩机出口分析

- 一、 中国汽车空调压缩机出口数量情况
- 二、 中国汽车空调压缩机出口金额情况

### 第三节 2014-2016年中国汽车空调压缩机进出口均价分析

### 第四节 2014-2016年中国汽车空调压缩机进出口流向分析

- 一、 中国汽车空调压缩机进口来源地情况
- 二、 中国汽车空调压缩机出口目的地情况

### 第五节 2014-2016年中国汽车空调压缩机进出口省市分析

- 一、 中国汽车空调压缩机进口省市情况
- 二、 中国汽车空调压缩机出口省市情况

### 第六节 2014-2016年中国汽车空调压缩机进出口关区分析

- 一、 中国汽车空调压缩机进口关区情况
- 二、 中国汽车空调压缩机出口关区情况

## 第十三章 2014-2016年中国汽车空调竞争格局分析

### 第一节 2014-2016年中国汽车空调市场竞争激烈

- 一、 外资企业占据优势
- 二、 汽车空调品牌竞争分析
- 三、 汽车空调已成为重要的汽车竞争手段之一

### 第二节 2014-2016年中国汽车空调企业技术研发竞争分析

- 一、 通用空调环保技术突破情况
- 二、 太阳能汽车光伏空调系统研发情况
- 三、 新一代汽车空调制冷剂研发情况

### 第三节 2014-2016年中国汽车空调产业集中度分析

### 第四节 2014-2016年中国汽车空调产业提升竞争力策略分析

### 第五节 2017-2022年中国汽车空调产业竞争趋势预测分析

## 第十四章 2014-2016年中国主要汽车空调企业竞争力分析

## 第一节安徽芜湖博耐尔汽车电气系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第二节法雷奥汽车空调湖北有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节广州电装有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第四节广州精益汽车空调有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第五节河源市力王实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第六节惠州东风易进工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第七节上海德尔福汽车空调系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第八节上海三电贝洱汽车空调有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第九节上海三电汽车空调有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十节上海豫新世通汽车空调有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一节天津电装空调有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十二节天津富奥电装空调有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十三节天津三电汽车空调有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十四节伟世通汽车空调（北京）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十五节阳江市宝马利汽车空调设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十五章2017-2022年中国汽车空调发展趋势分析

### 第一节2017-2022年中国汽车空调发展方向探析

- 一、汽车空调性能发展方向
- 二、汽车空调小型轻量化方向
- 三、未来新型空调系统趋势分析

### 第二节2017-2022年汽车空调市场发展预测分析

- 一、2017-2022年中国汽车空调压缩机供需预测
- 二、2017-2022年中国汽车空调供需预测分析
- 三、2017-2022年中国汽车空调及零部件进出口贸易预测分析

## 第十六章2017-2022年中国汽车空调系统技术发展趋势探析

### 第一节2017-2022年汽车空调系统技术发展趋势

- 一、汽车空调系统中的新技术
- 二、减少直接或间接排放的手段
- 三、未来新型动力车可能使用的空调系统

### 第二节2017-2022年中国汽车空调零部件发展趋势分析

- 一、蒸发器发展方向
- 二、冷凝器发展方向
- 三、整体结构设计趋势

## 第十七章2014-2016年中国汽车空调行业投资环境分析

### 第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、2014-2016年中国GDP增长情况分析
- 二、2014-2016年中国工业经济发展形势分析
- 三、2014-2016年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2014-2016年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2014-2016年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2016年中国对外贸易发展形势分析

### 第二节2014-2016年中国汽车零部件行业投资政策环境分析

- 一、中国汽车产业发展政策
- 二、中国汽车改装法规规定
- 三、《汽车工业产业政策》

#### 四、汽车零部件相关政策及管理办法

##### 第三节我国汽车行业振兴规划政策解读

###### 一、汽车行业振兴规划概述

###### 二、汽车行业振兴规划原则

###### 三、汽车行业振兴规划八大任务

###### 四、汽车行业振兴规划措施分析

#### 第十八章2017-2022年中国汽车空调产业行业前景调研分析

##### 第一节2017-2022年中国汽车零部件行业投资机遇及挑战

###### 一、汽车零部件市场竞争风险

###### 二、汽车零部件原材料价格风险

###### 三、汽车零部件海外市场风险

###### 四、中国汽车零部件行业投资机遇分析

##### 第二节2017-2022年中国汽车空调行业投资机遇与风险分析

###### 一、汽车行业发展走势

###### 二、汽车空调投资前景

###### 三、汽车空调技术风险

##### 第三节2017-2022年中国汽车空调行业投资规划建议分析

##### 图表目录：

图表1乘用车汽车空调生产工艺流程图

图表22014-2016年全球汽车产量趋势图

图表32014-2016年全球乘用车产量趋势图

图表42014-2016年全球商用车产量趋势图

图表52014-2016年全球乘用车产量排名

图表62014-2016年全球商用车产量排名

图表72014-2016年奥迪/宝马/奔驰全球市场表现

图表82014-2016年奥迪/宝马/奔驰全球市场销量增长趋势

图表92014-2016年奥迪/宝马/奔驰欧洲市场表现

图表102014-2016年奥迪/宝马/奔驰美国市场表现

图表112014-2016年奥迪/宝马/奔驰中国市场表现

图表122014-2016年中国汽车产销情况统计

图表132014-2016年中国汽车产量增长趋势图

图表142014-2016年中国汽车销量增长趋势图

图表152014-2016年中国乘用车产量统计

图表162014-2016年中国乘用车产量增长趋势图

图表172014-2016年中国乘用车销量统计

图表182014-2016年中国乘用车销量增长趋势图

图表192014-2016年中国商用车产量统计

图表202014-2016年中国商用车产量增长趋势图

( GYZX )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/278638278638.html>