

中国新材料行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新材料行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618637.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新材料（new material）是指新近发展或正在发展的具有优异性能的结构材料和有特殊性质的功能材料。结构材料主要是利用它们的强度、韧性、硬度、弹性等机械性能。如新型陶瓷材料，非晶态合金（金属玻璃）等。功能材料主要是利用其所具有的电、光、声、磁、热等功能和物理效应。近几年，世界上研究、发展的新材料主要有新金属材料，精细陶瓷和光纤等等。

我国新材料行业相关政策

近些年来，为了促进新材料行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《关于深化电子电器行业管理制度改革的意见》结合基础电子产品发展实际，动态调整重点新材料首批次应用示范指导目录、首台（套）重大技术装备推广应用指导目录，加大对基础电子产品的支持力度。

我国新材料行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年2月

中共中央 国务院

国家综合立体交通网规划纲要

推广使用新材料新技术新工艺，提高交通基础设施质量和使用寿命。

2021年5月

生态环境部

关于加强自由贸易试验区生态环境保护推动高质量发展的指导意见

加快提高自贸试验区制造业的绿色化水平，大力发展新能源、新材料、节能环保等战略性新兴产业，建设国际一流的绿色再制造基地

2021年8月

交通运输部、科学技术部

交通运输部 科学技术部关于科技创新驱动加快建设交通强国的意见

加速新材料、增材制造、先进成形与连接技术在交通基础设施建设和装备领域的深度应用，加快工业机器人技术在交通运输应急救援、重大基础设施检修领域的应用，促进传感测量和过程控制技术在智能交通领域应用示范。

2021年9月

国家市场监督管理总局

市场监管总局关于进一步深化改革 促进检验检测行业做优做强的指导意见

重点支持建设一批新一代信息技术、高端装备制造业、新材料、智能及新能源汽车、新能源等高水平国家质检中心。

2021年10月

国务院

“十四五”国家知识产权保护和运用规划

推动在数字经济、智能制造、生命健康、新材料等领域组建产业知识产权联盟，构筑产业专利池。

2021年10月

中共中央

国家标准化发展纲要

将标准研制融入共性技术平台建设，缩短新技术、新工艺、新材料、新方法标准研制周期，加快成果转化应用步伐。

2021年10月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见

采用“揭榜挂帅”机制，开展低碳零碳负碳和储能新材料、新技术、新装备攻关。

2021年12月

中国银保监会

中国银保监会关于银行业保险业支持高水平科技自立自强的指导意见

支持开展首台(套)重大技术装备保险试点和新材料首批次应用保险试点，以及有条件的地区探索开办首版次软件保险。

2022年1月

工业和信息化部、科学技术部、生态环境部

环保装备制造业高质量发展行动计划(2022—2025年)

支持成立环保装备领域制造业创新中心，围绕新技术、新产品、新材料搭建产品验证评价平台，开展检测分析、评级、可靠性、应用验证，组织关键共性技术成套装备攻关。

2022年1月

国家市场监督管理总局

关于加强国家现代先进测量体系建设的指导意见

研究人工智能、生物医药、新材料、新能源、先进制造、核安全和新一代信息技术等领域精密测量技术。

2022年2月

国务院

“十四五”推进农业农村现代化规划

推动渔船及装备更新改造和减船转产，建造新材料、新能源渔船。

2022年9月

国务院办公厅

国务院办公厅关于深化电子电器行业管理制度改革的意见

结合基础电子产品发展实际，动态调整重点新材料首批次应用示范指导目录、首台（套）重大技术装备推广应用指导目录，加大对基础电子产品的支持力度。

资料来源：观研天下整理

部分省市新材料行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动新材料行业的发展，比如广西壮族自治区发布的《广西生态环境保护“十四五”规划》大力发展低耗能低排放的高新技术产业，培育壮大新能源及智能汽车、高端装备制造、节能环保、先进新材料等战略性新兴产业，培育电子信息、新能源汽车、高端金属新材料、化工新材料等产业集聚发展，推动产业链迈向中高端。

部分省市新材料行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2022年5月

北京市“十四五”时期农业科技发展规划

在农村领域，研究低碳发展新材料、新装备和技术模式，并加大转化应用。

江西省

2021年10月

江西省“十四五”科技创新规划

重点支持碳中和关键科学问题、量子信息科学、储能新材料和中医药等方面的前瞻性重大科学问题研究。

广东省

2022年5月

广东省人民政府办公厅关于加快推进现代渔业高质量发展的意见

推动渔船标准船型应用，推广新材料新能源技术，持续推进渔船废气、污水和垃圾治理。

广西壮族自治区

2022年1月

广西生态环境保护“十四五”规划

大力发展低耗能低排放的高新技术产业，培育壮大新能源及智能汽车、高端装备制造、节能环保、先进新材料等战略性新兴产业，培育电子信息、新能源汽车、高端金属新材料、化工新材料等产业集聚发展，推动产业链迈向中高端。

重庆市

2022年9月

《重庆市推动外贸高质量发展三年行动计划（2022—2024年）》和《重庆市建设高质量外资集聚地三年行动计划（2022—2024年）》

加快发展集成电路、新型显示、新型智能终端、智能网联新能源汽车、生物医药、高端装备、新材料等战略性新兴产业，打造一批国家级和市级产业集群，构建具有全球竞争优势的产业生态体系。

内蒙古自治区

2022年11月

计量发展规划（2021—2035年）

围绕绿色农畜产品加工、现代装备制造、新型化工、新材料、生物医药等领域，加大先进计量检定装置和测量仪器设备研发力度，制定一批计量技术规范。

上海市

2022年9月

上海打造未来产业创新高地发展壮大未来产业集群行动方案

布局AI+药物研发、AI+新材料等应用，推动AI与物理、化学、数学等基础科学深度融合发展，开发为科学服务的基础性工具。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国新材料行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国新材料行业发展概述

第一节 新材料行业发展情况概述

- 一、新材料行业相关定义
- 二、新材料特点分析
- 三、新材料行业基本情况介绍
- 四、新材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、新材料行业需求主体分析

第二节 中国新材料行业生命周期分析

- 一、新材料行业生命周期理论概述
- 二、新材料行业所属的生命周期分析

第三节 新材料行业经济指标分析

- 一、新材料行业的赢利性分析
- 二、新材料行业的经济周期分析
- 三、新材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球新材料行业市场发展现状分析

第一节 全球新材料行业发展历程回顾

第二节 全球新材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲新材料行业地区市场分析

- 一、亚洲新材料行业市场现状分析
- 二、亚洲新材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新材料行业市场前景分析

第四节 北美新材料行业地区市场分析

- 一、北美新材料行业市场现状分析
- 二、北美新材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新材料行业市场前景分析

第五节 欧洲新材料行业地区市场分析

- 一、欧洲新材料行业市场现状分析
- 二、欧洲新材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲新材料行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界新材料行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球新材料行业市场规模预测

第三章 中国新材料行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对新材料行业的影响分析

第三节 中国新材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对新材料行业的影响分析

第五节 中国新材料行业产业社会环境分析

第四章 中国新材料行业运行情况

第一节 中国新材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国新材料行业市场规模分析

- 一、影响中国新材料行业市场规模的因素
- 二、中国新材料行业市场规模
- 三、中国新材料行业市场规模解析

第三节 中国新材料行业供应情况分析

- 一、中国新材料行业供应规模
- 二、中国新材料行业供应特点

第四节 中国新材料行业需求情况分析

- 一、中国新材料行业需求规模

二、中国新材料行业需求特点

第五节 中国新材料行业供需平衡分析

第五章 中国新材料行业产业链和细分市场分析

第一节 中国新材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、新材料行业产业链图解

第二节 中国新材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对新材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对新材料行业的影响分析

第三节 我国新材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国新材料行业市场竞争分析

第一节 中国新材料行业竞争现状分析

一、中国新材料行业竞争格局分析

二、中国新材料行业主要品牌分析

第二节 中国新材料行业集中度分析

一、中国新材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国新材料行业市场集中度分析

第三节 中国新材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国新材料行业模型分析

第一节 中国新材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国新材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国新材料行业SWOT分析结论

第三节 中国新材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国新材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国新材料行业市场动态情况

第二节 中国新材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新材料行业成本结构分析

第四节 新材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国新材料行业价格现状分析

第六节 中国新材料行业平均价格走势预测

一、中国新材料行业平均价格趋势分析

二、中国新材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新材料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国新材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国新材料行业区域市场现状分析

第一节 中国新材料行业区域市场规模分析

一、影响新材料行业区域市场分布的因素

二、中国新材料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区新材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新材料行业市场分析

（1）华东地区新材料行业市场规模

（2）华南地区新材料行业市场现状

（3）华东地区新材料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新材料行业市场分析

（1）华中地区新材料行业市场规模

（2）华中地区新材料行业市场现状

（3）华中地区新材料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新材料行业市场分析

（1）华南地区新材料行业市场规模

（2）华南地区新材料行业市场现状

（3）华南地区新材料行业市场规模预测

第五节 华北地区新材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区新材料行业市场分析

（1）华北地区新材料行业市场规模

（2）华北地区新材料行业市场现状

（3）华北地区新材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区新材料行业市场分析

（1）东北地区新材料行业市场规模

（2）东北地区新材料行业市场现状

（3）东北地区新材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区新材料行业市场分析

（1）西南地区新材料行业市场规模

（2）西南地区新材料行业市场现状

（3）西南地区新材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区新材料行业市场分析

（1）西北地区新材料行业市场规模

（2）西北地区新材料行业市场现状

（3）西北地区新材料行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国新材料行业市场规模区域分布预测

第十一章 新材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国新材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国新材料行业未来发展前景分析

一、新材料行业国内投资环境分析

二、中国新材料行业市场机会分析

三、中国新材料行业投资增速预测

第二节 中国新材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国新材料行业规模发展预测

一、中国新材料行业市场规模预测

二、中国新材料行业市场规模增速预测

三、中国新材料行业产值规模预测

四、中国新材料行业产值增速预测

五、中国新材料行业供需情况预测

第四节 中国新材料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国新材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国新材料行业进入壁垒分析

一、新材料行业资金壁垒分析

二、新材料行业技术壁垒分析

三、新材料行业人才壁垒分析

四、新材料行业品牌壁垒分析

五、新材料行业其他壁垒分析

第二节 新材料行业风险分析

一、新材料行业宏观环境风险

二、新材料行业技术风险

三、新材料行业竞争风险

四、新材料行业其他风险

第三节 中国新材料行业存在的问题

第四节 中国新材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国新材料行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国新材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国新材料行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 新材料行业营销策略分析

一、新材料行业产品策略

二、新材料行业定价策略

三、新材料行业渠道策略

四、新材料行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618637.html>