中国谷氨酸行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国谷氨酸行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/588637.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

谷氨酸是一种酸性氨基酸，为无色晶体，有鲜味，微溶于水，而溶于盐酸溶液，大量存在于谷类蛋白质中，动物脑中含量也较多。谷氨酸是生物机体内氮代谢的基本之一，在代谢上具有重要意义。

谷氨酸用途广泛，可用于医药、食品工业、农业。其中医学上谷氨酸主要用于治疗肝性昏迷，还用于改善儿童智力发育。食品工业上，味精是常用的仪器增鲜剂，其主要成分是谷氨酸钠盐。在农业上，谷氨酸即可制成柑桔增甜剂，也可作为微肥的载体，在氮磷钾基本满足的条件下，作为叶面喷洒的微肥具有投入少、效益高等特点；既是西红柿保护性杀菌剂，又是防治果树腐烂病的特效杀菌剂。

谷氨酸归属于氨基酸产业，是氨基酸的一种，近年来得益于氨基酸产业的发展而随之发展。据了解，氨基酸是含有氨基和羧基的一类有机化合物的通称，主要用于健康保健食品、功能强化食品、动物饲料、食品添加剂、化妆品等行业。

我国的氨基酸产业虽然起步较晚，但自1965年发酵法生产味精的成功以来，带动了我国氨基酸领域的研究开发，使得行业发展速度迅猛，到目前已成为世界氨基酸生产和出口大国，影响着全球市场的变化。例如2019年我国生产赖氨酸的产量为193万吨，占全球比重63%；生产苏氨酸64万吨，占全球比重90%；生产色氨酸18400吨，占全球比重35%；生产蛋氨酸21万吨，占全球比重14%。随着我国氨基酸产业的发展，谷氨酸也随之发展。到目前谷氨酸已成为氨基酸市场中生产量较大的种类。与赖氨酸、苏氨酸的产量供给占据全国氨基酸总产量的90%以上。

近年来随着我国经济的快速发展，城乡居民生活质量提高，消费观念与消费习惯逐渐改变，氨基酸保健品由过去的奢侈品向日常用品演变，其市场范围逐渐扩大。虽然随着氨基酸销售市场供求慢慢饱和状态，要求增长速度逐渐变缓，谷氨酸、赖氨酸、苏氨酸等主要产品终端设备销售市场消费疲软，行业发展急缺转型发展，向深度加工、高端化发展趋势变成关键发展趋势。但氨基酸的新主要用途仍在不可扩展，苯丙氨酸、缬氨酸、异亮氨酸、缬氨酸等小种类氨基酸要求提高快速，将来也将变成氨基酸领域的关键发展前景。

而作为氨基酸领域主流产品之一的谷氨酸，在我国有着厚重的工业基础和丰富的原料，研究和开发谷氨酸的下游产品，具有广阔的市场前景。以味精市场为例，据了解，味精中的主要成分谷氨酸钠。而谷氨酸钠是谷氨酸与适量的碱进行中和反应生成的物质。

味精是目前世界上生产最多、用量最大、最常见的一类食品增味剂。而我国是全球最大的味精生产和消费国，整体消费月占比全球的7成左右。根据数据显示，我国味精在2012-2019年整体稳定在200万吨左右，2020-2021年受整体需求上升影响，我国味精产量分别达到245万吨和237.5万吨。

数据来源：观研天下整理

进出口方面，我国谷氨酸相关产品主要进行出口。数据显示，2021年我国谷氨酸出口量为59411401千克，出口金额为73405770美元；进口量为11926克，进口金额为333841美元。2022年1-2月我国谷氨酸出口量为9588904千克，出口金额为13337147美元；进口量为1008克，进口金额为15738美元。

数据来源：海关总署，观研天下整理

数据来源：海关总署，观研天下整理

其中中国台湾、越南、马来西亚、朝鲜等亚洲地区是我国谷氨酸主要出口地区。以2022年1-2月的数据为例，我国大陆向中国台湾出口谷氨酸数量最多，为5,242,225千克，占总出口量的54.67%；其次为越南，对其出口3,120,050千克，占总出口量的32.54%。

2022年1-2月我国谷氨酸出口地区情况	出口地区	数量(千克)	金额(美元)	总值
9,588,904	13,337,147	亚洲	9,467,547	12,994,253
		中国台湾	5,242,225	6,922,452
		越南	3,120,050	4,374,726
		马来西亚	934,200	1,278,538
		朝鲜	100,000	153,000
		欧洲	83,330	189,869
		荷兰	49,125	89,058
		以色列	31,200	94,374
		拉丁美洲	20,835	79,216
		意大利	18,000	27,360
		北美洲	16,392	70,529
		美国	16,392	70,529
		印度	14,061	49,487
		巴西	9,500	37,018
		韩国	9,120	32,988
		日本	7,233	38,500
		墨西哥	7,010	25,323
		西班牙	6,000	18,810
		乌克兰	4,700	16,816
		印度尼西亚	4,125	19,865
		泰国	4,000	13,570
		哥伦比亚	4,000	14,600
		俄罗斯联邦	2,825	25,165
		德国	2,175	10,549
		大洋洲	800	3,280
		澳大利亚	800	3,280
		乌兹别克斯坦	525	4,965
		匈牙利	450	1,380
		孟加拉国	350	3,234
		智利	325	2,275
		新加坡	300	4,342
		土耳其	73	2,613
		白俄罗斯	50	450
		阿联酋	35	1,105
		菲律宾	25	333
		沙特阿拉伯	25	161
		比利时	5	273
		拉脱维亚	0	8

资料来源：海关总署，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国谷氨酸行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国谷氨酸行业发展概述

第一节 谷氨酸行业发展情况概述

一、谷氨酸行业相关定义

二、谷氨酸特点分析

三、谷氨酸行业基本情况介绍

四、谷氨酸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、谷氨酸行业需求主体分析

第二节 中国谷氨酸行业生命周期分析

一、谷氨酸行业生命周期理论概述

二、谷氨酸行业所属的生命周期分析

第三节 谷氨酸行业经济指标分析

一、谷氨酸行业的赢利性分析

二、谷氨酸行业的经济周期分析

三、谷氨酸行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球谷氨酸行业市场发展现状分析

第一节 全球谷氨酸行业发展历程回顾

第二节全球谷氨酸行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲谷氨酸行业地区市场分析

- 一、亚洲谷氨酸行业市场现状分析
- 二、亚洲谷氨酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲谷氨酸行业市场前景分析

第四节北美谷氨酸行业地区市场分析

- 一、北美谷氨酸行业市场现状分析
- 二、北美谷氨酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美谷氨酸行业市场前景分析

第五节欧洲谷氨酸行业地区市场分析

- 一、欧洲谷氨酸行业市场现状分析
- 二、欧洲谷氨酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲谷氨酸行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界谷氨酸行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球谷氨酸行业市场规模预测

第三章 中国谷氨酸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对谷氨酸行业的影响分析

第三节中国谷氨酸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对谷氨酸行业的影响分析

第五节中国谷氨酸行业产业社会环境分析

第四章 中国谷氨酸行业运行情况

第一节中国谷氨酸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国谷氨酸行业市场规模分析

一、影响中国谷氨酸行业市场规模的因素

二、中国谷氨酸行业市场规模

三、中国谷氨酸行业市场规模解析

第三节中国谷氨酸行业供应情况分析

一、中国谷氨酸行业供应规模

二、中国谷氨酸行业供应特点

第四节中国谷氨酸行业需求情况分析

一、中国谷氨酸行业需求规模

二、中国谷氨酸行业需求特点

第五节中国谷氨酸行业供需平衡分析

第五章 中国谷氨酸行业产业链和细分市场分析

第一节中国谷氨酸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、谷氨酸行业产业链图解

第二节中国谷氨酸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对谷氨酸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对谷氨酸行业的影响分析

第三节我国谷氨酸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国谷氨酸行业市场竞争分析

第一节中国谷氨酸行业竞争现状分析

一、中国谷氨酸行业竞争格局分析

二、中国谷氨酸行业主要品牌分析

第二节中国谷氨酸行业集中度分析

一、中国谷氨酸行业市场集中度影响因素分析

二、中国谷氨酸行业市场集中度分析

第三节中国谷氨酸行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国谷氨酸行业模型分析

第一节中国谷氨酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国谷氨酸行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国谷氨酸行业SWOT分析结论

第三节中国谷氨酸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国谷氨酸行业需求特点与动态分析

第一节中国谷氨酸行业市场动态情况

第二节中国谷氨酸行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节谷氨酸行业成本结构分析

第四节谷氨酸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国谷氨酸行业价格现状分析

第六节中国谷氨酸行业平均价格走势预测

一、中国谷氨酸行业平均价格趋势分析

二、中国谷氨酸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国谷氨酸行业所属行业运行数据监测

第一节中国谷氨酸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国谷氨酸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国谷氨酸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国谷氨酸行业区域市场现状分析

第一节中国谷氨酸行业区域市场规模分析

一、影响谷氨酸行业区域市场分布的因素

二、中国谷氨酸行业区域市场分布

第二节中国华东地区谷氨酸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区谷氨酸行业市场分析

- (1) 华东地区谷氨酸行业市场规模
- (2) 华南地区谷氨酸行业市场现状
- (3) 华东地区谷氨酸行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区谷氨酸行业市场分析

- (1) 华中地区谷氨酸行业市场规模
- (2) 华中地区谷氨酸行业市场现状
- (3) 华中地区谷氨酸行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区谷氨酸行业市场分析

- (1) 华南地区谷氨酸行业市场规模
- (2) 华南地区谷氨酸行业市场现状
- (3) 华南地区谷氨酸行业市场规模预测

第五节华北地区谷氨酸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区谷氨酸行业市场分析

- (1) 华北地区谷氨酸行业市场规模
- (2) 华北地区谷氨酸行业市场现状
- (3) 华北地区谷氨酸行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区谷氨酸行业市场分析

- (1) 东北地区谷氨酸行业市场规模
- (2) 东北地区谷氨酸行业市场现状
- (3) 东北地区谷氨酸行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区谷氨酸行业市场分析

- (1) 西南地区谷氨酸行业市场规模
- (2) 西南地区谷氨酸行业市场现状
- (3) 西南地区谷氨酸行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区谷氨酸行业市场分析
 - (1) 西北地区谷氨酸行业市场规模
 - (2) 西北地区谷氨酸行业市场现状
 - (3) 西北地区谷氨酸行业市场规模预测

第十一章 谷氨酸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国谷氨酸行业发展前景分析与预测

第一节中国谷氨酸行业未来发展前景分析

一、谷氨酸行业国内投资环境分析

二、中国谷氨酸行业市场机会分析

三、中国谷氨酸行业投资增速预测

第二节中国谷氨酸行业未来发展趋势预测

第三节中国谷氨酸行业规模发展预测

一、中国谷氨酸行业市场规模预测

二、中国谷氨酸行业市场规模增速预测

三、中国谷氨酸行业产值规模预测

四、中国谷氨酸行业产值增速预测

五、中国谷氨酸行业供需情况预测

第四节中国谷氨酸行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国谷氨酸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国谷氨酸行业进入壁垒分析

一、谷氨酸行业资金壁垒分析

二、谷氨酸行业技术壁垒分析

三、谷氨酸行业人才壁垒分析

四、谷氨酸行业品牌壁垒分析

五、谷氨酸行业其他壁垒分析

第二节谷氨酸行业风险分析

一、谷氨酸行业宏观环境风险

二、谷氨酸行业技术风险

三、谷氨酸行业竞争风险

四、谷氨酸行业其他风险

第三节中国谷氨酸行业存在的问题

第四节中国谷氨酸行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国谷氨酸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国谷氨酸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国谷氨酸行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 谷氨酸行业营销策略分析

一、谷氨酸行业产品策略

二、谷氨酸行业定价策略

三、谷氨酸行业渠道策略

四、谷氨酸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/588637.html>