

# 2020年中国胶粘剂市场前景研究报告- 市场供需现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国胶粘剂市场前景研究报告-市场供需现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/498635498635.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

胶粘剂是一种具有良好粘胶性能的材料，按主剂的化学成分可分为有机硅胶粘剂、聚氨酯胶粘剂、环氧树脂胶粘剂、丙烯酸类胶粘剂、合成橡胶类胶粘剂等，被广泛应用于包装、电子电器、建筑材料、汽车与交通运输、机械制造、新能源、医疗卫生、航空航天等领域。

胶粘剂分类

分类

特点

有机硅胶粘剂

耐寒、耐热、耐老化、防水、防潮、伸缩疲劳强度高、永久变形小、无毒

聚氨酯胶粘剂

粘接后在低温或超低温时仍能保持材料理化性质，主要应用于制鞋、包装、汽车、磁性记录材料等领域

环氧树脂胶粘剂

可对金属与大多数非金属材料之间进行粘接，广泛用于建筑、汽车、电子、电器及日常家庭用品方面

丙烯酸类胶粘剂

主要用于生产压敏胶粘剂，也用于纺织和建筑领域

合成橡胶类胶粘剂

用于木材加工、建筑、装饰、汽车、制鞋、包装、纺织、电子、印刷装订等领域资料来源：公开资料

目前，胶黏剂行业相关政策主要集中在环保型应用和一些科技含量高的领域，推动行业可持续发展。

胶粘剂行业政策

时间

发布部门

政策

概要

2013.05

发改委

《产业结构调整指导目录(2011年本)(2013年修正)》

将改性型、水基型胶粘剂列为鼓励类。

2015.04

商务部

《外商投资产业指导目录(2015年修订)》

将精细化工产业中的胶粘剂行业列为“鼓励投资产业”。

2015.08

国务院

《中国制造2025》

规划提出要加大基础专用材料研发力度，提高专用材料自给保障能力和制备技术水平。

2017.01

发改委

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录(2016版)》

将高效密封剂、密封胶和胶带列重点产品和服务指为国家重点支持的新材料产业。

2017.01

工信部、发改委、科技部、财政部

《新材料产业发展指南》

进一步健全新材料产业体系，下大力气突破一批关键材料，提升新材料产业保障能力，支撑中国制造实现由大变强的历史跨越。

2019.06

国家发展改革委、商务部

《鼓励外商投资产业目录（2019年版）》

精细化工：胶粘剂、密封胶，水性油墨、电子束固化紫外光固化等低挥发性油墨、环保型有机溶剂，高性能涂料，高固体份、无溶剂涂料及配套树脂，水性工业涂料及配套水性树脂被列为鼓励投资产业

2019.12

发改委

《产业结构调整目录（2019年本）》

改性型、水基型胶粘剂和新型热熔胶等新型精细化学品的开发与生产为鼓励性产业。资料来源：国务院、发改委等

我国胶黏剂工业与发达国家相比起步较晚，但近十年行业从产量呈较快发展态势，2010年我国胶黏剂产量为462.8万吨，到2019年增至881.9万吨，同比增长5.21%。

2010-2019年我国胶黏剂行业产量及增速

数据来源：公开资料

随着下游需要的增长，我国胶黏剂行业消费量也逐年上涨，2017年的消费量为989万吨，达近十年来最高点。2019年行业消费量达到约872万吨，同比增长5.43%。其中，包装与标签、木工和细木工制品为国内胶黏剂应用最广的两个领域，占比分别为21%、14%。

2010-2019年我国胶黏剂行业消费量及增速

数据来源：公开资料

## 2018年国内胶黏剂的下游应用领域使用占比

数据来源：公开资料

虽然我国胶黏剂技术取得一些进步，但是高端技术被国外企业把控，我国技术较薄弱，产品多为中低端。2011-2016年我国胶黏剂行业平均价格整体处于下降趋势，2016年我国胶粘剂市场价格跌至最低点为1.27万元/吨。近三年我国胶黏剂中高端市场不断扩大，国际知名企业将生产装置与技术战略性地转移到中国大陆，2017年胶粘剂价格开始有所回升，到2018年价格在1.29万元/吨左右。

2009-2018年中国胶粘剂市场平均价格走势数据来源：公开资料

据不完全统计，目前我国胶粘剂企业虽多，但是企业规模多为中小型，年销售收入达5000万元以上的企业不足百家。回天新材、高盟新材、康达化工、硅宝科技为我国生产规模较大的胶黏剂企业，从2018年的业务收入来看，回天新材的有机硅胶业务收入最多，达93919.54万元；高盟新材的聚氨酯胶粘剂业务收入达61971.97万元；康达化工的环氧胶类业务收入最多，达29398.37万元；硅宝科技的建筑类用胶业务收入最多，达64088.82万元

2018年我国主要胶粘剂生产企业细分业务收入统计

企业名称

胶粘剂业务

2018年业务收入（万元）

回天新材

有机硅胶

93919.54

聚氨酯胶

28979.27

其他胶类产品

13481.98

高盟新材

聚氨酯胶粘剂

61971.97

康达化工

环氧胶类

29398.37

聚氨酯胶类

21016.87

丙烯酸胶类

6774.48

SBS胶粘剂类

4007.27

其他胶粘剂产品类

3292.67

硅宝科技

建筑类用胶

64088.82

工业类用胶

5287.18资料来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国胶粘剂市场前景研究报告-市场供需现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国胶粘剂行业发展概述

#### 第一节 胶粘剂行业发展情况概述

- 一、胶粘剂行业相关定义
- 二、胶粘剂行业基本情况介绍
- 三、胶粘剂行业发展特点分析
- 第二节 中国胶粘剂行业上下游产业链分析
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、胶粘剂行业产业链条分析
  - 三、中国胶粘剂行业产业链环节分析
    - 1、上游产业
    - 2、下游产业
- 第三节 中国胶粘剂行业生命周期分析
  - 一、胶粘剂行业生命周期理论概述
  - 二、胶粘剂行业所属的生命周期分析
- 第四节 胶粘剂行业经济指标分析
  - 一、胶粘剂行业的赢利性分析
  - 二、胶粘剂行业的经济周期分析
  - 三、胶粘剂行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国胶粘剂行业进入壁垒分析
  - 一、胶粘剂行业资金壁垒分析
  - 二、胶粘剂行业技术壁垒分析
  - 三、胶粘剂行业人才壁垒分析
  - 四、胶粘剂行业品牌壁垒分析
  - 五、胶粘剂行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球胶粘剂行业市场发展现状分析

- 第一节 全球胶粘剂行业发展历程回顾
- 第二节 全球胶粘剂行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲胶粘剂行业地区市场分析
  - 一、亚洲胶粘剂行业市场现状分析
  - 二、亚洲胶粘剂行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲胶粘剂行业市场前景分析
- 第四节 北美胶粘剂行业地区市场分析
  - 一、北美胶粘剂行业市场现状分析
  - 二、北美胶粘剂行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美胶粘剂行业市场前景分析
- 第五节 欧盟胶粘剂行业地区市场分析

- 一、欧盟胶粘剂行业市场现状分析
- 二、欧盟胶粘剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟胶粘剂行业市场前景分析
- 第六节 全球胶粘剂行业重点企业分析
  - 一、企业A
    - 1、企业介绍
    - 2、企业主营产品
    - 3、企业经营分析
  - 二、企业B
    - 1、企业介绍
    - 2、企业主营产品
    - 3、企业经营分析
  - 三、企业C
    - 1、企业介绍
    - 2、企业主营产品
    - 3、企业经营分析
- 第七节 2021-2026年世界胶粘剂行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球胶粘剂行业市场规模预测

### 第三章 中国胶粘剂产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品胶粘剂总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国胶粘剂行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国胶粘剂产业社会环境发展分析
  - 一、人口环境分析
  - 二、教育环境分析
  - 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国胶粘剂行业运行情况

#### 第一节 中国胶粘剂行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国胶粘剂行业市场规模分析

#### 第三节 中国胶粘剂行业供应情况分析

#### 第四节 中国胶粘剂行业需求情况分析

#### 第五节 中国胶粘剂行业供需平衡分析

#### 第六节 中国胶粘剂行业发展趋势分析

### 第五章 中国胶粘剂所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国胶粘剂所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国胶粘剂所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国胶粘剂所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国胶粘剂市场格局分析

#### 第一节 中国胶粘剂行业竞争现状分析

##### 一、中国胶粘剂行业竞争情况分析

##### 二、中国胶粘剂行业主要品牌分析

#### 第二节 中国胶粘剂行业集中度分析

- 一、中国胶粘剂行业市场集中度分析
- 二、中国胶粘剂行业企业集中度分析
- 第三节 中国胶粘剂行业存在的问题
- 第四节 中国胶粘剂行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国胶粘剂行业竞争力分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国胶粘剂行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国胶粘剂行业消费市场动态情况
- 第二节 中国胶粘剂行业消费市场特点分析
  - 一、需求偏好
  - 二、价格偏好
  - 三、品牌偏好
  - 四、其他偏好
- 第三节 胶粘剂行业成本分析
- 第四节 胶粘剂行业价格影响因素分析
  - 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、渠道因素
  - 四、其他因素
- 第五节 中国胶粘剂行业价格现状分析
- 第六节 中国胶粘剂行业平均价格走势预测
  - 一、中国胶粘剂行业价格影响因素
  - 二、中国胶粘剂行业平均价格走势预测
  - 三、中国胶粘剂行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国胶粘剂行业区域市场现状分析

- 第一节 中国胶粘剂行业区域市场规模分布
- 第二节 中国华东地区胶粘剂市场分析
  - 一、华东地区概述
  - 二、华东地区经济环境分析

三、华东地区胶粘剂市场规模分析

四、华东地区胶粘剂市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区胶粘剂市场规模分析

四、华中地区胶粘剂市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区胶粘剂市场规模分析

四、华南地区胶粘剂市场规模预测

第九章 2017-2020年中国胶粘剂行业竞争情况

第一节 中国胶粘剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国胶粘剂行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国胶粘剂行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 胶粘剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、发展现状

### 四、优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国胶粘剂行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国胶粘剂行业未来发展前景分析

#### 一、胶粘剂行业国内投资环境分析

#### 二、中国胶粘剂行业市场机会分析

#### 三、中国胶粘剂行业投资增速预测

### 第二节 中国胶粘剂行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国胶粘剂行业市场发展预测

#### 一、中国胶粘剂行业市场规模预测

#### 二、中国胶粘剂行业市场规模增速预测

#### 三、中国胶粘剂行业产值规模预测

#### 四、中国胶粘剂行业产值增速预测

#### 五、中国胶粘剂行业供需情况预测

#### 第四节 中国胶粘剂行业盈利走势预测

- 一、中国胶粘剂行业毛利润同比增速预测
- 二、中国胶粘剂行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国胶粘剂行业投资风险与营销分析

#### 第一节 胶粘剂行业投资风险分析

- 一、胶粘剂行业政策风险分析
- 二、胶粘剂行业技术风险分析
- 三、胶粘剂行业竞争风险分析
- 四、胶粘剂行业其他风险分析

#### 第二节 胶粘剂行业企业经营发展分析及建议

- 一、胶粘剂行业经营模式
- 二、胶粘剂行业销售模式
- 三、胶粘剂行业创新方向

#### 第三节 胶粘剂行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国胶粘剂行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国胶粘剂行业品牌战略分析

- 一、胶粘剂企业品牌的重要性
- 二、胶粘剂企业实施品牌战略的意义
- 三、胶粘剂企业品牌的现状分析
- 四、胶粘剂企业的品牌战略
- 五、胶粘剂品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国胶粘剂行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国胶粘剂行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国胶粘剂行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国胶粘剂行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国胶粘剂行业定价策略分析

### 第三节 中国胶粘剂行业营销渠道策略

- 一、胶粘剂行业渠道选择策略
- 二、胶粘剂行业营销策略

### 第四节 中国胶粘剂行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国胶粘剂行业重点投资区域分析
- 二、中国胶粘剂行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/498635498635.html>