

中国燃气管道行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国燃气管道行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/598634.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、城市燃气管道概述

城镇燃气管网是指自门站至用户的全部设施构成的系统，包括门站或气源厂压缩机站、储气设施、调压装置、输配管道、计量装置、管理设施、监控系统等组成。燃气管网可按用途、敷设方式、输气压力、管网形状、压力级制等加以分类，其中城镇燃气管道按燃气设计压力 P (MPa) 分为七级。

城市燃气管道分类

分类方式

种类

简述

按用途分类

长距离输气管线

连接产量巨大的天然气田或人工燃气与用气地区的输气管线，其干管及支管的末端连接城镇或大型工业企业，作为该供气区的气源点

城镇燃气管道

分配管道

在供气地区将燃气分配给工业企业用户、商业用户和居民用户的管道，包括街区和庭院的燃气分配管道

用户引入管

将燃气从分配管道引到用户室内引入入口处总阀门前的管道

室内燃气管道

通过用户管道引入的总阀门将燃气引向室内，并分配到每个燃气用具的管道

工业企业燃气管道

工厂引入管和厂区燃气管道

将燃气从城镇燃气管道引入工厂，分送到各用气车间

车间燃气管道

从车间的管道引入入口将燃气送到车间内各个用气设备（如窑炉）。车间燃气管道包括干管和支管

炉前燃气管道

从支管将燃气分送给炉上各个燃烧设备

按敷设方式分类

埋地管道

城市中燃气管道一般采用埋地敷设，当燃气管段需要穿越铁路、公路时，有时需加设套管或

管沟，因此有直接埋设及间接埋设两种

架空管道

工厂厂区内或管道跨越障碍物以及建筑物内的燃气管道时，常采用架空敷设

按管网形状分类

环状管网

管段联成封闭的环状，输送至任一管段的燃气可以由一条或多条管道供气。环状管网是城镇输配管网的基本形式，在同一环中，输气压力处于同一级制

枝状管网

以干管为主管，分配管呈树枝状由主管引出。在城镇燃气管网中一般不单独使用

环枝状管网

环状与枝状混合使用的一种管网形式

按管网压力级制分类

单级系统

仅有低压或中压一种压力级别的管网输配系统

二级管网系统

具有两种压力等级的管网系统组成

三级管网系统

由低压、中压和次高压三种压力级别组成的管网系统

多级管网系统

由低压、中压、次高压和高压多种压力级别组成的管网系统

数据来源：观研天下整理

城镇燃气设计压力（表压）分级

名称

压力(MPa)

高压燃气管道

A

$2.5 < P \leq 4.0$

B

$1.6 < P \leq 2.5$

次高压燃气管道

A

$0.8 < P \leq 1.6$

B

$0.4 < P \leq 0.8$

中压燃气管道

A

$0.2 < P < 0.4$

B

$0.01 < P < 0.2$

低压燃气管道

$P < 0.01$

数据来源：观研天下整理

二、城市燃气管道市场现状

近年来，随着环保政策趋严及供暖领域煤改气进程的不断深入，天然气作为优质高效、绿色清洁的低碳能源，国家积极推进全国天然气使用，其消费占能源总消费量比持续提升，截止2022年1-4月天然气表观消费量约为1226亿方，同比下滑0.3%。不过，由于我国天然气供需分布不均衡，城市天然气管道建设尤为重要，在2021年3月，国家颁布《第十四个五年规划和2035年远景目标纲要的决议》，提出要完善原油、成品油管网建设以及加快天然气管网建设，构建现代能源体系，实施能源资源安全战略。

数据来源：观研天下整理

同时，从天然气管线长度与国土面积比重角度看，我国天然气干线管道密度远低于世界平均水平。根据资料显示，我国天然气干线管道密度为7.3米/平方千米，约为美国的1/6、法国的1/10，密度为19.97千米/亿立方米，不足世界平均33.73千米/亿立方米，远低于美国的56.3千米/亿立方米。

主要国家天然气管道设施对比

指标

中国

美国

法国

德国

俄罗斯

世界平均

干线管道密度（米/平方千米）

7.3

44.7

67

106.4

-

-

运输能力与消费量比重（千米/亿立方米）

19.97

56.3

-

-

-

33.73

储气库工作气量/消费量（%）

3.4

18

15-35

15-35

17

-

数据来源：观研天下整理

因此，我国城市燃气管网建设仍有可为。近七年来，我国天然气管道里程数逐年增长，但增速有所放缓。根据数据显示，2020年中国天然气管道里程数量达8.34万千米，同比增长3%。而根据《中长期油气管网规划》指出，到2025年，我国天然气管网里程将达到16.3万公里，所以测算“十四五”期间我国天然气管网里程年复合增速约为14.34%。

数据来源：观研天下整理

《中长期管网发展规划》2025年管网预期目标

指标

2025年

年均增速

原油管道(万公里)

3.7

3.20%

成品油管道(万公里)

4

6.70%

天然气管道(万公里)

16.3

9.80%

原油管道进口能力(亿吨)

1.07

4.00%

原油海运进口能力(亿吨)

6.6

1.00%

天然气管道进口能力(亿立方米)

1500

7.60%

LNG接卸能力(万吨)

10000

8.60%

天然气(含LNG)储存能力(亿立方米)

400

17.00%

城镇天然气用气人口(亿人)

5.5

6.60%

数据来源：观研天下整理

此外，经过多年城镇化建设，我国部分大中城市燃气管道老化严重，同时由于城镇化早期管材材料质量整体偏低，安全隐患已经开始现象，急需更新改造。目前，我国多个省市地方政府“十四五”规划中增加了有关城市地下管网改造的相关内容，普遍涉及城市燃气管道改造相关规划。

我国城市燃气管道行业相关地方政策

时间

颁布部门

政策名称

要点

2021.10.21

河北省住建厅

《河北省住房和城乡建设“十四五”规划》

对“十四五”期间每年新增的供水、供热、燃气老旧管网实行“滚动”改造，按照即有即改、分类实施的原则，对“跑、冒、滴、漏”现象严重的管网进行更新改造。“十四五”期间改造任务量：城市供水老旧管网改造计划为383公里；城市燃气老旧管网改造计划为118公里；城市供热老旧管网改造计划为624公里

2021.12.13

广东省住建厅

《广东省城镇燃气发展“十四五”规划》

“十四五”期间，全省新建互联互通管道299.3公里。加快推进老旧小区、城中村、偏远城区、重点工业园区、大型用气企业供气管道化改造，最大限度消除实现建成区管网空白区域，实现管网覆盖

2021.04.01

浙江省住建厅

《浙江省城镇住房发展“十四五”规划》

“十四五”期间，全省筹集保障性租赁住房（含新增租赁补贴保障）21万套（户），开工城镇棚户区改造安置住房（含货币化安置）13万套。“十四五”期末，全省城镇住房保障收益覆盖率达到25%左右。到2025年，全省累计改造城镇老旧小区3000个，改造面积1亿平方米以上。

2021.10.15

福建省政府

福建省“十四五”专项规划系列新闻发布会（城乡基础设施建设专场）

“十四五”期间全省预计改造68.3万户老旧小区。2022年底前，力争全省60%以上的社区达到绿色社区创建要求。

2021.09.22

湖北省住建厅

《湖北省城镇住房发展“十四五”规划》

“十四五”期间，新建商品住房累计供应面积约3.5亿平方米。“十四五”末，全省完成城镇老旧小区改造1.5万个，力争完成2000年底前建成的需改造城镇老旧小区改造任务

2021.08.16

江苏省政府

《江苏省“十四五”城镇住房发展规划》

“十四五”时期，全省计划改造棚户区60万套（户），完成投资3000亿元，帮助180余万居民实现“出棚进楼”。五年计划改造5000个老旧小区，基本完成2000年底前建成的需改造城镇老旧小区改造任务

数据来源：观研天下整理

同时，2021年，在中央经济工作会议上，习近平总书记对城市管网做出了相关批示，要求“十四五”期间，必须把管道改造和建设作为重要的一项基础设施工程来抓。“适度超前开展基础设施投资”被写入此次会议文件，且明确指出“包括加快城市管道老化更新改造等。”根据数据显示，2020年，供燃气管道用于城市市政公用设施建设固定资产投资额为239亿元，新建管道长度850552公里，保持增长趋势。由此可见，我国城市燃气管道投资空间巨大。

2010-2020年我国市政新建燃气管道长度及固定资产投资规模统计情况

年份

燃气管道长度（公里）

燃气固定设施投资（亿元）

2010

256,429

291

2011

298,972

331

2012

342,752

415

2013

388,466

426

2014

434,571

416

2015

498,087

351

2016

551,031

409

2017

623,253

446

2018

698,043

295

2019

767,946

243

2020

850,552

23

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国燃气管道行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国燃气管道行业发展概述

第一节 燃气管道行业发展情况概述

- 一、燃气管道行业相关定义
- 二、燃气管道特点分析
- 三、燃气管道行业基本情况介绍
- 四、燃气管道行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、燃气管道行业需求主体分析

第二节 中国燃气管道行业生命周期分析

- 一、燃气管道行业生命周期理论概述
- 二、燃气管道行业所属的生命周期分析

第三节 燃气管道行业经济指标分析

- 一、燃气管道行业的赢利性分析
- 二、燃气管道行业的经济周期分析
- 三、燃气管道行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球燃气管道行业市场发展现状分析

第一节 全球燃气管道行业发展历程回顾

第二节 全球燃气管道行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲燃气管道行业地区市场分析

- 一、亚洲燃气管道行业市场现状分析
- 二、亚洲燃气管道行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲燃气管道行业市场前景分析

第四节 北美燃气管道行业地区市场分析

- 一、北美燃气管道行业市场现状分析
- 二、北美燃气管道行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美燃气管道行业市场前景分析

第五节 欧洲燃气管道行业地区市场分析

- 一、欧洲燃气管道行业市场现状分析
- 二、欧洲燃气管道行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲燃气管道行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界燃气管道行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球燃气管道行业市场规模预测

第三章 中国燃气管道行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对燃气管道行业的影响分析

第三节中国燃气管道行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对燃气管道行业的影响分析

第五节中国燃气管道行业产业社会环境分析

第四章 中国燃气管道行业运行情况

第一节中国燃气管道行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国燃气管道行业市场规模分析

- 一、影响中国燃气管道行业市场规模的因素
- 二、中国燃气管道行业市场规模
- 三、中国燃气管道行业市场规模解析

第三节中国燃气管道行业供应情况分析

- 一、中国燃气管道行业供应规模
- 二、中国燃气管道行业供应特点

第四节中国燃气管道行业需求情况分析

一、中国燃气管道行业需求规模

二、中国燃气管道行业需求特点

第五节中国燃气管道行业供需平衡分析

第五章 中国燃气管道行业产业链和细分市场分析

第一节中国燃气管道行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、燃气管道行业产业链图解

第二节中国燃气管道行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对燃气管道行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对燃气管道行业的影响分析

第三节我国燃气管道行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国燃气管道行业市场竞争分析

第一节中国燃气管道行业竞争现状分析

一、中国燃气管道行业竞争格局分析

二、中国燃气管道行业主要品牌分析

第二节中国燃气管道行业集中度分析

一、中国燃气管道行业市场集中度影响因素分析

二、中国燃气管道行业市场集中度分析

第三节中国燃气管道行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国燃气管道行业模型分析

第一节中国燃气管道行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国燃气管道行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国燃气管道行业SWOT分析结论

第三节中国燃气管道行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国燃气管道行业需求特点与动态分析

第一节中国燃气管道行业市场动态情况

第二节中国燃气管道行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节燃气管道行业成本结构分析

第四节燃气管道行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国燃气管道行业价格现状分析

第六节中国燃气管道行业平均价格走势预测

一、中国燃气管道行业平均价格趋势分析

二、中国燃气管道行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国燃气管道行业所属行业运行数据监测

第一节 中国燃气管道行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国燃气管道行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国燃气管道行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国燃气管道行业区域市场现状分析

第一节 中国燃气管道行业区域市场规模分析

一、影响燃气管道行业区域市场分布的因素

二、中国燃气管道行业区域市场分布

第二节 中国华东地区燃气管道行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区燃气管道行业市场分析

(1) 华东地区燃气管道行业市场规模

(2) 华南地区燃气管道行业市场现状

(3) 华东地区燃气管道行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区燃气管道行业市场分析

(1) 华中地区燃气管道行业市场规模

(2) 华中地区燃气管道行业市场现状

(3) 华中地区燃气管道行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区燃气管道行业市场分析

(1) 华南地区燃气管道行业市场规模

(2) 华南地区燃气管道行业市场现状

(3) 华南地区燃气管道行业市场规模预测

第五节 华北地区燃气管道行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区燃气管道行业市场分析

(1) 华北地区燃气管道行业市场规模

(2) 华北地区燃气管道行业市场现状

(3) 华北地区燃气管道行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区燃气管道行业市场分析

(1) 东北地区燃气管道行业市场规模

(2) 东北地区燃气管道行业市场现状

(3) 东北地区燃气管道行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区燃气管道行业市场分析

(1) 西南地区燃气管道行业市场规模

(2) 西南地区燃气管道行业市场现状

(3) 西南地区燃气管道行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区燃气管道行业市场分析

(1) 西北地区燃气管道行业市场规模

(2) 西北地区燃气管道行业市场现状

(3) 西北地区燃气管道行业市场规模预测

第十一章 燃气管道行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国燃气管道行业发展前景分析与预测

第一节 中国燃气管道行业未来发展前景分析

- 一、燃气管道行业国内投资环境分析
- 二、中国燃气管道行业市场机会分析
- 三、中国燃气管道行业投资增速预测

第二节 中国燃气管道行业未来发展趋势预测

第三节 中国燃气管道行业规模发展预测

- 一、中国燃气管道行业市场规模预测
- 二、中国燃气管道行业市场规模增速预测
- 三、中国燃气管道行业产值规模预测
- 四、中国燃气管道行业产值增速预测
- 五、中国燃气管道行业供需情况预测

第四节 中国燃气管道行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国燃气管道行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国燃气管道行业进入壁垒分析

- 一、燃气管道行业资金壁垒分析
- 二、燃气管道行业技术壁垒分析
- 三、燃气管道行业人才壁垒分析
- 四、燃气管道行业品牌壁垒分析
- 五、燃气管道行业其他壁垒分析

第二节 燃气管道行业风险分析

- 一、燃气管道行业宏观环境风险
- 二、燃气管道行业技术风险
- 三、燃气管道行业竞争风险
- 四、燃气管道行业其他风险

第三节 中国燃气管道行业存在的问题

第四节 中国燃气管道行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国燃气管道行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国燃气管道行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国燃气管道行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 燃气管道行业营销策略分析

一、燃气管道行业产品策略

二、燃气管道行业定价策略

三、燃气管道行业渠道策略

四、燃气管道行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/598634.html>