

2016-2022年中国国际货代市场规模现状与发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国国际货代市场规模现状与发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/238633238633.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国国际货代市场规模现状与发展定位研究报告》首先介绍了国际货代行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 中国国际货代行业的发展综述 11

1.1 国际货代行业的相关概述 11

1.1.1 国际货代行业的定义 11

1.1.2 国际货代的业务范围 11

1.1.3 国际货代的服务对象 12

1.1.4 行业在国民经济中的作用 12

1.2 中国国际货代行业发展现状 14

1.2.1 国际货代行业发展规模分析 14

1.2.2 国际货代行业企业规模分析 15

1.2.3 国际货代行业发展现状分析 16

1.2.4 国际货代行业客户结构分析 20

1.2.5 国际货代行业的SWOT分析 21

1.2.6 国际货代行业存在问题分析 29

1.3 中国国际货代行业竞争格局 34

1.3.1 行业不同性质企业竞争分析 34

（1）国有国际货代企业分析 34

（2）民营国际货代企业分析 35

（3）外资国际货代企业分析 35

（4）股份制国际货代企业分析 35

1.3.2 国际货代行业竞争趋势分析 36

1.3.3 国际货代企业资源竞争分析 38

1.4 中国国际货代行业发展环境 42

1.4.1 国际货代行业政策环境分析 42

（1）国际货代行业的相关政策 42

（2）立法和司法实践中存在的问题 43

1.4.2 国际货代行业经济环境分析 46

（1）国际宏观经济环境分析 47

（2）国内宏观经济环境分析 49

(3) 经济环境对行业的影响	51
第二章 中国国际海运货代行业发展分析	52
2.1 国际海运货代行业的发展概况	52
2.1.1 国际海运货代的外部发展环境	52
2.1.2 国际海运货代行业的特点分析	56
2.2 国际海运货代行业的经营模式	61
2.2.1 基于业务划分的海运货代经营模式	61
(1) 操作性代理模式	61
(2) 订舱代理人模式	62
(3) 无船承运人模式	63
(4) 货代为主的有船经营模式	65
2.2.2 基于货源划分的海运货代经营模式	66
(1) 集装箱海运货代模式	66
(2) 散杂货海运货代模式	66
(3) 项目货海运货代模式	66
2.2.3 国内主要海运货代的经营特征综述	67
2.3 国际海运货代行业的发展趋势	68
2.3.1 国际海运货代成功关键因素分析	68
2.3.2 国际海运货代行业影响因素分析	70
2.3.3 中小型海运货代的发展趋势分析	72
2.3.4 大型海运货代企业发展对策分析	73
第三章 中国国际空运货代行业发展分析	80
3.1 国际空运货代行业的发展概况	80
3.1.1 国际空运货代行业的发展历程	80
3.1.2 国际空运货运代理服务的特点	80
3.1.3 国际空运货运代理服务的功能	83
(1) 订舱或集运	83
(2) 海空联运	83
(3) 陆空联运	84
(4) 代理报关、报检等服务	85
(5) 特种货物托运服务	85
(6) 其他增值服务	85
(7) 管制代理人制度	85
3.2 国际空运货代行业的经营状况	86
3.2.1 航空货物运输及其增长情况分析	86

- (1) 航空运输周转量及增长情况 86
- (2) 航空货邮运输量及增长情况 87
- (3) 机场货邮吞吐量及增长情况 87
- 3.2.2 国际空运货代行业经营主体分析 89
 - (1) 大型国有空运货代经营分析 89
 - (2) 外商投资空运货代经营分析 89
 - (3) 民营中小空运货代经营分析 91
- 3.2.3 国际空运货代行业经营地域分析 91
 - (1) 环渤海地区国际空运货代分析 92
 - (2) 长三角地区国际空运货代分析 92
 - (3) 珠三角地区国际空运货代分析 94
 - (4) 西部地区国际空运货代分析 94
- 3.2.4 国际空运货代行业的竞争结构分析 95
 - (1) 现有空运货代企业间的竞争 95
 - (2) 空运货代市场的潜在竞争者 96
 - (3) 空运货代服务替代品的竞争 97
 - (4) 货物托运人代议价能力分析 99
 - (5) 运输服务供应商议价能力分析 99
- 3.2.5 国际空运货代行业的经营模式分析 101
 - (1) 同行集运空运货代模式 101
 - (2) 网络模式空运货代模式 102
 - (3) 直客型空运货代模式 103
 - (4) 特色经营空运货代模式 104
- 3.2.6 国际空运货代行业的综合比较分析 105
- 3.3 国际空运货代行业的发展策略 105
 - 3.3.1 航空货物运输的发展趋势分析 105
 - 3.3.2 未来国际空运货代市场环境分析 107
 - 3.3.3 未来国际空运货代行业发展策略 110
 - (1) 空运货代横向一体化经营策略 110
 - (2) 空运货代纵向一体化经营策略 112
 - (3) 大中小空运货代企业发展策略 114
- 第四章 中国国际铁路货代行业发展分析 118
 - 4.1 国际铁路货代行业的发展概况 118
 - 4.1.1 国际铁路货代行业的发展历程 118
 - 4.1.2 国际铁路货代行业的发展阶段 119

- 4.1.3 国际铁路货代行业的特点分析 120
- 4.2 国际铁路货代行业的经营状况 122
 - 4.2.1 铁路货物运输及增长情况分析 122
 - (1) 铁路货运量情况分析 122
 - (2) 重点货物运输分析 123
 - (3) 铁路换算周转量分析 123
 - (4) 铁路运输效率分析 124
 - 4.2.2 国际铁路货代市场的基本特征 124
 - 4.2.3 国际铁路货代行业的业务类型 125
 - (1) 国际铁路货物联运 125
 - (2) 国际铁路集装箱运输 126
 - (3) 过境铁路货物运输 128
 - (4) 供应港澳的铁路运输 130
 - 4.2.4 国际铁路货代的经营主体分析 130
 - 4.2.5 国际铁路货代企业经营优势分析 135
- 4.3 国际铁路货代行业的发展趋势 136
 - 4.3.1 国际铁路货代行业发展环境分析 136
 - 4.3.2 国际铁路货代行业发展趋势分析 139
- 第五章 中国国际货代其他相关业务分析 142
 - 5.1 货代仓储业的经营状况分析 142
 - 5.1.1 中国仓储业的运营状况分析 142
 - (1) 仓储业增加值分析 142
 - (2) 仓储业保管费用分析 143
 - (3) 仓储业经营情况分析 144
 - (4) 仓储业运营特点分析 144
 - 5.1.2 中国仓储业的竞争状况分析 145
 - (1) 仓储业生命周期分析 145
 - (2) 仓储业的集中度分析 147
 - (3) 进入和退出壁垒分析 149
 - 5.1.3 中国货代仓储业的发展现状 151
 - (1) 仓储业增长情况分析 151
 - (2) 仓储设施建设情况分析 151
 - (3) 仓储业聚集效应分析 152
 - (4) 仓储业服务功能分析 153
 - (5) 专业性仓储发展分析 154

- (6) 货代仓储业存在的问题 154
- 5.1.4 中国货代仓储业的发展趋势 155
- 5.2 中国保税物流经营状况分析 156
 - 5.2.1 中国保税区及出口加工区布局 156
 - 5.2.2 中国保税区经营状况分析 157
 - (1) 保税区总体经营状况 157
 - (2) 保税港区的运营状况 158
 - (3) 综合保税区经营状况 158
 - (4) 保税物流园区经营状况 159
 - (5) 出口加工区经营状况 159
 - 5.2.3 国际货代企业的保税物流业务 159
- 5.3 国际公路货代经营状况分析 162
 - 5.3.1 国际货代企业公路运输业务分析 162
 - 5.3.2 边境口岸地区国际公路运输分析 163
 - (1) 同周边国家间的国际公路运输 163
 - (2) 内地同港澳地区间的公路运输 166
 - 5.3.3 中国国际公路货代发展趋势分析 168
- 5.4 中国代理报关业经营状况分析 169
 - 5.4.1 中国代理报关业的发展历程分析 169
 - 5.4.2 中国代理报关业的发展现状分析 171
 - 5.4.3 中国代理报关业的发展趋势分析 173
 - (1) 通关环境变化对报关业的影响 174
 - (2) 报关业专业化特色经营分析 175
 - (3) 行业组织在规范行业中的作用 176
- 5.5 国际会展运输经营状况分析 176
 - 5.5.1 国际会展运输企业的服务内容 176
 - 5.5.2 中国会展运输市场的经营主体 178
 - 5.5.3 中国会展物流市场集中度分析 181
 - 5.5.4 中国会展运输行业存在的问题 181
 - 5.5.5 国际会展运输行业发展趋势分析 182
- 5.6 国际货运代理责任保险分析 184
 - 5.6.1 国际货运代理的责任风险概述 184
 - (1) 货运代理作为代理人风险 184
 - (2) 货运代理作为当事人风险 185
 - 5.6.2 国际货代责任保险的产生及内容 185

5.6.3 国际货代责任保险的方式及渠道	186
(1) 国际货运代理责任保险主要方式	186
(2) 国际货运代理责任保险主要渠道	187
5.6.4 防止或减少国际货代的责任风险	188
(1) 预防性措施	188
(2) 挽救性措施	189
(3) 补偿性措施	190
5.6.5 国际货代责任险开展不好的原因	190
5.6.6 开展好国际货代责任保险的建议	191
第六章 中国国际货代行业领先企业分析	193
6.1 中国外运长航集团有限公司	193
6.1.1 企业发展简况分析	193
6.1.2 企业主营业务分析	193
6.1.3 企业经营情况分析	193
6.1.4 企业服务网络分布	194
6.1.5 企业组织架构分析	194
6.1.6 企业经营优劣势分析	194
6.1.7 企业最新发展动向	195
6.2 中国外轮代理有限公司	195
6.2.1 企业发展简况分析	195
6.2.2 企业主营业务分析	196
6.2.3 企业服务网络分布	196
6.2.4 企业组织架构分析	196
6.2.5 企业经营优劣势分析	197
6.3 锦程国际物流集团股份有限公司	198
6.3.1 企业发展简况分析	198
6.3.2 企业主营业务分析	198
6.3.3 企业服务网络分布	198
6.3.4 企业经营优劣势分析	198
6.3.5 企业最新发展动向分析	199
6.4 中钢国际货运有限公司	199
6.4.1 企业发展简况分析	200
6.4.2 企业主营业务分析	200
6.4.3 企业服务网络分布	201
6.4.4 企业组织架构分析	201

6.4.5 企业经营优劣势分析 203

6.4.6 企业最新发展动向 203

6.5 嘉里大通物流有限公司 203

6.5.1 企业发展简况分析 203

6.5.2 企业主营业务分析 204

6.5.3 企业服务网络分布 204

6.5.4 企业经营优劣势分析 204

6.5.5 企业最新发展动向 204

.....另有15家企业分析

第七章 中国国际货代风险分析与前景预测 242

7.1 中国国际货代行业风险分析 242

7.1.1 国际货代行业经济波动风险 242

7.1.2 国际货代行业国家政策风险 242

7.1.3 国际货代行业供求风险分析 243

7.1.4 国际货代行业关联行业风险 243

7.2 国际货代行业投资特性分析 243

7.2.1 国际货代行业进入壁垒分析 243

7.2.2 国际货代行业盈利模式分析 244

7.2.3 国际货代行业盈利因素分析 245

7.3 国际货代行业发展前景预测 247

7.3.1 国际货代行业的发展趋势分析 247

(1) 未来世界经济贸易发展趋势分析 247

(2) 国外国际货代行业发展趋势分析 248

(3) 中国对外经济贸易发展趋势分析 249

(4) 中国国际货代企业发展方向分析 251

7.3.2 中国国际货代企业发展策略分析 253

(1) 国际货运代理营销策略分析 253

(2) 国际货代向国际物流转型分析 255

(3) 电子商务环境下国际货代发展策略 257

7.3.3 中国国际货代行业发展前景预测 259

(1) 中国物流行业的发展前景预测 259

(2) 中国对外经济贸易发展前景预测 260

(3) 中国国际货代行业发展前景预测 261

图表目录

图表1 国际货代主要服务内容 11

图表2 国际货代所从事的主要业务 12

图表3 中国国际货代企业数量比例（单位 %） 14

图表4 国际货代企业规模特征 15

图表5 中国履行加入WTO承诺有关物流业务对外开放时间表 16

图表6 在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位 %） 17

图表7 在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位 %） 18

图表8 近年来国内货运企业开拓全球市场事例 19

图表9 中国外贸经营主体变化（单位 家，%） 21

图表10 2015年主要国家全球货物贸易额（单位 亿美元） 21

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/238633238633.html>