

# 2007—2010年中国农副食品加工行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2010年中国农副食品加工行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2863228632.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【提交时间】 五个工作日【报告格式】 Word格式报告摘要 生产分析 2006年，农副食品加工业工业产值和销售收入保持较快增长，但增长速度呈现逐月回落态势，产值增速与销售增速更加接近，产销衔接状况更加趋好。全年，农副食品加工业工业产值和销售收入分别增长23.04%和23.03%，分别比2005年下降8.57、7.63个百分点。从子行业来看，各行业产值与销售收入均保持较快增长，其中，除制糖业产值与销售增速分别比2005年提高32.77和15.62个百分点外，其余多数子行业的产销增长速度比上年均有所减缓，其中增速下降幅度较大的有饲料加工、食用植物油加工、屠宰及肉类加工业、其他农食品加工、罐头制造业。

效益分析 2006年，农副食品加工业工业利润实现较快增长，增长速度呈现平稳回落态势，行业亏损状况持续好转。全年，农副食品加工业和食品制造业利润分别增长44.45%，增幅比2005年分别下降17.15个百分点，亏损企业亏损额下降11.06%，受2005年基数影响，减亏幅度比2005年分别减缓5.61个百分点。从所属子行业分析，2006年，各行业利润都有不同程度的提高。此外，制糖业利润增速上升明显，食用植物油加工、屠宰及肉类加工、水产品加工、其他食品制造业减亏明显。而利润增速减缓而亏损增速加快的行业主要有谷物磨制、饲料加工、其他农副食品加工。

成本费用分析 2006年，农副食品加工业成本、费用总体控制较好，其中，产品销售成本、销售费用、管理费用增长放慢，增幅分别比2005年下降8.72、9.82、3.76个百分点，农副食品加工业财务费用增速下降1.49个百分点。从子行业的情况来看，2006年，屠宰及肉类加工各项成本费用控制较好，增速较2005年同期均有所下降，而制糖业各项成本费用增速出现上升，其他行业增长情况变化不定。行业集中度2006年，农副食品加工业产业集中度持续下降，而食品制造业产业集中度连续上升。全年，前十家农副食品加工业企业累计完成产品销售收入951.48亿元，行业集中度为7.63%，比上年下降1.64个百分点；完成利润总额41.86亿元，集中度为8.01%，比上年下降3个百分点。从子行业分析，食用植物油加工、制糖、屠宰及肉类加工和其他农副食品加工集中度较高。2006年，食品制造业前十家企业累计完成产品销售收入548.23亿元，集中度为11.99%，比上年下降3.28个百分点；完成利润总额37.97亿元，占全行业的比重为14.14%，比上年下降4.36个百分点。从子行业分析，除罐头制造业外、其他行业集中度相对较高。未来市场预测 2007、2008年在我国经济继续走好的形势下，我国农副食品加工行业将继续保持稳定的增长态势，行业内企业的竞争力日益加强，行业内竞争群体分化更加明显，具有较强竞争力的农副食品加工集团将依托企业品牌、质量、渠道等加快开拓国内外市场，中小型企业激烈的市场竞争中，部分企业将被淘汰，大型农副食品加工集团将对具有一定优势的中小企业进行兼并重组。

报告目录第一部分 农副食品加工行业运行情况 9第一章 中国农副食品加工行业企业概况 9第一节 企业性质分析 10第二节 企业规模分析 11第三节 企业区域分布 12第二章 2005-2007年中国农副食品加工行业生产情况 13第一节 中国农副食品加工业总产量 14第二节 中国农副食品加工业区域特征分析 15第三节 不同规模企业产量 16第三章

2005-2007年中国农副食品加工行业销售情况	17
17第一节	
中国农副食品加工行业销售规模变动轨迹	18
18第二节 中国农副食品加工行业区域特征分析	
19第三节 中国农副食品加工行业中不同规模企业销售额	20
20第四章 农副加工食品进出口情况	
21第一节 农副加工食品进出口总量	22
22第二节 农副加工食品进出口结构	23
23第五章 农副食品加工细分市场分析	
24第一节 谷物磨制	25
25第二节 饲料加工	26
26第三节 植物油加工	
27第四节 制糖	28
28第五节 屠宰及肉类加工	29
29第六节 水食品加工	30
30第七节 其他农副食品加工	31
31第二部分 行业竞争情况分析	32
32第六章 上游原料行业议价能力	
32第一节 上游原材料供应量	33
33一、 2005-2007年农副加工食品主要原料产量	34
34二、 主要原材料区域分布	37
37三、 2005-2007年主要原材料进出口总量	38
38第二节 原材料价格	
39一、 近年我国农副加工产品主要原料食品的价格变动趋势	40
40二、 不同地区农副加工食品主要原料食品价格	44
44第三节 原材料供应商议价能力	49
49一、 中国农副食品加工行业主要原料食品的供求对比	50
50二、 原材料行业与农副食品加工行业的议价能力	54
54第七章 下游行业议价能力	55
55第一节 农副加工食品消费总量分析	56
56一、 2005-2007年农副加工食品消费总量	57
57二、 重点地区消费量分析	61
61三、 农副加工食品消费结构	62
62第二节 农副加工食品消费影响因素	
63一、 食品价格因素	64
64二、 食品质量因素	65
65三、 渠道因素	66
66四、 品牌因素	67
67五、 季节因素	68
68第三节 农副加工食品的主要渠道分析	69
69一、 直销	70
70二、 便利店	71
71三、 超市、大卖场	72
72四、 批发商(经销商)	73
73五、 出口贸易	74
74第四节 下游议价能力综述(消费者、经销商)	75
75第八章 农副食品加工厂商竞争分析	76
76第一节 国内农副食品加工市场竞争主体	77
77一、 中小农副食品加工企业	78
78二、 农副食品加工集团	79
79第二节 农副食品加工企业之间的竞争程度	80
80一、 行业集中度	81
81二、 食品差异化程度	82
82三、 不同竞争主体的盈利对比	83
83四、 重点地区农副食品加工行业竞争格局	84
84第三节 农副食品加工企业竞争因素分析	85
85一、 原料采购与制造	86
86二、 市场营销	87
87三、 品牌竞争	88
88第四节 农副食品加工企业竞争行为总结	89
89第九章 农副食品加工行业潜在进入者威胁	
90第一节 农副食品加工行业进入壁垒	91
91一、 市场准入机制	92
92二、 原料竞争状况	93
93三、 市场竞争状况	94
94四、 渠道资源问题	95
95第二节 新进入者主要群体竞争力	96
96一、 中小农副食品加工企业	97
97二、 农副食品加工集团	98
98第三节 新进入者将对市场的影响	99
99一、 供求关系	100
100二、 竞争激烈程度	101
101第十章 农副加工食品替代食品的发展	
102第一节 农副加工食品的替代品发展	103
103一、 罐头制品	104
104二、 焙烤食品	105
105三、 方便食品	106
106第二节 替代品发展对农副加工食品市场的影响	107
107第三节 针对替代品影响提出的改进策略	108
108第三部分 行业内重点企业分析	109
109第十一章 绿都集团	
110第一节 公司基本情况	110
110一、 企业组织结构	110
110二、 企业业务结构	111
111三、 企业经营策略	112
112第二节 公司经营情况	113
113一、 2005-2007年公司产销情况	113
113二、 公司财务指标分析	114
114第三节 公司未来发展规划及发展前景分析	115
115一、 企业发展战略规划	115
115二、 企业发展前景	116
116第十二章 双汇集团	
117第一节 公司基本情况	

117一、 企业组织结构	117二、 企业业务结构	118三、 企业经营策略	119第二节
公司经营情况	120一、 2005-2007年公司产销情况	120二、 公司财务指标分析	121第三节
公司未来发展规划及发展前景分析	122一、 企业发展战略规划	122二、 企业发展前景	
123第十三章 南宁糖业股份有限公司	124第一节 公司概况	124一、 企业组织结构	
124二、 企业业务结构	125三、 企业经营策略	126第二节 公司经营情况	127一、
2005-2007年公司产销情况	127二、	公司财务指标分析	128第三节
公司未来发展规划及发展前景分析	129一、 企业发展战略规划	129二、 企业发展前景	
130第十四章 南海油脂工业(赤湾)有限公司	131第一节 公司概况	131一、 企业组织结构	
131二、 企业业务结构	132三、 企业经营策略	133第二节 公司经营情况	134一、
2005-2007年公司产销情况	134二、	公司财务指标分析	135第三节
公司未来发展规划及发展前景分析	136一、 企业发展战略规划	136二、 企业发展前景	
137第十五章 广西博庆食品有限公司	138第一节 公司概况	138一、 企业组织结构	
138二、 企业业务结构	139三、 企业经营策略	140第二节 公司经营情况	141一、
2005-2007年公司产销情况	141二、	公司财务指标分析	142第三节
公司未来发展规划及发展前景分析	143一、 企业发展战略规划	143二、 企业发展前景	
144第十六章 南京雨润食品股份有限公司	145第一节 公司概况	145一、 企业组织结构	
145二、 企业业务结构	146三、 企业经营策略	147第二节 公司经营情况	148一、
2005-2007年公司产销情况	148二、	公司财务指标分析	149第三节
公司未来发展规划及发展前景分析	150一、 企业发展战略规划	150二、 企业发展前景	
151第十七章 黄龙食品工业有限公司	152第一节 公司概况	152一、 企业组织结构	
152二、 企业业务结构	153三、 企业经营策略	154第二节 公司经营情况	155一、
2005-2007年公司产销情况	155二、	公司财务指标分析	156第三节
公司未来发展规划及发展前景分析	157一、 企业发展战略规划	157二、 企业发展前景	
158第四部分 行业发展前景分析	159第十八章 农副食品加工行业发展外部环境分析		
160第一节	中国农副食品加工行业所处的政策环境	161一、	
国家农副食品加工行业产业政策	162二、	农副食品加工行业贸易政策	163三、
农副食品加工行业质量管理政策	164第二节	中国农副食品加工行业所处的经济环境	
165一、	2008年中国经济走势	166二、	居民食品消费支出
167第十九章			
农副食品加工行业发展趋势预测	168第一节	农副食品加工行业市场预测	169一、
2008-2010年中国农副食品加工行业生产规模预测			170二、
2008-2010年中国农副食品加工行业销售规模预测			171三、
2008-2010年农副加工食品贸易情况	172第二节	农副食品加工行业发展趋势预测	173一、
农副加工食品消费需求动向	174二、	农副加工行业生命周期分析	175三、
农副食品加工行业技术动向	176四、	农副食品加工行业品牌发展趋势	177五、
农副食品加工行业竞争趋势分析	178第二十章	农副食品加工企业经营策略及报告总结	

179第一节 农副食品加工企业经营策略 180一、 品牌策略 181二、 营销策略 182三、  
食品策略 183第二节 报告总结 184

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2863228632.html>