

2016-2022年中国网上支付市场运行态势与投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国网上支付市场运行态势与投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/238632238632.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国网上支付市场运行态势与投资商机研究报告》首先介绍了网上支付行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 网上支付相关概述 9

1.1 电子商务和电子支付简介 9

1.1.1 电子商务定义 9

1.1.2 网络购物产业链 9

1.1.3 电子支付的定义 10

1.1.4 电子支付的方式 10

1.2 网上支付相关概述 11

1.2.1 网上支付 11

1.2.2 银行卡网上支付 11

1.2.3 网上银行 11

1.3 第三方支付平台相关概述 12

1.3.1 第三方支付定义 12

1.3.2 第三方在线支付流程 13

1.3.3 第三方支付平台经营模式 13

1.3.4 第三方支付服务创新分析 14

1.4 网上支付行业监管体制与相关制度分析 15

1.4.1 网上支付行业监管体制分析 15

1.4.2 网上支付行业相关监管制度分析 16

1.4.3 网上支付行业监管重点分析 17

第二章 2015年中国网上支付市场发展环境分析 19

2.1 2015年中国宏观经济发展现状分析 19

2.1.1 2015年中国GDP的增长情况分析 19

2.1.2 2015年中国居民收入与消费情况分析 19

2.2 2015年中国电子商务和互联网的发展状况分析 23

2.2.1 2015年中国互联网基础资源现状概述 23

2.2.2 2015年中国网民规模增长迅速 27

2.2.3 2015年中国电子商务企业规模分析 31

2.2.4 2015年中国电子商务市场发展特征分析 35

- 2.2.5 2015年中国网购用户规模及渗透率分析 36
- 2.3 2015年中国网上支付市场发展的政策环境分析 37
 - 2.3.1 2013-2015年中国电子商务相关政策概况 37
 - 2.3.2 2012年《电子签名法》的实施及作用分析 39
 - 2.3.3 2012年《电子支付指引（第一号）》解读 40
 - 2.3.4 2013年《电子银行业务管理办法》和《电子银行安全评估指引》 41
 - 2.3.5 2013年《上海市促进电子商务发展规定》解读 42
 - 2.3.6 2015年《关于网络游戏虚拟货币交易管理工作》的通知 44
 - 2.3.7 2015年《关于加快流通领域电子商务发展的意见》解析 44
- 第三章 2015年中国网上支付市场运行态势分析 46
 - 3.1 2015年中国网上支付发展概述 46
 - 3.1.1 2015年中国网上支付市场规模分析 46
 - 3.2 2015年中国网上支付市场发展特征分析 47
 - 3.2.1 网上支付领域全面拓展 47
 - 3.2.2 网上支付服务改进 47
 - 3.2.3 手机支付优势初现 47
 - 3.3 2015年中国网上支付应用领域分析 48
 - 3.3.1 网上零售市场 48
 - 3.3.2 网络游戏及虚拟物品交易市场 49
 - 3.3.3 电子机票市场 50
 - 3.3.4 公共事业缴费 51
 - 3.3.5 电信充值 51
 - 3.3.6 其他细分市场 52
 - 3.4 2015年中国网上支付市场存在的主要问题分析 53
 - 3.4.1 电子商务安全问题 53
 - 3.4.2 支付工具发展滞后 54
 - 3.4.3 认证机构不统一 54
 - 3.4.4 支付平台不统一 55
 - 3.4.5 法律基础薄弱 55
 - 3.5 中国网上支付市场发展策略分析 55
 - 3.5.1 重视网上安全 55
 - 3.5.2 工具多样化 56
 - 3.5.3 统一CA建立 56
 - 3.5.4 统一支付技术标准 56
 - 3.5.5 加快网上支付的立法 57

第四章 2015年中国网上银行市场发展现状分析 58

4.1 中国网上银行发展概述 58

4.1.1 网上银行的产生及发展历程 58

4.1.2 网上银行发展特点分析 59

4.1.3 网上银行产品分类及业务范畴 60

4.1.4 网上银行产业链分析 63

4.2 2015年中国网上银行发展现状分析 66

4.2.1 2015年中国银行卡发放和消费规模分析 66

4.2.2 2015年中国网上银行业务规模分析 68

4.2.3 2015年个人网上银行业务规模分析 69

4.2.4 2015年企业网上银行业务规模分析 69

4.2.5 中国网银差异化竞争现状分析 70

4.3 中国网上银行发展存在的问题分析 71

4.3.1 网络银行业务发展与国外的差距 71

4.3.2 中国网上银行发展中存在的问题 72

4.4 中国网上银行发展策略分析 73

4.4.1 网络银行业务的整体发展策略 73

4.4.2 中国网上银行业务发展对策分析 75

4.4.3 中国网上银行安全保障机制发展建议 77

第五章 2015年中国第三方电子支付市场动态分析 80

5.1 2015年中国第三方支付市场发展概况 80

5.1.1 中国第三方支付市场发展模式分析 80

5.1.2 中国第三方支付市场发展历程 82

5.1.3 第三方支付企业的盈利构成分析 82

5.2 2015年中国第三方支付市场规模分析 84

5.2.1 2015年中国第三方支付市场交易规模分析 84

5.2.2 2015年中国第三方在线支付注册账户规模分析 86

5.2.3 第三方支付迅速发展的动力因素分析 86

5.2.4 支付宝向金融服务机构发展的趋势分析 89

5.3 2015年中国第三方支付企业的安全保障措施分析 90

5.3.1 财付通“财付盾”技术分析 90

5.3.2 支付宝“指纹认证”应用分析 91

5.3.3 环迅支付AFS系统分析 91

5.4 中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析 92

5.4.1 中国第三方支付市场存在的问题分析 92

- 5.4.2 中国第三方支付市场发展策略分析 93
- 5.4.3 欧美国家第三方支付政府监管对中国的启示分析 94
- 5.4.4 第三方支付企业竞争力提升策略分析 95
- 第六章 2015-2015年中国网上支付市场竞争现状分析 98
- 6.1 2015-2015年中国网上支付产业竞争现状分析 98
- 6.1.1 2015年中国网上支付市场竞争不断加剧 98
- 6.1.2 2015年中国网上支付将进入差异化竞争阶段 99
- 6.1.3 2015年市场监管和牌照争夺战将引发行业洗牌 99
- 6.2 2015-2015年中国第三方支付企业与银行的竞合现状分析 100
- 6.2.1 第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析 100
- 6.2.2 第三方支付快速发展对电子银行的制约作用分析 102
- 6.2.3 第三方支付对银行卡业务的冲击分析 102
- 6.2.4 第三方支付与网上银行的竞争现状分析 103
- 6.2.5 第三方支付与网上银行的合作发展建议 104
- 6.3 2015-2015年中国第三方支付市场竞争现状分析 106
- 6.3.1 2015年第三方支付市场整体竞争格局分析 106
- 6.3.2 2015年中国第三方在线支付市场份额分析 107
- 6.3.3 2015年第三方支付网站对用户的争夺现状分析 108
- 第七章 2015-2015年中国电子支付重点企业竞争力分析 110
- 7.1 支付宝 110
- 7.1.1 支付宝简介 110
- 7.1.2 2012-2015年支付宝发展历程分析 110
- 7.1.3 2015年支付宝交易规模分析 112
- 7.1.4 支付宝SWOT分析 112
- 7.2 财付通 113
- 7.2.1 财付通简介 113
- 7.2.2 2013-2015年财付通发展历程分析 114
- 7.2.3 财付通SWOT分析 114
- 7.3 快钱 115
- 7.3.1 快钱简介 115
- 7.3.3 2013-2015年快钱发展历程分析 116
- 7.3.3 快钱支付SWOT分析 117
- 7.3.4 2015年快钱进军航空高端市场 118
- 7.4 环迅支付 119
- 7.4.1 环迅支付简介 119

- 7.4.2 2010-2015年环迅支付发展历程分析 119
- 7.4.3 环迅支付SWOT分析 120
- 7.5 易宝支付 121
 - 7.5.1 易宝支付简介 121
 - 7.5.2 2012-2015年易宝支付发展历程分析 122
 - 7.5.3 易宝支付SWOT分析 123
- 7.6 网银在线 124
 - 7.6.1 网银在线简介 124
 - 7.6.2 2012-2015年网银在线发展历程分析 124
 - 7.6.2 网银在线SWOT分析 125
 - 7.6.4 2015年网银在线通过PCI DSS国际安全认证 126
- 7.7 首信易支付 127
 - 7.7.1 首都电子商城及首都信息公司概况 127
 - 7.7.2 首信易支付简介 128
 - 7.7.3 首信易支付SWOT分析 128
 - 7.7.4 首信易支付国际会务外币支付功能分析 129
- 7.8 云网支付 130
 - 7.8.1 云网支付简介 130
 - 7.8.2 2012-2015年云网支付发展历程分析 130
 - 7.8.3 云网支付SWOT分析 131
- 7.9 银联电子支付Chinapay 132
 - 7.9.1 Chinapay简介 132
 - 7.9.2 2012-2015年Chinapay发展历程分析 132
 - 7.9.3 Chinapay SWOT分析 133
- 第八章 2016-2021年中国网上支付市场发展前景预测 135
 - 8.1 2016-2021年中国网上支付市场发展前景预测 135
 - 8.1.1 2016-2021年中国第三方支付发展机遇分析 135
 - 8.1.2 2016-2021年中国第三方在线支付市场发展规模预测 135
 - 8.1.3 2016-2021年中国网上银行业务规模预测 136
 - 8.2 2016-2021年中国网上支付市场发展趋势分析 139
 - 8.2.1 平台多元化整合 139
 - 8.2.2 服务增值创新继续 139
 - 8.2.3 B2C/B2B成突破口 140
 - 8.2.4 传统行业市场开发 140
 - 8.2.5 专注产品创新 140

8.2.6 合理分工合作 141

图表目录

图表 1 网络购物产业链 9

图表 2 第三方平台网上支付路径图 12

图表 3 2013-2015年中国国内生产总值增长趋势图 19

图表 4 2012-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 20

图表 5 2012-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 20

图表 6 2012-2015年中国城镇居民家庭恩格尔系数 20

图表 7 2012-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数 21

图表 8 2013-2015年中国社会消费品零售总额情况 21

图表 9 2013-2015年中国居民消费价格涨跌幅度 22

图表 10 2015年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 22

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/238632238632.html>