

2017-2022年中国汽车发动机行业市场发展现状及 十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车发动机行业市场发展现状及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fadongji/278631278631.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014 ~ 2015年发动机销量月度对比情况（台）

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车发动机行业市场发展现状及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章汽车发动机种类及特点

第一节发动机概念

一、发动机的基本构造

二、发动机的分类

三、发动机技术

第二节发动机按燃料分类

一、汽油发动机

二、柴油发动机

三、天然气发动机

四、氢气燃料发动机

五、混合动力发动机

第二章发动机技术发展分析

第一节中国汽车发动机技术发展现状

一、汽车发动机制造技术的变革与发展

二、中国发动机核心技术的突破状况

三、欧意德高品质柴油发动机新技术分析

四、未来发动机可变压缩比技术分析

第二节国外发动机新技术

一、英国研制新型直喷式发动机情况

二、美国康明斯发动机新技术情况

第三节柴油发动机新技术

- 一、柴油发动机新技术简介
- 二、新型柴油发动机技术发展趋势
- 三、柴油发动机技术在中国的发展趋势
- 四、中国汽车柴油发动机技术发展走向
- 五、汽车柴油发动机技术将引领发动机产业发展

第三章汽车发动机市场整体分析

第一节汽车发动机行业发展概况

- 一、自主车企获取发动机的途径分析
- 二、汽车发动机产销量分析
- 三、汽车发动机商品量和自配量分析
- 四、发动机企业产销分析
- 五、发动机产量TOP

第二节发动机企业发展动态分析

- 一、标致与宝马共同开发发动机荣获国际大奖
- 二、马自达发动机获日本机械振兴奖
- 三、本田推三款新发动机
- 四、北京奔驰新发动机工厂投产
- 五、中国重汽三种曼发动机件批量生产

第三节中国发动机行业相关政策

- 一、中国汽车发动机行业自主发展现状
- 二、提升中国汽车发动机行业自主发展能力的必要性
- 三、提升中国汽车发动机行业自主发展能力的政策选择

第四章车用发动机细分市场分析

第一节柴油机市场发展情况

- 一、柴油发动机的产量分析
- 二、柴油发动机的销量分析
- 三、柴油机发动机企业产销分析
- 四、轿车柴油发动机自主开发情况
- 五、柴油发动机市场发展趋势分析
- 六、中高档柴油发动机活塞市场走势

第二节汽油发动机市场分析

- 一、汽油发动机的产量分析
- 二、汽油发动机的销量分析

三、汽油发动机企业产销分析

四、汽油发动机与柴油发动机比较分析

五、汽油发动机未来展望

六、汽油发动机市场发展趋势

七、汽油发动机技术发展趋势

第三节EGR发动机市场发展状况

一、EGR对国 重型发动机市场影响

二、EGR发动机面临的竞争

三、EGR发动机市场发展分析

四、EGR发动机市场走向分析

第五章中国汽车发动机进出口分析

第一节中国主要汽车发动机类别进出口分析

一、点燃往复式或旋转式活塞内燃机进出口

二、压燃式活塞内燃发动机进出口统计

三、专用于或主用于发动机的零件进出口统计

第二节主要月份中国汽车发动机进出口分析

一、1月份发动机产品进出口情况简析

二、3月份发动机产品进出口情况简析

三、5月份发动机产品进出口情况简析

四、6月份发动机产品进出口情况简析

五、7月份发动机产品进出口情况简析

六、8月份发动机产品进出口情况简析

七、9月份发动机产品进出口情况简析

八、10月份发动机产品进出口情况简析

九、11月份发动机产品进出口情况简析

第三节主要月份中国汽车发动机进出口分析

一、3月份发动机产品进出口情况简析

二、4月份发动机产品进出口情况简析

三、5月份发动机产品进出口情况简析

四、6月份发动机产品进出口情况简析

第六章汽车行业发展分析

第一节中国汽车行业发展政策环境分析

一、4季度汽车行业政策环境综述

二、1季度汽车行业政策环境综述

三、2季度汽车行业政策环境综述

四、3季度汽车行业政策环境综述

第二节中国汽车行业经济运行状况分析

一、汽车行业总体情况

二、中国汽车产销情况

三、中国民用汽车保有量

四、民用汽车新注册数量

五、私人汽车拥有量分析

六、乘用车市场销售分析

（一）中国轿车销售情况

（二）中国SUV销售情况

（三）中国MPV销售情况

七、商用车销售情况分析

（一）大型客车销售情况

（二）中型客车销售情况

（三）轻型客车销售情况

（四）重型货车销售情况

（五）中型货车销售情况

（六）轻型货车销售情况

八、汽车进出口情况

九、汽车市场价格走势

第三节汽车行业发展趋势

一、汽车消费结构呈现年轻化

二、汽车行业影响因素与趋势展望

三、未来汽车技术发展趋势分析

四、中国汽车产业未来发展展望

第七章发动机市场竞争动态

第一节发动机市场竞争状况

一、中国发动机市场竞争升级分析

二、国三后商用车竞争状况

三、中低端轻型柴油发动机市场竞争激烈

第二节发动机市场竞争格局

一、轻卡发动机市场格局

二、商用车发动机配套格局

三、玉柴新型发动机对发动机市场格局影响

第三节外资发动机企业在华市场竞争分析

一、德国与日本自主发动机竞争分析

二、外资发动机布局中国10升以上重机市场

第八章车用柴油发动机市场主要企业分析

第一节东风汽车股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第二节潍柴动力股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第三节上海柴油机股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第四节昆明云内动力股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第五节安徽全柴动力股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第六节哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第七节中国重型汽车集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八节常柴股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第九节广西玉柴机器股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第九章车用汽油发动机市场主要企业分析

第一节重庆长安汽车股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节大众一汽发动机（大连）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节东风本田发动机有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节广汽丰田发动机有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节东风日产乘用车公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节上海大众动力总成有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节上海通用东岳动力总成有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节上汽通用五菱汽车股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节天津一汽丰田发动机有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节威亚汽车发动机(山东)有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十章发动机行业发展趋势预测

第一节发动机行业市场发展前景

一、汽车零部件行业发展前景分析

二、新能源汽车发动机市场发展潜力

三、复合材料汽车发动机部件市场前景

第二节汽车发动机市场发展趋势

一、小排量发动机市场发展趋势

二、“绿色”汽车发动机发展趋势

三、涡轮增压发动机渐成趋势

四、轿车柴油化成发展趋势

五、发动机大功率化已是国际趋势

第三节中国发动机市场产销预测

部分图表目录：

图表中国汽车发动机产销量情况统计

图表中国汽车发动机不同类型产量占比情况统计

图表中国汽车发动机不同类型销量占比情况统计

图表发电机商品量情况总计

图表发电机自配量情况总计

图表中国汽车发动机企业发动机产量统计

图表中国汽车发动机企业发动机销量统计

图表发动机产量前10排名

图表发动机销量前10排名

图表本田新款发动机图示

图表中国柴油发动机产量变化趋势图

图表中国柴油发动机销量变化趋势图

图表柴油发动机主要企业产量情况表

图表柴油发动机主要企业销量情况表

图表汽油发动机产量变化趋势图

图表汽油发动机销量变化趋势图

图表汽油发动机主要企业生产情况表

图表汽油发动机主要企业销售情况表

图表点燃往复式或旋转式活塞内燃机主要产品进口统计情况

图表点燃往复式或旋转式活塞内燃机主要产品出口统计情况

图表压燃式活塞内燃发动机主要产品进口统计情况

图表压燃式活塞内燃发动机主要产品出口统计情况

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fadongji/278631278631.html>