

2010-2015年中国彩票产业运行动态与投资潜力分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国彩票产业运行动态与投资潜力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/7863078630.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 彩票相关概述

第一节 彩票定义及分类

- 一、彩票的类型
- 二、彩票的市场划分

第二节 彩票的特点及功能价值

- 一、彩票的主要特点
- 二、彩票的主要功能
- 三、彩票的四大价值

第三节 彩票的发展历史

- 一、彩票的起源
- 二、亚洲彩票的产生与发展
- 三、抽彩活动的历史

第四节 中国彩票文化分析

- 一、中国彩票文化简述
- 二、中国彩票文化悄然形成
- 三、中国彩票热推动彩票文化发展

第二章 2009-2010年国际彩票行业运行概况

第一节 2009-2010年国际彩票行业发展状况分析

- 一、世界彩票行业发展特点
- 二、2009年全球彩票销量分析
- 三、2009年全球彩票销量分析
- 四、世界彩票销售行—彩票知名度是其生命线

第二节 2009-2010年国际彩票组织及专业彩票公司简介

- 一、世界彩票协会
- 二、前国家彩票组织国际协会
- 三、前国际足球和乐透型彩票组织协会
- 四、世界主要博彩公司

第三节 世界彩票市场管理借鉴分析

第四节 2010-2015年世界彩票产业发展趋势探析

第三章 2009-2010年世界部分国家彩票产业运行浅析

第一节 西班牙

- 一、西班牙的内德维德（Navidad）是世界上最大的传统型彩票
- 二、西班牙彩票发行和经营的机构

三、2009年全球彩票销量分析

四、专业化、品牌化的经营理念

第二节 美国

一、美国最流行数字型彩票与竞猜型体育彩票

二、美国会议员提交废除网络博彩禁令议案

第三节 英国

一、透透型彩票诞生于英国

二、立博成为英国第一家在电视上做广告的博彩公司

第四节 意大利

一、世界彩票的故乡

二、发行的彩票数为世界第一

三、足球彩票已成为意大利奥委会的主要经济来源

第五节 法国

一、对彩票收入免征个人所得税

二、赛马彩票

第六节 日本

一、年发行量分析

二、政府推动

三、“彩票节”

第四章 2009-2010年中国彩票行业整体运行状况分析

第一节 中国彩票行业发展状况分析

一、中国彩票行业运行特点分析

二、中国彩票运行环境综述

三、中国彩票行业的社会责任分析

第二节 2009-2010年中国彩票销售状况分析

一、2009年中国彩票业销售状况

二、2009年中国彩票业销售状况

三、09年全国彩票业销售数据分析

第三节 2009-2010年中国彩票行业的垄断竞争分析

一、中国彩票行业的双寡头垄断竞争

二、中国彩票行业的恶性垄断竞争分析

三、规范彩票行业市场竞争的政策建议

第四节 2009-2010年中国彩票公益金阐述

一、彩票公益金简介

二、全国彩票公益金统计

三、 2009年中国彩票公益金统计状况

四、 彩票公益金收支纳入国家预算

第五节 2009-2010年中国彩票行业发展存在的问题与对策建议

一、 中国彩票行业存在的问题

二、 规范彩票行业发展的措施

三、 中国彩票行业发展新思路

四、 推动中国“彩票经济”健康发展的政策建议

五、 中国私彩整治对策

六、 科学宣传国家彩票的建议

第五章 2009-2010年中国体育彩票运行走势透析

第一节 2009-2010年中国体育彩票概述

一、 体育彩票的特征分析

二、 中国体育彩票的组织管理体系

三、 中国体育彩票的种类与发行额度

四、 中国体育彩票资金的构成与分配

五、 中国体育彩票资金用途

第二节 2009-2010年体育彩票在中国体育事业中的作用

一、 体育彩票在体育经济中的地位和作用

二、 体育彩票为体育事业筹集资金

三、 体育彩票在体育产业中起到支柱型地位

四、 体育彩票推动体育事业发展

第三节 2009-2010年中国体育彩票产业政策及立法情况分析

一、 中国对体育彩票性质的认识现状

二、 中国体育彩票的政府管制及立法

三、 中国体育彩票与社会发展的关系

第四节 2009-2010年中国体育彩票销量统计分析

一、 2009年中国体育彩票销量状况

二、 2009年中国体育彩票销量状况

三、 2009年中国体育彩票销量分析

四、 近三年同体育彩票销量同比分析

第五节 2009-2010年中国体育彩票行业发展对策建议

一、 中国体育彩票业可持续发展的对策分析

二、 中国体育彩票业健康发展的建议

三、 促进中国体育彩票进一步发展对策

四、 中国体彩事业发展四项建议

第六章 2009-2010年中国福利彩票发展态势分析

第一节 中国福利彩票的概述

- 一、福利彩票的特征分析
- 二、中国福利彩票的组织管理体系
- 三、中国福利彩票的种类与发行额度
- 四、中国福利彩票资金的构成与分配

第二节 2008-2009年中国福利彩票发展状况分析

- 一、中国对福利彩票性质的认识现状
- 二、中国福利彩票的政府管制及立法
- 三、中国福利彩票与社会发展的关系

第三节 2009-2010年中国福利彩票销量分析

- 一、2009年中国福利彩票销量状况
- 二、2009年中国福利彩票销量状况
- 三、09年中国福利彩票销量分析

第七章 2009-2010年中国其他类型彩票运行探析

第一节 2009-2010年中国即开型彩票运行分析

- 一、中国即开型福利彩票蓬勃发展
- 二、2009年1-10月即开型福彩销量状况
- 三、奥运即开型彩票市场畅销

第二节 2009-2010年乐透型彩票运行分析

- 一、双色球开创六大奇迹
- 二、双色球07年销售190亿
- 三、中国福利彩票3D玩法特点
- 四、超级大乐透首年销售额超过53亿

第三节 2009-2010年电脑传统型彩票

- 一、电脑传统型彩票
- 二、电脑传统型中国福利彩票
- 三、电脑传统型中国体育彩票

第四节 2009-2010年中国网络彩票的发展状况

- 一、2009年中国网络彩票发展状况
- 二、国家禁止利用互联网发行销售彩票
- 三、中国网络彩票停售的影响
- 四、中国网络彩票销售的管理建议

第五节 2009-2010年中国手机彩票业务的发展状况

- 一、中国手机彩票业务的现状

二、 中国手机彩票业务的收益

三、 中国手机彩票业务的挑战

四、 中国手机彩票业务发展对策

第八章 2009-2010年中国彩票行业的体制分析

第一节 2009-2010年中外彩票业管理体制比较

一、 国外主要国家彩票业管理体制

二、 中国彩票业管理体制

三、 国内外彩票业管理体制异同

第二节 2009-2010年中国彩票行业的发行体制分析

一、 中国福利彩票发行管理体制

二、 中国体育彩票的发行管理体制

三、 中国彩票发行体制亟待改革

四、 中国彩票发行将走向企业化

第三节 2009-2010年中国彩票市场的监管体制分析

一、 彩票监管的目的内容及作用

二、 彩票监管的分工和形式

三、 彩票市场政府监管体制的国际比较

四、 中国彩票行业缺乏监管

五、 中国彩票发行需要科学监管

六、 中国彩票监管体制改革的目标模式

第四节 2009-2010年中国彩票业管理体制的问题分析

一、 中国彩票业管理体制存在的问题及其原因分析

二、 彩票发行和销售体制不适应彩票市场的发展

三、 完善中国彩票业管理体制应注意的问题

第五节 2009-2010年中国彩票业管理体制的对策分析

一、 完善中国彩票业管理体制的对策

二、 改革中国彩票市场监管体制的政策建议

三、 和谐社会视角下加强中国彩票业监管的对策

四、 和谐社会理念下的彩票业规制改革

第九章 2009-2010年中国彩票行业的立法分析

第一节 彩票立法的相关理论分析

一、 彩票的法律分析

二、 彩票立法的重要性

三、 中国彩票立法问题的制度面成因

四、 立法是彩票业的发展出路

第二节 2009-2010年中国彩票行业立法现状及内容解读

- 一、彩票业加快立法迫在眉睫
- 二、中国彩票管理条例解读
- 三、中国首部彩票管理条例草案的四大缺憾

第三节 2009-2010年彩票行业立法的建议与设想

- 一、中国彩票法制定应注意的问题
- 二、彩票立法规范建议
- 三、构建中国彩票法律制度的初步设想
- 四、彩票法基本原则及相关制度的构建

第十章 2010-2015年中国彩票业产业投资机会及风险规避指引

第一节 2010-2015年中国彩票行业投资环境分析

- 一、我国经济飞速发展
- 二、居民人均收入不断增长
- 三、居民消费价格增长居高不下
- 四、人口状况分析

第二节 2010-2015年中国彩票行业投资分析

- 一、投资机遇分析
- 二、投资彩票业的可行性分析
- 三、投资彩票投注站的建议
- 四、国际投资者与中国博彩业

第三节 2010-2015年中国彩票行业投资建议

- 一、彩票行业投资风险分析
- 二、投资彩票业专家建议

第十一章 2010-2015年中国彩票行业发展前景与趋势分析

第一节 2010-2015年中国彩票行业发展前景分析

- 一、中国彩票业的未来
- 二、中国彩票业的发展前景
- 三、中国彩票市场的发展方向
- 四、金融危机彩票发展前景更看好
- 五、即开彩票发展趋势和广阔前景

第二节 2010-2015年中国彩票业发展态势预测分析

- 一、销售量预测分析
- 二、彩票种类趋势分析

图表目录：

图表：2009-2010年全球彩票销量比例

- 图表：2009-2010年中国体彩和中国福彩所占市场份额
- 图表：2009-2010年中国彩票各玩法销售额
- 图表：2009-2010年中国彩票各玩法所占市场份额
- 图表：2009-2010年中国福利彩票各玩法所占市场份额
- 图表：2009-2010年中国体育彩票各玩法所占市场份额
- 图表：2009-2010年全国彩票公益金统计表
- 图表：2009-2010年中国体育彩票年度销售额统计
- 图表：中国体育彩票历年公益金收入
- 图表：2009-2010年中国体育彩票与中国福利彩票的销售额对比
- 图表：中国彩票资金收入分配图
- 图表：2009-2010年全国彩票公益金分配比例
- 图表：2009年即开型彩票销售占全国彩票总销量比
- 图表：2009年乐透型彩票销售占全国彩票总销量比
- 图表：2009年电脑传统型彩票销售占全国彩票总销量比
- 图表：2010-2015年中国彩票业销售量预测分析
- 图表：2010-2015年中国彩票种类趋势分析
- 图表：2010-2015年中国经济趋势预测
- 图表：2010-2015年中国居民人均收入预测
- 图表：2010-2015年中国居民消费价格增长预测
- 图表：2010-2015年中国人口预测
- 图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/7863078630.html>