

2020年中国消费型锂电池市场前景研究报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国消费型锂电池市场前景研究报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/408630408630.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年中国消费型锂电池行业目前正处于集中度上升阶段，当前行业已经分化为三大梯队，第一梯队为**企业、**企业和**企业，第二梯队为**企业、**企业等，第三梯队为规模较小的其他企业。其市场份额如下：

2019年我国消费型锂电池行业企业市场份额分布

资料来源：观研天下数据中心整理

中国消费型锂电池行业主要品牌分析

消费型锂电池行业在我国发展多年，目前行业主要品牌包括**、**、**等，具体如下：

消费型锂电池行业企业主要品牌分析

主要企业

企业简介

**

**

**

**

**

**

*****资料来源：观研天下数据中心整理

中国消费型锂电池行业市场集中度分析

行业市场集中度指数是最常用的测算方法，它以产业（行业）内规模最大的前n家企业的相关数值（如销售额、增加值、职工人数、资产总额等）占整个产业（行业）的份额，来表示产业（行业）的集中程度。例如，CR4是指四个最大的企业占有该相关市场份额。同样，八个企业集中率（CR8）均可以计算出来。

行业集中度指数一般以某一行业排名前4位的企业的相关数值（或生产量等数值）占行业总的销售额的比例来度量。CR4越大，说明这一行业的集中度越高，市场竞争越趋向于垄断；反之，集中度越低，市场竞争越趋向于竞争。集中度是衡量行业市场结构的一个重要指标。

通常n=4或者n=8，此时，行业集中度就分别表示产业内规模最大的前4家或者前8家企业的集中度。

根据美国经济学家贝恩和日本通产省对产业集中度的划分标准，将产业市场结构粗分为寡占型（ $CR8 \geq 40$ ）和竞争型（ $CR8 < 40\%$ ）两类。其中，寡占型又细分为极高寡占型（ $CR8 \geq 70\%$ ）和低集中寡占型（ $40\% \leq CR8 < 70\%$ ）；竞争型又细分为低集中竞争型（ $20\% \leq CR8 < 40\%$ ）和分散竞争型（ $CR8 < 20\%$ ）。

美国贝恩对市场结构进行的分类

资料来源：公开资料整理

从2019年消费型锂电池市场集中度来看，全行业CR4为**%，结合美国贝恩对市场结构进行的分类分析，目前消费型锂电池行业属于**市场格局。

2019年消费型锂电池市场集中度情况

集中度类型

市场集中度指标值（%）

CR4

**%

CR8

**%资料来源：观研天下数据中心整理

【报告大纲】

第一章 中国消费型锂电池行业发展环境分析

第一节 中国消费型锂电池行业经济环境分析

一、中国宏观经济环境形势分析

二、中国宏观经济发展趋势分析

三、宏观经济与行业关联性分析

第二节 中国消费型锂电池行业政治环境分析

一、行业技术标准分析

二、行业发展相关规划

三、行业政策发展趋势

四、政策对行业影响分析

第三节 中国消费型锂电池行业技术环境分析

一、行业专利情况分析

二、行业热门技术分析

三、行业技术发展趋势

第二章 中国消费型锂电池行业市场运行分析

第一节 中国消费型锂电池行业发展现状分析

一、中国消费型锂电池行业市场发展概况

二、中国消费型锂电池行业市场规模分析

三、中国消费型锂电池行业发展有利因素

第二节 中国消费型锂电池行业经营效益分析

- 一、中国消费型锂电池行业供给情况分析
- 二、中国消费型锂电池行业需求情况分析
- 三、中国消费型锂电池行业盈利能力分析
- 四、中国消费型锂电池行业运营能力分析
- 五、中国消费型锂电池行业发展能力分析

第三节 中国消费型锂电池行业出口情况分析

- 一、中国消费型锂电池行业出口规模分析
- 二、中国消费型锂电池行业出口量分析
- 三、中国消费型锂电池行业出口产品分析

第三章 中国消费型锂电池行业市场竞争分析

第一节 中国消费型锂电池行业市场格局分析

- 一、中国消费型锂电池行业区域市场格局
- 二、中国消费型锂电池行业企业市场格局
- 三、中国消费型锂电池行业品牌市场格局

第二节 中国消费型锂电池行业五力竞争分析

- 一、上游议价能力分析
- 二、下游议价能力分析
- 三、新进入者威胁分析
- 四、替代品威胁分析
- 五、行业内部竞争分析
- 六、行业五力竞争总结

第三节 中国消费型锂电池行业兼并重组分析

- 一、行业兼并重组现状分析
- 二、行业兼并重组案例分析
- 三、行业兼并重组趋势分析

第四章 中国消费型锂电池行业应用领域分析

第一节 中国智能手机行业锂电池应用潜力分析

- 一、智能手机行业市场规模
- 二、智能手机行业发展趋势
- 三、智能手机行业对锂电池需求分析
- 四、智能手机行业锂电池相关政策分析
- 五、智能手机行业对锂电池需求潜力分析

第二节 中国笔记本电脑行业锂电池应用潜力分析

- 一、笔记本电脑行业市场规模

二、笔记本电脑行业发展趋势

三、笔记本电脑行业对锂电池需求分析

四、笔记本电脑行业锂电池相关政策分析

五、笔记本电脑行业对锂电池需求潜力分析

第三节 中国平板电脑行业锂电池应用潜力分析

一、平板电脑行业市场规模

二、平板电脑行业发展趋势

三、平板电脑行业对锂电池需求分析

四、平板电脑行业锂电池相关政策分析

五、平板电脑行业对锂电池需求潜力分析

第四节 中国数码相机行业锂电池应用潜力分析

一、数码相机行业市场规模

二、数码相机行业发展趋势

三、数码相机行业对锂电池需求分析

四、数码相机行业锂电池相关政策分析

五、数码相机行业对锂电池需求潜力分析

第五章 中国消费型锂电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国消费型锂电池行业企业经营概况

一、企业经营特征

二、企业区域分布

三、华南地区企业聚集分析

第二节 中国消费型锂电池行业企业排名分析

一、消费型锂电池企业业绩排名

二、消费型锂电池企业产量排名

三、全国前十企业排名列表

（1）东莞新能源科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

（2）宁德时代新能源科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

(3) 深圳市比亚迪锂电池有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

(4) 天津力神电池股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

(5) 欣旺达电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

(6) 天齐锂业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

(7) 珠海光宇电池有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

(8) 惠州亿纬锂能股份有限

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

(9) 宁波维科电池股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

(10) 广州鹏辉能源科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 华南地区消费型锂电池行业领先企业经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

一、深圳市德赛电池科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

二、广东天劲新能源科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

三、惠州亿纬锂能股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

四、深圳市艾尔文科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

五、深圳市聚得鑫电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

六、深圳市科立信电子科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

七、深圳市流明电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

八、深圳市格瑞普电池有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

九、深圳市比克电池有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

十、嘉安电子科技（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六章 中国消费型锂电池行业发展前景与投资策略建议

第一节 中国消费型锂电池行业发展趋势及前景

一、中国消费型锂电池行业发展趋势分析

二、中国消费型锂电池行业发展前景预测

第二节 中国消费型锂电池行业投资特性分析

一、中国消费型锂电池行业投资主体分析

二、中国消费型锂电池行业投资现状分析

三、中国消费型锂电池行业投资规模分析

四、中国消费型锂电池行业投资壁垒分析

第三节 中国消费型锂电池行业投资策略建议

一、中国消费型锂电池行业投资机会分析

二、中国消费型锂电池行业投资策略建议

图表目录

图表1：2017-2020年中国GDP走势及增长变化

图表2：2021-2026年中国GDP走势预测

图表3：中国消费型锂电池行业技术标准

图表4：中国消费型锂电池行业发展政策汇总

图表5：2017-2020年中国消费型锂电池行业专利申请量分析

图表6：2017-2020年中国消费型锂电池行业专利公开量分析

图表7：2020年中国消费型锂电池行业技术排名（前十位）

图表8：2017-2020年中国消费型锂电池行业市场规模变化

图表9：2017-2020年中国消费型锂电池产量变化

图表10：2017-2020年中国消费型锂电池行业盈利能力变化

图表11：2017-2020年中国消费型锂电池行业运营能力变化

图表12：2017-2020年中国消费型锂电池行业发展能力变化

图表13：2017-2020年中国消费型锂电池行业出口规模（单位：万美元）

图表14：2017-2020年中国消费型锂电池行业出口量

图表15：2020年中国消费型锂电池行业出口产品结构（单位：%）

图表16：中国消费型锂电池行业五力竞争总结

图表17：中国消费型锂电池行业兼并重组典型案例

图表18：2017-2020年中国智能手机市场规模变化

图表19：2017-2020年中国智能手机行业对锂电池的需求规模变化

图表20：2021-2026年中国智能手机行业对锂电池的需求规模预测

图表详见报告正文 （GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户《2020年中国消费型锂电池市场前景研究报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，

拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/408630408630.html>