

2011-2015年保温杯行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年保温杯行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/118630118630.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在中国，拥有13亿的消费，至少有2亿家庭，保温杯拥有数十亿甚至是上百亿的巨大市场。九大知名品牌销售规模、出口创汇占据全行业一半以上，谋求新品研发和专利申请突破，是全行业加速发展的关键。中国不锈钢保温杯（壶）及其系列产品经过十几年的竞争和发展，目前呈现出明显的规模经济和品牌竞争发展优势。以翔龙、思乐得、思宝、雄泰、哈尔斯、顺发、BAOKANG、惠尔和金瓶等为代表的9大知名品牌，凭借过硬的质量、技术和品牌，销售规模已占全行业的60%，出口创汇占全行业的50%以上，其发展势头迅猛。自上世纪90年代初中国从日本引进技术开始涉足不锈钢保温杯（壶）生产以来，经过十五、六年的市场洗礼，中国不锈钢保温杯（壶）年销售额达25亿元，出口创汇2.2亿美元，出口比例高达70%以上，已凸显规模优势和出口优势，并涌现出了一批知名企业和品牌。目前，中国已成为全球不锈钢保温杯（壶）主要生产大国和出口大国，也是全世界不锈钢保温杯（壶）消费水平最高的市场。中国现有不锈钢保温杯（壶）生产企业500余家，主要集中在浙江的永康、武义和广东的潮安、揭阳、新会等地。其中，浙江永康作为中国五金制品生产集地，拥有不锈钢保温杯（壶）生产企业300余家，已形成了完整的产业链，其产销量占全国的50%，产品70%以上用于出口。

近年来，随着国内市场对不同档次不锈钢保温杯（壶）产品需求量的增大，特别是以日本“膳魔师”、“虎牌”等为代表的国外著名品牌对国内高端产品市场的渗透，全行业竞争加剧，品牌意识越来越强。其中，以南龙集团、上海思得乐、广东潮安思宝、浙江雄泰、浙江哈尔斯、潮安顺发、浙江保康及美特集团和金超实业等为代表的生产企业，狠抓企业管理，不断提高产品质量和生产规模，重视和加强技术改造和产品结构调整，积极开拓国内外市场，努力突破国外技术和标准壁垒，生产的翔龙牌、思乐得牌、思宝牌等不锈钢真空保温杯产品，知名度和美誉度不断提高，市场份额日益扩大，他们已成长为行业领军企业。在浙江永康，以南龙、雄泰、哈尔斯、保康和美特等为代表的5家上亿元规模大企业，均设有研发部门进行产品独立研发，他们十分重视专利申请和知识产权保护，企业发展已步入重视产品质量——实行专利（知识产权）保护——争创品牌的良性发展轨道。

中国不锈钢保温杯（壶）行业尽管发展势头良好，但与代表行业先进水平的日本企业相比，仍存在着一定的差距，主要表现在产品研发、专利及国际知名品牌等方面。目前，仅在不锈钢保温杯开关技术上，日本拥有着非常成熟的技术，且种类繁多，涉及的专利也很多；在保温杯关键制造工艺抽真空上，日本企业已普遍采用无尾抽真空工艺。该工艺技术要求高，设备投资大，生产出的产品质量十分稳定，同时还可降低耗材成本。但眼下中国只有少数几家规模企业开始采用该工艺，其他许多企业仍普遍采用有尾抽真空生产工艺；在国际市场，中国不锈钢保温杯（壶）出口量虽然很大，但缺少叫得响的知名品牌。中国不锈钢保温杯（壶）行业要想谋求更大的发展，特别要在国际市场上赢得更大价值，必须要在产品研发、专利申请及国际知名品牌打造上有所突破。在当前形势下，我国保温杯行业的投资潜力如何

？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告由中国报告网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国五金制品协会等国内外相关报刊杂志的基础信息以及保温杯行业研究单位等公布和提供的大量资料 and 基础数据，主要分析了全球保温杯市场现状、我国保温杯市场状况、保温杯相关市场发展状况、保温杯进出口市场状况、市场竞争格局、市场营销策略、保温杯领域领先企业和竞争策略等，最后总结出未来保温杯市场的发展趋势，用数字说话，图文并茂。报告还对中国保温杯产业政策进行了分析及探讨，是保温杯生产企业、渠道商、科研机构、零售企业等单位准确了解目前保温杯行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 保温杯行业发展概述

第一节 保温杯的定义及分类

一、保温杯的定义

二、保温杯的分类

三、保温杯的特性

第二节 保温杯产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 保温杯行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球保温杯市场发展分析

第一节 2010-2011年世界保温杯行业运行格局

一、世界保温杯市场特征分析

二、世界主要保温杯品牌综述

三、世界保温杯市场发展动态

第二节 2010年全球保温杯市场分析

一、2010年全球保温杯市场回顾

二、2010年全球保温杯市场环境

三、2010年全球保温杯销售分析

四、2010年全球保温杯研发分析

第三节 2011年全球保温杯市场分析

- 一、2011年全球保温杯需求分析
- 二、2011年全球保温杯研发分析
- 三、2011年全球保温杯品牌分析
- 四、2011年中外保温杯市场对比

第四节 主要国家地区保温杯市场分析

- 一、2010-2011年美国保温杯市场分析
- 二、2010-2011年欧洲保温杯市场分析
- 三、2010-2011年日本保温杯市场分析
- 四、2010-2011年韩国保温杯市场分析
- 五、2010-2011年其他国家保温杯市场

第三章 我国保温杯行业发展现状

第一节 我国保温杯行业发展现状

- 一、保温杯行业品牌发展现状
- 二、保温杯行业消费市场现状
- 三、保温杯市场消费层次分析
- 四、我国保温杯市场走向分析

第二节 2009-2011年保温杯业发展情况分析

- 一、2009年保温杯行业发展情况分析
- 二、2010年保温杯行业发展情况分析
- 三、2011年保温杯行业发展特点分析
- 四、2011年1-7月保温杯行业发展情况

第三节 2010-2011年保温杯行业运行分析

- 一、2010-2011年保温杯业产销存运行分析
- 二、2010-2011年保温杯行业利润情况分析
- 三、2010-2011年保温杯行业发展周期分析
- 四、2011-2015年保温杯行业发展机遇分析
- 五、2011-2015年保温杯行业利润增速预测

第四节 2011年1季度保温杯市场消费格局

- 一、2011年1季度顶端品牌消费格局
- 二、2011年1季度高端品牌消费格局
- 三、2011年1季度中端品牌消费格局
- 四、2011年1季度中低端品牌消费格局
- 五、2011年1季度低端品牌消费格局

第四章 我国保温杯市场发展研究

第一节 2010年我国保温杯市场发展研究

- 一、2010年1季度我国保温杯市场研究
- 二、2010年2季度我国保温杯市场研究
- 三、2010年3季度我国保温杯市场研究
- 四、2010年4季度我国保温杯市场研究

第二节 2011年我国保温杯市场情况

- 一、2011年1-7月我国保温杯产销情况
- 二、2011年1-7月我国保温杯市场价格情况
- 三、2011年1-7月重点城市保温杯市场发展情况
- 四、2011年1-7月我国保温杯市场发展情况

第三节 2011年我国保温杯市场结构和价格走势分析

- 一、2011年上半年我国保温杯市场结构和价格走势概述
- 二、2011年上半年我国保温杯市场结构分析
- 三、2011年上半年我国保温杯市场价格走势分析

第四节 2011年我国保温杯业市场发展特点分析

- 一、2011年上半年我国保温杯市场格局特点
- 二、2011年上半年我国保温杯产品创新特点
- 三、2011年上半年我国保温杯市场服务特点
- 四、2011年上半年我国保温杯市场品牌特点

第五章 我国保温杯市场调查分析

第一节 2010年我国保温杯市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

第二节 2011年1季度我国保温杯市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

第三节 2011年上半年中国保温杯市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第六章 保温杯行业经济运行分析

第一节 2010-2011年保温杯产量分析

一、2010年保温杯产量分析

二、2011年1-7月保温杯产量分析

第二节 2010-2011年保温杯行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年保温杯行业主要经济指标分析

三、2011年1-7月保温杯行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国保温杯行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第七章 我国保温杯行业进出口分析

第一节 我国保温杯进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国保温杯出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国保温杯进出口预测

一、2011年上半年进口分析

二、2011年上半年出口分析

三、2011年保温杯进口预测

四、2011年保温杯出口预测

第八章 保温杯区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第九章 中国保温杯行业消费市场分析

第一节 中国保温杯消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

第二节 保温杯行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 保温杯市场消费需求分析

一、保温杯市场的消费需求变化

二、保温杯行业的需求情况分析

三、2011年保温杯品牌市场消费需求分析

第四节 保温杯消费市场状况分析

一、保温杯行业消费特点

二、保温杯消费者分析

三、保温杯消费结构分析

四、保温杯消费的市场变化

五、保温杯市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 保温杯行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、保温杯行业品牌忠诚度调查

六、保温杯行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 保温杯行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国保温杯行业竞争格局综述

一、2010年保温杯行业集中度

二、2010年保温杯行业竞争程度

三、2010年保温杯企业与品牌数量

四、2010年保温杯行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年保温杯行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外保温杯竞争分析

二、2010-2011年我国保温杯市场竞争分析

三、2010-2011年我国保温杯市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要保温杯企业动向

五、2011年国内保温杯拟在建项目分析

第十一章 保温杯企业竞争策略分析

第一节 保温杯市场竞争策略分析

一、2011年保温杯市场增长潜力分析

二、2011年保温杯主要潜力品种分析

三、现有保温杯产品竞争策略分析

四、潜力保温杯品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 保温杯企业竞争策略分析

- 一、金融危机对保温杯行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后保温杯行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国保温杯市场竞争趋势
- 四、2011-2015年保温杯行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年保温杯行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年保温杯企业竞争策略分析

第十二章 国外保温杯品牌竞争分析

第一节 膳魔师THERMOS

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 虎牌Tiger

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 象印保温杯

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第十三章 国内保温杯品牌竞争分析

第一节 南龙集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 雄泰集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 浙江哈尔斯工贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 浙江保康（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第五节 万事达集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第六节 浙江林炎集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第七节 浙江美特投资实业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第八节 浙江蓝宇不锈钢制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第九节 嘉兴市华鼎日用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第十节 浙江科华金属制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 保温杯行业发展趋势分析

第一节 我国保温杯行业前景与机遇分析

一、我国保温杯行业发展前景

二、我国保温杯发展机遇分析

三、2011年保温杯的发展机遇分析

四、金融危机对保温杯行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国保温杯市场趋势分析

一、2010-2011年保温杯市场趋势总结

二、2011-2015年保温杯发展趋势分析

三、2011-2015年保温杯市场发展空间

四、2011-2015年保温杯产业政策趋向

五、2011-2015年保温杯技术革新趋势

六、2011-2015年保温杯价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十五章 未来保温杯行业发展预测

第一节 未来保温杯需求与消费预测

一、2011-2015年保温杯产品消费预测

二、2011-2015年保温杯市场规模预测

三、2011-2015年保温杯行业总产值预测

四、2011-2015年保温杯行业销售收入预测

五、2011-2015年保温杯行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国保温杯行业供需预测

一、2010-2015年中国保温杯供给预测

二、2011-2015年中国保温杯产量预测

三、2011-2015年中国保温杯需求预测

四、2011-2015年中国保温杯供需平衡预测

五、2011-2015年中国保温杯产品价格预测

六、2011-2015年主要保温杯产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 保温杯行业投资现状分析

第一节 2010年保温杯行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-7月保温杯行业投资情况分析

- 一、2011年1-7月总体投资及结构
- 二、2011年1-7月投资规模情况
- 三、2011年1-7月投资增速情况
- 四、2011年1-7月分行业投资分析
- 五、2011年1-7月分地区投资分析
- 六、2011年1-7月外商投资情况

第十七章 保温杯行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年保温杯行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内保温杯技术现状
- 二、2011年保温杯技术发展分析
- 三、2011-2015年保温杯技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对保温杯行业的影响

第十八章 保温杯行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 保温杯行业投资效益分析

一、2010-2011年保温杯行业投资状况分析

二、2011-2015年保温杯行业投资效益分析

三、2011-2015年保温杯行业投资趋势预测

四、2011-2015年保温杯行业的投资方向

五、2011-2015年保温杯行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响保温杯行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响保温杯行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响保温杯行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响保温杯行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国保温杯行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国保温杯行业发展面临的机遇分析

第五节 保温杯行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年保温杯行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年保温杯行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年保温杯行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年保温杯行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年保温杯行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年保温杯行业其他风险及控制策略

第十九章 保温杯行业投资战略研究

第一节 保温杯行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国保温杯品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、保温杯实施品牌战略的意义

三、保温杯企业品牌的现状分析

四、我国保温杯企业的品牌战略

五、保温杯品牌战略管理的策略

第三节 保温杯企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 保温杯行业投资战略研究

一、2011年保温杯行业投资战略

二、2011年不锈钢保温杯行业投资战略

三、2011-2015年保温杯行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：保温杯产业链分析

图表：国际保温杯市场规模

图表：国际保温杯生命周期

图表：2003-2010年中国保温杯行业市场规模

图表：2002-2010年全球保温杯产业市场规模

图表：2008-2010年保温杯重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国保温杯行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国保温杯行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国保温杯行业资产情况分析

图表：2009-2010年保温杯产品进口数量比较

图表：2009-2010年保温杯进口金额趋势比较

图表：2009-2010年保温杯进口数量趋势比较

图表：2009-2010年保温杯出口金额趋势比较

图表：2009-2010年保温杯出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口保温杯数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口保温杯金额省市地区

图表：2009-2010年中国保温杯发展能力分析

图表：2009-2010年中国保温杯竞争力分析

图表：2011-2015年中国保温杯产能预测

图表：2011-2015年中国保温杯消费量预测

图表：2011-2015年中国保温杯市场前景预测

图表：2011-2015年中国保温杯市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国保温杯发展前景预测

图表：2010年1-12月保温杯产量全国合计

图表：2010年1-12月保温杯产量北京市合计

图表：2010年1-12月保温杯产量天津市合计

图表：2010年1-12月保温杯产量河北省合计

图表：2010年1-12月保温杯产量山西省合计

图表：2010年1-12月保温杯产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月保温杯产量吉林省合计

图表：2010年1-12月保温杯产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月保温杯产量上海市合计

图表：2010年1-12月保温杯产量江苏省合计

图表：2010年1-12月保温杯产量浙江省合计

图表：2010年1-12月保温杯产量安徽省合计

图表：2010年1-12月保温杯产量福建省合计

图表：2010年1-12月保温杯产量江西省合计

图表：2010年1-12月保温杯产量山东省合计

图表：2010年1-12月保温杯产量河南省合计

图表：2010年1-12月保温杯产量湖北省合计

图表：2010年1-12月保温杯产量湖南省合计

图表：2010年1-12月保温杯产量广东省合计

图表：2010年1-12月保温杯产量广西区合计

图表：2010年1-12月保温杯产量海南省合计

图表：2010年1-12月保温杯产量重庆市合计

图表：2010年1-12月保温杯产量四川省合计

图表：2010年1-12月保温杯产量贵州省合计

图表：2010年1-12月保温杯产量云南省合计

图表：2010年1-12月保温杯产量陕西省合计

图表：2010年1-12月保温杯产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月保温杯产量新疆区合计

图表：2010年1-12月保温杯产量内蒙古合计

图表：2011年1-7月保温杯产量全国合计

图表：2011年1-7月保温杯产量北京市合计

图表：2011年1-7月保温杯产量天津市合计

图表：2011年1-7月保温杯产量河北省合计

图表：2011年1-7月保温杯产量山西省合计

图表：2011年1-7月保温杯产量辽宁省合计

图表：2011年1-7月保温杯产量吉林省合计

图表：2011年1-7月保温杯产量黑龙江合计

图表：2011年1-7月保温杯产量上海市合计

图表：2011年1-7月保温杯产量江苏省合计

图表：2011年1-7月保温杯产量浙江省合计

图表：2011年1-7月保温杯产量安徽省合计

图表：2011年1-7月保温杯产量福建省合计

图表：2011年1-7月保温杯产量江西省合计

图表：2011年1-7月保温杯产量山东省合计

图表：2011年1-7月保温杯产量河南省合计

图表：2011年1-7月保温杯产量湖北省合计

图表：2011年1-7月保温杯产量湖南省合计

图表：2011年1-7月保温杯产量广东省合计

图表：2011年1-7月保温杯产量广西区合计

图表：2011年1-7月保温杯产量海南省合计

图表：2011年1-7月保温杯产量重庆市合计

图表：2011年1-7月保温杯产量四川省合计

图表：2011年1-7月保温杯产量贵州省合计

图表：2011年1-7月保温杯产量云南省合计

图表：2011年1-7月保温杯产量陕西省合计

图表：2011年1-7月保温杯产量甘肃省合计

图表：2011年1-7月保温杯产量新疆区合计

图表：2011年1-7月保温杯产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月保温杯行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月保温杯行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月保温杯行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月保温杯行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月保温杯行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月保温杯行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月保温杯行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月保温杯行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月保温杯行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月保温杯行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月保温杯行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月保温杯行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月保温杯行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月保温杯行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月保温杯行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月保温杯行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月保温杯行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月保温杯行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月保温杯行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月保温杯行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月保温杯行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月保温杯行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月保温杯行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月保温杯行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月保温杯行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月保温杯行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月保温杯行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月保温杯行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月保温杯行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月保温杯行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月保温杯行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月保温杯行业收入前十家企业

图表：2010年5月保温杯行业收入前十家企业

图表：2010年8月保温杯行业收入前十家企业

图表：2010年11月保温杯行业收入前十家企业

图表：2011年1-7月保温杯行业经济指标全国合计

图表：2011年1-7月保温杯行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-7月保温杯行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-7月保温杯行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-7月保温杯行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-7月保温杯行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-7月保温杯行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-7月保温杯行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-7月保温杯行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-7月保温杯行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-7月保温杯行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-7月保温杯行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-7月保温杯行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-7月保温杯行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-7月保温杯行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-7月保温杯行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-7月保温杯行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-7月保温杯行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-7月保温杯行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-7月保温杯行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-7月保温杯行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-7月保温杯行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-7月保温杯行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-7月保温杯行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-7月保温杯行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-7月保温杯行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-7月保温杯行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-7月保温杯行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-7月保温杯行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-7月保温杯行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-7月保温杯行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月保温杯进口数据

图表：2010年1季度保温杯进口数据

图表：2010年1月保温杯进口数据

图表：2010年2月保温杯进口数据

图表：2010年3月保温杯进口数据

图表：2010年2季度保温杯进口数据

图表：2010年4月保温杯进口数据

图表：2010年5月保温杯进口数据

图表：2010年6月保温杯进口数据

图表：2010年3季度保温杯进口数据

图表：2010年7月保温杯进口数据

图表：2010年8月保温杯进口数据

图表：2010年9月保温杯进口数据

图表：2010年4季度保温杯进口数据

图表：2010年10月保温杯进口数据

图表：2010年11月保温杯进口数据

图表：2010年12月保温杯进口数据

图表：2010年1-12月保温杯出口数据

图表：2010年1季度保温杯出口数据

图表：2010年1月保温杯出口数据

图表：2010年2月保温杯出口数据

图表：2010年3月保温杯出口数据

图表：2010年2季度保温杯出口数据

图表：2010年4月保温杯出口数据

图表：2010年5月保温杯出口数据

图表：2010年6月保温杯出口数据

图表：2010年3季度保温杯出口数据

图表：2010年7月保温杯出口数据

图表：2010年8月保温杯出口数据

图表：2010年9月保温杯出口数据

图表：2010年4季度保温杯出口数据

图表：2010年10月保温杯出口数据

图表：2010年11月保温杯出口数据

图表：2010年12月保温杯出口数据

图表：2011年1-7月保温杯进口数据

图表：2011年1季度保温杯进口数据

图表：2011年1月保温杯进口数据

图表：2011年2月保温杯进口数据

图表：2011年3月保温杯进口数据

图表：2011年2季度保温杯进口数据

图表：2011年4月保温杯进口数据

图表：2011年5月保温杯进口数据

图表：2011年1-7月保温杯出口数据

图表：2011年1季度保温杯出口数据

图表：2011年1月保温杯出口数据

图表：2011年2月保温杯出口数据

图表：2011年3月保温杯出口数据

图表：2011年2季度保温杯出口数据

图表：2011年4月保温杯出口数据

图表：2011年5月保温杯出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/118630118630.html>