

中国轨道交通信号系统行业发展现状分析与投资 前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轨道交通信号系统行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608629.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轨道交通信号系统主要用于列车进路控制、列车间隔控制、调度指挥、信息管理、设备工况监测及维护管理，一般由列车运行自动控制系统（ATC）和车辆段信号控制系统两大部分组成。轨道交通信号系统是保证列车运行安全，实现行车指挥和列车运行现代化，提高运输效率的关键系统。

一、市场发展现状

轨道交通信号系统是轨道交通核心设备，获政策力度较大。据了解，轨道交通装备行业是国家一直大力支持的战略新兴产业，而作为轨道交通的核心设备，信号系统亦是国家重点支持国产化的设备之一。例如在《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》的“提升交通发展智能化水平”中明确提出对城市轨道交通信号系统行业技术发展的要求，即“推广应用城市轨道交通自主化全自动运行系统、基于无线通信的列车控制系统等，促进不同线路和设备之间互联互通”。经过多年的发展以及政策推动，目前我国轨道交通信号系统已摆脱进口依赖，实现自主可控。

轨道交通装备行业相关政策	发布时间	政策名称	主要内容	2014年
			《国家新型城镇化规划（2014-2020年）》构建城市群内部综合交通运输网络，按照优化结构的要求，在城市群内部建设以轨道交通和高速公路为骨干，有效衔接大中小城市和小城镇的多层次快速交通运输网络，提升东部地区城市群综合交通运输一体化水平，建成以城际铁路、高速公路为主体的快速客运和大能力货运网络。	
			《关于印发<中国制造2025>的通知》大力推动先进轨道交通装备领域突破发展，研发新一代绿色智能、高速重载轨道交通装备系统，围绕系统全生命周期，向用户提供整体解决方案，建立世界领先的现代轨道交通产业体系。	2015年
			《中长期铁路网规划（2016-2030年）》进一步打造以沿海、京沪等“八纵”通道和陆桥、特大城市要强化铁路客运枢纽、机场、城市轨道交通的便捷联接。	2016年
			《智能制造发展规划（2016-2020年）》围绕新一代信息技术、高档数控机床与工业机器人、航空装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备等重点领域，推进智能化、数字化技术在企业研发设计、生产制造、物流仓储、经营管理、售后服务等关键环节的深度应用。支持智能制造关键技术装备和核心支撑软件的推广应用，不断提高生产装备和生产过程的智能化水平。	2016年
			2017年《增强制造业核心竞争力（2018 - 2020年）》将“轨道交通装备关键技术产业化”列为2018 - 2020年增强制造业核心竞争力的九大重点领域之一。提出发展高速、智能、绿色铁路装备，发展先进适用城市轨道交通装备，构建新型技术装备研发检测平台等重点任务。	
			2018年《关于促进首台（套）重大技术装备示范应用的意见》以首台套示范应用为突破口，推动重大技术装备水平整体提升，到2020年重大技术装备研发创新体系，首台套检测评定体系、示范应用体系、政策支撑体系全面形成，保障机制基本建立。	
			到2025年，重大技术装备综合实力基本达到国际先进水平。	
			2019年《交通强国建设纲要》	

推广智能化、数字化交通装备，大力发展智慧交通；倡导绿色发展节约集约、低碳环保。研发新一代绿色智能、高速重载轨道交通装备系统，建立世界领先的现代轨道交通产业体系。由“高速、重载”向“绿色、智能”方向转变。2020年《中国城市轨道交通智慧城轨发展纲要》一手抓智能化，强力推进云计算、大数据等新兴信息技术和城轨交通业务深度融合，推动城轨交通数字技术应用，推进城轨信息化，建设智慧城轨；一手抓自主化，增强自主技术创新能力、自主品牌创优能力，不断开发新技术、新产品和新品牌。2020年

《关于推动都市圈市域（郊）铁路加快发展的意见》全面放开改造既有铁路开行市域（郊）列车的项目实施条件，城市政府和铁路企业协商决策后即可组织实施。2021年

《国家综合立体交通网规划纲要》推进城市群内部交通运输一体化发展，构建便捷高效的城际交通网，加快城市群轨道交通网络化；构建以城市轨道交通为骨干、常规公交为主体的城市公共交通系统。2021年

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》聚焦高端装备等战略性新兴产业，加快关键核心技术创新应用；基本贯通“八纵八横”高速铁路，推进城市群都市圈交通一体化，加快城际铁路、市域（郊）铁路建设。2021年

《2021年新型城镇化和城乡融合发展重点任务》建设轨道上的城市群和都市圈。加快规划建设京津冀、长三角、粤港澳大湾区等重点城市群城际铁路，支持其他有条件城市群合理规划建设城际轨道交通。

资料来源：观研天下整理

二、市场需求情况

随着国家不断重视轨道交通发展，全国各地也纷纷掀起城市轨道交通建设高潮，从而也带动了轨道交通设备的市场需求大幅提升，而这给中国轨道交通信号系统行业带来了较大的市场增长空间。目前伴随铁路轨道交通、城际市域轨道交通和城市轨道交通三线全开，我国已进入轨道交通全面提速时代，全国各地都在筹划高铁、地铁、城际轨道等建设工作，且已经形成了世界上规模最大、发展最快的轨道交通建设市场。具体来看：

1、铁路市场

近年来随着国家不断重视铁路行业发展，对铁路行业尤其是对高速铁路的投资力度不断加大，使其得到了快速发展。数据显示，数据显示，2021年我国铁路固定资产投资累计完成额7489亿元，同比下降4.2%。2022年一季度，我国铁路固定资产投资累计完成额1065亿元，同比增长3.1%。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

营业里程不断增长。数据显示，截止到2021年，我国铁路营业里程达到15万公里，同比增长2.53%。其中高速铁路营业里程达到4万公里，较上年增加0.2万公里，占铁路营业里程的26.67%。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

投产新线方面：数据显示，2021年，我国铁路投产新线4208公里。其中高速铁路2168公里，占铁路投产新线的51.52%。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

虽然近几年来我国铁路机车拥有量有所下降，但拥有量保持在2.1万台以上。数据显示，2021年我国铁路机车拥有量为2.17万台。其中内燃机车0.8万台、电力机车1.4万台。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

2016-2021年我国铁路客车拥有量整体呈现态势。数据显示，2021年我国拥有铁路客车7.8万辆，同比增长2.63%。其中动车组4153标准组、33221辆。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

2016-2021年我国铁路货车拥有量实现逐年增长。数据显示，截至2020年，我国铁路货车拥有量为91.2万辆，同比增长3.87%；截至2021年底，铁路货车拥有量为89.2万辆，同比增长4.08%。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

2、城市轨道交通

城市轨道交通是城市公共交通的骨干，具有节能、省地、运量大、全天候、无污染（或少污染）又安全等特点，属绿色环保交通体系。同时，城市轨道交通在经济发展较快、人员流动较大的城市中发挥着重要作用，其除了便于人们出行外，还具有带动站点周边经济发展、促进沿线资源发展的作用。

近年来随着城市路面交通压力持续加大，我国二三线城市纷纷积极投身于轨道交通建设，城市轨道交通市场容量也随之扩张，开通轨道交通的城市数量、营里程长、运行线路、运营车站、配属车辆不断增加。

开通轨道交通的城市数量方面，到2021年我国开通轨道交通的城市数量从2015年的26个增长到51个，在6年期间开通轨道交通的城市数量几乎翻番。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

运营线路方面：截止到2021年底，我国开通轨道交通运营线路269条，较2020年增长36条，增长率为15.45%。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

运营里程方面：截止到2021年，我国城市轨道交通运营里程8708公里，是2015年3618公里

的2.4倍。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

运营车站方面：截止到2021年底，我国城市轨道交通运营车站5216座，同比增长11.93%。其中2021年新增运营车站833座。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

城轨交通车辆配置方面：截止到2021年底，我国城轨车辆规模从2013年的1.44万辆增长至5.73万辆，CAGR为18.84%。

数据来源：交通运输部，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国轨道交通信号系统行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国轨道交通信号系统行业发展概述

第一节 轨道交通信号系统行业发展情况概述

一、轨道交通信号系统行业相关定义

二、轨道交通信号系统特点分析

三、轨道交通信号系统行业基本情况介绍

四、轨道交通信号系统行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、轨道交通信号系统行业需求主体分析

第二节 中国轨道交通信号系统行业生命周期分析

一、轨道交通信号系统行业生命周期理论概述

二、轨道交通信号系统行业所属的生命周期分析

第三节 轨道交通信号系统行业经济指标分析

一、轨道交通信号系统行业的赢利性分析

二、轨道交通信号系统行业的经济周期分析

三、轨道交通信号系统行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球轨道交通信号系统行业市场发展现状分析

第一节 全球轨道交通信号系统行业发展历程回顾

第二节 全球轨道交通信号系统行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲轨道交通信号系统行业地区市场分析

一、亚洲轨道交通信号系统行业市场现状分析

二、亚洲轨道交通信号系统行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲轨道交通信号系统行业市场前景分析

第四节 北美轨道交通信号系统行业地区市场分析

一、北美轨道交通信号系统行业市场现状分析

二、北美轨道交通信号系统行业市场规模与市场需求分析

三、北美轨道交通信号系统行业市场前景分析

第五节 欧洲轨道交通信号系统行业地区市场分析

一、欧洲轨道交通信号系统行业市场现状分析

二、欧洲轨道交通信号系统行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲轨道交通信号系统行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界轨道交通信号系统行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球轨道交通信号系统行业市场规模预测

第三章 中国轨道交通信号系统行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对轨道交通信号系统行业的影响分析

第三节中国轨道交通信号系统行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对轨道交通信号系统行业的影响分析

第五节中国轨道交通信号系统行业产业社会环境分析

第四章 中国轨道交通信号系统行业运行情况

第一节中国轨道交通信号系统行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国轨道交通信号系统行业市场规模分析

一、影响中国轨道交通信号系统行业市场规模的因素

二、中国轨道交通信号系统行业市场规模

三、中国轨道交通信号系统行业市场规模解析

第三节中国轨道交通信号系统行业供应情况分析

一、中国轨道交通信号系统行业供应规模

二、中国轨道交通信号系统行业供应特点

第四节中国轨道交通信号系统行业需求情况分析

一、中国轨道交通信号系统行业需求规模

二、中国轨道交通信号系统行业需求特点

第五节中国轨道交通信号系统行业供需平衡分析

第五章 中国轨道交通信号系统行业产业链和细分市场分析

第一节中国轨道交通信号系统行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、轨道交通信号系统行业产业链图解

第二节中国轨道交通信号系统行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对轨道交通信号系统行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对轨道交通信号系统行业的影响分析
- 第三节我国轨道交通信号系统行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国轨道交通信号系统行业市场竞争分析

第一节中国轨道交通信号系统行业竞争现状分析

- 一、中国轨道交通信号系统行业竞争格局分析
- 二、中国轨道交通信号系统行业主要品牌分析

第二节中国轨道交通信号系统行业集中度分析

- 一、中国轨道交通信号系统行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国轨道交通信号系统行业市场集中度分析

第三节中国轨道交通信号系统行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国轨道交通信号系统行业模型分析

第一节中国轨道交通信号系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国轨道交通信号系统行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国轨道交通信号系统行业SWOT分析结论

第三节中国轨道交通信号系统行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国轨道交通信号系统行业需求特点与动态分析

第一节中国轨道交通信号系统行业市场动态情况

第二节中国轨道交通信号系统行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节轨道交通信号系统行业成本结构分析

第四节轨道交通信号系统行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国轨道交通信号系统行业价格现状分析

第六节中国轨道交通信号系统行业平均价格走势预测

一、中国轨道交通信号系统行业平均价格趋势分析

二、中国轨道交通信号系统行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国轨道交通信号系统行业所属行业运行数据监测

第一节中国轨道交通信号系统行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国轨道交通信号系统行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国轨道交通信号系统行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国轨道交通信号系统行业区域市场现状分析

第一节中国轨道交通信号系统行业区域市场规模分析

- 一、影响轨道交通信号系统行业区域市场分布的因素
- 二、中国轨道交通信号系统行业区域市场分布

第二节中国华东地区轨道交通信号系统行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区轨道交通信号系统行业市场分析
 - (1) 华东地区轨道交通信号系统行业市场规模
 - (2) 华东地区轨道交通信号系统行业市场现状
 - (3) 华东地区轨道交通信号系统行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区轨道交通信号系统行业市场分析
 - (1) 华中地区轨道交通信号系统行业市场规模
 - (2) 华中地区轨道交通信号系统行业市场现状
 - (3) 华中地区轨道交通信号系统行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区轨道交通信号系统行业市场分析
 - (1) 华南地区轨道交通信号系统行业市场规模
 - (2) 华南地区轨道交通信号系统行业市场现状
 - (3) 华南地区轨道交通信号系统行业市场规模预测

第五节华北地区轨道交通信号系统行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区轨道交通信号系统行业市场分析

- (1) 华北地区轨道交通信号系统行业市场规模
- (2) 华北地区轨道交通信号系统行业市场现状
- (3) 华北地区轨道交通信号系统行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区轨道交通信号系统行业市场分析
 - (1) 东北地区轨道交通信号系统行业市场规模
 - (2) 东北地区轨道交通信号系统行业市场现状
 - (3) 东北地区轨道交通信号系统行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区轨道交通信号系统行业市场分析
 - (1) 西南地区轨道交通信号系统行业市场规模
 - (2) 西南地区轨道交通信号系统行业市场现状
 - (3) 西南地区轨道交通信号系统行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区轨道交通信号系统行业市场分析
 - (1) 西北地区轨道交通信号系统行业市场规模
 - (2) 西北地区轨道交通信号系统行业市场现状
 - (3) 西北地区轨道交通信号系统行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国轨道交通信号系统行业市场规模区域分布预测

第十一章 轨道交通信号系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国轨道交通信号系统行业发展前景分析与预测

第一节 中国轨道交通信号系统行业未来发展前景分析

一、轨道交通信号系统行业国内投资环境分析

二、中国轨道交通信号系统行业市场机会分析

三、中国轨道交通信号系统行业投资增速预测

第二节 中国轨道交通信号系统行业未来发展趋势预测

第三节 中国轨道交通信号系统行业规模发展预测

一、中国轨道交通信号系统行业市场规模预测

二、中国轨道交通信号系统行业市场规模增速预测

三、中国轨道交通信号系统行业产值规模预测

四、中国轨道交通信号系统行业产值增速预测

五、中国轨道交通信号系统行业供需情况预测

第四节中国轨道交通信号系统行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国轨道交通信号系统行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国轨道交通信号系统行业进入壁垒分析

一、轨道交通信号系统行业资金壁垒分析

二、轨道交通信号系统行业技术壁垒分析

三、轨道交通信号系统行业人才壁垒分析

四、轨道交通信号系统行业品牌壁垒分析

五、轨道交通信号系统行业其他壁垒分析

第二节轨道交通信号系统行业风险分析

一、轨道交通信号系统行业宏观环境风险

二、轨道交通信号系统行业技术风险

三、轨道交通信号系统行业竞争风险

四、轨道交通信号系统行业其他风险

第三节中国轨道交通信号系统行业存在的问题

第四节中国轨道交通信号系统行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国轨道交通信号系统行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国轨道交通信号系统行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国轨道交通信号系统行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 轨道交通信号系统行业营销策略分析

一、轨道交通信号系统行业产品策略

二、轨道交通信号系统行业定价策略

三、轨道交通信号系统行业渠道策略

四、轨道交通信号系统行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608629.html>