

2007—2010年中国软饮料包装行业投资价值决策 咨询及市场竞争分析研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2010年中国软饮料包装行业投资价值决策咨询及市场竞争分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2862728627.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【提交时间】五个工作日【报告格式】Word格式报告摘要随着国民经济的发展和人民生活水平的日益提高，我国饮料工业发展迅猛，特别是饮料品种，已经由上个世纪70年代以前单一的玻璃瓶装汽水，发展到今天碳酸饮料、天然饮料百花争艳的局面。饮料包装业也随之出现多元化趋势，打破了过去单一的玻璃容器垄断市场的格局，金属、塑料、纸等材质相继应用在饮料包装上，金属易拉罐、PET瓶、PP瓶、利乐包、康美包、屋顶包、黑白膜等包装粉墨登场。目前，我国饮料包装按使用材料分，主要有聚酯瓶(PET)、金属易拉罐、纸塑复合材料包装、玻璃瓶等包装形式，成为我国目前饮料包装市场上的“四大家族”。各种包装形式所占比例大约是：玻璃瓶约占30%，聚酯瓶占30%，两片铝质易拉罐近20%，三片易拉罐、纸塑复合材料都占10%左右。随着包装科技的迅速发展，近年来，国内外相继开发出一批技术新颖、功能独特的饮料包装新品，令人耳目一新，受到了消费者的欢迎和包装界的关注。同时，随着国内软饮料行业的发展，国外包装业巨头也纷纷登陆中国，将国内包装行业的竞争推向白热化。未来的饮料包装市场中，耗用原料少、成本低、携带方便等独特的优点决定了饮料包装必须在技术上不断推陈出新，才能紧随饮料发展的步伐。随着功能性薄膜的不断完善，塑料软包装替换瓶装容器是必然的趋势。尤其包装材料和生产工艺的绿色化，标志着无溶剂复合和挤出复合的多层共挤功能性薄膜将在饮料包装上得到更多的应用。该行业将向绿色环保、利润压缩、品牌销售、优质高能的特色化包装产业发展。如何更好地围绕“安全、健康、环保”的宗旨来发展包装业，是各企业急需考虑的问题，偏离主流方向的企业最终会被逐渐健全的市场竞争体系所淘汰。从总体上说，作为日常消费的饮料消费总量，受经济周期的影响较大，呈现出正比关系。这影响到饮料包装容器也受制于经济周期的活跃性程度。值得关注的是，目前全国经济整体复苏，景气大概位置6—8年左右，是一个有利的投资发展机遇。

报告目录第一章 研究概述 8第一节 报告目的 8第二节 研究范围 9第三节 数据来源 10第四节 研究方法 11第五节 研究对象 12第二章 中国软饮料行业运行特征分析 13第一节 2005-2007年中国软饮料行业生产情况 14一、 中国软饮料行业总产量 15二、中国软饮料行业区域特征分析 16三、 不同规模企业产量 17第二节 2005-2007年中国软饮料行业销售情况 18一、 中国软饮料行业销售规模变动轨迹 19二、中国软饮料行业区域特征分析 20三、 中国软饮料行业中不同规模企业销售额 21第三节 中国软饮料消费情况分析 22一、 中国软饮料消费总量 23二、 影响软饮料消费的因素分析 241、 品牌因素 242、 价格因素 243、 包装因素 244、 季节因素 24第三章 中国软饮料包装行业特征分析 25第一节 2007年软饮料包装行业经营状况 26一、软饮料包装市场规模 27二、 软饮料包装市场区域分布 28第二节 软饮料包装行业的特征 29一、 软饮料包装行业的竞争状况 30二、 软饮料行业的技术特点 31第四章 软饮料细分领域的包装调查 32第一节 碳酸饮料 33一、 包装材料 341、 塑料包装 342、金属包装 343、 玻璃制品包装 34二、 产品规格调查 35三、 主要品牌包装特点 36第二节

果蔬饮料 37一、 包装材料 381、 塑料包装 382、 纸制包装 383、 玻璃制品包装 38二、 产品规格调查 39三、 主要品牌包装特点 40第三节 瓶（罐）装饮用水 41一、 包装材料 42二、 产品规格调查 43三、 主要品牌包装特点 44第四节 含乳饮料和植物蛋白饮料 45一、 包装材料 461、 塑料包装 462、 纸制包装 463、 玻璃制品包装 46二、 产品规格调查 47三、 主要品牌包装特点 48第五节 茶饮料 49一、 包装材料 50二、 产品规格调查 51三、 主要品牌包装特点 52第五章 中国软饮料包装行业SWOT分析 53第一节 软饮料包装行业的优势 54一、 行业生命周期运行情况 55二、 行业成熟度 56三、 软饮料包装价格 57四、 产能利用率回升 58第二节 软饮料包装行业的劣势 59一、 行业集中度相对较低 60二、 盈利能力相对较若 61三、 设备、技术问题 62四、 软饮料包装设计创新 63第三节 软饮料包装行业的机会 64一、 软饮料产销保持增长态势 65二、 包装成为影响软饮料消费的重要因素 66三、 软饮料包装行业的区域特征 67第四节 软饮料包装行业的威胁 68一、 原材料成本上涨 69二、 价值链中软饮料包装所处的位置 70三、 软饮料包装的同质性及模仿性 71第六章 软饮料包装材料的发展分析 72第一节 纸制包装 73一、 我国纸质包装市场规模 74二、 我国纸包装在软饮料行业的应用结构 75三、 软饮料纸包装制品的发展方向 76第二节 塑料包装 77一、 我国塑料包装的市场概述 78二、 我国塑料包装在软饮料行业的应用结构 79三、 软饮料塑料包装的发展方向 80第三节 金属包装 81一、 我国金属包装市场规模 82二、 金属包装在软饮料行业的应用结构 83三、 软饮料金属包装的发展方向 84第四节 玻璃包装 85一、 玻璃包装市场概述 86二、 玻璃包装在软饮料行业的应用结构 87三、 软饮料玻璃包装的发展方向 88第七章 中国软饮料包装重点企业分析 89第一节 珠海中富实业股份有限公司 90一、 企业概况及业务结构分析 91二、 企业经营状况 92三、 企业核心竞争力 93四、 企业经营策略分析 94第二节 上海紫江企业集团股份有限公司 95一、 企业概况及业务结构分析 96二、 企业经营状况 97三、 企业核心竞争力 98四、 企业经营策略分析 99第三节 南京中达制膜（集团）股份有限公司 100一、 企业概况及业务结构分析 101二、 企业经营状况 102三、 企业核心竞争力 103四、 企业经营策略分析 104第四节 上海界龙实业股份有限公司 105一、 企业概况及业务结构分析 106二、 企业经营状况 107三、 企业核心竞争力 108四、 企业经营策略分析 109第五节 佛塑集团 110一、 企业概况及业务结构分析 111二、 企业经营状况 112三、 企业核心竞争力 113四、 企业经营策略分析 114第六节 江苏双良 115一、 企业概况及业务结构分析 116二、 企业经营状况 117三、 企业核心竞争力 118四、 企业经营策略分析 119第八章 软饮料包装行业的发展趋势分析 120第一节 软饮料包装行业政策环境 120一、 包装行业产业政策 121二、 软饮料包装环保政策 122三、 软饮料包装的知识产权政策 123四、 软饮料包装的质量标准 124第二节 2008年软饮料包装的市场预测 125一、 软饮料包装市场规模 126二、 软饮料包装的结构特征 127三、 软饮料包装行业竞争程度 128四、

软饮料包装技术发展趋势 129第三节 2008-2010年软饮料包装行业发展前景 130第九章
软饮料包装行业投资策略及建议 131第一节 软饮料行业投资分析 131一、 投资机会
132二、 投资风险 133三、 经济效益评估 134第二节 投资策略及投资建议 135一、
区域性策略 136二、 差异性策略 137三、 竞合策略 138四、 创新性策略 139第三节
报告总结 140

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2862728627.html>