

中国旅游电子商务行业发展态势与盈利前景预测报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国旅游电子商务行业发展态势与盈利前景预测报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/198626198626.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 旅游电子商务相关概述

第一节 旅游电子商务基础概述

- 一、旅游电子商务意义涵盖
- 二、旅游电子商务交易模式和应用主体

第二节 旅游电子商务功能阐述

- 一、按服务类型分
- 二、按运营商性质分
- 三、按市场类型分（休闲旅游、商务旅游）

第二章 国外旅游电子商务市场运行状况透析

第一节 全球旅游电子商务产业运行浅综述

- 一、全球旅游电子商务产业运行特点分析
- 二、全球旅游电子商务产业市场动态
- 三、全球旅游电子商务产业经验借鉴

第二节 美国旅游电子商务市场情况

- 一、美国旅游网站经营模式
- 二、美国旅游电子商务的份额
- 三、美国旅游电子商务不仅仅以数值领先
- 四、金融海啸对旅游电子商务公司的影响

第三节 欧洲旅游电子商务市场情况

- 一、欧洲旅游电子商务变化
- 二、欧洲旅游电子商务市场日趋成熟
- 三、欧洲旅游电子商务预订量分析
- 四、欧洲酒店连锁与旅游电子商务合作

第四节 欧美日旅游电子商务市场发展差异

第三章 中国旅游电子商务新格局分析

第一节 中国在线旅游产业动态分析

- 一、移动技术采用将是在线旅游业下一“战地”
- 二、互联网让旅行真正“价廉物美” 人

第二节 中国旅游电子商务的发展综述

- 一、旅游电子商务发展历程
 - 1、萌芽阶段(1996——1998)
 - 2、起步阶段(1999——2002)
 - 3、发展阶段(2003——2004)

4、完善阶段(2005——2008)

5、新探索阶段(2009——至今)

第三节 中国旅游电子商务现状综述

一、市场需求—持续增长

二、市场供给—不断增加

三、市场环境—不断改善

第四节 旅游电子商务市场竞争进一步加剧

第五节 旅游电子商务市场格局稳中多变

第四章 中国旅游商务网站运行分析

第一节 中国旅游商务网站总体分析

第二节 中国旅游商务网站内容、服务及赢利分析

第三节 旅游商务网站商务模式与网络安全分析

第四节 中国旅游网站的联盟与发展分析

一、国际互联网发展和旅游方式的变化对旅游业的影响

二、旅游发展的趋势与旅游网站的联盟

第五章 中国网上旅行预订运行动态分析

第一节 中国网上旅行预订产业链结构分析

一、网上旅行预订产业链构成

二、产业链各环节地位与关系分析

三、产业链各环节面临的机会与挑战

第二节 中国网上预订旅游市场分析

第三节 中国网上旅行预订市场业务规模分析

一、网上旅行订房市场规模

二、网上旅行订票市场规模

三、网上旅游度假产品市场规模

第六章 旅游业发展旅游电子商务的可行性和现实条件

第一节 中国旅游业发展旅游电子商务的可行性

一、旅游业与电子商务都是服务性行业

二、旅游业和网络都具有虚拟经营的特点

三、旅游业和网络都具有外向型特征

四、旅游业不需要物流配送体系

五、网络使旅游的个性化问题得以解决

第二节 中国旅游业发展旅游电子商务的现实条件

一、旅游业与电子商务有共同发展趋势

二、旅游业应用电子商务有其内在动力

三、旅游业应用电子商务已经具备了技术条件

四、旅游业应用电子商务符合政府的政策导向

第七章 中国旅游电子商务发展概况与存在的问题

第一节 中国旅游电子商务发展概况

一、中国旅游电子商务背景考察

二、中国旅游企业网站建设调查

三、中国主要旅游网站调查

第二节 中国旅游电子商务发展存在的问题

一、消费群体问题

二、网络基础设施问题

三、观念和意识问题

四、网站功能问题

五、环境问题

六、专业人才问题

第八章 2015-2020年中国旅游电子商务发展的前景分析

第一节 中国旅游电子商务发展的条件分析

一、发展旅游业的经济基础已经具备

二、发展旅游业的旅游资源得天独厚

三、发展旅游业的产业基础雄厚

第二节 中国旅游电子商务市场需求状况

一、各级地方政府、旅游行政管理部门和旅游景区

二、大量的中小旅游企业

三、大型饭店与航空公司

四、散客

第三节 2015-2020年中国旅游电子商务新趋势探析

第九章 中国旅游电子商务发展的策略与实施措施

第一节 中国发展旅游电子商务的基本思路

一、政府要创造良好的旅游电子商务宏观环境

二、专业旅游网站发展要有准确的市场定位

三、合理确定旅游企业介入电子商务的经营模式

四、适时转变旅游电子商务的服务理念

五、积极推动广大中小旅游企业参与旅游电子商务

六、加强银企合作,解决网上支付问题

七、确实保证网络安全运行

八、大力培养旅游信息管理和旅游电子商务人才

第二节 中国旅游电子商务发展策略

- 一、层次性策略
- 二、特色营销服务策略
- 三、品牌化营销策略
- 四、恰当的经营模式策略

第三节 中国旅游电子商务实施措施

- 一、政府主导,建立全省旅游产业信息数据库
- 二、行业内部网建设及建设要求
- 三、公众网络建设及建设内容
- 四、各方协调,加强合作

第十章 中国旅游业投资环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国旅游休闲业政策环境分析

- 一、休闲旅游产业扶持政策
- 二、政策刺激旅游业发展
- 三、《国民休闲纲要》将出台为各地旅游业提供政策指导

第三节 中国旅游休闲业市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、中国人口规模及结构分析

第十一章 2015-2020年中国旅游电子商务行业投资战略研究

第一节 2015-2020年中国旅游电子商务行业投资概况

- 一、旅游电子商务行业投资特性
- 二、旅游电子商务具有良好的投资价值

第二节 2015-2020年中国旅游电子商务行业投资机会分析

- 一、网络预订成趋势旅行社网络新产品抢商机
- 二、旅游电子商务投资热点分析

第三节 2015-2020年中国旅游电子商务行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 行业分析师建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/198626198626.html>