

2010-2015年中国保险业运行动态及发展战略研究 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国保险业运行动态及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/7862478624.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

- 第一章 2009-2010年世界保险业发展状况分析 13
 - 第一节 2009-2010年世界保险业发展综述 13
 - 一、国际保险业经营环境的变化及结构调整 13
 - 二、国际保险业市场发展模式浅析 17
 - 三、国外社会保障制度概述 23
 - 第二节 2009-2010年世界主要国家保险业分析 26
 - 一、美国保险业整体情况 26
 - 二、法国 29
 - 三、英国 32
 - 四、日本 33
 - 五、德国保险业 37
 - 六、俄罗斯保险业 39
- 第二章 2009-2010年世界主要保险业公司运营分析 41
 - 第一节 美国友邦保险有限公司 41
 - 一、友邦保险业简介 41
 - 二、友邦经营策略分析 42
 - 三、友邦在中国发展 44
 - 第二节 中德安联人寿保险有限公司 44
 - 一、中德安联简介 44
 - 二、中德安联推出分红型年金 45
 - 三、中德安联增资到14亿元 46
 - 四、中德安联抢滩团险市场 46
 - 第三节 信诚人寿保险有限公司 46
 - 一、公司简介 46
 - 二、信诚人寿推出分红险 47
 - 三、信诚人寿推出养老年金计划 48
 - 第四节 中英人寿保险有限公司 49
 - 一、公司简介 49
 - 二、中英人寿开通灾区24小时理赔绿色通道 49
 - 第五节 美国美亚保险有限公司 50
 - 一、公司简介 50
 - 二、美亚保险业首推“传媒职业责任险” 50
- 第三章 2009-2010年中国保险业运行环境分析 52

第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析	52
一、中国GDP分析	52
二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数	54
三、人民币升值	57
四、财政收支状况	60
第二节 2009-2010年中国保险业政策环境分析	63
一、中华人民共和国保险业法	63
二、失业保险业条例	64
三、健康保险业管理办法	64
第三节2009-2010年中国保险业社会环境分析	64
第四章 2009-2010年中国保险业运行形势分析	66
第一节2009-2010年中国保险业发展综述	66
一、中国保险业对外开放历程	66
二、中国保险业步入全新发展阶段	71
三、中国保险业国际化分析	72
第二节2009-2010年中国保险业面临问题分析	82
一、国有保险公司的困境分析	82
二、中国保险业风险管理问题探究	83
三、中国保险业可持续发展的难点分析	85
第三节2009-2010年中国保险业发展对策分析	87
一、解决国有保险公司困境的对策	87
二、保险业应对价格上涨之策	90
三、保险业企业建立科学合理制度的建议	93
四、中国特色保险业市场建设的途径	95
五、保险业风险管理对策	99
六、构建中国保险业诚信制度的思路	102
第五章 2009-2010年中国保险业市场动态分析	104
第一节2009-2010年中国保险业市场分析	104
一、中国保险业市场结构分析	104
二、保险业市场交易成本分析	106
三、保险业市场亮点分析	113
四、中国保险业市场经营数据	115
第二节2009-2010年中国保险业市场面临问题研究	116
一、保险业市场各方存在的问题	116
二、中国保险业市场发展壮大的困境	117

三、中国保险业市场六大瓶颈	118
第三节2009-2010年中国保险业市场发展对策分析	121
第六章 2009-2010年中国保险业细分产业分析——人寿保险业	133
第一节2009-2010年中国人寿保险业发展综述	133
一、人寿保险业的优势	133
二、影响人寿保险业市场需求的因素分析	135
三、人身险市场运行分析	137
四、健康险供不应求	138
五、2009年人寿保险业公司保费收入情况	139
第二节2009-2010年中国人寿保险业存在问题分析	141
一、人寿保险业三大瓶颈	142
二、农村寿险价格“高”不可攀	143
三、未成年人寿保险业限定问题的探讨	144
四、利率变化对寿险业发展的影响分析	146
第三节2009-2010年中国人寿保险业发展策略分析	152
一、对中国未成年人寿保险业规定的思考	152
二、人寿保险业的政策保障	154
三、人寿保险业市场发展的建议	155
第七章 2009-2010年中国保险业细分产业分析——财产保险业	158
第一节2009-2010年中国财产保险业发展分析	158
一、中国财产保险业市场结构	158
二、财产保险业市场竞争格局	160
三、“十五”期间财产保险业发展状况	162
四、财产保险业公司保费收入情况	165
第二节2009-2010年中国家庭财产保险业分析	167
一、家庭财产保险业的种类	167
二、新型家庭财产保险业凸显五大亮点	168
三、家庭财产保险业难进百姓家	169
四、家庭财产保险业的发展新思路	170
第三节2009-2010年中国财产保险业营销分析	171
一、财产保险业公司营销的必要性	171
二、财产保险业公司保险业营销的现状	172
三、财产保险业分散性业务营销模式浅析	173
四、改善财产保险业营销的建议	175
第四节2009-2010年中国财产保险业的问题及对策	176

- 一、财险业发展滞后原因分析 176
- 二、财产保险业面临的困境和应对之策 176
- 第八章 2009-2010年中国保险业细分产业分析——医疗保险业 181
 - 第一节 2009-2010年中国医疗保险业概述 181
 - 一、医疗保险业的定义和特点 181
 - 二、中国医疗保险业体系 182
 - 三、中国医疗保险业制度改革 183
 - 第二节 2009-2010年中国农村医疗保险业分析 185
 - 一、国外农村医疗保险业制度浅析及经验借鉴 186
 - 二、中国农村医疗保险业问题及对策分析 191
 - 三、构建中国农村医疗保险业制度 194
 - 第三节 2009-2010年中国医疗保险业存在的问题和建议 196
 - 一、医疗保险业改革问题研究 196
 - 二、保险业公司参与城镇居民基本医疗保险试点工作问题探讨 198
 - 三、中国医疗保险业面临的挑战及建议 201
 - 四、医疗保险业亟需提高管理水平 202
- 第九章 2009-2010年中国保险业细分产业分析——再保险业 205
 - 第一节 再保险业概述 205
 - 一、再保险业的概念与特征 205
 - 二、再保险业的分类 205
 - 三、中国再保险业的发展回顾 209
 - 第二节 2009-2010年中国再保险业市场分析 212
 - 一、国际再保险业市场概况 212
 - 二、中国再保险业市场现状 213
 - 三、再保险业市场环境分析 215
 - 第三节 2009-2010年中国再保险业发展过程中的问题和对策 217
 - 一、再保险业发展中的供需矛盾 217
 - 二、再保险业监管体系亟待完善 219
 - 三、解决再保险业供需矛盾策略 222
 - 四、实现再保险业市场发展目标的政策措施 224
- 第十章 2009-2010年中国保险业细分产业分析——其他细分保险业 229
 - 第一节 旅游保险业 229
 - 一、旅游保险业概述 229
 - 二、中国旅游保险业概况 230
 - 三、东部沿海地区旅游保险业发展分析 232

- 四、中国旅游保险业发展的制约因素 233
- 五、新形势下旅游保险业创新的对策 235
- 六、对中国旅游保险业发展的建议 238
- 七、中国旅游保险业发展趋势预测 240
- 第二节 农业保险业 242
 - 一、浅析中国农业保险业模式选择 242
 - 二、中国农业保险业供求状况分析 247
 - 三、农业保险业经营模式试点存在的问题分析 250
 - 四、健全农业保险业的建议 251
 - 五、农业保险业的发展趋势 252
- 第三节 体育保险业 257
 - 一、发达国家体育保险业的发展状况 258
 - 二、制约中国体育保险业发展的因素分析 259
 - 三、完善中国体育保险业的对策 263
- 第十一章 2009-2010年中国保险业资金运营分析 266
 - 第一节 2009-2010年保险业资金运用状况 266
 - 一、国外保险业资金运作模式 266
 - 二、全球保险业资金运用比较分析 267
 - 三、2009年保险业资金运用状况分析 267
 - 第二节 2009-2010年中国保险业资金入市情况及运用渠道分析 268
 - 一、2009年保险业资金入市达3000亿 268
 - 二、保险业资金直接入市的市场影响 269
 - 三、保险业外汇资金境外运用渠道拓宽 273
 - 第三节 2009-2010年中国保险业资金有效管理的建议 275
 - 一、保险业资金运用定位精细管理分析 275
 - 二、构建保险业资金信用风险管理体系浅析 276
 - 三、保险业资金高效运作机制建立的途径 285
 - 四、保险业资金运用的管理措施 288
- 第十二章 2009-2010年中国保险业营销策略分析 292
 - 第一节 2009-2010年中国保险业市场营销分析 292
 - 一、保险业营销市场发展情况 292
 - 二、中国保险业营销及营销模式浅析 294
 - 第二节 2009-2010年中国保险业服务营销分析 296
 - 一、保险业服务营销概述 296
 - 二、保险业服务营销三重特征 300

第三节2009-2010年中国保险业网络营销分析	306
一、网络保险业营销的优势	306
二、中国保险业网络营销的尝试	307
三、网络保险业营销策略与建议	308
第四节2009-2010年中国保险业营销存在的问题分析	310
一、保险业公司市场营销存在的问题及成因分析	311
二、保险业公司市场营销制约因素	313
三、保险业网络营销的缺陷	313
四、浅析中国保险业营销的理念误区	316
第五节2009-2010年中国保险业行业的营销策略探讨	318
一、培育中国保险业公司市场营销理念的对策	318
二、保险业营销的创新思路	321
三、中国保险业营销策略分析	325
四、保险业营销渠道的整合分析	331
五、保险业市场转型过程中营销策略	337
第十三章 2009-2010年中国保险业市场竞争格局分析	343
第一节2009-2010年中国保险业竞争状况分析	343
一、保险业竞争格局	343
二、中国保险业市场竞争分析	344
三、保险业竞争格局的发展变化	345
四、保险业市场竞争认识的深化和发展	347
第二节2009-2010年中国保险业竞争力分析	348
一、保险业竞争力的横纵向对比	348
二、中国保险业竞争力弱势分析及发展建议	350
三、中国保险业竞争力前瞻	351
第三节2009-2010年中国保险业竞争环境分析	351
一、保险业竞争的宏观和微观环境	351
二、保险业竞争的政策环境探讨	356
第四节2009-2010年中国提升保险业竞争力的策略	358
一、民族保险业竞争力提升的对策分析	358
二、提升中国保险业国际竞争力的策略	361
三、提高保险业竞争力的途径	363
四、提高保险业市场竞争力的政策措施	365
第十四章 2009-2010年中国保险业三大上市企业竞争力分析	367
第一节 中国人寿保险股份有限公司	367

- 一、公司概况 367
- 二、公司主要财务指标分析 367
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析 368
- 四、公司成长能力 368
- 五、公司经营效率 369
- 六、公司竞争力分析 369
- 第二节 中国平安保险(集团)股份有限公司 369
 - 一、公司概况 370
 - 二、公司主要财务指标分析 371
 - 四、公司成长能力 372
 - 五、公司经营效率 372
 - 六、公司竞争力分析 372
- 第三节 中国太平洋保险(集团)股份有限公司 373
 - 一、公司概况 373
 - 二、公司主要财务指标分析 373
 - 三、公司盈利能力及偿债能力分析 374
 - 四、公司成长能力 375
 - 五、公司经营效率 375
 - 六、公司竞争力分析 375
- 第十五章 2010-2015年中国保险业发展前景及趋势分析 377
 - 第一节 2010-2015年中国保险业发展预测及趋势方向 377
 - 一、中国未来保险业发展预测 377
 - 二、中国保险业市场八大发展趋势 377
 - 三、中国保险业经营环境发展趋势 379
 - 四、保险业信息化趋势日益明显 379
 - 第二节 2010-2015年中国保险业主要产品发展趋势分析 381
 - 一、中国保险业产品发展趋势 381
 - 二、理财保险业发展趋势分析 382
 - 三、中国健康保险业的发展趋势 387
 - 第三节 2010-2015年中国保险业盈利预测分析 392
- 第十六章 2010-2015年中国保险业投资机会与风险分析 394
 - 第一节 2010-2015年中国保险业投资环境分析 394
 - 第二节 2010-2015年中国保险业投资机会分析 394
 - 一、区域投资热点分析 394
 - 二、投资潜力分析 397

第三节2010-2015年中国保险业投资风险分析 398

一、市场运营风险 398

二、技术风险 399

三、政策风险 399

四、进入退出风险 400

第四节 专家投资建议 404

第十七章 金融危机对保险业的影响及企业应对策略分析 408

第一节 金融危机对保险业的影响 408

一、2009年金融危机对中国经济的影响基本面分析 408

二、金融危机对中国保险业的传导机制 409

第二节 我国保险业应对金融危机的主要策略探讨 414

第三节 应对金融危机建议 417

图表目录

图表 1 2003-2009年第二季度中国GDP季度走势图 51

图表 2 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图 51

图表 3 2009-2010年上半年各产业GDP总量对比图 52

图表 4 1997-2009年中国不同产业GDP增长率走势对比 52

图表 5 2003-2009年我国农村人均纯收入增长趋势图 53

图表 6 2003-2009年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 53

图表 7 1978-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图 54

图表 8 2005年7月21日-2009年5月人民币兑美元汇率中间价 56

图表 9 2009年4月-2009年5月人民币汇率中间价对照表 56

图表 10 2009-2010年中国财政收入及增长趋势统计表 59

图表 11 2009-2010年中国财政收入对比图 59

图表 12 2009-2010年中国财政收入增长率变化图 60

图表 13 2000-2009年中国财政收入变化趋势图 60

图表 14 2009年~2009年1月我国人身险保费收入趋势 134

图表 15 2009年人寿保险公司原保险保费收入情况表 136

图表 16 升息对寿险需求的替代效应和价格效应 145

图表 17 未成年人最高死亡保险金额与人均年收入比例 149

图表 18 2001年~2009年全国财险市场集中度变化趋势 158

图表 19 2009年财产保险公司原保险保费收入情况表 162

图表 20 宁波市前三年旅游收入和旅游保费收入对比表 228

图表 21 参加体操运动的男性出险概率 256

图表 22 参加体操运动的女性出险概率 256

- 图表 23 2009年主要保险资金运用余额及占比情况 263
- 图表 24 保险营销渠道整合模型图 327
- 图表 25 2009年中国人寿保险股份有限公司最新财务指标 361
- 图表 26 2009年中国人寿保险股份有限公司盈利能力及偿债能力分析 362
- 图表 27 2009年中国人寿保险股份有限公司成长能力分析 363
- 图表 28 2009年中国人寿保险股份有限公司经营效率分析 363
- 图表 29 2009年中国人寿保险股份有限公司竞争力分析 363
- 图表 30 2009年中国平安保险(集团)股份有限公司主要财务指标分析 365
- 图表 31 2009年中国平安保险(集团)股份有限公司盈利能力及偿债能力分析 365
- 图表 32 2009年中国平安保险(集团)股份有限公司公司成长能力分析 366
- 图表 33 2009年中国平安保险(集团)股份有限公司经营效率分析 366
- 图表 34 2009年中国平安保险(集团)股份有限公司竞争力分析 367
- 图表 35 2009年中国太平洋保险(集团)股份有限公司主要财务指标分析 368
- 图表 36 2009年中国太平洋保险(集团)股份有限公司盈利能力及偿债能力分析 368
- 图表 37 2009年中国太平洋保险(集团)股份有限公司成长能力分析 369
- 图表 38 2009年中国太平洋保险(集团)股份有限公司经营效率分析 369
- 图表 39 2009年中国太平洋保险(集团)股份有限公司竞争力分析 369
- 图表 40 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 413
- 图表 41 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 414
- 图表 42 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 415

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/7862478624.html>