

2007-2008年中国卷烟市场跟踪调研分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年中国卷烟市场跟踪调研分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2862428624.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2007-2008年中国卷烟市场跟踪调研分析报告第一章

中国卷烟产业的特征分析第一节、卷烟行业的垄断特性一 卷烟专卖制度（国家垄断）二
卷烟行业的地方保护主义（地方垄断）三

卷烟广告禁令.第二节、我国卷烟行业的竞争特性一 垄断内部各经营主体间的竞争二
垄断外部的非法经营主体间的竞争三

垄断内部主体和垄断外部非法主体间的竞争第三节、卷烟行业和卷烟企业的风险特性一

卷烟行业风险（市场和体制）二 卷烟企业风险第四节 中国卷烟行业SWOT分析一、中国卷
烟行业优势分析二、中国卷烟行业劣势分析三、中国卷烟行业面临的机遇四、中国卷烟行业
面临的挑战第二章 2002—2006年全球卷烟市场分析第一节 全球烟草市场研究分析一

烟草市场研究范围界定二 2002-2006年烟草市场全球概况三

2002—2006年烟草全球市场产业规模分析四 2006年全球烟草区域市场规模结构分析五
全球烟草市场竞争现状分析六 2006—2011年全球烟草未来市场规模预测第二节

美国烟草市场总体概况一 2002-2006年烟草市场美国概况二

2002—2006年烟草产业规模分析三 2006年美国烟草市场全球地位分析四

2006年美国烟草市场竞争现状分析五 2006—2011年美国烟草未来市场规模预测第三节
日本烟草市场总体概况一 2002-2006年烟草市场日本概况二

2002—2006年烟草产业规模分析三 2006年日本烟草市场亚洲地位分析四

2006年日本烟草市场竞争现状分析五 2006—2011年日本烟草未来市场规模预测第四节
墨西哥烟草市场总体概况一 2002-2006年烟草市场墨西哥概况二

2002—2006年烟草产业规模分析三 2006年墨西哥烟草市场美洲地位分析四

2006年墨西哥烟草市场竞争现状分析五 2006—2011年墨西哥烟草未来市场规模预测第五节
巴西烟草市场总体概况一 2002-2006年烟草市场巴西概况二

2002—2006年烟草产业规模分析三 2006年巴西烟草市场美洲地位分析四

2006年巴西烟草市场竞争现状分析五 2006—2011年巴西烟草未来市场规模预测第三章
2003—2007年卷烟市场运行情况分析第一节

中国卷烟总体产量情况分析一、2001-2007年1—9月中国卷烟产量分析二

2004-2007年1—9月卷烟地区产量分布第三节 卷烟制造业总体运营情况分析一

2003—2007年1—8月企业数量变化二 2003—2007年1—8月年亏损企业数量变化三.

2003—2007年1—8月年资产变化四. 2003—2007年1—8月年销售收入变化五

2003—2007年1—8月年利润总额变化第四节 卷烟制造业行业运行分析(按企业规模)一

2003—2007年1—8月企业数量变化二 2003—2007年1—8月年亏损企业数量变化三

2003—2007年1—8月年资产变化四 2003—2007年1—8月年销售收入变化五

2003—2007年1—8月年利润总额变化第五节 卷烟制造业行业运行分析(按企业性质)一

2003—2007年1—8月年企业数量变化二	2003—2007年1—8月年亏损企业数量变化三
2003—2007年1—8月年资产变化情况四	2003—2007年1—8月年销售收入变化五
2003—2007年1—8月年利润总额变化第四章	2006—2007卷烟进出口情况分析第一节
2006-2007中国卷烟进口的分析一	2006—2007年中国卷烟进口规模分析二
2006—2007年中国卷烟进口来源国分析三	2006—2007年中国卷烟进口省份分析第二节
2006-2007中国卷烟出口的分析一	2006—2007年中国卷烟出口规模分析二
2006—2007年中国卷烟出口来源国分析三	2006—2007年中国卷烟出口省份分析第五章
烟民消费行为分析第一节 中国卷烟市场消费状况分析一、我国卷烟消费市场规模二、消费者特征分析三、城乡消费市场结构四、区域消费市场结构五、卷烟消费结构第二节 中国卷烟消费者消费行为分析一、购买动机分析二、购买地点分析三、购买频率分析四、购买品牌及忠诚度分析第三节 国内吸食口味特点及发展趋势一、吸食口味特点分析二、卷烟消费者吸食口味变化趋势三、国际流行的主要卷烟牌号及口味特点四、国际卷烟流行口味对我国消费者的影响第六章 卷烟竞争格局及重点企业分析第一节 2007年中国卷烟品牌竞争力分析一 卷烟品牌综合竞争力评价分析二 效益规模型三 效益主导型四 规模主导型五 成长优势型六 优势居中型七 缺乏效益型八 缺乏规模性九 优势不明型第二节 云烟系—玉溪红塔—企业概括二 竞争力分析第三节 云烟系—昆明卷烟—企业概括二 竞争力分析第四节 云烟系—红河卷烟—企业概括二 竞争力分析第五节 沪烟系—上海烟草—企业概括二 竞争力分析第六节 沪烟系—杭州卷烟—企业概括二 竞争力分析第七节 沪烟系—宁波卷烟—企业概括二 竞争力分析第八节 湘烟系—长沙卷烟—企业概括二 竞争力分析第九节 湘烟系—常德卷烟—企业概括二 竞争力分析	
图表 1 卷烟的流通链图表	2
2004-2007年1—9月中国卷烟产量变化趋势图	单位:箱图表 3
2002-2007年1—9月中国各省市卷烟产量一览表	单位:箱图表 4
2006年中国卷烟产量区域比例图图表	5 2007年1—9月中国卷烟产量区域比例图图表 6
2003-2007年1—8月卷烟行业企业数量变化趋势图	单位:个图表 7
2003-2007年1—8月卷烟行业亏损企业数量变化趋势图	单位:个图表 8
2003—2007年1—8月卷烟行业资产变化趋势图	单位:千元图表 9
2003—2007年1—8月卷烟行业销售收入变化趋势图	单位:千元图表 10
2003—2007年1—8月卷烟行业利润总额变化趋势图	单位:千元图表 11
2003-2007年1—8月卷烟制造行业不同规模企业数量变化一览表	单位:个图表 12
2003-2007年1—8月卷烟制造行业不同规模企业数量变化图	单位:个图表 13
2003-2007年1—8月卷烟制造行业不同规模企业亏损数量变化一览表	单位:个图表 14
2003-2007年1—8月卷烟制造行业不同规模企业亏损数量变化图	单位:个图表 15
2003-2007年1—8月卷烟制造行业不同规模企业资产变化一览表	单位:千元图表 16
2003-2007年1—8月卷烟制造行业不同规模企业资产变化趋势图	单位:千元图表 17
2003-2007年1—8月卷烟制造行业不同规模企业销售收入变化一览表	单位:千元图表 18

2003-2007年1—8月卷烟制造行业不同规模企业资产变化趋势图	单位:千元图表	19
2003-2007年1—8月卷烟制造行业不同规模企业利润总额变化一览表	单位:千元图表	20
2003-2007年1—8月卷烟制造行业不同规模企业利润总额变化趋势图	单位:千元图表	21
2003-2007年1—8月中国卷烟制造业不同性质企业数量一览表	单位:个图表	22
2003-2007年1—8月中国卷烟制造业不同性质企业亏损数量一览表	单位:个图表	23
2003-2007年1—8月中国卷烟制造业不同性质企业资产变化一览表	单位:千元图表	24
2003-2007年1—8月中国卷烟制造业不同性质企业销售收入变化一览表	单位:千元图表	25
2003-2007年1—8月中国卷烟制造业不同性质企业利润总额变化一览表	单位:千元图表	26
2006—2007年1—9月中国卷烟进口规模一览表图表		27
2006年中国卷烟进口来源国一览表图表	28	2007年1—9月中国卷烟进口来源国一览表图表
29 2006年中国卷烟进口省份一览表图表	30	2007年1—9月中国卷烟进口省份一览表图表
31 2006—2007年1—9月中国卷烟出口规模一览表图表		32
2006年中国卷烟出口来源国一览表图表	33	2007年1—9月中国卷烟出口来源国一览表图表
34 2006年中国卷烟出口省份一览表图表	35	2007年1—9月中国卷烟出口省份一览表图表
36 中国吸烟人口预测表图表	37	2002年我国吸烟者性别结构图图表
38 2002年我国吸烟者年龄结构分布图图表	39	2002年我国城乡卷烟市场消费情况图图表
40 2002年卷烟销售量地区分布图图表	41	2002年我国卷烟消费结构图图表
42 四大城市卷烟购买地点分布图图表	43	不同包装类别的卷烟购买地点比较图图表
44 各商店类型的人群比例与卷烟销售量比例图表	45	消费者买烟的频率图图表
46 烟民改换品牌的主要影响因素分析图图表	47	烟民选择替代产品的最主要标准图表
48 2007年中国卷烟品牌竞争力评价分析表图表	49	卷烟品牌竞争力分析图表
50 2007年1—6月效益主导型品牌相关指标统计一览表图表		51
2007年1—6月规模主导型品牌相关指标统计一览表图表	52	中国卷烟势力图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2862428624.html>