

2017-2022年中国自润滑轴承行业市场发展现状及 十三五发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国自润滑轴承行业市场发展现状及十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/278624278624.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

SF-1通用型钢基无给油自润滑轴承1无油润滑或少油润滑，可在使用时不保养或少保养。2耐磨性能好，摩擦系数小，使用寿命长。3有适量的弹塑性，能将应力分布在较宽的接触面上，提高轴承的承载能力。4静动摩擦系数相近，从而保证机械的工作精度。5能使机械减少振动，降低噪音，防止污染，改善劳动条件。6在运转过程中能形成转移膜，起到保护对磨轴的作用。7对于磨轴的硬度要求低，从而降低了相关零件的加工难度。8薄壁结构，质量轻，可减小机械体积。9钢背面可电镀多种金属，可在腐蚀介质中使用；目前已广泛应用于各种机械的滑动部位。

随着机械工业和汽车行业等轴承行业下游应用领域的增长，不考虑自润滑轴承对一般滑动轴承的替代、出口市场增长以及新应用领域拓展等因素影响，预计未来几年自润滑轴承行业的自然增长率约为20%左右，2015年我国自润滑轴承行业市场容量将达48亿元左右。2009年的16.41亿元增长到了2014的41.59亿元，年复合增长率为20.5%。

自润滑轴承市场容量增长趋势（单位：亿元）

我国自润滑轴承生产企业主要集中在浙江嘉善，目前我国生产规模最大的三家企业为浙江长盛滑动轴承股份有限公司、浙江双飞无油轴承股份有限公司、浙江中达精密部件股份有限公司，这三家公司以生产中高端轴承为主。

注：以上资料由各公司公开披露的信息整理而成。

中国报告网发布的《2017-2022年中国自润滑轴承行业市场发展现状及十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2014-2016年世界自润滑轴承行业发展态势分析

第一节2014-2016年世界自润滑轴承市场发展状况分析

一、世界自润滑轴承行业特点分析

二、世界自润滑轴承市场需求分析

第二节2014-2016年影响世界自润滑轴承发展因素分析

第三节2017-2022年世界自润滑轴承市场发展趋势分析

第二章中国自润滑轴承行业发展环境

第一节2016年中国宏观经济运行回顾

第二节2016年中国宏观经济发展趋势

第三节2016年自润滑轴承行业相关政策及影响

第三章中国自润滑轴承行业发展特点

第一节2014-2016年自润滑轴承行业运行分析

第二节中国自润滑轴承产业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第三节自润滑轴承行业特性分析

第四节自润滑轴承行业发展历程

第五节自润滑轴承行业技术现状

第六节国内外市场的重要动态

第四章中国自润滑轴承行业运行情况

第一节企业数量结构分析

第二节行业生产规模分析

第三节行业发展集中度

第四节2016年自润滑轴承行业景气状况分析

一、2016年自润滑轴承行业景气情况分析

二、行业发展面临的问题及应对策略

三、国际市场发展趋势

四、国际主要国家发展借鉴

第五章中国自润滑轴承行业供需情况

第一节自润滑轴承行业市场需求分析

一、行业需求现状

二、需求影响因素分析

第二节自润滑轴承行业供给能力分析

一、行业供给现状

二、需求供给因素分析

第六章2014-2016年自润滑轴承行业销售状况分析

第一节2014-2016年自润滑轴承行业销售收入分析

一、2014-2016年行业总销售收入分析

二、2016年不同规模企业总销售收入分析

三、2016年不同所有制企业总销售收入比较

第二节2014-2016年自润滑轴承行业投资收益率分析

第三节2014-2016年自润滑轴承行业产品销售集中度分析

第四节2014-2016年自润滑轴承行业销售税金分析

一、2014-2016年行业销售税金分析

二、2016年不同规模企业销售税金分析

三、2016年不同所有制企业销售税金比较

第七章2014-2016年自润滑轴承行业进出口分析

第一节自润滑轴承行业历史进出口总量变化

一、2014-2016年自润滑轴承行业进口总量变化

二、2014-2016年自润滑轴承行业出口总量变化

第二节自润滑轴承行业历史进出口结构变化

一、2014-2016年自润滑轴承行业进口来源情况分析

二、2014-2016年自润滑轴承行业出口去向分析

第三节2014-2016年轴承进出口省市分析

一、轴承主要进口省市分析

二、轴承主要出口省市分析

第四节2017-2022年自润滑轴承行业进出口态势展望

第八章中国自润滑轴承行业重点区域运行分析

第一节2014-2016年华东地区自润滑轴承行业运行情况

一、华东地区自润滑轴承行业产销分析

二、华东地区自润滑轴承行业盈利能力分析

三、华东地区自润滑轴承行业偿债能力分析

四、华东地区自润滑轴承行业营运能力分析

第二节2014-2016年华南地区自润滑轴承行业运行情况

一、华南地区自润滑轴承行业产销分析

二、华南地区自润滑轴承行业盈利能力分析

三、华南地区自润滑轴承行业偿债能力分析

四、华南地区自润滑轴承行业营运能力分析

第三节2014-2016年华中地区自润滑轴承行业运行情况

一、华中地区自润滑轴承行业产销分析

二、华中地区自润滑轴承行业盈利能力分析

三、华中地区自润滑轴承行业偿债能力分析

四、华中地区自润滑轴承行业营运能力分析

第四节2014-2016年华北地区自润滑轴承行业运行情况

- 一、华北地区自润滑轴承行业产销分析
- 二、华北地区自润滑轴承行业盈利能力分析
- 三、华北地区自润滑轴承行业偿债能力分析
- 四、华北地区自润滑轴承行业营运能力分析

第五节2014-2016年西北地区自润滑轴承行业运行情况

- 一、西北地区自润滑轴承行业产销分析
- 二、西北地区自润滑轴承行业盈利能力分析
- 三、西北地区自润滑轴承行业偿债能力分析
- 四、西北地区自润滑轴承行业营运能力分析

第六节2014-2016年西南地区自润滑轴承行业运行情况

- 一、西南地区自润滑轴承行业产销分析
- 二、西南地区自润滑轴承行业盈利能力分析
- 三、西南地区自润滑轴承行业偿债能力分析
- 四、西南地区自润滑轴承行业营运能力分析

第七节2014-2016年东北地区自润滑轴承行业运行情况

- 一、东北地区自润滑轴承行业产销分析
- 二、东北地区自润滑轴承行业盈利能力分析
- 三、东北地区自润滑轴承行业偿债能力分析
- 四、东北地区自润滑轴承行业营运能力分析

第九章中国自润滑轴承行业SWOT分析

第一节自润滑轴承行业发展优势分析

第二节自润滑轴承行业发展劣势分析

第三节自润滑轴承行业发展机会分析

第四节自润滑轴承行业发展风险分析

第十章自润滑轴承行业重点企业竞争分析

第一节洛阳LYC轴承有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节瓦轴集团

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节浙江天马轴承股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节福建龙溪轴承（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节襄阳汽车轴承股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章未来自润滑轴承行业发展预测

第一节2017-2022年国际市场预测

一、2017-2022年自润滑轴承行业供需预测

二、2017-2022年全球自润滑轴承行业市场价格预测

第二节2017-2022年国内市场预测

一、2017-2022年自润滑轴承行业供需预测

二、2017-2022年国内自润滑轴承行业发展趋势预测

第十二章自润滑轴承行业投资战略研究

第一节自润滑轴承行业发展战略研究

一、着力自主创新

二、加快结构调整

三、推动产业升级

四、推进两化融合

五、加强品牌建设

六、完善标准体系

七、优化企业管理

八、实施人才工程

第二节对中国自润滑轴承行业品牌的战略思考

一、实施自主品牌建设战略

二、构建品牌资产

三、夯实品牌建设的质量基础

四、着力品牌传播

五、净化品牌建设环境

第三节自润滑轴承行业投资战略研究

一、自润滑轴承行业投资战略

二、2017-2022年自润滑轴承行业投资战略

图表目录：

图表12014-2016年2季度我国季度GDP增长率单位：%

图表22014-2016年2季度我国三产业增加值季度增长率单位：%

图表32014-2016年7月我国CPI、PPI运行趋势单位：%

图表42014-2016年7月企业商品价格指数走势

图表52010年7月-2016年7月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表62014-2016年7月我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元%

图表72014-2016年7月我国社会消费品零售总额构成走势图单位：%

图表82010年7月-2016年7月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表92014-2016年7月固定资产投资走势图单位：%

图表102014-2016年7月东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%

图表112010年1-7月-2016年1-7月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表122014-2016年7月月度进出口走势图单位：%

图表132010年7月-2016年7月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表142014-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表15我国自动润滑行业企业数量结构分析

图表162014-2016年我国自动润滑轴承生产规模分析

图表172014-2016年我国自动润滑轴承市场需求分析

图表182014-2016年我国自动润滑轴承市场供给分析

图表192014-2016年我国自动润滑轴承行业销售收入分析

图表202016年我国不同规模自动润滑轴承企业销售收入分析
（GYZX）

图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/278624278624.html>