

中国便民缴费市场发展态势研究与投资战略研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国便民缴费市场发展态势研究与投资战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618622.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

便民缴费平台就是为人们提供一个高效、快速的缴费平台，同时也存在着巨大的潜在商业价值。便民缴费是人民群众日常生活运转的关键节点和公共服务的基础组成部分，产业连接着中国14.1亿人口，4.9亿户家庭，1.4亿户注册企业，满足着人们日常生活、出行、社交、教育等方方面面的基本需求，承担着保障和改善民生的社会责任。同时，作为普惠金融的一环，便民缴费是数字乡村建设的“落脚点”、城乡公共服务均等化的“切入点”，以及提升基层治理能力的“突破点”，在缩小城乡和区域发展差距、助力均衡发展方面作用愈发凸显。

便民缴费属于缴费产业。缴费业务主要分为居民缴费、企业缴费两类。其中居民缴费包括日常生活、出行、政府服务、消费、教育等，2020年对应规模约为13万亿元，其中线上缴费规模9.9万亿元；企业缴费包括水电费、燃气费、房租物业费、员工社保公积金代缴等，2020年规模约为12万亿元，未来市场企业线上缴费发展空间广。

资料来源：观研天下整理

近年来随着数字化的不断发展，我国便民缴费产业取得了快速而蓬勃的发展，目前共经历了三个阶段。第一阶段是收费方时代，这一时代只有缴费方和收费方两个参与者，以线下缴纳为主要的缴费方式；第二阶段是银行时代，这一时代银行作为主导方，整合收费企业，同时向银行客户提供自有缴费渠道，例如智能代扣、银行柜台、自助银行、缴费终端、电话银行、网上银行、手机银行等；第三阶段是开放式缴费平台时代，这一阶段以光大云缴费为典型代表的运营商连接缴费产业的上游和下游。

资料来源：观研天下整理

随着缴费智能化的普及，基础生活缴费数字化、线上化趋势明显。有数据显示，2021年我国整体线上化比例达76%。其中电费和房租的线上化缴纳比例超过85%，水费线上化缴纳比例超过80%。

与此同时，缴费场景的持续扩容也极大地提升了线上服务的便捷性。2021年场景缴费规模为4.77万亿元，缴费线上化程度不断提升。在医疗场景中，医疗逐渐由线下实体医院向“线下+线上”转型，医疗缴费整体数字化程度高；出行和教育场景线上化缴纳比例均超70%。在新兴缴费市场中，以数字产品缴费为代表的新兴缴费规模为3714亿元，线上化率达96%。预计随着数字新兴业态的发展，未来仍有较大的服务空间。

数据显示，2021年，中国便民缴费产业发展指数达到83.96，同比增长1.53，缴费体验持续优化，市场总规模已超过25万亿。而这主要的得益于以下几点因素：

一是城镇化水平不断提高，为便民缴费提供用户和技术基础。这是因为缴费作为居民生活不可缺少的一部分，是智慧城市发展的重要组成部分。一直以来我国人口迁徙主要是从乡村和

中小型城市向大城市迁徙，这也形成了我国经济发展的重要推动力。而这些人口更需要便民缴费的服务，一方面他们通常需要给异地的家人朋友缴费，另一方面也需要对自己在异地的房产等资产进行缴费和维护，从而进一步推高了便民缴费的需求。根据国家统计局数据显示，2021年，我国常住人口城镇化率为64.72%，城市人口超过农村人口。并且，根据联合国预测，2030年中国的城镇化率也将达到70%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

二是消费习惯改变，线上化程度不断提高。数据显示，截至2022年6月，我国网络支付用户规模达9.04亿，较2021年12月增长81万，占网民整体的86.0%。

数据来源：观研天下整理

三是移动客户端普及率提高，为便民缴费的发展增加用户基础。便民缴费的一个重要实现场景在移动客户端。根据数据显示，我国移动电话普及率稳定上升。数据显示，2021年我国移动电话普及率为116.3部/百人，呈逐年上升趋势。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

同时我国稳定增长的移动互联网用户为便民缴费提供了足够的用户基础。根据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的第50次《中国互联网络发展状况统计报告》（以下简称《报告》）显示，截至2022年6月，我国网民规模为10.51亿，互联网普及率达74.4%。其中手机网民规模为10.47亿，较2021年12月新增手机网民1785万人，网民中使用手机上网的比例达到99.6%。

数据来源：中国互联网络信息中心（CNNIC），观研天下整理

四是5G应用广度和深度持续发展，为便民缴费产业的未来提供空间。2020年政府工作报告中提出，要加强新型基础设施建设，发展新一代信息网络，拓展5G应用。预计随着5G的应用深度和广度持续拓展，为便民缴费产业的未来提供空间。目前5G网络已经在教育、医疗、媒体、能源、交通等行业实现了率先落地，为便民缴费产业在多个细分场景中的推广和优化提供技术支持。

截至2022年9月底，5G建设与应用方面，东、中、西部和东北地区5G基站分别达到106.9万、47.4万、53.6万、14万个，占本地区移动电话基站总数的比重分别为23%、20.2%、17.8%、19.8%。

资料来源：观研天下整理

五是新冠肺炎疫情加速“云端经济”高速发展。在疫情下，便民缴费产业的发展成为疫情冲击的“缓冲器”，为人们生活基本需求的缴费行为提供支撑，保障人们的日常生活。在新冠肺炎

疫情期间，大量线下生产、办公的 暂停，推动了政务服务、产业发展、企业办公等多个方面的线上化迁移。这种各领域的线上化、数字化也对便民缴费产业的数字化创新升级提供了新的要求和机遇。一方面，疫情期间，非接触、分布式的线上化便民缴费业务，在传统缴费业务暂停的情况下，为社会疫情防控、企业复工复产提供了重要支撑；另一方面，机构对于缴费线上化接受度的增强和需求的提升，也促进了便民缴费业务的升级，促进了企业缴费、政务缴费的数字化转型。

目前得益于持续丰富的缴费品种和开放的缴费渠道，凭借着规模优势和先发优势，光大云缴费用户数、交易金额实现快速增长，已成为我国最大开放便民缴费平台，缴费电费、通讯费代收服务覆盖全部地级市，供暖费代收服务实现北方供暖地区全覆盖，有线电视费、水费、燃气费代收服务地级市覆盖率分别为92%、77%、70%，县域覆盖率分别为90%、60%、61%，切实提升了人民群众实际生活便利度，助力建设智慧数字乡村。根据数据显示，截至到2021年末，光大云缴费用户达到5.65亿户，缴费金额达到 5,524.39 亿元，同比增长36.82%。

资料来源：观研天下整理（WW）

便民缴费是指一些除了母乳之外的食物，包括果汁、菜汁等液体的食物，米粉、果泥、菜泥等半固体食物，煮的很烂的米饭、面条、切成很小块的水果、蔬菜等固体食物。主要营养成分有维生素，蛋白质。

观研报告网发布的《中国便民缴费市场发展态势研究与投资战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国便民缴费行业发展概述

第一节 便民缴费行业发展情况概述

一、便民缴费行业相关定义

二、便民缴费特点分析

三、便民缴费行业基本情况介绍

四、便民缴费行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、便民缴费行业需求主体分析

第二节 中国便民缴费行业生命周期分析

一、便民缴费行业生命周期理论概述

二、便民缴费行业所属的生命周期分析

第三节 便民缴费行业经济指标分析

一、便民缴费行业的赢利性分析

二、便民缴费行业的经济周期分析

三、便民缴费行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球便民缴费行业市场发展现状分析

第一节 全球便民缴费行业发展历程回顾

第二节 全球便民缴费行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲便民缴费行业地区市场分析

一、亚洲便民缴费行业市场现状分析

二、亚洲便民缴费行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲便民缴费行业市场前景分析

第四节 北美便民缴费行业地区市场分析

一、北美便民缴费行业市场现状分析

二、北美便民缴费行业市场规模与市场需求分析

三、北美便民缴费行业市场前景分析

第五节 欧洲便民缴费行业地区市场分析

一、欧洲便民缴费行业市场现状分析

二、欧洲便民缴费行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲便民缴费行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界便民缴费行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球便民缴费行业市场规模预测

第三章 中国便民缴费行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对便民缴费行业的影响分析

第三节 中国便民缴费行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对便民缴费行业的影响分析

第五节 中国便民缴费行业产业社会环境分析

第四章 中国便民缴费行业运行情况

第一节 中国便民缴费行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国便民缴费行业市场规模分析

一、影响中国便民缴费行业市场规模的因素

二、中国便民缴费行业市场规模

三、中国便民缴费行业市场规模解析

第三节 中国便民缴费行业供应情况分析

一、中国便民缴费行业供应规模

二、中国便民缴费行业供应特点

第四节 中国便民缴费行业需求情况分析

一、中国便民缴费行业需求规模

二、中国便民缴费行业需求特点

第五节 中国便民缴费行业供需平衡分析

第五章 中国便民缴费行业产业链和细分市场分析

第一节 中国便民缴费行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、便民缴费行业产业链图解

第二节 中国便民缴费行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对便民缴费行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对便民缴费行业的影响分析

第三节 我国便民缴费行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国便民缴费行业市场竞争分析

第一节 中国便民缴费行业竞争现状分析

- 一、中国便民缴费行业竞争格局分析
- 二、中国便民缴费行业主要品牌分析

第二节 中国便民缴费行业集中度分析

- 一、中国便民缴费行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国便民缴费行业市场集中度分析

第三节 中国便民缴费行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国便民缴费行业模型分析

第一节 中国便民缴费行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国便民缴费行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国便民缴费行业SWOT分析结论

第三节 中国便民缴费行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国便民缴费行业需求特点与动态分析

第一节 中国便民缴费行业市场动态情况

第二节 中国便民缴费行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 便民缴费行业成本结构分析

第四节 便民缴费行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国便民缴费行业价格现状分析

第六节 中国便民缴费行业平均价格走势预测

一、中国便民缴费行业平均价格趋势分析

二、中国便民缴费行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国便民缴费行业所属行业运行数据监测

第一节 中国便民缴费行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国便民缴费行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国便民缴费行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国便民缴费行业区域市场现状分析

第一节 中国便民缴费行业区域市场规模分析

一、影响便民缴费行业区域市场分布的因素

二、中国便民缴费行业区域市场分布

第二节 中国华东地区便民缴费行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区便民缴费行业市场分析

(1) 华东地区便民缴费行业市场规模

(2) 华南地区便民缴费行业市场现状

(3) 华东地区便民缴费行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区便民缴费行业市场分析

(1) 华中地区便民缴费行业市场规模

(2) 华中地区便民缴费行业市场现状

(3) 华中地区便民缴费行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区便民缴费行业市场分析

- (1) 华南地区便民缴费行业市场规模
- (2) 华南地区便民缴费行业市场现状
- (3) 华南地区便民缴费行业市场规模预测

第五节 华北地区便民缴费行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区便民缴费行业市场分析
 - (1) 华北地区便民缴费行业市场规模
 - (2) 华北地区便民缴费行业市场现状
 - (3) 华北地区便民缴费行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区便民缴费行业市场分析
 - (1) 东北地区便民缴费行业市场规模
 - (2) 东北地区便民缴费行业市场现状
 - (3) 东北地区便民缴费行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区便民缴费行业市场分析
 - (1) 西南地区便民缴费行业市场规模
 - (2) 西南地区便民缴费行业市场现状
 - (3) 西南地区便民缴费行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区便民缴费行业市场分析
 - (1) 西北地区便民缴费行业市场规模
 - (2) 西北地区便民缴费行业市场现状
 - (3) 西北地区便民缴费行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国便民缴费行业市场规模区域分布预测

第十一章 便民缴费行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国便民缴费行业发展前景分析与预测

第一节 中国便民缴费行业未来发展前景分析

一、便民缴费行业国内投资环境分析

二、中国便民缴费行业市场机会分析

三、中国便民缴费行业投资增速预测

第二节 中国便民缴费行业未来发展趋势预测

第三节 中国便民缴费行业规模发展预测

一、中国便民缴费行业市场规模预测

二、中国便民缴费行业市场规模增速预测

三、中国便民缴费行业产值规模预测

四、中国便民缴费行业产值增速预测

五、中国便民缴费行业供需情况预测

第四节 中国便民缴费行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国便民缴费行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国便民缴费行业进入壁垒分析

一、便民缴费行业资金壁垒分析

二、便民缴费行业技术壁垒分析

三、便民缴费行业人才壁垒分析

四、便民缴费行业品牌壁垒分析

五、便民缴费行业其他壁垒分析

第二节 便民缴费行业风险分析

一、便民缴费行业宏观环境风险

二、便民缴费行业技术风险

三、便民缴费行业竞争风险

四、便民缴费行业其他风险

第三节 中国便民缴费行业存在的问题

第四节 中国便民缴费行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国便民缴费行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国便民缴费行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国便民缴费行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 便民缴费行业营销策略分析

一、便民缴费行业产品策略

二、便民缴费行业定价策略

三、便民缴费行业渠道策略

四、便民缴费行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618622.html>