

2018年中国家具行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国家具行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/328620328620.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

近5年的历史数据表明，家居行业盈利状况并不会与成交量呈显著正比关系，尽管地产后周期对家居行业的营收有影响，但行业利润维持了稳定的增长。我们认为消费升级是推动行业发展的根本驱动因素：

（1）旧房翻新、租房装修市场崛起居民不仅对新增住房有装修需求，对二次装修、租房装修等改善住房条件的需求也在增加，二次装修市场成为推动家居行业盈利增长的新引擎，因此我们认为房地产行业对家居行业的影响是短期的，长远来看家居行业仍有持续成长的空间。

（2）三四线城市需求崛起随着我国城镇化率的不断提升，三四线城市的地产销售增速好于一二线城市，我们认为原因如下：一是一二线城市调控政策加码后，投资资金需求外溢，周边的三四线城市顺势承接了这部分需求，甚至极具发展潜力的五六线城市也迎来了一小波购房潮流；二是全国推行“棚改货币化安置工程”，大量农民工返城增加购房需求；三是房地产商纷纷布局三四线城市，居民处于保值增值需求愿意选购品牌房企楼盘。因此三四线城市的装修与家具市场有望在此三种因素共同作用下维持未定增长。在三四线城市渠道布局完善、口碑良好的品牌家居受益，如索菲亚、欧派家居等。

图：三线城市房地产销售增速好于一二线城市

（3）定制家居市场份额不断扩大定制家具满足用户个性化需求，因而每一套产品都具有独特性，且随着家居企业设计水平以及定制化服务水平的提升，企业为客户可提供的增值服务越来越多，进而吸引了更多客流量并提高客单价，保证了企业自身的盈利水平。因此家具生产企业纷纷响应智能自动化制造，缩短生产时间、提高原材料利用效率，降低能耗，生产与消费者需求相匹配的高质量产品。并且从图27 中可看出，定制家居企业的增速远高于家具行业整体增速，越来越多的家具企业转型做定制，2017 年多家定制家具企业上市，竞争有所加剧，但行业目前渗透率只有20%，尚处于扩张期，定制家居的市场渗透率仍有提升空间。

图：定制家具增速高于家具行业增速

（4）消费者更加注重品牌化，大家居战略推进，龙头企业溢价空间大，综合优势强

随着年轻消费以及中产阶级消费的崛起，品牌化消费趋势明显增强，抓住这一消费趋势的品牌家居受益明显，因此品牌家具的销量近年来一直保持高于行业的增速。为抵御房地产对家居行业的抑制，品牌家居企业不断寻求新的行业增长点：如推进大家居战略，增加产品品类扩展以满足消费者的一站式需求；不断拓展渠道，下沉三四线城市，获客流量增加；升级信息管理软件技术，提升自身生产效率以及服务水平，降低企业成本等。

面对消费升级带来的行业革新，龙头家居企业的核心品牌效应优势显现，强大的资金实力有力支持产品生产线扩张、渠道布局下沉与生产技术升级等。从增长的确信性与持续性来讲，龙头家居企业有实力胜出，具有更好的抗风险能力。

图：大家居方案解决装修痛点 图：欧派家居大家居布局 图：索菲亚全屋定制套餐升级资料
来源：公开资料整理
(GYWW)

我国高速增长的经济为家具行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国家具行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及家具交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国家具行业发展概述

第一节 家具行业发展情况概述

一、家具行业相关定义

二、家具行业基本情况介绍

三、家具行业发展特点分析

第二节 中国家具行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、家具行业产业链条分析

三、中国家具行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国家具行业生命周期分析

一、家具行业生命周期理论概述

二、家具行业所属的生命周期分析

第四节 家具行业经济指标分析

一、家具行业的赢利性分析

二、家具行业的经济周期分析

三、家具行业附加值的提升空间分析

第五节 中国家具行业进入壁垒分析

一、家具行业资金壁垒分析

二、家具行业技术壁垒分析

三、家具行业人才壁垒分析

四、家具行业品牌壁垒分析

五、家具行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球家具行业市场发展现状分析

第一节 全球家具行业发展历程回顾

第二节 全球家具行业市场区域分布情况

第三节 亚洲家具行业地区市场分析

一、亚洲家具行业市场现状分析

二、亚洲家具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲家具行业市场前景分析

第四节 北美家具行业地区市场分析

一、北美家具行业市场现状分析

二、北美家具行业市场规模与市场需求分析

三、北美家具行业市场前景分析

第五节 欧盟家具行业地区市场分析

一、欧盟家具行业市场现状分析

二、欧盟家具行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟家具行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界家具行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球家具行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国家具产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品家具总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国家具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国家具产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、家具环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国家具行业运行情况

第一节 中国家具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国家具行业市场规模分析

第三节 中国家具行业供应情况分析

第四节 中国家具行业需求情况分析

第五节 中国家具行业供需平衡分析

第六节 中国家具行业发展趋势分析

第五章 中国家具所属行业运行数据监测

第一节 中国家具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家具所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国家具所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国家具市场格局分析

第一节 中国家具行业竞争现状分析

一、中国家具行业竞争情况分析

二、中国家具行业主要品牌分析

第二节 中国家具行业集中度分析

一、中国家具行业市场集中度分析

二、中国家具行业企业集中度分析

第三节 中国家具行业存在的问题

第四节 中国家具行业解决问题的策略分析

第五节 中国家具行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国家具行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国家具行业消费特点

第二节 中国家具行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 家具行业成本分析

第三节 家具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国家具行业价格现状分析

第五节 中国家具行业平均价格走势预测

一、中国家具行业价格影响因素

二、中国家具行业平均价格走势预测

三、中国家具行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国家具行业区域市场现状分析

第一节 中国家具行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区家具市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家具市场规模分析

四、华东地区家具市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家具市场规模分析

四、华中地区家具市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家具市场规模分析

四、华南地区家具市场规模预测

第九章 2015-2017年中国家具行业竞争情况

第一节 中国家具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国家具行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国家具行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 家具行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国家具行业发展前景分析与预测

第一节中国家具行业未来发展前景分析

一、家具行业国内投资环境分析

二、中国家具行业市场机会分析

三、中国家具行业投资增速预测

第二节中国家具行业未来发展趋势预测

第三节中国家具行业市场发展预测

一、中国家具行业市场规模预测

二、中国家具行业市场规模增速预测

三、中国家具行业产值规模预测

四、中国家具行业产值增速预测

五、中国家具行业供需情况预测

第四节中国家具行业盈利走势预测

一、中国家具行业毛利润同比增速预测

二、中国家具行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国家具行业投资风险与营销分析

第一节 家具行业投资风险分析

一、家具行业政策风险分析

二、家具行业技术风险分析

三、家具行业竞争风险

四、家具行业其他风险分析

第二节 家具行业企业经营发展分析及建议

一、家具行业经营模式

二、家具行业销售模式

三、家具行业创新方向

第三节 家具行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国家具行业发展策略及投资建议

第一节 中国家具行业品牌战略分析

一、家具企业品牌的重要性

二、家具企业实施品牌战略的意义

三、家具企业品牌的现状分析

四、家具企业的品牌战略

五、家具品牌战略管理的策略

第二节 中国家具行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国家具行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国家具行业发展策略及投资建议

第一节 中国家具行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国家具行业定价策略分析

第二节中国家具行业营销渠道策略

一、家具行业渠道选择策略

二、家具行业营销策略

第三节中国家具行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国家具行业重点投资区域分析

二、中国家具行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/328620328620.html>