

2009-2012年丝绸行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年丝绸行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/5861958619.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据中国丝绸协会对143家缫丝绢纺企业统计，2009年1-2月丝产量3360吨，同比下降24.4%。据国家统计局对3484家丝绸工业企业统计，2009年1-2月，丝绸工业实现总产值211.72亿元，同比增长2.86%，增速回落近8个百分点；主营业务收入191.89亿元，同比增长0.33%，增速回落11.64个百分点；利润3.84亿元，同比增长4.46%，回落18.12个百分点。其中缫丝加工实现利润0.63亿元，比去年同期减少23.66%；丝织加工实现利润1.62亿元，同比增长17.39%；丝印染实现利润-640万元，同比增亏40.35%；丝制品制造实现利润0.59亿元，同比减少1.74%；丝针织制品实现利润1.07亿元，同比增长16.35%。2009年1-2月份，丝绸工业总产值同比增长2.86%，增幅有大的下降；丝绸行业亏损面28.24%，高于全国纺织行业25.17%的平均水平。尤其是丝绸印染亏损面38.5%，缫丝行业亏损面29.65%，是丝绸工业亏损最严重的两个行业。2009年1-2月真丝商品出口4.7亿美元，同比下降20.85%，创近几年来最大跌幅。其中，蚕丝类产品出口3341.29吨，同比下降22.63%，出口金额7440.64万美元，同比下降23.17%；真丝绸缎出口金额1.03亿美元，同比下降12.33%，其中坯绸出口数量2600.65万米，同比下降10.77%，出口金额6679.80万美元，同比下降17.89%；丝绸服装及制品出口3.92亿美元，同比下降22.89%，其中真丝绸服装出口数量1592.29万件，同比下降36.49%，出口金额22198.18万美元，同比下降24.19%。主销市场中，美国市场继续萎靡，同比降幅达35.1%；韩国下降幅度最大，同比降幅高达37.55%；意大利、日本降幅也分别达到27.35%、26.45%。从2008年下半年至今，美国经济走势持续放缓，导致丝绸商品消费需求萎靡，丝绸商品出口下降势头仍在延续，除印度、巴基斯坦略有一定幅度增长，整个丝绸商品出口呈普降格局。

2009年以来，我国茧丝绸业仍未走出困境，生产、效益、出口持续下滑，产品价格偏低，企业亏损面继续扩大，开工不足，停工待援现象相当普遍，企业经营较为困难。综合而言，影响丝绸行业运行的主要因素体现在以下4个方面：第一，国际市场需求严重疲软，导致长期以出口为主导的茧丝绸行业各项经济指标出现回落，茧丝价格下跌幅度较大，市场信心减弱，直接影响行业发展的根基。第二，丝绸企业规模小、出口不畅、库存增加、流动资金不足等因素导致企业半开半停现象比较普遍，企业生产经营困难，亏损现象严重，企业信贷融资困难比较突出，很多企业面临资金链断裂的经营窘境。第三，长期偏低的蚕茧价格在一定程度上挫伤了蚕农生产积极性，毁桑弃养现象有所加重。目前茧丝价格仍在低位运行，对2009年春茧生产将会产生较大影响。据广西茧丝交易市场反映，2009年以来，3A级生丝价格平均在16.3万元/吨左右波动，上下波动幅度在5000元/吨左右，应该说波动幅度不大，运行相对平稳，但运行价位明显偏低，按其他产品相对可比价计算，3A级生丝价格在20万元/吨左右比较合理。第四，人民币对美元持续升值，加上能源、劳动力、环保、融资等其他生产资料成本的不断上升，丝绸经营企业的赢利空间受到严重挤压，如果企业各种成本的上升不能顺利向下游产业链转移，茧丝价格与成本倒挂现象短时间内就难以得到根本改观。

目前，我国丝绸行业仍处于发展困境期，出口已连续3年负增长，生产增长步伐持续放缓，亏损面有所扩大，行业利润下滑明显。除自然灾害和金融危机的影响之外，长期偏低的茧丝价格也是导致这一困境的原因之一。尤其是蚕茧收购价格偏低，在一定程度上挫伤了蚕农的生产积极性，毁桑弃养现象有所加重。价格偏低，相应的其产量和质量都有所下降，对稳定我国丝绸产业基础十分不利。另外，丝绸企业规模小，出口不畅，库存增加，融资难，很多企业面临资金断裂的经营窘境。再有，人民币的持续升值，加上能源、劳动力、环保等成本的不断上升，企业盈利空间受到严重挤压，茧丝价格与成本倒挂现象短时间内难以得到改观。尽管目前茧丝绸行业不可避免地要受到国内国际环境的影响，但我们要看到支撑我国茧丝绸业预期能比其他行业更快、更早地走出困境的积极因素。在当前形势下，关键是要提振信心，变被动为主动，化不利为有利，共同努力尽快走出困境。面对当前极为严峻复杂的国内、国际经济形势，新的一年，中国丝绸协会呼吁业内相关方面要客观认识丝绸行情，理性判断产销形势，谨慎采取应对措施，提振信心，共渡难关，尽量降低这次危机给行业带来的损害。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国丝绸协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国丝绸行业的行业发展现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后我国丝绸产业的发展做出了精确的预测。同时，本报告也对丝绸产业的特点，丝绸产业的投资环境进行了分析。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为丝绸生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 丝绸行业发展概述

第一节 丝绸定义及分类

一、丝绸的定义

二、丝绸的种类

三、丝绸的特性

第二节 行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球丝绸市场发展分析

第一节 2008年全球丝绸市场分析

- 一、2008年全球丝绸行业市场回顾
- 二、2008年全球丝绸市场环境分析
- 三、2008年全球丝绸产销情况分析
- 四、2008年全球丝绸技术发展分析

第二节 2009年全球丝绸市场分析

- 一、2009年全球丝绸市场需求分析
- 二、2009年欧美丝绸市场需求分析
- 三、2009年全球丝绸产销情况分析
- 四、2009年中外丝绸市场对比分析

第三节 主要国家地区丝绸市场分析

- 一、2008-2009年美国丝绸市场分析
- 二、2008-2009年印度丝绸市场分析
- 三、2008-2009年日本丝绸市场分析
- 四、2008-2009年韩国丝绸市场分析
- 五、2008-2009年其他国家丝绸市场

第三章 我国丝绸市场情况分析

第一节 全国丝绸市场分析

- 一、2008年全国丝绸市场规模分析
- 二、2009年全国丝绸市场变化趋势

第二节 丝绸市场需求分析

- 一、2008年丝绸市场销量分析
- 二、2009年丝绸市场销量预测

第三节 丝绸市场价格分析

- 一、丝绸市场价格影响因素
- 二、2008年丝绸市场价格走势
- 三、2009年丝绸市场价格走势

第四节 2008-2009年丝绸行业发展分析

- 一、2008-2009年丝绸业产销存运行分析
- 二、2008-2009年丝绸行业利润情况分析

三、2008-2009年丝绸行业发展周期分析

四、2009-2012年丝绸行业发展机遇分析

五、2009-2012年丝绸行业利润增速预测

第五节 对中国丝绸市场的分析及思考

一、丝绸市场特点

二、丝绸市场分析

三、丝绸市场变化的方向

四、中国丝绸产业发展的新思路

五、对中国丝绸产业发展的思考

第四章 丝绸行业经济运行分析

第一节 2008-2009年丝绸产量分析

一、2008年丝绸产量分析

二、2009年1-4月丝绸产量分析

第二节 2008-2009年丝绸行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年丝绸行业主要经济指标分析

三、2009年1-4月丝绸行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国丝绸行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第五章 我国丝绸行业进出口分析

第一节 我国丝绸进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国丝绸出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国丝绸进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年丝绸进口预测

四、2009年丝绸出口预测

第六章 丝绸行业关联市场发展分析

第一节 养蚕行业发展分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 毛纺行业发展分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 棉纺行业发展分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 化纤行业发展分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第七章 中国丝绸消费市场分析

第一节 中国丝绸消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 丝绸消费市场状况分析

一、丝绸行业消费特点

二、丝绸消费者分析

三、丝绸消费结构分析

四、丝绸消费的市场变化

五、丝绸市场的消费方向

第三节 丝绸市场消费需求分析

一、丝绸市场的消费需求变化

二、丝绸行业的需求分析

三、2009年丝绸品牌市场消费需求分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 丝绸行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国丝绸行业竞争格局综述

一、2008年丝绸行业集中度

二、2008年丝绸行业竞争程度

三、2008年丝绸企业与品牌数量

四、2008年丝绸行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年丝绸行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外丝绸竞争分析

二、2008-2009年我国丝绸市场竞争分析

三、2008-2009年我国丝绸市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要丝绸企业动向

五、2009年国内丝绸拟在建项目分析

第九章 丝绸企业竞争策略分析

第一节 丝绸市场竞争策略分析

一、2009年丝绸市场增长潜力分析

二、2009年丝绸主要潜力品种分析

三、现有丝绸竞争策略分析

四、潜力丝绸品种竞争策略选择

五、典型企业竞争策略分析

第二节 丝绸企业竞争策略分析

一、金融危机对丝绸行业竞争格局的影响

二、金融危机后丝绸行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国丝绸市场竞争趋势

四、2009-2012年丝绸行业竞争格局展望

五、2009-2012年丝绸行业竞争策略分析

六、2009-2012年丝绸企业竞争策略分析

第十章 丝绸重点企业竞争分析

第一节 万事利集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 广东省丝绸（集团）公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 成都天友发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 江苏吴江丝绸集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 江苏新民纺织科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 杭州金富春丝绸化纤有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第七节 重庆金凤丝绸（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第八节 浙江巴贝领带织造有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第九节 浙江丝得莉集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十节 浙江嘉欣丝绸股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 丝绸行业发展趋势分析

第一节 我国丝绸行业前景与机遇分析

- 一、我国丝绸行业发展前景
- 二、我国丝绸发展机遇分析
- 三、2009年丝绸的发展机遇分析
- 四、金融危机对丝绸行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国丝绸市场趋势分析

- 一、2008-2009年丝绸市场趋势总结
- 二、2009-2012年丝绸发展趋势分析

- 三、2009-2012年丝绸市场发展空间
- 四、2009-2012年丝绸产业政策趋向
- 五、2009-2012年丝绸技术革新趋势
- 六、2009-2012年丝绸价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十二章 未来丝绸行业发展预测

第一节 未来丝绸需求与消费预测

- 一、2009-2012年丝绸消费预测
- 二、2009-2012年丝绸市场规模预测
- 三、2009-2012年丝绸行业总产值预测
- 四、2009-2012年丝绸行业销售收入预测
- 五、2009-2012年丝绸行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国丝绸行业供需预测

- 一、2008-2012年中国丝绸供给预测
- 二、2009-2012年中国丝绸产量预测
- 三、2009-2012年中国丝绸需求预测
- 四、2009-2012年中国丝绸供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国丝绸价格预测
- 六、2009-2012年主要丝绸进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 丝绸行业投资现状分析

第一节 2008年丝绸行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月丝绸行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十四章 丝绸行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年丝绸行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内丝绸技术现状
- 二、2009年丝绸技术发展分析
- 三、2009-2012年丝绸技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

- 一、纺织行业振兴规划概述
- 二、纺织行业振兴规划细则
- 三、纺织行业振兴规划主要任务
- 四、纺织行业振兴规划主要工程
- 五、纺织行业振兴规划主要措施
- 六、纺织行业振兴规划的意义与作用
- 七、纺织行业振兴规划对丝绸行业的影响

第十五章 丝绸行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 丝绸行业投资效益分析

- 一、2008-2009年丝绸行业投资状况分析
- 二、2009-2012年丝绸行业投资效益分析

三、2009-2012年丝绸行业投资趋势预测

四、2009-2012年丝绸行业的投资方向

五、2009-2012年丝绸行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响丝绸行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响丝绸行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响丝绸行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响丝绸行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国丝绸行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国丝绸行业发展面临的机遇分析

第五节 丝绸行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年丝绸行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年丝绸行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年丝绸行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年丝绸行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年丝绸行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年丝绸行业其他风险及控制策略

第十六章 丝绸行业投资战略研究

第一节 丝绸行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国丝绸品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、丝绸实施品牌战略的意义

三、丝绸企业品牌的现状分析

四、我国丝绸企业的品牌战略

五、丝绸品牌战略管理的策略

第三节 丝绸企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 丝绸行业投资战略研究

一、2009年纺织行业投资战略

二、2009年丝绸行业投资战略

三、2009-2012年丝绸行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：丝绸产业链分析

图表：国际丝绸市场规模

图表：国际丝绸生命周期

图表：2003-2008年中国丝绸行业市场规模

图表：2002-2008年全球丝绸产业市场规模

图表：2006-2008年丝绸重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国丝绸行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国丝绸行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国丝绸行业资产情况分析

图表：2007-2008年中国丝绸发展能力分析

图表：2007-2008年中国丝绸竞争力分析

图表：2009-2012年中国丝绸产能预测

图表：2009-2012年中国丝绸消费量预测

图表：2009-2012年中国丝绸市场前景预测

图表：2009-2012年中国丝绸市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国丝绸发展前景预测

图表：2008年1-12月丝绸产量全国合计

图表：2008年1-12月丝绸产量北京市合计

图表：2008年1-12月丝绸产量天津市合计

图表：2008年1-12月丝绸产量河北省合计

图表：2008年1-12月丝绸产量山西省合计

图表：2008年1-12月丝绸产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月丝绸产量吉林省合计

图表：2008年1-12月丝绸产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月丝绸产量上海市合计

图表：2008年1-12月丝绸产量江苏省合计

图表：2008年1-12月丝绸产量浙江省合计

图表：2008年1-12月丝绸产量安徽省合计

图表：2008年1-12月丝绸产量福建省合计

图表：2008年1-12月丝绸产量江西省合计

图表：2008年1-12月丝绸产量山东省合计

图表：2008年1-12月丝绸产量河南省合计

图表：2008年1-12月丝绸产量湖北省合计

图表：2008年1-12月丝绸产量湖南省合计

图表：2008年1-12月丝绸产量广东省合计

图表：2008年1-12月丝绸产量广西区合计

图表：2008年1-12月丝绸产量海南省合计

图表：2008年1-12月丝绸产量重庆市合计

图表：2008年1-12月丝绸产量四川省合计

图表：2008年1-12月丝绸产量贵州省合计

图表：2008年1-12月丝绸产量云南省合计

图表：2008年1-12月丝绸产量陕西省合计

图表：2008年1-12月丝绸产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月丝绸产量新疆区合计

图表：2008年1-12月丝绸产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月丝绸产量全国合计

图表：2009年1-4月丝绸产量北京市合计

图表：2009年1-4月丝绸产量天津市合计

图表：2009年1-4月丝绸产量河北省合计

图表：2009年1-4月丝绸产量山西省合计

图表：2009年1-4月丝绸产量辽宁省合计

图表：2009年1-4月丝绸产量吉林省合计

图表：2009年1-4月丝绸产量黑龙江合计

图表：2009年1-4月丝绸产量上海市合计

图表：2009年1-4月丝绸产量江苏省合计

图表：2009年1-4月丝绸产量浙江省合计

图表：2009年1-4月丝绸产量安徽省合计

图表：2009年1-4月丝绸产量福建省合计

图表：2009年1-4月丝绸产量江西省合计

图表：2009年1-4月丝绸产量山东省合计

图表：2009年1-4月丝绸产量河南省合计

图表：2009年1-4月丝绸产量湖北省合计

图表：2009年1-4月丝绸产量湖南省合计

图表：2009年1-4月丝绸产量广东省合计

图表：2009年1-4月丝绸产量广西区合计

图表：2009年1-4月丝绸产量海南省合计

图表：2009年1-4月丝绸产量重庆市合计

图表：2009年1-4月丝绸产量四川省合计

图表：2009年1-4月丝绸产量贵州省合计

图表：2009年1-4月丝绸产量云南省合计

图表：2009年1-4月丝绸产量陕西省合计

图表：2009年1-4月丝绸产量甘肃省合计

图表：2009年1-4月丝绸产量新疆区合计

图表：2009年1-4月丝绸产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月纺织行业收入前十家企业

图表：2008年5月纺织行业收入前十家企业

图表：2008年8月纺织行业收入前十家企业

图表：2008年11月纺织行业收入前十家企业

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标全国合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月丝绸进口数据

图表：2008年1季度丝绸进口数据

图表：2008年1月丝绸进口数据

图表：2008年2月丝绸进口数据

图表：2008年3月丝绸进口数据

图表：2008年2季度丝绸进口数据

图表：2008年4月丝绸进口数据

图表：2008年5月丝绸进口数据

图表：2008年6月丝绸进口数据

图表：2008年3季度丝绸进口数据

图表：2008年7月丝绸进口数据

图表：2008年8月丝绸进口数据

图表：2008年9月丝绸进口数据

图表：2008年4季度丝绸进口数据

图表：2008年10月丝绸进口数据

图表：2008年11月丝绸进口数据

图表：2008年12月丝绸进口数据

图表：2008年1-12月丝绸出口数据

图表：2008年1季度丝绸出口数据

图表：2008年1月丝绸出口数据

图表：2008年2月丝绸出口数据

图表：2008年3月丝绸出口数据

图表：2008年2季度丝绸出口数据

图表：2008年4月丝绸出口数据

图表：2008年5月丝绸出口数据

图表：2008年6月丝绸出口数据

图表：2008年3季度丝绸出口数据

图表：2008年7月丝绸出口数据

图表：2008年8月丝绸出口数据

图表：2008年9月丝绸出口数据

图表：2008年4季度丝绸出口数据

图表：2008年10月丝绸出口数据

图表：2008年11月丝绸出口数据

图表：2008年12月丝绸出口数据

图表：2009年1-4月丝绸进口数据

图表：2009年1季度丝绸进口数据

图表：2009年1月丝绸进口数据

图表：2009年2月丝绸进口数据

图表：2009年3月丝绸进口数据

图表：2009年2季度丝绸进口数据

图表：2009年4月丝绸进口数据

图表：2009年1-4月丝绸出口数据

图表：2009年1季度丝绸出口数据

图表：2009年1月丝绸出口数据

图表：2009年2月丝绸出口数据

图表：2009年3月丝绸出口数据

图表：2009年2季度丝绸出口数据

图表：2009年4月丝绸出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/5861958619.html>