

2008年中国糕点及面包市场研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国糕点及面包市场研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2861928619.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告说明】：款到后30分钟内提交,本报告最大特点非网上信息的复制和编辑,敬请用户区别。【报告介绍】：糕点及面包业在食品工业中占有一定的重要地位，其产品直接面向市场，直观反映人民饮食文化水平及生活水平的高低。随着人民的生活将由温饱进入小康，生活质量将进一步提高，特别是加入世贸组织后，国内市场将进一步开放。这一切都给我国糕点及面包行业的发展带来了挑战和机遇。我国自改革开放以来，糕点及面包行业得到了较快的发展，产品的门类、花色品种、数量质量、包装装潢以及生产工艺和装备，都有了显著的提高。2006年我国规模以上糕点及面包企业实现工业总产值为136亿元，同比增长27.34%

；截至2007年8月底，糕点及面包行业的总产值为103.6亿元，同比增长31.77%,2001-2006年间其年均复合增长率为19.82%，行业保持高速增长态势，中商情报网公司预计，到2010年中国糕点及面包制造行业产值将会达到240亿元左右。目

录第一章

糕点及面包行业发展状况分析 171.1 糕点及面包行业基本特征 17 1.1.1 行业定义 17 1.1.2 行业在国民经济中的地位 17 1.1.3 糕点及面包行业特性分析 18 1.1.3.1

糕点分类及糕点的特点分析 18 1.1.3.2 面包的分类及特点分析 21 1.1.4

糕点及面包行业发展历程 221.2 糕点及面包行业发展环境分析 23 1.2.1

中国宏观经济运行形势分析 23 1.2.2 2007年中国经济政策基本走势 33 1.2.3

糕点及面包行业相关政策及影响分析 351.3 中国糕点及面包行业重要资讯 38第二章

2007年中国糕点及面包行业经济运行情况 402.1 2007年中国糕点及面包行业发展基本情况

40 2.1.1 中国糕点及面包行业发展现状分析 40 2.1.2 中国糕点及面包行业市场特点分析 47

2.1.1.1 糕点及面包行业成本上升 47 2.1.1.2 糕点企业生产集中度有所提高 48 2.1.1.3

行业进出口概况 48 2.1.1.4 2007年月饼行业表现良好 50 2.1.3

中国糕点及面包行业技术发展状况 512.2 中国糕点及面包行业存在问题及发展对策 52 2.2.1

中国烘焙食品市场现状分析 52 2.2.2 中国糕点行业概况及发展对策 54 2.2.3

中国面包行业概况及发展对策 562.3 2001-2007年糕点及面包企业数量分析 61 2.3.1

2001-2007年糕点及面包企业数量分析 61 2.3.2 不同企业规模糕点及面包企业数量比较 62

2.3.3 不同企业性质糕点及面包企业数量比较 622.4

2001-2007年糕点及面包行业从业人数分析 63 2.4.1

2001-2007年糕点及面包行业从业人员分析 63 2.4.2

不同企业规模糕点及面包行业从业人员比较 64 2.4.3

不同企业性质糕点及面包行业从业人员比较 65第三章

2007年中国糕点及面包行业生产状况分析 663.1

2001-2007年糕点及面包行业工业总产值分析 66 3.1.1

2001-2007年糕点及面包行业工业总产值分析 66 3.1.2

不同企业规模糕点及面包行业工业总产值比较 67 3.1.3

不同企业性质糕点及面包行业工业总产值比较	67	3.1.4
不同区域的糕点及面包行业工业总产值比较	68	3.1.5
2006年糕点及面包工业总产值前20位企业对比		713.2
2001-2007年糕点及面包行业产成品分析	72	3.2.1 2001-2007年糕点及面包行业产成品分析
3.2.2 不同企业规模糕点及面包行业产成品比较	72	3.2.3
不同企业性质糕点及面包行业产成品比较	73	3.2.4 不同区域的糕点及面包行业产成品比较
743.3 2002-2007年主要产品产量统计	77	第四章 2007年中国糕点及面包行业销售状况分析
814.1 2001-2007年糕点及面包行业销售收入分析	81	4.1.1
2001-2007年糕点及面包行业销售收入分析	81	4.1.2
不同企业规模糕点及面包行业销售收入比较	81	4.1.3
不同企业性质糕点及面包行业销售收入比较		824.2
2007年糕点及面包行业产品销售集中度分析	82	4.2.1 按企业分析 82 4.2.2 按地区分析
834.3 2001-2007年糕点及面包行业销售税金分析	86	4.3.1
2001-2007年糕点及面包行业销售税金分析	86	4.3.2
不同企业规模糕点及面包行业销售税金比较	86	4.3.3
不同企业性质糕点及面包行业销售税金比较		87第五章
2007年中国糕点及面包行业成本费用分析		895.1
2001-2007年糕点及面包行业产品销售成本分析	89	5.1.1
2001-2007年糕点及面包行业销售成本分析	89	5.1.2
不同企业规模糕点及面包行业销售成本比较	90	5.1.3
不同企业性质糕点及面包行业销售成本比较		905.2
2001-2007年糕点及面包行业销售费用分析	91	5.2.1
2001-2007年糕点及面包行业销售费用分析	91	5.2.2
不同企业规模糕点及面包行业销售费用比较	92	5.2.3
不同企业性质糕点及面包行业销售费用比较		935.3
2001-2007年糕点及面包行业管理费用分析	93	5.3.1
2001-2007年糕点及面包行业管理费用分析	93	5.3.2
不同企业规模糕点及面包行业管理费用比较	94	5.3.3
不同企业性质糕点及面包行业管理费用比较		955.4
2001-2007年糕点及面包行业财务费用分析	96	5.4.1
2001-2007年糕点及面包行业财务费用分析	96	5.4.2
不同企业规模糕点及面包行业财务费用比较	97	5.4.3
不同企业性质糕点及面包行业财务费用比较		98第六章
2007年中国糕点及面包行业资产负债状况分析		996.1
2001-2007年糕点及面包行业总资产状况分析	99	6.1.1

2001-2007年糕点及面包行业总资产分析	99	6.1.2 不同企业规模糕点及面包行业总资产比较	100
6.1.3 不同企业性质糕点及面包行业总资产比较	101	6.1.5 总资产规模前20位企业对比	104
不同区域的糕点及面包行业总资产比较	101		6.2
2001-2007年糕点及面包行业流动资产总额分析	105		6.2.1
2001-2007年糕点及面包行业流动资产分析	105		6.2.2
不同企业规模糕点及面包行业流动资产总额比较	105		6.2.3
不同企业性质糕点及面包行业流动资产总额比较			106
2001-2007年糕点及面包行业应收账款总额分析	107		6.3.1
2001-2007年糕点及面包行业应收帐款分析	107		6.3.2
不同企业规模糕点及面包行业应收帐款比较	108		6.3.3
不同企业性质糕点及面包行业应收帐款比较			109
2001-2007年糕点及面包行业固定资产状况分析	109		6.4.1
2001-2007年糕点及面包行业固定资产净值分析	109		6.4.2
不同企业规模糕点及面包行业固定资产比较	110		6.4.3
不同企业性质糕点及面包行业固定资产比较			111
2001-2007年糕点及面包行业负债状况分析	112		6.5.1
2001-2007年糕点及面包行业总负债分析	112		6.5.2
不同企业规模糕点及面包行业总负债比较	113		6.5.3
不同企业性质糕点及面包行业总负债比较	114	6.5.4 不同区域的糕点及面包行业总负债比较	114
2001-2007年糕点及面包行业资产负债率分析	116		6.6
2001-2007年糕点及面包行业资产营运能力分析	120		6.7.1
2001-2007年行业总资产周转率分析	120	6.7.2 2001-2007年行业固定资产周转率分析	121
6.7.3 2001-2007年行业应收账款周转率分析	121	6.7.4 2001-2007年行业流动资产周转次数	122
第七章		2007年中国糕点及面包行业盈利能力分析	123
2001-2007年糕点及面包行业利润总额分析	123		7.1.1
2001-2007年糕点及面包行业利润总额分析	123		7.1.2
不同企业规模糕点及面包行业利润总额比较	123		7.1.3
不同企业性质糕点及面包行业利润总额比较	124		7.1.4
不同区域的糕点及面包行业利润总额比较			125
2001-2007年糕点及面包行业成本费用利润率分析			128
2001-2007年糕点及面包行业销售毛利率分析			130
2001-2007年糕点及面包行业销售利润率分析			131
2001-2007年糕点及面包行业资金利润率分析			131
第八章		2007年中国糕点及面包行业发展能力分析	132
2001-2007年中国糕点及面包行业销售增长率			132

2001-2007年中国糕点及面包行业利润增长率	1338.3
2001-2007年中国糕点及面包行业资产增长率	133
第九章 中国糕点及面包行业市场竞争格局	1349.1
1349.1 糕点及面包市场竞争分析	134
9.1.1 糕点及面包市场竞争结构分析	134
9.1.2 糕点及面包市场竞争现状分析	136
9.1.3 糕点及面包企业市场占有率分析	1389.2
糕点及面包区域市场分析	141
第十章 中国糕点及面包行业竞争对手分析	145
10.1 好丽友食品有限公司	145
10.1.1 企业基本情况	145
10.1.2 企业偿债能力分析	146
10.1.3 企业盈利能力分析	146
10.1.4 企业成本费用分析	147
10.2 上海克莉丝汀食品有限公司	148
10.2.1 企业基本情况	148
10.2.2 企业偿债能力分析	149
10.2.3 企业盈利能力分析	149
10.2.4 企业成本费用分析	150
10.3 杭州顶园食品有限公司	151
10.3.1 企业基本情况	151
10.3.2 企业偿债能力分析	152
10.3.3 企业盈利能力分析	152
10.3.4 企业成本费用分析	153
10.4 华嘉食品有限公司	154
10.4.1 企业基本情况	154
10.4.2 企业偿债能力分析	154
10.4.3 企业盈利能力分析	155
10.4.4 企业成本费用分析	156
10.5 好丽友食品(上海)有限公司	157
10.5.1 企业基本情况	157
10.5.2 企业偿债能力分析	157
10.5.3 企业盈利能力分析	158
10.5.4 企业成本费用分析	159
10.6 上海元祖梦果子有限公司	160
10.6.1 企业基本情况	160
10.6.2 企业偿债能力分析	160
10.6.3 企业盈利能力分析	161
10.6.4 企业成本费用分析	161
10.7 北京百麦食品加工有限公司	162
10.7.1 企业基本情况	162
10.7.2 企业偿债能力分析	163
10.7.3 企业盈利能力分析	163
10.7.4 企业成本费用分析	164
10.8 山东麦丽香食品有限公司	165
10.8.1 企业基本情况	165
10.8.2 企业偿债能力分析	165
10.8.3 企业盈利能力分析	166
10.8.4 企业成本费用分析	167
10.9 曼可顿食品(上海)有限公司	168
10.9.1 企业基本情况	168
10.9.2 企业偿债能力分析	168
10.9.3 企业盈利能力分析	169
10.9.4 企业成本费用分析	169
10.10 西安米旗食品有限公司	171
10.10.1 企业基本情况	171
10.10.2 企业偿债能力分析	171
10.10.3 企业盈利能力分析	172
10.10.4 企业成本费用分析	173
10.11 北京义利面包食品有限公司	174
10.11.1 企业基本情况	174
10.11.2 企业偿债能力分析	174
10.11.3 企业盈利能力分析	175
10.11.4 企业成本费用分析	176
10.12 上海静安面包房有限公司	177
10.12.1 企业基本情况	177
10.12.2 企业偿债能力分析	177
10.12.3 企业盈利能力分析	178
10.12.4 企业成本费用分析	178
10.13 深圳市安琪食品有限公司	180
10.13.1 企业基本情况	180
10.13.2 企业偿债能力分析	181
10.13.3 企业盈利能力分析	182
10.13.4 企业成本费用分析	182
10.14 北京市宫颐府食品厂	184
10.14.1 企业基本情况	184
10.14.2 企业偿债能力分析	184
10.14.3 企业盈利能力分析	185
10.14.4 企业成本费用分析	186
10.15 沈阳好利来食品有限公司	187
10.15.1 企业基本情况	187
10.15.2 企业偿债能力分析	187
10.15.3 企业盈利能力分析	188
10.15.4 企业成本费用分析	188
第十一章 中国糕点及面包行业投资及营销分析	190
11.1 糕点及面包行业投资环境分析及建议	190
11.1.1 行业投资环境分析	190
11.1.2 糕点及面包投资风险分析	193
11.1.3 糕点及面包投资策略分析	194
11.2 糕点及面包行业营销策略分析及建议	197
11.2.1	

糕点及面包行业销售模式分析	197	11.2.2 糕点及面包行业营销策略分析	197	11.2.3		
企业营销策略发展及建议	202	11.2.3.1 产品策略	202	11.2.3.2 市场推广策略	203	11.3
糕点及面包行业经营发展分析及建议	205	11.3.1 行业企业发展现状及存在问题	205	11.3.2		
行业企业应对策略	206	第十二章 2008-2012年中国糕点及面包行业发展预测	207	12.1		
中国烘烤食品行业发展前景预测	207	12.1.1 中国焙烤食品行业发展趋势	207	12.1.2		
中国烘焙食品产品趋势	208	12.1.3 “十一五”时期中国烘焙食品工业发展展望	212	12.1.4		
行业技术发展趋势	216	12.2 未来糕点及面包行业发展趋势分析	217	12.2.1		
糕点消费结构及发展趋势	217	12.2.2 特色面包的市场前景被看好。	219	12.2.3		
中式糕点的市场发展趋势分析	220	12.3 2008-2012年糕点及面包行业运行状况预测	223			
12.3.1	2008-2012年糕点及面包制造行业工业总产值预测	223	12.3.2			
	2008-2012年糕点及面包制造行业销售收入预测	223	12.3.3			
	2008-2012年糕点及面包制造行业总资产预测	224	附：报告说明	225		

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2861928619.html>