

2008年中国烘焙食品行业市场研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国烘焙食品行业市场研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2861728617.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告说明】：款到后30分钟内提交,本报告最大特点非网上信息的复制和编辑,敬请用户区别。【报告描述】 烘焙食品行业在中国的发展历史只有短短的几十年,但是,随着中国人民饮食习惯的变化和国际交往的增多,烘焙食品的生产有了新的发展,烘焙食品行业成为一个独特的中西饮食文化交融的新兴行业。研究数据显示:2003-2007年间,中国烘焙食品行业产值年均复合增长率(CAGR)为24.67%,2007年烘焙食品行业总值在520亿元左右。随着烘焙产品在中国市场的健康增长,预计到2010年烘焙食品行业将会达到750亿元人民币的产值规模。 本报告依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、数据库、有关协会及相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量资料和数据,全面分析评估我国烘焙食品行业的发展状况、市场增长情况以及行业标杆企业等做了深入的分析,并做出了合理科学的预测。是烘焙食品企业、战略投资者、管理机构以及相关研究单位准确了解当前我国烘焙食品行业发展动态,把握企业定位和发展方向的重要决策依据。 数据来源:目录

第一章 2006-2007年中国烘焙食品行业发展现状分析	11	1.1 烘焙食品行业基本特性	11
1.1.1 烘焙食品定义	11	1.1.1 烘焙食品行业特点	11
1.2 2007年中国烘焙产品市场现状分析	13	1.2.1 2007年中国烘焙产品市场总体分析	13
1.2.2 2007年中国糕点及面包(烘焙食品)市场分析	15	1.2.3 2007年中国饼干市场分析	17
1.2.4 2007年中国早餐谷类食品市场分析	19	1.2.5 中国烘焙产品市场零售分销渠道分析	21
2006-2007年中国烘焙食品行业发展概况	22	1.3.1	
2006-2007年中国烘焙食品行业发展状况分析	22	1.3.2	
2006-2007年中国烘焙食品行业盈利能力分析	28	一、烘焙食品制造行业成本费用利润分析	28
二、烘焙食品制造行业销售毛利率分析	32	三、烘焙食品制造行业销售利润率分析	32
四、烘焙食品制造行业总资产利润率分析	33	1.3.3	
2006-2007年中国烘焙食品行业偿债能力分析	33	1.3.4	
2006-2007年中国烘焙食品行业集中度分析	36	1.3.5	
2006-2007年中国烘焙食品行业经营效率分析	39	1.4	
2006-2007年中国烘焙食品制造总体运行情况	42	1.4.1	
2003-2007年中国烘焙食品制造行业企业数量统计	42	1.4.2	
2003-2007年中国烘焙食品制造行业企业从业人员统计	44	1.4.3	
2003-2007年中国烘焙食品制造行业工业总产值增长情况	45	1.4.4	
2003-2007年中国烘焙食品制造行业销售产值增长情况	49	1.4.5	
2003-2007年中国烘焙食品制造行业出口交货值统计	50	第二章	
2007年中国烘焙食品制造行业规模分析	51	2.1.1	
2006-2007年烘焙食品制造行业资产负债状况分析	51	2.1.2	
2003-2007年烘焙食品制造行业总资产状况分析	51		

2003-2007年烘焙食品制造行业固定资产状况分析	55	2.1.3
2003-2007年烘焙食品制造行业流动资产状况分析	55	2.1.4
2003-2007年烘焙食品制造行业应收帐款状况分析	55	2.1.5
2003-2007年烘焙食品制造行业总负债状况分析		562.2
2006-2007年烘焙食品制造行业销售及利润分析	57	2.2.1
2003-2007年中国烘焙食品制造行业产品销售收入分析	57	2.2.2
2003-2007年中国烘焙食品制造行业产品销售税金统计	60	2.2.3
2003-2007年中国烘焙食品制造行业利润总额增长情况	61	2.2.4
2003-2007年中国烘焙食品制造行业亏损情况	65	第三章
中国烘焙食品制造行业成本费用分析		653.1
2003-2007年中国烘焙食品制造行业产品销售成本		663.2
2003-2007年中国烘焙食品制造行业产品销售费用		663.3
2003-2007年中国烘焙食品制造行业管理费用统计		673.4
2003-2007年中国烘焙食品制造行业财务费用统计		673.5
2002-2007年烘焙食品行业主要产品产量统计	68	3.5.1 2007年饼干产品生产供给分析 68
3.5.2 2007年糕点产品生产供给分析	71	第四章 中国烘焙食品制造行业重点制造厂商分析
764.1 百事食品(中国)有限公司	76	4.1.1 企业基本情况 76 4.1.2 企业偿债能力分析 76
4.1.3 企业盈利能力分析	77	4.1.4 企业成本费用分析 774.2 上好佳(中国)有限公司 78
4.2.1 企业基本情况	78	4.2.2 企业偿债能力分析 79 4.2.3 企业盈利能力分析 80 4.2.4
企业成本费用分析	80	4.3 漯河临颖县亲亲食品有限公司 81 4.3.1 企业基本情况 81 4.3.2
企业偿债能力分析	82	4.3.3 企业盈利能力分析 82 4.3.4 企业成本费用分析 834.4
徐州汉皇食品集团公司	84	4.4.1 企业基本情况 84 4.4.2 企业偿债能力分析 84 4.4.3
企业盈利能力分析	85	4.4.4 企业成本费用分析 854.5 安阳市健丰食品有限公司 86 4.5.1
企业基本情况	86	4.5.2 企业偿债能力分析 88 4.5.3 企业盈利能力分析 88 4.5.4
企业成本费用分析	89	4.6 好丽友食品有限公司 90 4.6.1 企业基本情况 90 4.6.2
企业偿债能力分析	91	4.6.3 企业盈利能力分析 91 4.6.4 企业成本费用分析 924.7
漯河市恒达食品有限公司	93	4.7.1 企业基本情况 93 4.7.2 企业偿债能力分析 93 4.7.3
企业盈利能力分析	94	4.7.4 企业成本费用分析 944.8 乐天(中国)食品有限公司 95 4.8.1
企业基本情况	95	4.8.2 企业偿债能力分析 96 4.8.3 企业盈利能力分析 97 4.8.4
企业成本费用分析	98	4.9 上海克莉丝汀食品有限公司 98 4.9.1 企业基本情况 98 4.9.2
企业偿债能力分析	100	4.9.3 企业盈利能力分析 100 4.9.4 企业成本费用分析 1014.10
济南达利食品有限公司	102	4.10.1 企业基本情况 102 4.10.2 企业偿债能力分析 102 4.10.3
企业盈利能力分析	103	4.10.4 企业成本费用分析 1034.11 纳贝斯克食品(苏州)有限公司 104
4.11.1 企业基本情况	104	4.11.2 企业偿债能力分析 105 4.11.3 企业盈利能力分析 106
4.11.4 企业成本费用分析	106	4.12 福建福马食品集团有限公司 107 4.12.1 企业基本情况

107	4.12.2	企业偿债能力分析	108	4.12.3	企业盈利能力分析	109	4.12.4	企业成本费用分析	
110	4.13	上海达能饼干食品有限公司	110	4.13.1	企业基本情况	110	4.13.2	企业偿债能力分析	111
				4.13.3	企业盈利能力分析	112	4.13.4	企业成本费用分析	112
112	4.14	杭州顶园食品有限公司	113	4.14.1	企业基本情况	113	4.14.2	企业偿债能力分析	114
				4.14.3	企业盈利能力分析	115	4.14.4	企业成本费用分析	115
									第五章
									2008-2012年中国烘焙食品行业运行状况预测
117	5.1	中国焙烤食品行业发展趋势	117	5.1.1	中国焙烤食品行业发展趋势	117	5.1.2	中国烘焙食品产品趋势	118
									118
									5.1.3
									中高端烘焙食品市场成为争夺焦点
123	5.2	“十一五”时期中国烘焙食品行业发展展望	124	5.2.1	烘焙食品行业发展的机遇	125	5.2.2	烘焙食品行业面临的挑战	126
									126
									5.2.3
									烘焙食品工业发展的指导思想
127	5.2.4	烘焙食品工业发展的基本原则	127	5.2.5	烘焙食品工业的发展目标	128	5.3	中国烘焙食品市场零售规模预测	129
									129
									5.4
									2008-2012年烘焙食品制造行业产值预测
130	5.5	2008-2012年烘焙食品制造行业销售收入预测	131	附：报告说明	133	共2页。	1 2 :		

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2861728617.html>