

2008年中国口香糖行业市场研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国口香糖行业市场研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2861628616.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：6100元 电子和纸介版: 6600

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告说明】：款到后30分钟内提交,本报告最大特点非网上信息的复制和编辑,敬请用户区别。			
【报告简介】： 随着我国人均消费水平的不断提高，作为日常快速消费品的口香糖产品也出现了较高的增长速度。2002-2007年间，中国口香糖市场销售价值年均复合增长率在14%以上，而随着木糖醇口香糖、功能性口香糖、爽口含片等产品近年来的出现也加剧了行业的变革。这些产品的出现对市场的格局、发展方向、重点龙头企业都产生了巨大的影响：传统口香糖产品受到新产品的冲击，市场份额出现了下降；作为龙头企业的箭牌正在逐渐受到乐天、好丽友等企业的竞争和冲击等。 本报告主要研究内容包括：口香糖行业的目前发展现状、市场规模、市场竞争格局、重点生产企业的经营状况等。是口香糖生产企业、科研单位、商业企业等单位准确了解目前中国口香糖行业市场发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的权威资讯。			
目 录	第一章	2007年中国口香糖市场的总体状况分析	91.1
口香糖行业定义	91.2.	口香糖生产技术	9
口香糖的主要生产设备	9	1.2.1	口香糖的主要生产设备
口香糖的主要生产原料	10	1.2.2	口香糖的主要生产原料
木糖醇简介	13	1.2.3	木糖醇简介
口香糖的生产工艺流程	151.3	1.2.4	口香糖的生产工艺流程
口香糖的类型及配方	151.4		
中国口香糖市场发展现状	17		
第二章			
2007年中国口香糖市场规模分析	222.1	2002-2007年全球口香糖市场规模分析	22
2002-2007年全球口香糖市场规模分析	22	2.1.1	2002-2007年全球口香糖市场规模分析
2002-2007年全球口香糖市场销量	22	2.1.2	2002-2007年全球口香糖市场销量
2002-2007年全球口香糖市场销售金额	232.2		
2002-2007年中国口香糖市场规模分析	24	2.2.1	2002-2007年中国口香糖市场规模分析
2002-2007年中国口香糖市场销量	24	2.2.2	2002-2007年中国口香糖市场销量
2002-2007年中国口香糖市场销售金额	242.3		
2002-2007年中国口香糖市场结构分析	25		
中国口香糖市场结构总体概况	25	2.3.1	中国口香糖市场结构总体概况
2002-2007年中国低糖口香糖市场销售规模	27	2.3.2	2002-2007年中国低糖口香糖市场销售规模
2002-2007年中国无糖口香糖市场销售规模	28	2.3.3	2002-2007年中国无糖口香糖市场销售规模
2002-2007年中国功能型糖口香糖市场销售规模	30	2.3.4	2002-2007年中国功能型糖口香糖市场销售规模
2002-2007年中国泡泡糖市场销售规模	312.4		
中国口香糖市场竞争状况分析	32	2.4.1	中国口香糖市场竞争状况分析
中国口香糖市场主导口味排名	32	2.4.2	中国口香糖市场主导口味排名
中国口香糖市场企业及品牌市场份额	32		
第三章			
2001-2007年中国口香糖进出口分析	343.1	2001-2007年中国口香糖出口状况分析	34
2001-2007年中国口香糖出口数量和金额变化	34	3.1.1	2001-2007年中国口香糖出口数量和金额变化
2006-2007年中国出口口香糖的主要目的地	36	3.1.2	2006-2007年中国出口口香糖的主要目的地
2006-2007年中国出口口香糖的主要省份	38	3.1.3	2006-2007年中国出口口香糖的主要省份
2007年中国出口口香糖的贸易方式	39	3.1.4	2007年中国出口口香糖的贸易方式
2001-2007年中国出口口香糖的均价趋势	413.2		
2001-2007年中国口香糖进口分析	43	3.1.5	2001-2007年中国口香糖进口分析
2001-2007年中国口香糖进口数量和金额变化	43	3.2.1	2001-2007年中国口香糖进口数量和金额变化
2006-2007年汇总过进口口香糖的进口来源地	45	3.2.2	2006-2007年汇总过进口口香糖的进口来源地
2006-2007年中国进口口香糖的主要省份	47	3.2.3	2006-2007年中国进口口香糖的主要省份
2007年中国进口口香糖的贸易方式	49	3.2.4	2007年中国进口口香糖的贸易方式
2001-2007年中国进口口香糖的均价趋势	50	3.2.5	2001-2007年中国进口口香糖的均价趋势
第四章 中国主要口香糖企业经营状况分析			
箭牌糖类（上海）有限公司	53	4.1.1	企业基本情况
企业基本情况	53	4.1.2	企业偿债能力分析
企业偿债能力分析	53	4.1.3	企业盈利能力分析
企业盈利能力分析	54	4.1.4	企业成本费用分析
箭牌口香糖有限公司	56	4.2.1	箭牌口香糖有限公司

企业基本情况	56	4.2.2 企业偿债能力分析	57	4.2.3 企业盈利能力分析	58	4.2.4 企业成本费用分析	59
4.3 好丽友食品(上海)有限公司	60	4.3.1 企业基本情况	60	4.3.2 企业偿债能力分析	60	4.3.3 企业盈利能力分析	61
4.3.4 企业成本费用分析	62	4.4 乐天(中国)食品有限公司	63	4.4.1 企业基本情况	63	4.4.2 企业偿债能力分析	64
4.4.3 企业盈利能力分析	65	4.4.4 企业成本费用分析	65	4.4.5 乐天借药店扩张销售	66	4.5 浙江司必林糖果有限公司	67
4.5.1 企业基本情况	67	4.5.2 企业偿债能力分析	68	4.5.3 企业盈利能力分析	68	4.5.4 企业成本费用分析	69
4.6 不凡帝范梅勒糖果深圳有限公司	70	4.6.1 企业基本情况	70	4.6.2 企业偿债能力分析	71	4.6.3 企业盈利能力分析	71
4.6.4 企业成本费用分析	72	4.7 吉百利(中国)食品有限公司	73	4.7.1 企业基本情况	73	4.7.2 企业偿债能力分析	73
4.7.3 企业盈利能力分析	74	4.7.4 企业成本费用分析	75	4.8 吉百利糖果(广州)有限公司	76	4.8.1 企业基本情况	76
4.8.2 企业偿债能力分析	77	4.8.3 企业盈利能力分析	77	4.8.4 企业成本费用分析	78	4.9 深圳市嘉年吉食品有限责任公司	79
4.9.1 企业基本情况	79	4.9.2 企业偿债能力分析	79	4.9.3 企业盈利能力分析	80	4.9.4 企业成本费用分析	80
4.10 福建雅客食品有限公司	82	4.10.1 企业基本情况	82	4.10.2 企业偿债能力分析	83	4.10.3 企业盈利能力分析	84
4.10.4 企业成本费用分析	84	4.11 汕头市富味制果厂有限公司	85	4.11.1 企业基本情况	85	4.11.2 企业偿债能力分析	87
4.11.3 企业盈利能力分析	87	4.11.4 企业成本费用分析	88	4.12 泊头市清清食品有限责任公司	89	4.12.1 企业基本情况	89
4.12.2 企业偿债能力分析	90	4.12.3 企业盈利能力分析	90	4.12.4 企业成本费用分析	91	第五章	
2008年中国口香糖市场预测	92	5.1 口香糖行业发展前景趋势分析	92	5.1.1 全球木糖醇市场前景发展分析	92	5.1.2 国外功能型口香糖开发趋势	95
5.1.3 英国发明不粘口香糖	96	5.1.4 戒烟口香糖	98	5.1.5 木糖醇口香糖成主流	100	5.1.6 无胶基口香糖	100
5.2 中国口香糖市场规模预测	101	5.2.1 2008-2012年全球口香糖市场规模预测	101	5.2.2 2008-2012年中国口香糖市场规模预测	103	5.3 口香糖产品开发研制	104
5.3.1 降压保健口香糖的研制开发	104	5.3.2 玉米营养保健口香糖的研制开发	109	附：报告说明	113	2?? 1 2 :	

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2861628616.html>