

中国服装市场现状分析与投资前景研究报告（2015-2020）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国服装市场现状分析与投资前景研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/198614198614.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 全球服装行业发展分析

第一节 全球服装行业发展概况

一、全球纺织服装行业分布

二、全球服装产业链分析

三、全球服装产业结构调整分析

四、欧美服装行业发展优势

五、国际服装行业发展趋势

第二节 全球主要国家服装行业发展分析

一、美国服装行业分析

二、法国服装行业分析

三、意大利服装行业分析

四、日本服装行业分析

五、韩国服装行业分析

第二章 中国服装行业发展分析

第一节 中国服装行业发展概况

一、中国服装行业现状

二、中国服装行业SWOT分析

三、制约中国服装业发展的因素

四、全球价值链下的中国服装产业升级

五、服装企业竞争战略

第二节 中国服装行业运行分析

一、中国服装行业运行情况

二、服装行业固定资产投资情况

三、服装制造行业主要指标

四、服装生产情况

第三章 深圳服装产业发展总体趋势

第一节 产业分类

第二节 技术发展动态及趋势

一、服装行业技术进步分析

二、中国服装行业科技分析

三、服装领域内的数字化技术的应用

四、服装出口技术性贸易壁垒

五、服装行业加大技术攻关力度

第三节 中国发展服装产业政策 1

一、服装服饰行业主要法律法规及政策分析 1

二、中国强制性标准要求

三、国家纺织产业结构调整

第四节 国内市场动态及趋势

一、服装市场销售情况

二、国内服装品牌主打出口转内销

三、中国服装品牌市场占有率

四、中国服装产业三大门类发展态势

五、中国服装行业的新趋势

第五节 国际市场动态及趋势

一、世界服装品牌竞争格局分析

二、国际品牌很难主宰中国服装市场

第四章 深圳服装产业整体趋势

第一节 产业概况

一、深圳服装行业概况

二、深圳服装行业发展历史

三、深圳服装产业区域分布

四、深圳服装业产值情况

五、深圳定制服装发展

第二节 深圳服装产业出口分析

一、深圳服装出口

二、深圳服装出口

三、深圳纺织服装出口分析

第三节 深圳服装产业转型分析

一、深圳服装业转型升级分析

二、深圳服装企业转型因素分析

三、产业转型升级打造服装业大区

四、深圳服装产业成功转型

第四节 深圳服装产业地位和优势行业

一、深圳服装产业地位

二、服装时尚产业引领深圳国际消费中心建设

三、深圳服装业华丽转身

四、深圳服装行业优势

五、深圳服装行业发展优势

第五节 深圳服装产业有利条件和问题分析

一、深圳服装产业显积聚效应

二、深圳服装行业面临的问题

三、深圳服装品牌的控制力

第六节 深圳服装产业人员情况

一、深圳服装业缺乏高端设计人才

二、深圳服装企业用工情况分析

三、深圳企业招工情况分析

第七节 深圳服装产业发展战略

一、深圳加快服装业优化升级

二、深圳服装业发展的主要措施

三、深圳服装业发展战略

四、深圳服装业发展方向

五、深圳构筑服装产业“生态圈”

第五章 深圳女装产业

第一节 女装产业概况

第二节 深圳女装技术发展

一、深圳女装品牌面临高端女装设计人才瓶颈

二、深圳女装品牌电子商务发展潜力

第三节 深圳女装市场动态

一、深圳女装领先地位正在形成

二、深圳女装商场的经营状况

三、深圳女装与国际一线品牌竞争

四、深圳女装批发市场分析

第四节 深圳女装政策环境

一、政府、协会积极助推行业发展

二、珠三角地区服装产业发展规划

第六章 深圳男装产业

第一节 男装产业概况

一、中国男装产业分析

二、男装企业发展特点分析

三、中国男装行业发展形势分析

第二节 深圳男装产业发展分析

第三节 深圳男装产业发展目标及发展重点

第七章 深圳童装产业

第一节 童装产业概况

一、童装行业市场发展基本情况

二、中国童装产业分布

第二节 深圳童装产业发展分析

一、广东童装产业现状

二、深圳童装发展历程

三、深圳童装产业优势

四、深圳童装行业调查分析

五、深圳儿童服装有质量问题分析

第三节 深圳童装产业发展目标及发展重点

第八章 深圳内衣产业

第一节 内衣产业概况

一、中国内衣产业发展现状

二、中国内衣市场潜力与竞争分析

三、中国内衣行业走势 3

四、中国内衣市场的发展前景

第二节 深圳内衣产业发展分析

一、深圳内衣产业发展

二、深圳建成全国最大规模内衣总部经济基地

三、深圳服装业力掘“内衣金矿”

四、深圳内衣由“中国制造”转变“中国创造”

第三节 深圳内衣产业发展目标及发展重点

第九章 深圳服装企业发展分析

第一节 深圳歌力思服装实业有限公司

一、企业概述

二、市场定位

三、企业发展分析

第二节 深圳市岁孚服装有限公司

一、企业概况

二、市场定位

三、企业发展分析

第三节 深圳市卡尔丹顿服饰有限公司

一、企业概述

二、市场定位

三、企业发展分析

第四节 维珍妮国际有限公司

一、企业概述

二、市场定位

三、企业发展分析

第十章 深圳服装产业发展和建议

第一节 政府政策建议

第二节 产业环境建设建议

第三节 产业技术发展建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/198614198614.html>