

中国冰雪市场发展趋势分析与投资前景调研报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冰雪市场发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618613.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

冰雪文化主要是指在冰雪自然环境中，从事日常生活的人们以冰雪生态环境为基础所采取的或所创造的，具有冰雪符号的生活方式。冰雪产业是在冰雪资源开发的基础上形成的特殊资源型产业，覆盖范围广，产业链庞大，具有观赏性、体验性等特点；包括冰雪服务业、冰雪用品及相关产品制造业和冰雪场地设施建设业三大类。其中冰雪服务业是冰雪产业的核心，主要包括冰雪场地运营、冰雪赛事服务、大众冰雪运动及培训、冰雪旅游等。

资料来源：观研天下整理

二、行业政策

自2015年7月，北京、张家口获得2022年第24届冬奥会主办资格后，国家先后发布一系列利好政策，推动了我国冰雪产业高质量的发展，同时也为北京冬奥会助力。例如2019年中央首次在文件中明确提出大力发展冰雪旅游，为我国冰雪旅游跨越式发展提供了政策保障。2021年10月，国家体育总局发布《“十四五”体育发展规划》，提出到2025年，体育产业总规模达到5万亿元，并明确提到，以筹备北京2022年冬奥会为契机，实现冰雪运动跨越式发展。2022年10月，体育总局、发展改革委、工业和信息化部、自然资源部、住房和城乡建设部文化和旅游部林草局国铁集团发布《户外运动产业发展规划(2022-2025年)》，提出推动冰雪、山地户外、水上、汽车摩托车、航空等重点户外运动项目差异化发展。冰雪运动深入实施“南展西扩东进”战略，以京津冀为核心发展区域；东北、华北、西北地区为重点发展区域，在河北崇礼、吉林长白山（非红线区）、黑龙江亚布力、新疆阿勒泰等地建设冰雪丝路带；南方地区为协同发展区域，形成东西南北交相呼应、春夏秋冬各具特色、冰上雪上协调并进的发展格局。

发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2017年9月	国家体育总局、发改委、国家旅游局、教育部		

2017年9月	国家体育总局、发改委、国家旅游局、教育部		
2018年12月	国务院	《关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》	以筹办北京冬奥会、冬从奥会为契机，大力发展高山滑雪、跳台滑雪、冬季两项、速度滑冰、短道速滑、花样滑冰、冰球、冰查、雪车雪橇等各类冰雪体育赛事,推动专业冰雪体育赛事升级发展。加强与国际组织合作,有计划地引进高水平的冰雪赛事。
2019年3月	中共中央、国务院		

2019年3月	中共中央、国务院		
2019年6月	工信部、国家体育总局		

2019年6月	工信部、国家体育总局		
		《冰雪装备器材产业发展行动计划(2019-2022年)》	重点开发大众冰雪装备器材:开展“南展

西扩东进”冰雪装备器材示范应用;组织实施冰雪装备器材标准领航项目。 2021年2月文化和旅游部、国家发展改革委、国家体育总局《冰雪旅游发展行动计划(2021-2023年)》以2022北京冬奥会为契机,大力拓展冰雪竞赛表演市场,依托滑冰、冰球、冰壶和滑雪等观赏性强的冰雪运动品牌赛事,推动冰球职业联赛,引导培育冰雪运动商业表演项目,打造冰雪赛事旅游目的地,以高水平冰雪赛事和群众性冰雪赛事活动带动,扩大冰雪赛事旅游参与人口。2021年10月 国家体育总局《“十四五”体育发展规划》到2025年,体育产业总规模达到5万亿元,并明确提到,以筹备北京2022年冬奥会为契机,实现冰雪运动跨越式发展。

2022年10月 体育总局、发展改革委、工业和信息化部、自然资源部、住房和城乡建设部、文化和旅游部、林草局、国铁集团

《户外运动产业发展规划(2022-2025年)》推动冰雪、山地户外、水上、汽车摩托车、航空等重点户外运动项目差异化发展。冰雪运动深入实施“南展西扩东进”战略,以京津冀为核心发展区域;东北、华北、西北地区为重点发展区域,在河北崇礼、吉林长白山(非红线区)、黑龙江亚布力、新疆阿勒泰等地建设冰雪丝路带;南方地区为协同发展区域,形成东西南北交相呼应、春夏秋冬各具特色、冰上雪上协调并进的发展格局。

资料来源:观研天下整理

三、行业发展现状

自2015年北京成功申办冬奥会以来,在“三亿人参与冰雪运动”战略目标的指引下,我国冰雪运动发展迅速,进入黄金发展期,即使是肆虐全球的新冠肺炎疫情也未能阻挡其发展脚步。通过建设一大批优质的冰雪场地设施,举办一系列丰富多彩的群众性冰雪赛事活动,群众参与热情持续高涨,参与人数达到3.46亿,“三亿人上冰雪”从愿景变为现实。截至2021年底,全国户外运动参与人数已超过4亿人。尤其是2022年年初北京冬奥会的举办就带动了冰雪行业的热情。2022年2月4日至8日,全国前十热门出发地城市中,北京、沈阳、哈尔滨、长春纷纷上榜,冰雪游成为今年初以来的旅游消费热点。

目前进入11月,随着气温的加速下降以及各大滑雪场的陆续开板,用户赏雪、滑雪等出游热情持续升温,冰雪行业继年初冬奥会后再获关注。根据携程数据显示,2022年11月10日至11月16日,2022年—2023年雪季滑雪场门票的订单量环比前一周增长403%,冰雪特色酒店预订量环比增长96%。另外去哪儿平台数据也显示,2022年11月以来,平台上“滑雪”、“滑冰”、“温泉”等相关词汇搜索热度上升明显,滑雪主题旅游产品搜索量环比10月增长超三倍。而随着消费者对冰雪运动热情的不断攀升,冬奥会带动的经济溢出效应也正在不断释放。有相关数据显示,在2022年北京冬奥会的带动下,2021年和2022年我国冰雪经济发展指数均实现了环比30%以上的增长,冰雪运动市场朝着千亿规模进发。与此同时,在北京冬奥会带动下,有40%以上的观众计划在冬奥会后继续关注冰雪赛事,30%以上的观众计划亲身体验冰雪运动。

数据来源:观研天下整理

产业总规模不断增长。数据显示，2020年我国冰雪产业总规模从2015年的2700亿元增长到6446.5亿元，其中核心市场规模约为594.9亿元。预计2025年我国冰雪产业总规模达到10000亿元。目前我国冰雪产业已初步形成了以健身休闲为主，竞赛表演，场馆服务，运动培训和体育旅游产业协同发展的产业格局。

数据来源：观研天下整理

三、行业细分产业情况

1、滑雪产业

冰雪产业作为重要的户外运动项目之一，目前在蓬勃发展。而在冰雪运动项目中，滑雪是参与度最高的冰雪运动类型。

数据来源：观研天下整理

目前各大室外滑雪场陆续开放，滑雪成为不少人冬季首选的户外运动。滑雪人次及人数自2015年北京成功申办冬奥会以来呈现整体稳步增长态势。2019年5月至2020年4月，关键需求冬季时间基本被疫情覆盖，整体滑雪人次下降一半左右。但2020年雪季回暖，2021年达新高，为2154万人次，总滑雪人数为1202万人。

数据来源：中国滑雪产业白皮书，观研天下整理

数据来源：中国滑雪产业白皮书，观研天下整理

2、冰雪旅游

作为冰雪产业的三大细分之一，冰雪游文旅赛道上异军突起。近年随着我国冰雪运动参与者的人数正在呈现不断上升，极大地推动我国冰雪旅游产业的发展。目前在冰雪旅游产品中，我国著名的冬季旅游品牌目前在黑龙江省已经建成的滑雪场地已达70余处，各种滑雪道达到百余条，而总长度也已经形成4万延长米的工程长度，各种索道达到80余条。在东南沿海的经济发达城市，室内冰雪游已经成为都市休闲旅游的重要组成部分。

数据显示，我国冰雪休闲旅游人数从2016-2017冰雪季的1.7亿人次增加2020-2021冰雪季的2.54亿人次，预计2021-2022冰雪季我国冰雪休闲旅游人数将达到3.05亿人次；2020-2021年我国冰雪季旅游收入达3900亿元，较2019-2020冰雪季增加了2440亿元，同比增长167.12%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国冰雪市场发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国冰雪行业发展概述

第一节 冰雪行业发展情况概述

- 一、冰雪行业相关定义
- 二、冰雪特点分析
- 三、冰雪行业基本情况介绍
- 四、冰雪行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、冰雪行业需求主体分析

第二节 中国冰雪行业生命周期分析

- 一、冰雪行业生命周期理论概述

二、冰雪行业所属的生命周期分析

第三节 冰雪行业经济指标分析

一、冰雪行业的赢利性分析

二、冰雪行业的经济周期分析

三、冰雪行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球冰雪行业市场发展现状分析

第一节 全球冰雪行业发展历程回顾

第二节 全球冰雪行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲冰雪行业地区市场分析

一、亚洲冰雪行业市场现状分析

二、亚洲冰雪行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲冰雪行业市场前景分析

第四节 北美冰雪行业地区市场分析

一、北美冰雪行业市场现状分析

二、北美冰雪行业市场规模与市场需求分析

三、北美冰雪行业市场前景分析

第五节 欧洲冰雪行业地区市场分析

一、欧洲冰雪行业市场现状分析

二、欧洲冰雪行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲冰雪行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界冰雪行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球冰雪行业市场规模预测

第三章 中国冰雪行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对冰雪行业的影响分析

第三节 中国冰雪行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对冰雪行业的影响分析

第五节 中国冰雪行业产业社会环境分析

第四章 中国冰雪行业运行情况

第一节 中国冰雪行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国冰雪行业市场规模分析

一、影响中国冰雪行业市场规模的因素

二、中国冰雪行业市场规模

三、中国冰雪行业市场规模解析

第三节 中国冰雪行业供应情况分析

一、中国冰雪行业供应规模

二、中国冰雪行业供应特点

第四节 中国冰雪行业需求情况分析

一、中国冰雪行业需求规模

二、中国冰雪行业需求特点

第五节 中国冰雪行业供需平衡分析

第五章 中国冰雪行业产业链和细分市场分析

第一节 中国冰雪行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、冰雪行业产业链图解

第二节 中国冰雪行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对冰雪行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对冰雪行业的影响分析

第三节 我国冰雪行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国冰雪行业市场竞争分析

第一节 中国冰雪行业竞争现状分析

一、中国冰雪行业竞争格局分析

二、中国冰雪行业主要品牌分析

第二节 中国冰雪行业集中度分析

一、中国冰雪行业市场集中度影响因素分析

二、中国冰雪行业市场集中度分析

第三节 中国冰雪行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国冰雪行业模型分析

第一节 中国冰雪行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国冰雪行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国冰雪行业SWOT分析结论

第三节 中国冰雪行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国冰雪行业需求特点与动态分析

第一节 中国冰雪行业市场动态情况

第二节 中国冰雪行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 冰雪行业成本结构分析

第四节 冰雪行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国冰雪行业价格现状分析

第六节 中国冰雪行业平均价格走势预测

一、中国冰雪行业平均价格趋势分析

二、中国冰雪行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国冰雪行业所属行业运行数据监测

第一节 中国冰雪行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国冰雪行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国冰雪行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国冰雪行业区域市场现状分析

第一节 中国冰雪行业区域市场规模分析

一、影响冰雪行业区域市场分布的因素

二、中国冰雪行业区域市场分布

第二节 中国华东地区冰雪行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冰雪行业市场分析

- (1) 华东地区冰雪行业市场规模
- (2) 华东地区冰雪行业市场现状
- (3) 华东地区冰雪行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冰雪行业市场分析

- (1) 华中地区冰雪行业市场规模
- (2) 华中地区冰雪行业市场现状
- (3) 华中地区冰雪行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冰雪行业市场分析

- (1) 华南地区冰雪行业市场规模
- (2) 华南地区冰雪行业市场现状
- (3) 华南地区冰雪行业市场规模预测

第五节 华北地区冰雪行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区冰雪行业市场分析

- (1) 华北地区冰雪行业市场规模
- (2) 华北地区冰雪行业市场现状
- (3) 华北地区冰雪行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区冰雪行业市场分析

- (1) 东北地区冰雪行业市场规模
- (2) 东北地区冰雪行业市场现状
- (3) 东北地区冰雪行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区冰雪行业市场分析

- (1) 西南地区冰雪行业市场规模
- (2) 西南地区冰雪行业市场现状
- (3) 西南地区冰雪行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区冰雪行业市场分析

- (1) 西北地区冰雪行业市场规模
- (2) 西北地区冰雪行业市场现状
- (3) 西北地区冰雪行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国冰雪行业市场规模区域分布预测

第十一章 冰雪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国冰雪行业发展前景分析与预测

第一节 中国冰雪行业未来发展前景分析

- 一、冰雪行业国内投资环境分析
- 二、中国冰雪行业市场机会分析
- 三、中国冰雪行业投资增速预测

第二节 中国冰雪行业未来发展趋势预测

第三节 中国冰雪行业规模发展预测

- 一、中国冰雪行业市场规模预测
- 二、中国冰雪行业市场规模增速预测
- 三、中国冰雪行业产值规模预测
- 四、中国冰雪行业产值增速预测
- 五、中国冰雪行业供需情况预测

第四节 中国冰雪行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国冰雪行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国冰雪行业进入壁垒分析

- 一、冰雪行业资金壁垒分析
- 二、冰雪行业技术壁垒分析
- 三、冰雪行业人才壁垒分析
- 四、冰雪行业品牌壁垒分析
- 五、冰雪行业其他壁垒分析

第二节 冰雪行业风险分析

- 一、冰雪行业宏观环境风险

二、冰雪行业技术风险

三、冰雪行业竞争风险

四、冰雪行业其他风险

第三节 中国冰雪行业存在的问题

第四节 中国冰雪行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国冰雪行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国冰雪行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国冰雪行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 冰雪行业营销策略分析

一、冰雪行业产品策略

二、冰雪行业定价策略

三、冰雪行业渠道策略

四、冰雪行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618613.html>