

# 中国保安服务行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国保安服务行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/598613.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

保安是指保卫治安，是一个职业工种，主要职责为防火、防盗、责任区域内的人身安全。保安服务，顾名思义就是保障安全，提供安全的服务；是为满足公民、法人和其他组织的安全需求，依照法律、法规、规章和国家有关规定，由依法设立的保安从业单位提供的专业化、社会化安全防范服务及相关的服务。

根据《保安服务管理条例》，保安服务是指：1、保安服务公司根据保安服务合同，派出保安员为客户单位提供的门卫、巡逻、守护、押运、随身护卫、安全检查以及安全技术防范、安全风险评估等服务；2、机关、团体、企业、事业单位招用人员从事的本单位门卫、巡逻、守护等安全防范工作；3、物业服务企业招用人员在物业管理区域内开展的门卫、巡逻、秩序维护等服务。前款第2项、第3项中的机关、团体、企业、事业单位和物业服务企业，统称自行招用保安员的单位。

保安服务业是在改革开放和社会主义现代化建设的新形势下逐步建立和蓬勃发展起来的新型产业、具有特殊功能的服务性安全保卫行业。保安服务一般按照合同约定，采取门卫、守护、巡逻、押运、随身护卫、人群控制、技术防范、安全咨询等形式，保护客户人身、财产和信息等安全，维护客户合法权益。

但由于保安服务组织的类型不一，保安服务的岗位和保安服务采用的方法、手段和措施多种多样情况十分复杂。保安服务操作如有不当，则会影响到保安服务质量，损害保安服务组织和保安服务人员的声誉。公安部颁布了《保安服务操作规程与质量控制》，规定了全国范围内各种保安服务操作的基本要求。例如保安服务操作，应当按照国家和地方颁布实施的与保安服务相关的法律、法规、规章及政策规定进行，遵守主管行政机关的有关管理规定，并接受其监督管理。

资料来源：观研天下整理

### 一、行业市场发展现状

保安服务业是随着我国改革开放和市场经济发展而产生的服务产业，是第三产业的有机组成部分，对拉动社会就业、维护社会治安、促进经济发展有着重要的意义，也是维护社会稳定、维护公共安全和治安秩序体系中一支不可或缺的重要力量。

近年来在各级党委、政府和相关部门的重视支持下，在公安机关的依法监管规范下，保安服务业取得了一定的发展，到目前已经成为吸纳社会就业的重要渠道和产业的重要组成部分，保安队伍已经成为协助维护社会治安的一支重要力量。尤其是在新冠肺炎疫情联防联控和防汛抗洪救灾等工作中发挥了积极作用，为服务经济社会发展、保障人民群众生命财产安全和维护社会治安稳定作出了重要贡献。

我国保安服务始于20世纪80年代。自1984年12月深圳蛇口成立第一家保安服务公司以来，我国现代保安服务业从无到有，不断发展壮大。目前保安服务业已发展成为集门卫、守护

、巡逻、押运、安检等于一体的服务产业，新型安全服务技术和模式不断涌现，产业功能日趋增强，在服务经济社会发展、服务群众、健全社会治安防控体系和增加社会就业等方面发挥着越来越重要的作用。近5年来，保安队伍平均每年为公安机关提供破案线索10万余条，协助抓获违法犯罪嫌疑人9万余名，参加各种大型活动安保约4万人次，82名保安员在工作岗位上牺牲，1.1万名保安员负伤。

有相关资料显示，截至到2020年，我国保安服务行业市场规模增长到349亿美元，公司发展达到1.3万余家，保安从业人员发展到640余万人。预计随着国家和各有关部门的政策支持，预计未来我国保安服务行业的市场规模将会持续稳步扩大。

数据来源：观研天下整理

数据来源：中国保安协会，观研天下整理

## 二、市场需求

随着社会不稳定因素的增加，各类安全事故的频发，对保安服务的需求也将增加。虽然2016-2021年我国发生的安全事故数量呈现下降态势，但2021年为3.46万起，死亡2.63万人，该数量仍然是庞大的。2022年一季度，全国共发生各类生产安全事故4608起、死亡3935人。

数据来源：应急管理部，观研天下整理

同时高净值人群增加也带来保安服务需求增长。根据招商银行联合贝恩公司发布的《2021中国私人财富报告》，在宏观经济持续向好的基本前提下，我国私人财富市场也迎来稳健发展的态势，中国高净值人群规模及其持有的可投资资产均持续上涨。数据显示，2020年，中国高净值人群数量达到262万人，共持有可投资资产84万亿人民币，人均持有可投资资产约3209万人民币，预计到2021年底，中国高净值人群数量将达约296万人，拥有可投资资产规模将达约96万亿元。

有上述可见，虽然我国保安服务行业近年来发展较为迅速，但目前整体看来，我国保安服务行业仍有较大发展空间。且保安服务业已朝着物业小区、中小学、大型活动保卫、停车场看护等新的服务领域延伸。而随着经济的发展，传统的、单一的人防模式已不能满足人们的安全需求，保安服务业必须提高科技含量，向宽领域、多元化发展，这也是必然趋势。

## 三、市场竞争情况

受益于市场发展向好，近年来资本也相继进入该市场，使得市场竞争逐渐激烈。有相关数据显示，2016-2021年，我国保安服务行业企业数量呈波动递增趋势。企查查数据显示，截至2021年末，全国存续、在业的，注册资本在100万元人民币以上的保安服务相关企业数量达22923家。

数据来源：企查查，观研天下整理

目前我国保安服务市场上已有上海保安服务集团、中城卫、中安保、华威保安、中融安保、G4S杰富仕、七兵堂国际安保集团有限公司、重庆保安集团、恒安卫士、中军军弘保安服务有限公司、合肥保安集团、昆明安保集团KMS等一批优秀企业。其中上海保安服务集团是行业内规模最大，服务范围最广的公司之一。

2022年我国主要保安公司情况（排名不分先后）

| 序号 | 企业              | 品牌指数 | 基本情况   |
|----|-----------------|------|--|
| 1  | 上海保安服务集团        | 9.9  | 上海保安服务集团成立于1985年，位于上海十大保安公司排名之列，旗下人才实力雄厚，具有丰富中高级保安管理经营，在金融押运，保管箱库，交通设施等都有相应的覆盖，现已成为行业内规模最大，服务范围最广的公司之一。                                  |
| 2  | 中城卫             | 9.8  | 中城卫于2005年成立于上海，是中国最有名的保安公司之一，在保安，武装，安防工程都有相应的服务，发展至今，其业务已延伸到海外，也是国内唯一一家参加了2008年北京奥约会和2010年上海世博会的公司，凭借其丰富的服务经验，在行业内树立了良好的口碑。              |
| 3  | 中安保             | 9.6  | 中安保成立于1994年，主要为保安服务，轨道交通，金融押运，航空安全，物流等提供相应的服务，作为全国性保安公司，拥有国家安防工程一级资质，凭借卓越的服务，在全球都有相应的业务。   |
| 4  | 华威保安            | 9.3  | 华为保安成立于1993年，在保安，商务安保，犬防服务，报警运营等诸多服都有相应的业务覆盖，发展至今，在国内众多城市设立了30多家分公司，并与国际众多知名保安企业建立了国际战略合作关系，在行业内具有一定的知名度。                                |
| 5  | 中融安保            | 9.1  | 中融安保成立于1987年，以人防，技防，武装押运，公交地铁，物业为主要业务，发展至今，在全国拥有31家分公司，凭借其优质的服务，良好的信誉在市场上的占有率很高。   |
| 6  | G4S杰富仕          | 9    | 杰富仕于2001年进入中国市场，以各种安全产品，服务为主要业务，现已为全球超过120多个国家提供相应的安保服务，凭借成专业技术，安全的服务经验成为中国最大的保安公司之一。  |
| 7  | 七兵堂国际安保集团有限公司   | 8.8  | 七兵堂是一家以退役军人为骨干主体，为政府、企业提供新型综合安全服务方案设计、执行的国际安保集团，旗下有驻勤安保、临勤安保、海外安保、科技安保、犬防护卫、应急救援、安全教育、风险评估八大主营业务，七兵堂立足济南，并在全省14地市和全国15个省市设立分公司或参股、控股子公司。 |
| 8  | 重庆保安集团          | 8.6  | 该保安公司成立于2011年，主要为重庆的党政机关，水电气，通讯，教育，医疗等重点单位提供相应的服务，是重庆办案行业创建最早的公司，以其规模大，信誉好的特点获得了行业内的诸多认可。  |
| 9  | 恒安卫士            | 8.4  | 恒安卫士成立于2005年，是北京最正规保安公司，以安保，轨道交通，明星安保，活动安保为主要业务，是北京一级保安服务企业，发展至今，旗下业务也辐射全国，知名度非常高。   |
| 10 | 中军军弘保安服务有限公司    | 8.2  | 中军军弘安保集团成立于2010年，旗下拥有中军科技、军弘保安、海卫队、培训认证、公共服务五大经营板块，主要业务涵盖保安服务、科技防范、海外安保、劳务派遣、军工涉密、公共服务等领域，旗下海卫队是服务于海内外公共安全和公共需求的专业化、科技化、国际化安保企业。         |
| 11 | 合肥保安集团 / 合肥保安集团 |      | 合肥保安集团成立于1990年，是一家集人力运输，武装押运，金融服务，城市停车管理等业务为一体的综合保安公   |

司，经过多年发展，现以拥有全国13家分公司，凭借安全，搞笑，优质，快捷的服务受到很多群众的认可。12 昆明安保集团KMS / 昆明安保集团成立于1987年，是云南保安行业的龙头企业，主要为人力，武装，技术，案件，物业等提供相应的安保服务，发展至今，以为云南170多个行业提供相应的服务，受到很多群众的信赖。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国保安服务行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国保安服务行业发展概述

#### 第一节 保安服务行业发展情况概述

- 一、保安服务行业相关定义
- 二、保安服务特点分析
- 三、保安服务行业基本情况介绍

#### 四、保安服务行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、保安服务行业需求主体分析

#### 第二节中国保安服务行业生命周期分析

##### 一、保安服务行业生命周期理论概述

##### 二、保安服务行业所属的生命周期分析

#### 第三节保安服务行业经济指标分析

##### 一、保安服务行业的赢利性分析

##### 二、保安服务行业的经济周期分析

##### 三、保安服务行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球保安服务行业市场发展现状分析

#### 第一节全球保安服务行业发展历程回顾

#### 第二节全球保安服务行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲保安服务行业地区市场分析

##### 一、亚洲保安服务行业市场现状分析

##### 二、亚洲保安服务行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲保安服务行业市场前景分析

#### 第四节北美保安服务行业地区市场分析

##### 一、北美保安服务行业市场现状分析

##### 二、北美保安服务行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美保安服务行业市场前景分析

#### 第五节欧洲保安服务行业地区市场分析

##### 一、欧洲保安服务行业市场现状分析

##### 二、欧洲保安服务行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲保安服务行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界保安服务行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球保安服务行业市场规模预测

### 第三章 中国保安服务行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对保安服务行业的影响分析

第三节中国保安服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对保安服务行业的影响分析

第五节中国保安服务行业产业社会环境分析

第四章 中国保安服务行业运行情况

第一节中国保安服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国保安服务行业市场规模分析

一、影响中国保安服务行业市场规模的因素

二、中国保安服务行业市场规模

三、中国保安服务行业市场规模解析

第三节中国保安服务行业供应情况分析

一、中国保安服务行业供应规模

二、中国保安服务行业供应特点

第四节中国保安服务行业需求情况分析

一、中国保安服务行业需求规模

二、中国保安服务行业需求特点

第五节中国保安服务行业供需平衡分析

第五章 中国保安服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国保安服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、保安服务行业产业链图解



## 第二节中国保安服务行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对保安服务行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对保安服务行业的影响分析

## 第三节我国保安服务行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国保安服务行业市场竞争分析

### 第一节中国保安服务行业竞争现状分析

- 一、中国保安服务行业竞争格局分析
- 二、中国保安服务行业主要品牌分析

### 第二节中国保安服务行业集中度分析

- 一、中国保安服务行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国保安服务行业市场集中度分析

### 第三节中国保安服务行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国保安服务行业模型分析

### 第一节中国保安服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国保安服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国保安服务行业SWOT分析结论

第三节中国保安服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国保安服务行业需求特点与动态分析

第一节中国保安服务行业市场动态情况

第二节中国保安服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节保安服务行业成本结构分析

第四节保安服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国保安服务行业价格现状分析

第六节中国保安服务行业平均价格走势预测

一、中国保安服务行业平均价格趋势分析

二、中国保安服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国保安服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国保安服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国保安服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国保安服务行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国保安服务行业区域市场现状分析

### 第一节中国保安服务行业区域市场规模分析

#### 一、影响保安服务行业区域市场分布的因素

#### 二、中国保安服务行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区保安服务行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区保安服务行业市场分析

##### (1) 华东地区保安服务行业市场规模

##### (2) 华南地区保安服务行业市场现状

##### (3) 华东地区保安服务行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区保安服务行业市场分析

##### (1) 华中地区保安服务行业市场规模

##### (2) 华中地区保安服务行业市场现状

##### (3) 华中地区保安服务行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区保安服务行业市场分析

##### (1) 华南地区保安服务行业市场规模

##### (2) 华南地区保安服务行业市场现状

##### (3) 华南地区保安服务行业市场规模预测

### 第五节华北地区保安服务行业市场分析

#### 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区保安服务行业市场分析

- (1) 华北地区保安服务行业市场规模
- (2) 华北地区保安服务行业市场现状
- (3) 华北地区保安服务行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区保安服务行业市场分析

- (1) 东北地区保安服务行业市场规模
- (2) 东北地区保安服务行业市场现状
- (3) 东北地区保安服务行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区保安服务行业市场分析

- (1) 西南地区保安服务行业市场规模
- (2) 西南地区保安服务行业市场现状
- (3) 西南地区保安服务行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区保安服务行业市场分析

- (1) 西北地区保安服务行业市场规模
- (2) 西北地区保安服务行业市场现状
- (3) 西北地区保安服务行业市场规模预测

## 第十一章 保安服务行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国保安服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国保安服务行业未来发展前景分析

一、保安服务行业国内投资环境分析

二、中国保安服务行业市场机会分析

三、中国保安服务行业投资增速预测

## 第二节中国保安服务行业未来发展趋势预测

### 第三节中国保安服务行业规模发展预测

- 一、中国保安服务行业市场规模预测
- 二、中国保安服务行业市场规模增速预测
- 三、中国保安服务行业产值规模预测
- 四、中国保安服务行业产值增速预测
- 五、中国保安服务行业供需情况预测

### 第四节中国保安服务行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国保安服务行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国保安服务行业进入壁垒分析

- 一、保安服务行业资金壁垒分析
- 二、保安服务行业技术壁垒分析
- 三、保安服务行业人才壁垒分析
- 四、保安服务行业品牌壁垒分析
- 五、保安服务行业其他壁垒分析

### 第二节保安服务行业风险分析

- 一、保安服务行业宏观环境风险
- 二、保安服务行业技术风险
- 三、保安服务行业竞争风险
- 四、保安服务行业其他风险

### 第三节中国保安服务行业存在的问题

### 第四节中国保安服务行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国保安服务行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国保安服务行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国保安服务行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 保安服务行业营销策略分析

- 一、保安服务行业产品策略
- 二、保安服务行业定价策略

三、保安服务行业渠道策略

四、保安服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/598613.html>