

2021年中国新媒体行业分析报告- 行业竞争策略与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国新媒体行业分析报告-行业竞争策略与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/558613558613.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据《上市公司行业分类指引》（2012 修订），新媒体所处行业为“I 信息传输、软件和信息技术服务业”之“63 电信、广播电视和卫星传输服务”；根据国家统计局发布的《国民经济行业分类代码表（GB/T4754-2017）》，新媒体属于信息传输、软件和信息技术服务业——电信、广播电视和卫星传输服务业（I63）。

新媒体行业的主管部门为广电总局、工信部和文旅部，国务院新闻办公室、国家互联网信息办公室等相关部门，主要行业自律组织为中国网络视听节目服务协会。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持新媒体行业的法律法规和政策。

行业主要法律法规

法律法规名称

法律法规文号

生效日期

《电信业务经营许可证管理办法》

工信部令第42号

2017.9.1

《专网及定向传播视听节目服务管理规定》

广电总局令（第6

号）

2016.6.1

《中华人民共和国电信条例》（2016年修订）

国务院令第666号

2016.2.6

《信息网络传播权保护条例》（2013年修订）

国务院令第634号

2013.3.1

《广播电视安全播出管理规定》

广电总局令62号

2010.2.6资料来源：观研天下整理

行业主要政策

A.行业发展规划

文件名称

颁布时间

发文部门

相关内容

《山东国民经济和社会发展规划纲要》

2018年

山东省人民政府

构建泛在互联的信息基础设施体系，落实国家大数据战略，加快建设下一代互联网、广播电视网、宽带通信网、全面推进三网融合，加快互联网普及应用，加速向社区和农村延伸，提高互联网普及率。

《新闻出版广播影视“十三五”发展规划》

2017年

广电总局

积极推动融合媒体制播云平台和融合媒体服务云平台建设、全国有线电视互联互通平台建设、移动多媒体交互广播电视网建设，推进有线无线卫星传输网络互联互通和智能协同覆盖，加快建设下一代广播电视网，构建宽带、融合、安全、泛在的新一代广电信息化基础设施和现代传播体系。积极推进三网融合，加速技术升级、业务创新和战略转型，着力将广电网络建设成以音视频服务为主、提供多种信息服务、可管可控、安全可靠的广播电视全功能全业务综合信息网络，全面提升网络综合效益。

《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》

2017年

文旅部

明确大力开发适宜互联网、移动终端等载体的数字文化产品，促进优秀文化产品多渠道传输、多平台展示、多终端推送。引导文化企业提供个性化、分众化的文化产品和服务。

《信息通信行业发展规划（2016-2020年）》

2016年

工信部

积极推动广电、电信业务双向进入，推进三网融合进程。

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

2016年

国务院

明确全面推进三网融合，进一步放开基础电信领域竞争性业务，放宽融合性产品和服务的市场准入限制，推进国有电信企业混合所有制试点工作。破除行业壁垒，推动各行业、各领域在技术、标准、监管等方面充分对接，允许各类主体依法平等参与市场竞争。推动三网融合基础设施发展，推动三网融合基础设施发展，推进全国有线电视网络整合和互联互通，加快构建下一代广播电视网。

《“十三五”国家信息化规划》

2016年

国务院

明确加快高速宽带网络建设，全面推进三网融合，推动传统媒体与新兴媒体融合发展。推动云计算、大数据、三网融合等新一代信息技术融合发展，推进广播电视融合媒体制播云、服务云建设，构建互联互通的广播电视融合媒体云。同时要求三网融合在更大范围推广，宽带广播电视和有线无线卫星融合一体化建设稳步推进。

《文化产业振兴规划》

2009年

国务院

明确推进广电网络整合；推进下一代广播电视网络建设和三网融合；支持文化产业重点项目跨区域整合；加大金融支持，鼓励有条件企业上市融资。

《电子信息产业调整和振兴规划》

2009年

国务院

明确支持IPTV（网络电视）、手机电视等新兴服务业发展。建立内容、终端、传输、运营企业相互促进、共赢发展的新体系。资料来源：观研天下整理

B.行业发展政策

文件名称

颁布时间

发文部门

相关内容

《IPTV集成播控平台与传输系统规范对接工作方案》

2019年

广电总局

IPTV集成播控平台和传输系统相关开办单位要按照广电播出机构负责集成播控、电信企业负责信号传输的原则，全面落实国务院三网融合推广方案。

《关于推进网络扶贫的实施方案（2018-2020年）》

2018年

工信部

鼓励基础电信企业在贫困地区开展视频服务，通过交互式网络电视（IPTV）等方式，满足贫困群众多样化、多层次文化信息需求，促进文化信息消费，提供各类扶贫资讯及应用。

《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》

2017年

国务院

鼓励企业推广智能电视等新型数字家庭产品，发展交互式网络电视（IPTV）等融合性业务。

《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》

2017年

国务院

明确积极拓展信息消费新产品、新业态、新模式，扩大信息消费覆盖面，加强和改进监管，打造信息消费升级版，不断释放人民群众日益增长的消费需求，促进经济社会持续健康发展。

《关于进一步加强网络视听节目创作播出管理的通知》

2017年

广电总局

强调要充分发挥网络视听节目优势，弘扬主旋律、传播社会主义先进文化；大力创作和传播优质精品网络视听节目，不断丰富人民群众的精神文化生活。

《关于在全国范围全面推进三网融合工作深入开展的通知》

2016年

国务院三网融合工作协调小组办公室

要求全面推进三网融合工作，部署推广阶段双向进入业务许可申请和审批工作。

《关于组织实施2017年新一代信息基础设施建设工程和“互联网+”重大工程的通知》

2016年

国务院

明确提出支撑4K高清IPTV等应用，推广涉农信息服务业务。

《关于加快推进广播电视村村通向户户通升级工作的通知》

2016年

国务院

要求积极开展交互式网络电视（IPTV）等新兴业务和服务，满足群众多样化、多层次文化信息需求。

《关于进一步加快广播电视媒体与新兴媒体融合发展的意见》

2016年

广电总局

指出需要从理念、品牌、机制、资源配置等方面推动广播电视媒体与新兴媒体的融合和转变。

《关于印发三网融合推广方案的通知》

2015年

国务院办公厅

要求加快在全国全面推进三网融合，推动信息网络基础设施互联互通和资源共享。

《关于当前阶段IPTV集成播控平台建设管理有关问题的通知》

2015年

广电总局

要求中央电视台和各省电视台加强合作，尽快完成IPTV播控平台完善建设和对接工作，从而加快完成全国IPTV集成播控总分平台的建设。

《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》

2014年

国务院

明确提出全面推进三网融合，推动下一代广播电视网（NGB）和交互式网络电视等服务平台建设。

《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》

2014年

国务院

明确提出全面推动下一代广播电视网（NGB）和交互式网络电视等服务平台建设。

《关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》

2014年

国务院办公厅

指出在国家许可范围内，鼓励和引导社会资本以多种形式投资文化产业，参与国有经营性文化事业单位转企改制，在投资核准、银行贷款、土地使用、税收优惠、上市融资、发行债券、对外贸易和申请专项资金等方面给予支持。

《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》

2013年

国务院

明确推动中国广播电视网络公司加快组建，推进电信网和广播电视网基础设施共建共享，全面推进三网融合。

《关于三网融合第二阶段试点有关工作的通知》

2012年

国务院三网融合工作协调小组办公室

要求尽快建立健全三网融合组织协调机构，组织制定三网融合试点城市实施方案。

《关于印发IPTV集成播控平台有关技术要求的通知》

2012年

广电总局

要求加快推动三网融合试点地区IPTV集成播控平台建设，进一步完善IPTV集成播控平台用户管理、电子节目指南（EPG）管理等相关技术系统和功能。

《关于IPTV集成播控平台建设有关问题的通知》

2012年

广电总局

要求建设全国统一的IPTV集成播控平台体系，实行中央与省集成播控平台分级运营的模式，并规定开展IPTV业务需取得广电总局颁发的具有相应许可项目的《信息网络传播视听节目许可证》。

《关于印发三网融合第二阶段试点地区（城市）名单的通知》

2011年

国务院办公厅

新增广州市、佛山市、云浮市等42个城市作为第二批三网融合试点城市。

《关于印发<推进三网融合总体方案的通知>》

2010年

国务院

决定加快推进电信网、广播电视网和互联网的三网融合工作，会议提出了推进三网融合的阶段性目标。

《关于三网融合试点工作有关问题的通知》

2010年

国务院

要求尽快建立健全试点地区三网融合组织协调机构，组织制定试点地区的三网融合试点实施方案。

《关于印发第一批三网融合试点地区（城市）名单的通知》

2010年

国务院办公厅

确定北京、上海、深圳等12个城市作为第一批三网融合试点城市。

《关于三网融合试点地区IPTV集成控制平台建设有关问题的通知》

2010年

广电总局

明确IPTV播控平台实行总、分播控平台两级架构，初步确定了中央、地方电视台、电信企业合作开展IPTV业务的分工协作模式。资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国新媒体行业分析报告-行业竞争策略与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国新媒体行业发展概述

第一节 新媒体行业发展情况概述

- 一、新媒体行业相关定义
- 二、新媒体行业基本情况介绍
- 三、新媒体行业发展特点分析
- 四、新媒体行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、新媒体行业需求主体分析

第二节 中国新媒体行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、新媒体行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制

四、中国新媒体行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国新媒体行业生命周期分析

一、新媒体行业生命周期理论概述

二、新媒体行业所属的生命周期分析

第四节 新媒体行业经济指标分析

一、新媒体行业的赢利性分析

二、新媒体行业的经济周期分析

三、新媒体行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新媒体行业进入壁垒分析

一、新媒体行业资金壁垒分析

二、新媒体行业技术壁垒分析

三、新媒体行业人才壁垒分析

四、新媒体行业品牌壁垒分析

五、新媒体行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球新媒体行业市场发展现状分析

第一节 全球新媒体行业发展历程回顾

第二节 全球新媒体行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新媒体行业地区市场分析

一、亚洲新媒体行业市场现状分析

二、亚洲新媒体行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲新媒体行业市场前景分析

第四节 北美新媒体行业地区市场分析

一、北美新媒体行业市场现状分析

二、北美新媒体行业市场规模与市场需求分析

三、北美新媒体行业市场前景分析

第五节 欧洲新媒体行业地区市场分析

一、欧洲新媒体行业市场现状分析

二、欧洲新媒体行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲新媒体行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界新媒体行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球新媒体行业市场规模预测

第三章 中国新媒体产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新媒体行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国新媒体产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国新媒体行业运行情况

第一节 中国新媒体行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国新媒体行业市场规模分析

第三节 中国新媒体行业供应情况分析

第四节 中国新媒体行业需求情况分析

第五节 我国新媒体行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国新媒体行业供需平衡分析

第七节 中国新媒体行业发展趋势分析

第五章 中国新媒体所属行业运行数据监测

第一节 中国新媒体所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新媒体所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新媒体所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国新媒体市场格局分析

第一节 中国新媒体行业竞争现状分析

一、中国新媒体行业竞争情况分析

二、中国新媒体行业主要品牌分析

第二节 中国新媒体行业集中度分析

一、中国新媒体行业市场集中度影响因素分析

二、中国新媒体行业市场集中度分析

第三节 中国新媒体行业存在的问题

第四节 中国新媒体行业解决问题的策略分析

第五节 中国新媒体行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国新媒体行业需求特点与动态分析

第一节 中国新媒体行业消费市场动态情况

第二节 中国新媒体行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新媒体行业成本结构分析

第四节 新媒体行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国新媒体行业价格现状分析

第六节 中国新媒体行业平均价格走势预测

一、中国新媒体行业价格影响因素

二、中国新媒体行业平均价格走势预测

三、中国新媒体行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国新媒体行业区域市场现状分析

第一节 中国新媒体行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区新媒体市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新媒体市场规模分析

四、华东地区新媒体市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新媒体市场规模分析

四、华中地区新媒体市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新媒体市场规模分析

四、华南地区新媒体市场规模预测

第九章 2017-2021年中国新媒体行业竞争情况

第一节 中国新媒体行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国新媒体行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国新媒体行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 新媒体行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国新媒体行业发展前景分析与预测

第一节 中国新媒体行业未来发展前景分析

- 一、新媒体行业国内投资环境分析
- 二、中国新媒体行业市场机会分析
- 三、中国新媒体行业投资增速预测

第二节 中国新媒体行业未来发展趋势预测

第三节 中国新媒体行业市场发展预测

- 一、中国新媒体行业市场规模预测
- 二、中国新媒体行业市场规模增速预测
- 三、中国新媒体行业产值规模预测
- 四、中国新媒体行业产值增速预测
- 五、中国新媒体行业供需情况预测

第四节 中国新媒体行业盈利走势预测

- 一、中国新媒体行业毛利润同比增速预测
- 二、中国新媒体行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国新媒体行业投资风险与营销分析

第一节 新媒体行业投资风险分析

- 一、新媒体行业政策风险分析
- 二、新媒体行业技术风险分析

三、新媒体行业竞争风险分析

四、新媒体行业其他风险分析

第二节 新媒体行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国新媒体行业发展战略及规划建议

第一节 中国新媒体行业品牌战略分析

一、新媒体企业品牌的重要性

二、新媒体企业实施品牌战略的意义

三、新媒体企业品牌的现状分析

四、新媒体企业的品牌战略

五、新媒体品牌战略管理的策略

第二节 中国新媒体行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新媒体行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国新媒体行业发展策略及投资建议

第一节 中国新媒体行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国新媒体行业营销渠道策略

一、新媒体行业渠道选择策略

二、新媒体行业营销策略

第三节 中国新媒体行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国新媒体行业重点投资区域分析

二、中国新媒体行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/558613558613.html>