

2020年中国子午线轮胎市场调研报告- 行业调研与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国子午线轮胎市场调研报告-行业调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/518613518613.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近期，受合成橡胶、炭黑、钢丝等轮胎原材料价格持续走高影响，制造成本增加，及工厂销售表现良好，国内轮胎企业陆续发布涨价通知，多围绕全钢胎产品，调价幅度表现各异，据统计，自8月份以来，已有30余家工厂发布涨价公告，其中包括中策、玲珑、永盛、华盛等代表性企业。

2020年8-10月份国内轮胎企业调价公告统计表

发布时间

企业名称

品种

政策内容

执行时间

8月

玲珑轮胎

全钢胎

轻卡系列上涨2-4个点，载重、真空系列上张4个点。

2020/8/1

合肥万力轮胎

全钢胎

对现有赠胎政策及活动推广政策进行部分缩减。

2020/8/20

江苏通用轮胎

半钢胎

16寸以下规格涨3%、16寸及以上规格张2%。

2020/8/29

八亿轮胎

全钢胎

对公司各产品系列价格进行一定程度上调，具体价格调整和幅度另行通知。

2020/8/25

银宝轮胎

全钢胎

对全钢卡车轮胎产品进行价格上调，张幅在3%以上，具体调整时间另行通知。

另行通知

和达橡胶

全钢胎

针对“盾轮”“KING BOSS"部分产品价格上调1%-3%。

2020/9/1

宁夏神州轮胎

全钢胎

所有产品价格上调3%-5%。

2020/9/1

兴鸿源轮胎

半钢胎

“HILO”、“ANCHEE”、“ANNAITE”全系列产品价格进行上调3%-4%。具体价格另行通知。

2020/9/1

9月

玛吉斯轮胎

全钢胎

对IBR产品价格进行上调。

2020/9/21

厦门正新海燕

全钢胎

全钢胎，16寸、17.5寸及19.5寸产品，价格上浮3%；取消相应之20寸、22.5寸销售政策。

2020/10/1

浙江天轮供应链

全钢胎

对轮胎价格进行上调。

2020/10/1

兴源轮胎

全钢胎

对IBR全系列产品价格进行不同程度的上调。

2020/10/1

潍坊顺福昌轮胎

全钢胎

对轮胎价格进行上调。

2020/10/1

金斯坦轮胎

全钢胎

对我司所有品牌产品价格进行调整。

2020/10/1

华盛橡胶

全钢胎

对各品牌系列产品价格进行不同程度上浮调整。

2020/10/1

永盛橡胶

全钢胎

对公司各系列产品进行销售价格和政策方面的不同程度上浮调整。

2020/10/1

浦林成山

全钢胎

对替换市场全钢胎价格进行不同程度的调整。

2020/10/1

金宇橡胶

全钢胎

对产品价格进行不同程度的上调。

2020/10/1

盛泰集团

全钢胎

对产品价格进行不同幅度的上调。

2020/10/1

有道橡胶

全钢胎

对产品价格进行不同程度的上调。

2020/10/1

10月

中策橡胶

全钢胎

对部分全钢子午线轮胎产品价格进行上调:1.金系12R22.5-18CM9822、CM957、CR976A、AT155、AT168,开票上浮2%。2.朝系7.00R16-14CR907、EZ525,6.50R16-12CR907、CR926,开票上浮2%。

2020/10/1

佳通轮胎

全钢胎/半钢胎

对中国替换市场所有品牌产品(含商用车胎、乘用车胎)通过价格政策方式对部分产品上调2-3%。

2020/10/26

广西新桂轮橡胶

全钢胎

对轮胎价格进行上调，具体以现价格表政策为准。

2020/10/1

江苏通用

全钢胎

对全钢轮胎价格进行上调，调整后的新价格详见价目表。

2020/10/16

新途轮胎(奥戈瑞)

全钢胎

自10月15日起调整销售价格政策，届时以公司正式价格表为准。

2020/10/15

华盛橡胶

全钢胎

对路博轮胎系列产品进行约3%的价格上浮调整。

2020/10/1

青岛奥诺轮胎

半钢胎

在原价格基础上，上调5%。

2020/10/1

江苏华安橡胶

全钢胎

对TBR产品价格整体上浮2%，具体价格政策另行通知。

2020/10/10

新豪克橡胶

全钢胎

自10月1日起调整销售价格政策，届时以公司正式价格表为准。

2020/10/1

中一橡胶

全钢胎

自10月1日起对产品价格进行不同程度的上调，具体调整后价格表另行通知。

2020/10/1

赛轮轮胎

半钢胎

自10月1日起，对乘用车轮胎品牌价格和促销政策进行调整，对应轮胎尺寸分别上调3%-7%。

2020/10/1

湖北奥莱斯轮胎

全钢胎

自10月10日起，对我公司全钢胎系列产品，在现有的价格基础上调整上涨2%，具体价格详见价格表。

2020/10/10资料来源：公开资料整理

汽车轮胎按结构分，可以分为子午线轮胎和斜交轮胎。其中子午线轮胎有包括全钢胎、半钢胎。近年来，我国子午线轮胎总体呈快速增长态势，2019年产量增长至6.16亿条。在汽车子午线轮胎产品中，全钢胎产量较少，半钢胎占据主导市场，全钢轮胎市场供应压力不减。数据显示，2019年我国全钢胎产量为1.32亿条，下降1%；半钢胎产量为4.84亿条，同比增长1.7%。

2013-2019年我国子午线轮胎产量

数据来源：中国橡胶工业协会

2013-2019年我国子午线轮胎细分产品产量

数据来源：中国橡胶工业协会

另外，汽车销量的不断走高，大大提振了轮胎的需求，轮胎企业涨价意愿增强。数据显示，截至2020年9月，中国汽车销量达到256.5万辆，环比增长17.4%，同比增长12.8%，今年汽车销量已连续6个月增长。

2020年1-9月中国汽车行业月度销量及增速

数据来源：中汽协

总的来看，如果轮胎原材料价格继续持续走高，并且在下游车市需求的强势复苏下，年底或将出现新一轮涨价潮。（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国子午线轮胎市场调研报告-行业调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国子午线轮胎行业发展概述

第一节 子午线轮胎行业发展情况概述

一、子午线轮胎行业相关定义

二、子午线轮胎行业基本情况介绍

三、子午线轮胎行业发展特点分析

第二节 中国子午线轮胎行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、子午线轮胎行业产业链条分析

三、中国子午线轮胎行业上游环节分析

四、中国子午线轮胎行业下游环节分析

第三节 中国子午线轮胎行业生命周期分析

一、子午线轮胎行业生命周期理论概述

二、子午线轮胎行业所属的生命周期分析

第四节 子午线轮胎行业经济指标分析

一、子午线轮胎行业的赢利性分析

二、子午线轮胎行业的经济周期分析

三、子午线轮胎行业附加值的提升空间分析

第五节 中国子午线轮胎行业进入壁垒分析

一、子午线轮胎行业资金壁垒分析

二、子午线轮胎行业技术壁垒分析

三、子午线轮胎行业人才壁垒分析

四、子午线轮胎行业品牌壁垒分析

五、子午线轮胎行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球子午线轮胎行业市场发展现状分析

第一节 全球子午线轮胎行业发展历程回顾

第二节 全球子午线轮胎行业市场区域分布情况

第三节 亚洲子午线轮胎行业地区市场分析

一、亚洲子午线轮胎行业市场现状分析

二、亚洲子午线轮胎行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲子午线轮胎行业市场前景分析

第四节 北美子午线轮胎行业地区市场分析

一、北美子午线轮胎行业市场现状分析

二、北美子午线轮胎行业市场规模与市场需求分析

三、北美子午线轮胎行业市场前景分析

第五节 欧盟子午线轮胎行业地区市场分析

一、欧盟子午线轮胎行业市场现状分析

二、欧盟子午线轮胎行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟子午线轮胎行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界子午线轮胎行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球子午线轮胎行业市场规模预测

第三章 中国子午线轮胎产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品子午线轮胎总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国子午线轮胎行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国子午线轮胎产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国子午线轮胎行业运行情况

第一节 中国子午线轮胎行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国子午线轮胎行业市场规模分析

第三节 中国子午线轮胎行业供应情况分析

第四节 中国子午线轮胎行业需求情况分析

第五节 中国子午线轮胎行业供需平衡分析

第六节 中国子午线轮胎行业发展趋势分析

第五章 中国子午线轮胎所属行业运行数据监测

第一节 中国子午线轮胎所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国子午线轮胎所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国子午线轮胎所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国子午线轮胎市场格局分析

第一节 中国子午线轮胎行业竞争现状分析

一、中国子午线轮胎行业竞争情况分析

二、中国子午线轮胎行业主要品牌分析

第二节 中国子午线轮胎行业集中度分析

一、中国子午线轮胎行业市场集中度分析

二、中国子午线轮胎行业企业集中度分析

第三节 中国子午线轮胎行业存在的问题

第四节 中国子午线轮胎行业解决问题的策略分析

第五节 中国子午线轮胎行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国子午线轮胎行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国子午线轮胎行业需求特点与动态分析

第一节 中国子午线轮胎行业消费者基本情况

第二节 中国子午线轮胎行业消费者属性及偏好调查

第三节 子午线轮胎行业成本分析

第四节 子午线轮胎行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国子午线轮胎行业价格现状分析

第六节 中国子午线轮胎行业平均价格走势预测

一、中国子午线轮胎行业价格影响因素

二、中国子午线轮胎行业平均价格走势预测

三、中国子午线轮胎行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国子午线轮胎行业区域市场现状分析

第一节 中国子午线轮胎行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区子午线轮胎市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区子午线轮胎市场规模分析

四、华东地区子午线轮胎市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区子午线轮胎市场规模分析

四、华北地区子午线轮胎市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区子午线轮胎市场规模分析

四、华南地区子午线轮胎市场规模预测

第九章 2017-2020年中国子午线轮胎行业竞争情况

第一节 中国子午线轮胎行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国子午线轮胎行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国子午线轮胎行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 子午线轮胎行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国子午线轮胎行业发展前景分析与预测

第一节 中国子午线轮胎行业未来发展前景分析

一、子午线轮胎行业国内投资环境分析

二、中国子午线轮胎行业市场机会分析

三、中国子午线轮胎行业投资增速预测

第二节 中国子午线轮胎行业未来发展趋势预测

第三节 中国子午线轮胎行业市场发展预测

一、中国子午线轮胎行业市场规模预测

二、中国子午线轮胎行业市场规模增速预测

三、中国子午线轮胎行业产值规模预测

四、中国子午线轮胎行业产值增速预测

五、中国子午线轮胎行业供需情况预测

第四节 中国子午线轮胎行业盈利走势预测

一、中国子午线轮胎行业毛利润同比增速预测

二、中国子午线轮胎行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国子午线轮胎行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 子午线轮胎产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 子午线轮胎行业投资风险分析

一、子午线轮胎行业政策风险分析

二、子午线轮胎行业技术风险分析

三、子午线轮胎行业竞争风险

四、子午线轮胎行业其他风险分析

第三节 子午线轮胎行业企业经营发展分析及建议

一、子午线轮胎行业经营模式

二、子午线轮胎行业销售模式

三、子午线轮胎行业创新方向

第四节 子午线轮胎行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国子午线轮胎行业发展战略及规划建议

第一节 中国子午线轮胎行业品牌战略分析

一、子午线轮胎企业品牌的重要性

二、子午线轮胎企业实施品牌战略的意义

三、子午线轮胎企业品牌的现状分析

四、子午线轮胎企业的品牌战略

五、子午线轮胎品牌战略管理的策略

第二节 中国子午线轮胎行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国子午线轮胎行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国子午线轮胎行业发展策略及投资建议

第一节 中国子午线轮胎行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国子午线轮胎行业定价策略分析

第三节 中国子午线轮胎行业营销渠道策略

一、子午线轮胎行业渠道选择策略

二、子午线轮胎行业营销策略

第四节 中国子午线轮胎行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国子午线轮胎行业重点投资区域分析

二、中国子午线轮胎行业重点投资产品分析

图表详见正文 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/518613518613.html>