

2008-2011年中国乳制品市场调查与投资前景分析 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2011年中国乳制品市场调查与投资前景分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2861228612.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介2007年上半年我国奶业生产形势保持平稳发展，奶牛存栏数和奶类产量增速趋缓。据行业部门统计，上半年全国奶类产量达到1650万吨，同比增长8.1%，增幅比2006年同期回落10多个百分点。国家统计局数据显示，2007年1-5月我国乳制品行业规模以上企业产品销售收入达到49127957千元，比去年同期增长22.45%，2007年全球液态奶消费量将创新高，达到2420亿升。目前液态奶的增长主要来自中国和印度。在中国，2007年的液态奶总消费量增加约17亿升，达到175亿升。在印度，2007年新增的液态奶消费量约为14亿升，总量将达到500亿升。2007年的全球牛奶产量会达到1.854亿英磅，预测2008年的产量为1.902亿英磅。到2010年，全球乳品贸易需求将从现在500万吨的基础上增加100万吨。2007年国务院下发了《国务院关于促进奶业持续健康发展的意见》明确提出：“加大国家学生饮用奶计划的推广力度，完善学生饮用奶定点产企业扶持政策，扩大学生饮用奶覆盖范围。鼓励企业加强新产品开发，满足不同群体的消费需求。”提出了奶业持续健康发展的指导思想、基本原则和主要任务，明确了扶持奶业发展的各项政策措施，对促进奶业持续发展具有重要的作用。“十一五”期间我国奶业仍将保持平稳较快增长速度，预计2010年和2020年奶类产量将分别达到3800万吨和6000万吨，人均占有奶量将分别达到28千克和42千克以上，奶业产量在2006—2010年之间的年递增速度为8.2%，在2011—2020年之间的年递增速度为4.7%。在奶类总产量中，2010年牛奶、山羊奶和水牛奶产量将分别达到3000万吨、170万吨和10万吨，2020年将分别达到5130万吨、240万吨和30万吨。随着中国宏观经济的持续增长以及城市化进程的发展，2007-2015年中国乳品消费总量和人均消费水平将明显提高。在实施国家学生饮用奶计划方案下，2015年乳品消费总量将达到2501.4万吨,年均增长率为6.83%，人均消费量将达到17.83千克，年增长率为6.1%；2015年城镇人均乳品消费水平将达到41.03千克；农村居民消费水平达到2.43千克，年均增长率为5.72%。2015年因国家实施学生饮用奶计划，每年至少可以增加乳品的消费需求153.9万吨。由于中国城乡居民奶类人均消费水平和城乡人均收入增长有很大差异，在今后较长时期内城镇居民仍是奶类消费的主要群体。本研究报告依据国家统计局、国家发改委、国家海关总署、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、中国乳品行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及食品饮料行业专业研究单位等公布和提供的大量数据资料，对我国乳制品市场的供给与需求状况、部分重点地区、城市的乳制品市场发展状况、乳制品消费态势等进行了分析。并重点分析了我国乳制品的市场状况、中国乳制品产业的各项经营指标，以及中国乳制品企业的发展策略。报告还对国家乳制品的发展趋势与产业政策进行了审慎的研判，是乳制品生产、经营企业、科研机构、投资公司等单位准确了解目前乳制品行业发展动态，把握企业定位和发展方向提供重要的参考依据。

目 录CONTENTS第一章 乳制品行业相关概念及发展分析第一节 乳制品行业相关定义及分类 1一、乳制品定义 1二、乳制品分类 6第二节 中国乳制品行业发展地位 9一、中国乳业发展成就 9二、中国乳业发展现状 10第二章

世界乳制品行业发展分析第一节	世界乳制品行业现状分析	11一、世界乳制品消费状况	
11二、世界乳制品地区分布	13三、世界乳制品贸易状况	13	第二节
美国乳制品行业发展分析	14一、美国乳制品发展现状	14二、美国乳制品行业发展特点	
15第三节	澳大利亚乳制品行业发展分析	16一、澳大利亚乳制品行业概述	
16二、澳大利亚乳制品行业发展特点	17三、澳大利亚乳制品行业发展趋势	19	第四节
新西兰乳制品行业发展分析	22一、新西兰乳业发展现状	22二、新西兰乳业生产	
23三、新西兰乳制品贸易	24四、新西兰与中国乳制品贸易	26	第五节
亚太地区乳业发展状况	27一、越南奶业发展基本状况	27二、泰国奶业发展基本概况	
28三、韩国奶业发展基本概况	29四、日本奶业发展基本概况	31五、中国台湾奶业发展概况	
32第六节	其他地区乳业发展状况	33	第三章 中国乳制品行业现状及策略分析第一节
中国乳制品行业现状分析	36一、中国乳制品行业发展概况		
36二、2001-2007（1-10）年国内乳制品产量分析	40二、中国乳业发展存在的问题		
41三、未来10-15年中国乳业市场发展趋势	43		第二节
2007年中国乳制品行业经济运行分析	43一、主要经济指标	43二、销售收入前十企业	
46三、分地区主要经济指标	47		第三节 中国乳制品市场分析
50一、1999-2007（1-6）年行业需求量及人均消费量分析			
50二、2004-2005年部分大城市乳制品消费分析			
53三、2006-2007年全国重点大型零售商场奶及奶制品情况	55四、乳制品价格战分析		
57第四节	中国乳业存在问题与差距分析	58一、中国乳品质量安全问题	
58二、中国与水平存在差距	60三、乳业自主创新能力分析	60	第四章
中国乳制品子行业市场分析第一节	液态奶	62一、液态奶整体市场分析	
62二、液态奶市场竞争特点	69三、液态奶市场发展展望	70	第二节 乳粉类
72一、2007年中国奶粉市场发展分析	72二、婴幼儿奶粉市场分析	72三、配方奶粉市场情况	
74四、奶粉市场价格情况	74五、中国奶粉市场特殊性	77六、奶粉市场前景	80
74第三节	冰淇淋	83一、中国冰淇淋市场总体分析	83二、冰淇淋市场主要特点
86三、冰淇淋消费者行为分析	87四、中国冰淇淋市场发展趋势	88	第四节 其他乳制品
90一、奶酪市场	90二、乳酸菌	931、国外乳酸菌奶介绍	
932、乳酸菌奶是我国增长最快的乳制品	933、乳酸菌奶市场总体分析		
944、乳酸菌奶消费者行为分析	94三、发酵乳	95四、牛初乳	96五、功能性乳品
99	第五章		
中国乳制品重点区域市场分析第一节	华北地区	102一、北京	102二、天津
117三、河北	121四、内蒙古	128	第二节 东北地区
134一、辽宁	134二、黑龙江	153三、吉林	158
158	第三节		
中南地区	161一、广东	161二、湖北	165三、河南
169	第四节		
华东地区	173一、上海		
173二、山东		185三、福建	
190（一）、2001—2007年1-10月福建省液体乳及乳制品市场供给分析			
190（二）、2000—2007年1-8月福建省规模以上企业运行状况分析	191		第五节 西北地区

193一、宁夏	193二、新疆	197三、甘肃	200第六节 西南地区	203一、整体情况
203(一)、2005-2007年1-8月行业盈亏分析				
203(二)、2002—2007年1-10月发展规模分析				
204(三)、2005-2007年1-10月行业运营指标				
205二、重庆	206三、四川	209第六章		
乳制品周边关联行业分析第一节 包装行业				
213一	乳制品包装现状及发展趋势			
213二、影响中国乳制品包装因素	214三、乳制品包装问题及创新设计			
215四、液态奶包装市场现状及主要问题	219五、国外乳饮品包装趋势	223第二节		
奶牛饲养业				
226一、中国奶牛业饲养现状	226二、中国奶牛业发展推动力			
227三、奶牛饲养存在问题及对策	229四、奶牛业发展前景	233第七章		
国内外乳制品行业主要公司经营状况分析第一节 瑞典雀巢公司				
237一、公司概况	237二、在华发展	238三、市场动态	240四	雀巢在华乳品产量分析
240五、2003—2006年双城雀巢经营情况分析				
242六、2003—2006年青岛雀巢经营情况分析	244第二节	美国美赞臣公司		
245一、公司概况	245二、奶粉升级	246三、在华发展	247三、经营范围	
249四、2003—2006年经营状况分析	249第三节	美国惠氏公司	250一、公司概况	
250二、发展状况	251第四节	法国达能集团	251一、集团概况	251二、市场发展
254三、并购之道	255国内乳制品行业	256第一节	内蒙古伊利乳业集团	
256一、企业简介	256二、市场分析	257三、营销策略	258四、发展策略	259第二节
内蒙古蒙牛乳业集团				
260一、企业简介	260二、业绩分析	260三、品牌发展	261四、文化营销	263第三节
河北三鹿乳业集团				
266一、公司简介	266二、品牌运营	267三、发展策略	271第四节	
上海光明乳业集团				
274一、企业简介	274二、2006-2007年1-6月财务分析	275三、市场动态		
276第五节	黑龙江省完达山乳业集团			
277一、公司简介	277二、经营范围	278三		
2003-2006年经营情况				
279第六节	北京三元食品股份有限公司			
280一、公司概况	280二、2006-2007年财务分析	281三、市场分析	282第七节	
维维食品饮料股份有限公司				
282一、公司简介	282二、2006-2007年公司财务分析	283三、发展战略	285第八节	
广东雅士利集团有限公司				
286一、公司简介	286二、2004-2006年经营情况	287第九节		
湖南太子奶集团				
288一、集团简介	288二、战略合作	288三		
2004-2006年湖南太子奶集团经营情况				
289第十节	宁夏新华百货夏进乳业集团股份有限公司			
290一、公司简介	290二、公司发展			
290三	2004-2006年1-6月宁夏新华百货夏进乳业集团股份有限公司经营情况			
291第八章				
2007年中国乳制品行业市场竞争分析第一节 中国乳制品竞争现状及未来发展				
293一、乳制品市场“竞争机制”现状	293二、中国乳制品行业竞争中的问题			
295三、乳制品市场竞争原则	297第二节	2007-2010年中国乳制品竞争状况及趋势		
300一、中国乳业高端竞争趋势分析	300二、2007年乳业变局：阵营之战利润之战			
302三、乳制品未来竞争趋势	304第九章			

2007-2010年中国乳制品行业进出口情况及预测第一节

2002-2007年中国乳制品进出口整体情况	307一、2002—2007年乳制品进出口增长情况
307二、关税下调对我中国乳业影响	308第二节 乳制品进口
308一、2002-2007中国乳制品进口量与进口额分析	308二、中国乳制品进口种类分析
311三、中国乳制品进口来源与进口需求地区分析	312第三节 乳制品出口
315一、2000-2007中国乳制品出口量与出口额分析	316二、中国乳制品出口种类分析
318三、中国乳制品出口去向与出口供给地区分析	320第十章

2007-2010年中国乳制品行业需求趋势与供给能力分析预测第一节

2007年中国乳制品消费需求情况	325一、2007年中国乳品消费情况
325二、中国乳制品消费趋势预测	325第二节 2007年中国乳品供给情况分析
326一、2007（1-10）年中国乳制品产量分析	326二、2007-2015年中国乳制品产量预测
327第三节 2007年中国乳制品市场价格走势	328—2006-2007(1-5)年我国乳制品价格分析
328二、2007年乳制品价格变动情况	329三、国内奶源价格大幅上涨
329四、牛奶缘何纷纷涨价	330五、专家：涨价或将促进奶业发展
	331第十一章

2007-2010年乳制品行业发展趋势分析一、中国乳制品最新趋势及变化

332二、学生饮用奶市场潜力分析	338三、中国乳业市场发展态势分析
338四、冰淇淋行业市场现状及发展趋势	339五、羊奶市场发展分析
341六、乳酸菌饮料行业机遇与挑战	342七、2010年奶业市场展望
	343第十二章

2007-2010年乳制品行业投资策略第一节	中国乳制品中长期发展具体对策	345一
行业面临发展机遇	345二 国家将对奶业发展采取八条政策措施	346第二节
国内乳制品企业应加强的对策	347一、产品多元化	347二、高质量运行方式
348三、生态乳业是中国乳业发展必由之路	352四、中国乳制品企业发展战略	353第三节
投资发展趋势	356一、中国乳业未来发展和市场展望	356二、中国乳业投资趋势预测

357图表目录	图表 1 含乳饮料卫生标准理化指标表	2图表 2 含乳饮料卫生标准细菌指标
2图表 3 乳酸菌饮料卫生标准理化指标表	3图表 4 乳酸菌饮料卫生标准微生物指标表	4图表 5 酸乳卫生标准感官指标
5图表 6 酸乳卫生标准理化指标	5图表 7 酸乳卫生标准微生物指标	5图表 8 酸乳卫生标准乳酸菌数
6图表 9 乳制品分类表	6图表 10 1998—2001年世界若干地区乳制品产量	13图表 11
2001年澳大利亚人均细分乳制品消费量比较表	19图表 12	
1984年—2001年澳大利亚奶牛数量比较图	20图表 13	
1984年—2001年澳大利亚牛奶产量比较图	20图表 14	
新西兰原奶、乳品产量及其占世界的比例	24图表 15 新西兰乳制品出口量及占世界的比例	25图表 16
中国从新西兰进口的乳制品量及其比例	26图表 17	
2001-2007（1-10）年国内乳制品产量一览表	40图表 18	
2001-2007（1-10）年国内乳制品产量变化趋势图	40图表 19	

2006 - 2007 (1 - 8) 年中国乳制品行业主要经济指标一览表	44图表	20
2006-2007(1-8)年资产总额变化趋势图	45图表	21
2006-2007(1-8)年销售收入变化趋势图	45图表	22
2006-2007(1-8)年销售收入变化趋势图	46图表	23
2006 年液体乳及乳制品制造行业销售收入前十企业主要经济指标一览表	46图表	24
2006 年液体乳及乳制品制造行业销售收入集中度一览表	47图表	25
2007(1-8)年我国乳制品行业规模以上企业资产、收入分地区对比表	47图表	26
2007(1-8)年我国乳制品行业规模以上企业分地区利润总额一览表	48图表	27
2007年1-5月我国乳制品行业规模以上企业数量及亏损企业个数地区分布图	49图表	28
2007年1-5月与2006年同期我国乳制品行业规模以上企业主要财务指标对比图	50图表	29
1999-2007(1-10)年中国乳制品产量、进口量与消费量情况比较表	50图表	30
1999年—2007 (1-6) 年中国乳制品消费总量比较图	51图表	31
1990年—2006年中国乳制品人均消费量比较图	52图表	32
2000年世界各区域乳制品年人均消费量比较表	53图表	33
2004 - 2005年部分牛奶生产大省城镇居民鲜乳品消费量一览表	54图表	34
部分牛奶生产大省城镇居民鲜乳品消费量比较图	55图表	35
2006年7月奶及奶制品全国前10位品牌综合占有率图	55图表	36
2001年—2007年1-10月中国液态乳产量比较图	63图表	37
2003—2007年1-10月中国各省市液态乳产量表	64图表	38
2004—2006年1-11月中国各省市液态乳产量同比增长一览表	65图表	39
中国液态乳产品结构比例图	66图表	40
1997年—2003年液态奶构成变化比较表	图表	41
2007年国产婴儿奶粉质量排名调查一览表	73图表	42
03年华北市场 (北京) 的液体牛奶品牌市场占有率图 (第一方阵)	103图表	43
03年华北市场 (北京) 的液体牛奶品牌市场占有率图 (第二方阵)	103图表	44
2003年北京包装牛奶品牌排名情况	104图表	45
2004年北京地区奶粉品牌排名情况	105图表	46
2003年北京地区酸奶品牌排名表	105图表	47
2003年华北市场 (北京) 的液体牛奶包装类型图	106图表	48
2003年北京地区包装牛奶男女不同年龄段的最常用的包装形式	107图表	49
03年北京地区包装牛奶男女各收入层次的最常用包装形式	108图表	50
2003年华北市场 (北京) 各类型牛奶市场占有率图	109图表	51
03年北京地区男女各年龄层的包装牛奶消费者最常食用的种类分析	109图表	52
03年北京地区男女各收入层次的包装牛奶消费者最常食用的种类	110图表	53
2003年北京地区男女不同收入层的酸奶消费者最常食用的种类表	111图表	54
2003年北京地区男女各年龄层的酸奶消费者最常使用的种类表	111图表	55
04年北京地区男女各年龄层的奶粉消费者最常食用的种类表	112图表	56
2003年北京地区男女各年龄层的奶粉消费者最常食用的种类表	113图表	57

2004年北京地区男女各收入层的奶粉消费者最常食用的种类表	113图表	58
2003年北京地区男女各收入层的奶粉消费者最常食用的种类表	114图表	59
2003年北京地区包装牛奶重度消费者的影响因素分析表	114图表	60
2004年北京地区奶粉的重度消费者影响因素分析表	115图表	61
2003年北京地区奶粉的重度消费者影响因素分析表	116图表	62
2003年北京地区酸奶的重度消费者影响因素分析表	116图表	63
2001—07年1-10月天津地区乳制品及液体乳产量及增减情况表	117图表	64
2001年—2007年1-10月天津地区乳制品产值及增减情况表	118图表	65
2000—2006年1-11月天津液体乳及乳制品业规模以上企业销售利润情况表	119图表	66
2006-2007年（1-8月）天津液体乳及乳制品制造业规模以上企业资产负债情况	119图表	67
2006-2007年1-8月天津液体乳及液体乳及乳制品制造行业规模以上企业数量及亏损情况	119图表	68
03—05年天津海河乳业公司收入、成本、利润等表	120图表	69
2006年1-6月天津海河乳业公司总体经营情况分析	120图表	70
天津市部分液体乳及乳制品规模以上企业一览表	121图表	71
2001—2007年1-10月河北省乳制品及液体乳产量增减情况一览表	122图表	72
2003年—2007年1-10月河北省液体乳及乳制品产值及增减情况统计表	122图表	73
2000—2006年1-8月河北省液体乳及乳制品制造业规模以上企业销售利润情况表	123图表	74
2006-2007年（1-8月）河北液体乳及乳制品制造业规模以上企业资产负债情况	123图表	75
2006-2007年1-8月河北液体乳及液体乳及乳制品制造行业规模以上企业数量及亏损情况	124图表	76
03—05年河北新天香乳业有限公司收入、成本、利润等表	124图表	77
2006（1-6月）河北新天香乳业有限公司经营总体情况分析	125图表	78
2003—2005年河北乡谣食品有限公司收入、成本、利润等一览表	125图表	79
2006（1-6月）河北乡谣食品有限公司经营总体情况分析	126图表	80
2005年河北部分液体乳及乳制品规模以上企业一览表	127图表	81
2001年—2006年1-11月内蒙古地区乳制品及液体乳产量增减情况一览表	130图表	82
2001—2006年1-11月内蒙古地区液体乳及乳制品产值及增减情况一览表	131图表	83
2000—2006年1-11月内蒙古液体乳及乳制品制造业规模以上企业销售利润情况表	132图表	84
2006-2007年（1-8月）内蒙古液体乳及乳制品制造业规模以上企业资产负债情况	132图表	85
2006-2007年1-8月内蒙古液体乳及液体乳及乳制品制造行业规模以上企业数量及亏损情况	132图表	86
03—05年科尔沁乳业有限公司收入、成本、利润等增长表	133图表	87
2005年内蒙古部分液体乳及乳制品规模以上企业一览表	134图表	88
2001年—2007年1-10月辽宁省乳制品及液体乳产量增减情况统计表	135图表	89
2001年—2007年1-10月辽宁省液体乳及乳制品产值及增减情况统计表	135图表	90
2000—2007年1-8月辽宁省液体乳及乳制品制造业销售、利润情况表	136图表	91

2006-2007年（1-8月）辽宁液体乳及乳制品制造业规模以上企业资产负债情况	136图表	92
2006-2007年1-8月辽宁液体乳及液体乳及乳制品制造行业规模以上企业数量及亏损情况	137图表	93
03—05年沈阳乳业有限责任公司收入、成本、利润等增长表	137图表	94
2006年（1-6月）沈阳乳业有限责任公司总体经营情况分析	138图表	95
2005年辽宁省部分液体乳及乳制品规模以上企业一览表	138图表	96
2003年沈阳市包装牛奶重度消费者影响因素分析表	139图表	97
2004年沈阳市奶粉重度消费者影响因素分析表	139图表	98
2003年沈阳市奶粉重度消费者影响因素分析表	140图表	99
2003年沈阳市酸奶重度消费者影响因素分析表	141图表	100
2003年沈阳包装牛奶的品牌排名情况一览表	142图表	101
2004年沈阳奶粉的品牌排名情况一览表	143图表	102
2003年沈阳奶粉的品牌排名情况一览表	143图表	103
2003年沈阳酸奶品牌排名情况一览表	144图表	104
2003年沈阳男女各收入层的包装牛奶消费者最常食用的包装形式表	145图表	105
2003年沈阳男女各年龄层包装牛奶的消费者最常食用的包装形式表	145图表	106
2003年沈阳男女各年龄层的消费者最常食用的包装形式表	146图表	107
2003年沈阳男女各收入层的消费者最常食用的包装形式表	147图表	108
2003年沈阳男女各年龄层的包装牛奶消费者最常食用种类表	148图表	109
2003年沈阳男女各收入层的包装牛奶消费者最常食用种类表	148图表	110
2003年沈阳市男女各收入层的酸奶消费者最常食用种类表	149图表	111
2003年沈阳市男女各年龄层酸奶消费者最常食用种类表	150图表	112
2004年沈阳男女各收入层奶粉消费者最常食用种类表	150图表	113
2003年沈阳男女各收入层奶粉消费者最常食用种类表	151图表	114
2004年沈阳男女各年龄层的奶粉消费者最常食用种类表	152图表	115
2003年沈阳男女各年龄层的奶粉消费者最常食用种类表	152图表	116
2001—2007年1-10月黑龙江乳制品及液体乳产量增减情况统计表	153图表	117
2001年—2007年1-10月黑龙江液体乳及乳制品产值及增减情况统计表	153图表	118
2000—2006年1-11月黑龙江液体乳及乳制品制造业规模以上企业销售利润增长表	154图表	119
2006-2007年（1-8月）黑龙江液体乳及乳制品制造业规模以上企业资产负债情况	154图表	120
2006-2007年1-8月黑龙江液体乳及液体乳及乳制品制造行业规模以上企业数量及亏损情况	155图表	121
2003—2005年黑龙江省乳业集团总公司收入、成本、利润等增长表	155图表	122
2006年（1-6月）黑龙江省乳业集团总公司总体经营情况分析	155图表	123
2003—2005年双城市雀巢有限公司收入、成本、利润等增长表	156图表	124
2006年（1-6月）双城市雀巢有限公司总体经营情况分析	156图表	125
2005年黑龙江部分液体乳及乳制品规模以上企业一览表	157图表	126

2001-2007年1-10月吉林省乳制品及液体乳产量增减情况统计表	158图表	127
2001年—2007年1-10月吉林省液体乳及乳制品产值及增减情况统计表	158图表	128
2000—2007年1-8月吉林省液体乳及乳制品制造业规模以上企业销售、利润增长表	159图表	129
2006-2007年（1-8月）吉林液体乳及乳制品制造业规模以上企业资产负债情况	159图表	130
2006-2007年1-8月吉林液体乳及液体乳及乳制品制造行业规模以上企业数量及亏损情况		
160图表	131	
03—05年吉林省乳业集团广泽有限公司收入、成本、利润等增长表	160图表	132
2006年（1-6月）吉林省乳业集团广泽有限公司经营情况分析	160图表	133
2005年吉林部分液体乳及乳制品规模以上企业一览表	161图表	134
2001 - 2007年1-10月广东省乳制品及液体乳产量增减情况一览表	161图表	135
2001年—2007年1-10月广东省液体乳及乳制品产值及增减情况统计表	162图表	136
2000—2006年1-11月广东省液体乳及乳制品制造业规模以上企业销售利润增长情况表		
163图表	137	
2006-2007年（1-8月）广东液体乳及乳制品制造业规模以上企业资产负债情况	163图表	138
03—05年广东雅士利食品有限公司收入、成本、利润等增长情况表	163图表	139
03—05年广州达能酸乳酪有限公司收入、成本、利润等增长情况表	164图表	140
2006年（1-6月）广州达能酸乳酪有限公司总体经营情况分析	164图表	141
2005年广东部分液体乳及乳制品规模以上企业表	165图表	142
2001—2007年1-10月湖北省乳制品及液体乳产量增减情况一览表	165图表	143
2001—2007年1-10月湖北省液体乳及乳制品产值及增减情况一览表	166图表	144
2000—2007年1-08月湖北省液体乳及乳制品制造业销售、利润增长情况一览表	167图表	145
2006-2007年（1-8月）湖北液体乳及乳制品制造业规模以上企业资产负债情况	167图表	146
2006-2007年1-8月湖北液体乳及液体乳及乳制品制造行业规模以上企业数量及亏损情况		
167图表	147	
03—05年武汉惠尔康扬子江乳业有限公司收入、成本、利润等增长表	168图表	148
2006年1-6月武汉惠尔康扬子江乳业有限公司总体情况分析	168图表	149
2005年湖北部分液体乳及乳制品规模以上企业表	169图表	150
01—2007年1-10月河南省乳制品及液体乳产量增减情况表	169图表	151
2001—2007年1-10月河南省液体乳及乳制品产值及增减情况一览表	170图表	152
2000—2007年1-8月河南省液体乳及乳制品制造业销售、利润情况一览表	171图表	153
2006-2007年（1-8月）河南液体乳及乳制品制造业规模以上企业资产负债情况	171图表	154
2006-2007年1-8月河南液体乳及液体乳及乳制品制造行业规模以上企业数量及亏损情况		
171图表	155	
03—05年洛阳巨尔乳业有限公司收入、成本、利润等增长情况表	172图表	156
2006年1-6月洛阳巨尔乳业有限公司总体经营情况分析	172图表	157
2005年河南省部分液体乳及乳制品规模以上企业一览表	173图表	158
2003年上海包装牛奶重度消费者影响因素对比表	173图表	159

2004年上海奶粉的重度消费者影响因素对比表	174图表	160
2003年上海奶粉的重度消费者影响因素对比表	175图表	161
2003年上海酸奶重度消费者影响因素对比表	175图表	162
上海牛奶市场品牌总体提及率比较图 177图表	163	上海牛奶市场广告总体提及率比较图 178图表
164	上海奶市场品牌总体提及率与广告总体提及率变动趋势 178图表	165
上海消费者购买过的牛奶品牌比例图 179图表	166	上海消费者购买最多的牛奶品牌比例图 180图表
167	上海包装牛奶男女各年龄段消费者最常食用的包装形式对比表 181图表	168
上海包装牛奶男女各收入层的消费者最常食用的包装形式对比表	182图表	169
上海酸奶重度消费者最常食用的包装形式对比表	182图表	170
2003年上海男女各年龄段包装牛奶最常食用的种类对比表	183图表	171
2003年上海包装牛奶男女各收入层次的消费者最常食用的种类对比表	183图表	172
2004年上海奶粉的不同收入阶层最常食用的种类对比表	图表	173
2004年上海奶粉的不同年龄阶层最常食用的种类对比表	184图表	174
2003年上海酸奶重度消费者最常食用的种类对比表	185图表	175
01—2007年1-10月山东省乳制品及液体乳产量增减情况统计表	185图表	176
2001—2007年1-10月山东省液体乳及乳制品产值及增减情况统计表	186图表	177
2000—2007年1-8月山东省液体乳及乳制品制造业规模以上企业销售利润增长表	187图表	178
2006-2007年（1-8月）山东液体乳及乳制品制造业规模以上企业资产负债情况	187图表	179
2006-2007年1-8月山东液体乳及液体乳及乳制品制造行业规模以上企业数量及亏损情况	187图表	180
2003—2005年文登市金洋乳品（集团）有限公司收入、成本、利润等增长表	188图表	181
2006年1-6月文登市金洋乳品（集团）有限公司总体经营情况分析	188图表	182
2005年山东部分液体乳及乳制品规模以上企业一览表	189图表	183
01—2007年1-10月福建省乳制品及液体乳产量增减情况统计表	190图表	184
01—2007年1-10月福建省液体乳及乳制品产值及增减情况统计表	191图表	185
2000—2007年1-8月福建液体乳及乳制品制造业规模以上企业销售利润增长表	191图表	186
2006-2007年（1-8月）福建液体乳及乳制品制造业规模以上企业资产负债情况	192图表	187
2006-2007年1-8月福建液体乳及液体乳及乳制品制造行业规模以上企业数量及亏损情况	192图表	188
2003—2005年福建长富集团有限公司收入、成本、利润等增长表	192图表	189
2005年福建部分液体乳及乳制品规模以上企业一览表	193图表	190
01—2007年1-10月宁夏地区乳制品及液体乳产量增减情况统计表	193图表	191
2001—2007年1-10月宁夏地区液体乳及乳制品产值及增减情况统计表	194图表	192
2000—2007年1-8月宁夏省液体乳及乳制品制造业规模以上企业销售利润增长表	195图表	193
2006-2007年（1-8月）宁夏液体乳及乳制品制造业规模以上企业资产负债情况	195图表	194

2006-2007年1-8月宁夏液体乳及液体乳及乳制品制造行业规模以上企业数量及亏损情况		
195图表	195	03—05年宁夏新华百货夏进乳品股份有限公司收入、成本、利润等增长表
196图表	196	2005年宁夏部分液体乳及乳制品规模以上企业一览表
196图表	197	
2001—2007年1-10月新疆地区乳制品及液体乳产量增减情况统计表	197图表	198
2001—2007年1-10月新疆地区液体乳及乳制品产值及增减情况统计表	197图表	199
2000—2007年1-8月新疆液体乳及乳制品制造业规模以上企业销售利润增长表	198图表	200
2006-2007年（1-8月）新疆液体乳及乳制品制造业规模以上企业资产负债情况	198图表	201
2006-2007年1-8月新疆液体乳及液体乳及乳制品制造行业规模以上企业数量及亏损情况		
199图表	202	03—05年新疆库尔勒大华实业开发有限责任公司收入、成本、利润等增长表
199图表	203	2005年新疆部分液体乳及乳制品规模以上企业一览表
199图表	204	
2001-2007年1-10月甘肃省乳制品及液体乳产量增减情况统计表	200图表	205
2001—2007年1-10月甘肃省液体乳及乳制品产值及增减情况统计表	201图表	206
2000—2006年1-11月甘肃省液体乳及乳制品制造业规模以上企业销售利润增长表	201图表	
2072006-2007年（1-8月）甘肃液体乳及乳制品制造业规模以上企业资产负债情况	202图表	208
2006-2007年1-8月甘肃液体乳及液体乳及乳制品制造行业规模以上企业数量及亏损情况		
202图表	209	03—05年兰州好为尔乳品有限公司收入、成本、利润等增长表
202图表	210	
2005年甘肃部分液体乳及乳制品规模以上企业一览表	203图表	211
2005年西南地区液体乳及乳制品业企业亏损情况	204图表	212
2006年西南地区液体乳及乳制品业企业亏损情况	204图表	213
2007年1-8月西南地区液体乳及乳制品业企业亏损情况	204图表	214
2002—2007年1-10月西南地区液体乳及乳制品业工业总产值（现价）增长表	205图表	215
05年西南地区液体乳及乳制品业经营效益分析表	205图表	216
2006年西南地区液体乳及乳制品业经营效益分析表	206图表	217
2007年（1-8月）西南地区液体乳及乳制品业经营效益分析表	206图表	218
01—2007年1-10月重庆市乳制品及液体乳产量增减情况统计表	206图表	219
01—2007年1-10月重庆市液体乳及乳制品产值及增减情况统计表	207图表	220
2000—2007年1-8月重庆市液体乳及乳制品制造业规模以上企业销售利润增长表	207图表	
2212006-2007年（1-8月）重庆液体乳及乳制品制造业规模以上企业资产负债情况	208图表	222
222	03—05年重庆市天友乳业有限公司收入、成本、利润等增长表	208图表
223		223
2006（1-6月）重庆市天友乳业有限公司总仪经营情况分析	208图表	224
2005年重庆部分液体乳及乳制品规模以上企业一览表	209图表	225
01—2007年1-10月四川省乳制品及液体乳产量增减情况统计表	209图表	226
2001—2007年1-10月四川省液体乳及乳制品产值及增减情况统计表	210图表	227
2000—2007年1-8月四川省液体乳及乳制品制造业规模以上企业规模以上企业销售利润情况表		

210图表	228	2006-2007年（1-8月）四川液体乳及乳制品制造业规模以上企业资产负债情况	
211图表	229	03—05年四川华西乳业有限责任公司收入、成本、利润等增长表	230
2006年1-6月四川华西乳业有限责任公司总体经营情况分析	211图表		231
2005年四川部分液体乳及乳制品规模以上企业一览表	212图表		232
03—06年瑞典雀巢公司在华投资企业乳制品产量增长图	241图表		233
2003—2006年瑞典雀巢公司在华投资企业销售收入比较图	241图表		234
2003—2006年瑞典雀巢公司在华投资企业利润额比较图	242图表		235
2003—2006年双城雀巢有限公司收入、成本、费用、利润等增长表	243图表		236
2003—2006年青岛雀巢有限公司收入、成本、费用、利润等增长表	244图表		237
2003—2006年美赞臣（广州）有限公司收入、成本、费用、利润等增长表	图表		238
2006年蒙牛乳业产品销售情况	260图表	239	2006年蒙牛主要经济指标
2006-2007年1-6月上海光明乳业集团主要财务指标	275图表		241
2006-2007年1-6月上海光明乳业集团分地区销售情况	275图表		242
2006-2007年1-6月上海光明乳业集团分产品销售情况	276图表		243
2003—2006年1-6月完达山内蒙古正蓝旗乳品有限责任公司收入、成本、利润等增长表			
279图表	244	2003—2006年黑龙江省完达山乳业股份有限公司收入、成本、利润等增长表	
280图表	245	2006-2007年1-6月北京三元食品股份有限公司主营业务分产品情况	281图表
246		2006-2007年1-6月北京三元食品股份有限公司主营业务分地区情况	282图表
2006-2007年1-6月维维食品饮料股份有限公司主营业务分产品情况	284图表		248
2006-2007年1-6月维维食品饮料股份有限公司主营业务分地区情况	284图表		249
2004-2006年1-6月广东雅士利集团有限公司成本费用情况	287图表		250
2004-2006年1-6月广东雅士利集团有限公司盈利情况	287图表		251
2004-2006年1-6月广东雅士利集团有限公司盈利情况	287图表		252
2004-2006年1-6月湖南太子奶集团成本费用情况	289图表		253
2004-2006年1-6月湖南太子奶集团盈利情况	289图表		254
2004-2006年1-6月湖南太子奶集团资产负债情况	289图表		255
2004-2006年1-6月夏进乳业集团股份有限公司成本费用情况	291图表		256
2004-2006年1-6月夏进乳业集团股份有限公司盈利情况	291图表		257
2004-2006年1-6月夏进乳业集团股份有限公司资产负债情况	292图表		258
2002 - 2007年乳品进出口情况	307图表	259	1998年—2007年中国乳制品进口量比较图
310图表	260	1998年—2007年中国乳制品进口额比较图	310图表
2002-2006年中国主要乳制品进口量值	311图表		262
2007年（1-6）月中国主要乳制品进口量值	312图表		263
2005年中国乳品进口量前十名情况表	313图表	264	2004年中国乳品进口量前十名情况表
313图表	265	2005年主要省份乳品进口情况	314图表
			266

2003年中国乳制品进口需求地区（进口量）比重图	315图表	267
2000年—2007年中国乳制品出口量和出口额增减情况表	317图表	268
1998年—2007年中国乳制品出口量比较图	317图表	269
1998年—2007年中国乳制品出口金额比较图	318图表	270
2007年1 - 6月乳品出口情况	319图表	271
2005年1 - 12月乳品出口情况	319图表	272
2004年1 - 12月乳品出口情况	319图表	273
2005年中国乳品出口量前十位国家	321图表	274
2004年中国乳品出口量前十位国家	321图表	275
2003年中国乳制品出口去向（出口量）比重图	322图表	276
2005年中国乳制品各主要省市的出口比重表	323图表	277
2004年中国乳制品各主要省市的出口比重表	323图表	278
2003年中国乳制品出口供给地区（出口量）比重图	324图表	279
2007-2015年中国乳制品消费趋势一览表	325图表	280
2007（2-10）年国内乳制品产量情况一览表	326图表	281
2007（1-10）年国内乳制品分月份产量同比增长变化趋势图	326图表	282
2007（1-10）年国内乳制品分月份产量环比增长变化趋势图	327图表	283
2006年与2007年上半年我国各省区鲜乳品价格调查情况	328	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2861228612.html>