

中国绿色建筑行业供需态势全景调研与未来发展 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国绿色建筑行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/228612228612.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在全寿命期内，最大限度地节约资源（节能、节地、节水、节材）、保护环境、减少污染，为人们提供健康、适用和高效的使用空间，与自然和谐共生的建筑。

中国报告网发布的《中国绿色建筑行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章中国建筑业运行形势分析

第一节中国建筑行业概述

- 一、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 二、中国建筑业劳动力发展现状
- 三、建筑业总产值分析

第二节中国建筑业面对的问题分析

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节中国建筑业发展的具体对策分析

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第二章绿色建筑行业概述

第一节绿色建筑的内涵

- 一、绿色建筑
- 二、生态建筑
- 三、可持续建筑

第二节绿色建筑的特点

第三节发展绿色建筑应注意的问题

- 一、转变领导观念，加深对“绿色建筑”的认识
- 二、充分利用税收等经济杠杆调节企业和自然人的行为
- 三、加强对建筑设计、施工人员有关“绿色建筑”相关知识的培训
- 四、提倡全民“绿色”意识
- 五、学习国外先进经验，循序渐进地发展绿色建筑

第三章中国绿色建筑行业运行环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节中国绿色建筑行业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国节约能源法》
- 二、《中华人民共和国可再生能源法》
- 三、太阳能光电建筑应用财政补助资金管理暂行办法
- 四、关于新建居住建筑严格执行节能设计标准的通知
- 五、绿色建筑的技术规范《绿色建筑技术导则》发布
- 六、我国民用建筑节能标准体系已基本形成
- 七、首批绿色建筑评价标识项目出炉

第三节中国绿色建筑行业社会环境分析

第四章中国绿色建筑产业运行态势分析

第一节中国绿色建筑的发展分析

- 一、中国绿色建筑成就斐然
- 二、“绿色建筑指数”即将推介
- 三、绿色建筑与住宅产业化

第二节中国绿色建筑产业重点城市运行分析

- 一、北京奥运绿色建筑
- 二、深圳绿色建筑产业化示范基地
- 三、上海绿色建筑分析

第三节中国绿色建筑产业发展存在的问题分析

第五章中国绿色建筑发展现状的调查与思考

第一节中国发展绿色建筑的原因

- 一、外因

二、内因

第二节中国绿色建筑发展历程简要回顾

第三节中国绿色建筑观念现状与问题

一、绿色建筑概念的认知现状

二、政府与开发商在绿色建筑问题上的观念分歧

第四节中国绿色建筑技术发展的现状与问题

一、绿色建筑技术发展现状与预期

二、绿色建筑技术应用存在的问题

第五节中国绿色建筑制度发展现状与问题

一、绿色建筑制度发展现状

二、绿色建筑制度发展存在的问题

第六章2015年中国绿色建筑生态经济优化研究基本框架

第一节绿色建筑生态经济优化研究的现状

一、绿色开发理论

二、绿色建筑经济学理论

第二节绿色建筑生态经济优化研究基本框架的构建

一、绿色建筑实现生态经济优化的可能性

二、绿色建筑实现生态经济优化的难点

三、绿色建筑实现生态经济优化的技术途径与研究设想

第七章2015年中国绿色建筑技术策略的生态经济特征

第一节绿色建筑技术策略的生态经济特征

一、绿色建筑节能策略的生态经济特征

二、绿色建筑节水策略的生态经济特征

三、绿色建筑节地策略的生态经济特征

四、绿色建筑节材策略的生态经济特征

五、绿色建筑环境保护策略的生态经济特征

第二节绿色建筑技术成本的全生命周期特征

一、全生命周期不同阶段与绿色建筑经济价值

二、绿色建筑的全生命周期成本控制

第八章2015年中国绿色建筑生命周期成本体系构建

第一节绿色建筑生命周期成本对象界定

一、绿色建筑的内涵

二、生命周期的界定

第二节绿色建筑生命周期成本体系

一、生命周期成本体系构建原则

二、生命周期成本体系内容

三、绿色建筑生命周期成本的系统属性

第三节生命周期成本的估算方法

一、国外生命周期成本估算方法

二、国内生命周期成本估算方法

三、国内外生命周期成本估算方法研究分析

第四节基于特征映射生命周期成本估算方法

一、生命周期成本估算的框架

二、生命周期成本划分

三、生命周期成本估算模型

第九章2015年中国绿色建筑生命周期成本影响因素分析方法

第一节生命周期成本影响因素分析评述

一、生命周期成本分析方法现状

二、生命周期成本分析方法研究分析

第二节生命周期成本影响因素分析框架

一、绿色建筑生命周期成本影响因素分析的前提

二、绿色建筑生命周期成本影响因素分析的目标

三、绿色建筑成本影响因素分析的理论基础

第三节生命周期成本影响因素分析模型

一、生命周期成本影响因素分析模型框架

二、生命周期成本影响因素指标体系

三、生命周期成本评价指标计算方法

第十章2015年中国绿色建筑各利益群体的互动关系与设计机制的优化

第一节绿色建筑各利益群体的互动关系

一、产业价值链理论与绿色建筑的价值链构成

二、绿色建筑产业价值链中各群体的定位

三、绿色建筑各利益群体的互动关系

第二节制度之于绿色建筑生态经济优化的意义

一、从更高的层面为实现绿色建筑的生态经济优化创造条件

二、帮助协调绿色建筑生态经济价值的长期性与市场追求效益短期性之间的矛盾

第三节构建有利于生态经济优化的绿色建筑制度体系建议

一、为基本法律提供相应的子法支持

二、建立与行政及地方法规相配合的财税政策

三、尽快建立并完善可操作性强的绿色建筑相关标准

四、尽快建立并完善各项与绿色建筑相关的微观制度

五、逐步培养并建立社会诚信机制

六、促进生态经济优化的绿色建筑制度体系构建建议

第四节设计研究机构的定位与切入点选择

一、绿色建筑生态经济优化分析切入点的选择

二、生态经济优化对设计机制的要求

第十一章中国建筑业重点上市企业竞争力对比分析

第一节中铁二局股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节中国海诚工程科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节上海浦东路桥建设股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节北京空港科技园区股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节西藏天路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2015年中国绿色建材市场运行态势分析

第一节2015年国内外绿色建材发展概况

一、全球各国绿色建材的发展概述及其认证

二、绿色建材支撑节约型建筑业的发展

三、上海世博会全面试用绿色建材

第二节2015年中国绿色建材中塑料制品分析

一、绿色结构用建筑塑料的内容

二、绿色非结构用建筑塑料介绍

三、绿色建材中塑料制品的发展方向

第三节2016-2022年中国发展绿色建材的对策及前景分析

一、加速发展绿色建材的关键

二、中国生态建材的发展战略分析

三、用科学发展观兴绿色建材业

四、绿色建材的创新措施与潜在市场分析

第十三章2016-2022年中国绿色建筑行业发展前景预测

第一节从法律法规看建筑节能的发展趋势

一、建设部印发施工阶段的节能导则

二、国家机关办公建筑和大型公共建筑排出节能时间表

三、国家法律对建筑节能作出专门规定

四、绿色建筑拥有权威评价标识

第二节2016-2022年中国绿色建筑行业发展前景

第三节扎实工作有效推进建筑节能和绿色建筑

- 一、继续加强建筑节能体制机制建设
- 二、落实新建建筑节能管理相关措施
- 三、稳步推进北方地区供热体制改革和既有居住建筑供热计量及节能改造
- 四、加强国家机关办公建筑和大型公共建筑建设及运行节能管理
- 五、推进可再生能源在建筑中规模化应用，促进建筑用能结构调整

第十四章2016-2022年中国绿色建筑产业投资可行性分析

第一节2016-2022年中国绿色建筑产业投资环境分析

第二节2016-2022年中国绿色建筑产业投资机会分析

一、国家9亿元资金奖励建筑节能改造

二、银行信贷机会

第三节2016-2022年中国绿色建筑产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、进入退出风险

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/228612228612.html>