

中国特种纸市场现状深度研究与未来前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国特种纸市场现状深度研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618609.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、特种纸行业发展历程

特种纸是将不同的纤维利用抄纸机抄制成具有特殊机能的纸张。我国特种纸产业萌芽于20世纪70年代，自20世纪90年代开始广泛发展，迄今为止，共经历5个发展阶段，走过了由仿制到技术消化、自主创新，由进口为主到进口替代，再由进口替代转向净出口的过程。

我国特种纸行业发展历程 发展阶段 时间 发展情况 萌芽阶段 20世纪80-90年代 1969年美国《工业及特种纸》一书出版发行，将具有特殊性质，适用于特殊部门的纸张归纳为特种纸。

在此国际背景下，经过十余年的沉淀，20世纪70年代,中国特种纸萌芽发展 起步阶段

20世纪90-2005年 20世纪90年代，多家中国造纸企业成立，布局特种纸产品的研发及生产，特种纸新建产能及产线不断增加 进口替代阶段 2006年2009年 2006年国内特种纸产量跨过100万吨门槛。2009年国内特种纸产业实现由净进口，转向净出口。 发展壮大阶段

2010年2021年 齐峰新材、仙鹤股份、五洲特纸、华旺科技等一批优秀的特种纸头部企业，纷纷完成上市，开启了国内特种纸产业借助资本市场，加速发展的局面。 全球竞争阶段

2022年 俄乌战争削弱欧洲特种纸行业的竞争力。管理、研发实力、人力成本、资金实力全面提升。产能从东部向中、西部转移，自建浆厂;进一步拔高国内头部企业在成本端的立体竞争优势。中国特种纸企业已经开始在全球视角下，挤压欧洲企业生存空间的进程。

资料来源：观研天下整理

二、特种纸行业现状

1.特种纸消费量

特种纸应用范围广泛，例如生活用、建材用、电气制品用、工业过滤器用、机械工业用、农业用、信息用、光学用、文化艺术用、生化尖端技术用等等。随着下游产业的发展，我国特种纸消费量总体保持增长。2016-2020年我国特种纸消费量由225万吨增长至330万吨。2021年我国特种纸消费量有所下降，为312万吨，较上年同比下降5.5%。2016-2021年我国特种纸及纸板消费量占纸及纸板消费量的比重由2.16%增长至2.47%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2.特种纸产量

近年来，我国特种纸产量随消费量稳定增长。2016-2020年我国特种纸产量由280万吨增长至405万吨。2021年我国特种纸产量为395万吨，较上年同比下降2.5%。相较于大宗纸而言，特种纸产量规模小，但份额在稳步提升。2016-2020年我国特种纸及纸板生产量占纸及纸板生产量的比重由2.58%增长至3.60%，2021年小幅下降至3.26%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从细分种类看，食品包装纸和装饰原纸产量在特种纸产量中占比较大，分别为32%、15%。此外，热敏纸、无碳纸、格拉辛纸、卷烟纸及配套用纸、医用包装纸产量分别占比7%、7%、5%、4%、3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

3.特种纸进出口量

我国特种纸出口持续增长，进口量则呈现下降趋势，特种纸产业已经开启了参与全球市场竞争的新篇章。

数据显示，2021年我国特种纸及纸板进口量为23万吨，较2016年减少3.2万吨，较2018年减少7万吨。2016-2021年我国特种纸及纸板进口量占纸及纸板进口量的比重由8.75%下降至2.11%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2016-2021年我国特种纸及纸板出口量由55万吨增长至83万吨，特种纸及纸板出口量占纸及纸板出口量比重由11.1%增长至19.4%。在多数特种纸领域，中国已经实现了国产替代，并开始走向世界。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国特种纸市场现状深度研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国特种纸行业发展概述

第一节 特种纸行业发展情况概述

- 一、特种纸行业相关定义
- 二、特种纸特点分析
- 三、特种纸行业基本情况介绍
- 四、特种纸行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、特种纸行业需求主体分析

第二节 中国特种纸行业生命周期分析

- 一、特种纸行业生命周期理论概述
- 二、特种纸行业所属的生命周期分析

第三节 特种纸行业经济指标分析

- 一、特种纸行业的赢利性分析
- 二、特种纸行业的经济周期分析
- 三、特种纸行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球特种纸行业市场发展现状分析

第一节 全球特种纸行业发展历程回顾

第二节 全球特种纸行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲特种纸行业地区市场分析

- 一、亚洲特种纸行业市场现状分析
- 二、亚洲特种纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲特种纸行业市场前景分析
- 第四节 北美特种纸行业地区市场分析
 - 一、北美特种纸行业市场现状分析
 - 二、北美特种纸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美特种纸行业市场前景分析
- 第五节 欧洲特种纸行业地区市场分析
 - 一、欧洲特种纸行业市场现状分析
 - 二、欧洲特种纸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲特种纸行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界特种纸行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球特种纸行业市场规模预测

第三章 中国特种纸行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对特种纸行业的影响分析
- 第三节 中国特种纸行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对特种纸行业的影响分析
- 第五节 中国特种纸行业产业社会环境分析

第四章 中国特种纸行业运行情况

- 第一节 中国特种纸行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国特种纸行业市场规模分析
 - 一、影响中国特种纸行业市场规模的因素
 - 二、中国特种纸行业市场规模
 - 三、中国特种纸行业市场规模解析
- 第三节 中国特种纸行业供应情况分析
 - 一、中国特种纸行业供应规模

二、中国特种纸行业供应特点

第四节 中国特种纸行业需求情况分析

一、中国特种纸行业需求规模

二、中国特种纸行业需求特点

第五节 中国特种纸行业供需平衡分析

第五章 中国特种纸行业产业链和细分市场分析

第一节 中国特种纸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、特种纸行业产业链图解

第二节 中国特种纸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对特种纸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对特种纸行业的影响分析

第三节 我国特种纸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国特种纸行业市场竞争分析

第一节 中国特种纸行业竞争现状分析

一、中国特种纸行业竞争格局分析

二、中国特种纸行业主要品牌分析

第二节 中国特种纸行业集中度分析

一、中国特种纸行业市场集中度影响因素分析

二、中国特种纸行业市场集中度分析

第三节 中国特种纸行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国特种纸行业模型分析

第一节 中国特种纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国特种纸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国特种纸行业SWOT分析结论

第三节 中国特种纸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国特种纸行业需求特点与动态分析

第一节 中国特种纸行业市场动态情况

第二节 中国特种纸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 特种纸行业成本结构分析

第四节 特种纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国特种纸行业价格现状分析

第六节 中国特种纸行业平均价格走势预测

一、中国特种纸行业平均价格趋势分析

二、中国特种纸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国特种纸行业所属行业运行数据监测

第一节 中国特种纸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国特种纸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国特种纸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国特种纸行业区域市场现状分析

第一节 中国特种纸行业区域市场规模分析

一、影响特种纸行业区域市场分布的因素

二、中国特种纸行业区域市场分布

第二节 中国华东地区特种纸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区特种纸行业市场分析

（1）华东地区特种纸行业市场规模

（2）华南地区特种纸行业市场现状

（3）华东地区特种纸行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区特种纸行业市场分析

（1）华中地区特种纸行业市场规模

(2) 华中地区特种纸行业市场现状

(3) 华中地区特种纸行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区特种纸行业市场分析

(1) 华南地区特种纸行业市场规模

(2) 华南地区特种纸行业市场现状

(3) 华南地区特种纸行业市场规模预测

第五节 华北地区特种纸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区特种纸行业市场分析

(1) 华北地区特种纸行业市场规模

(2) 华北地区特种纸行业市场现状

(3) 华北地区特种纸行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区特种纸行业市场分析

(1) 东北地区特种纸行业市场规模

(2) 东北地区特种纸行业市场现状

(3) 东北地区特种纸行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区特种纸行业市场分析

(1) 西南地区特种纸行业市场规模

(2) 西南地区特种纸行业市场现状

(3) 西南地区特种纸行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区特种纸行业市场分析

(1) 西北地区特种纸行业市场规模

(2) 西北地区特种纸行业市场现状

(3) 西北地区特种纸行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国特种纸行业市场规模区域分布预测

第十一章 特种纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国特种纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国特种纸行业未来发展前景分析

一、特种纸行业国内投资环境分析

二、中国特种纸行业市场机会分析

三、中国特种纸行业投资增速预测

第二节 中国特种纸行业未来发展趋势预测

第三节 中国特种纸行业规模发展预测

一、中国特种纸行业市场规模预测

二、中国特种纸行业市场规模增速预测

三、中国特种纸行业产值规模预测

四、中国特种纸行业产值增速预测

五、中国特种纸行业供需情况预测

第四节 中国特种纸行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国特种纸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国特种纸行业进入壁垒分析

一、特种纸行业资金壁垒分析

二、特种纸行业技术壁垒分析

三、特种纸行业人才壁垒分析

四、特种纸行业品牌壁垒分析

五、特种纸行业其他壁垒分析

第二节 特种纸行业风险分析

一、特种纸行业宏观环境风险

二、特种纸行业技术风险

三、特种纸行业竞争风险

四、特种纸行业其他风险

第三节 中国特种纸行业存在的问题

第四节 中国特种纸行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国特种纸行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国特种纸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国特种纸行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 特种纸行业营销策略分析

- 一、特种纸行业产品策略
- 二、特种纸行业定价策略
- 三、特种纸行业渠道策略
- 四、特种纸行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618609.html>