

# 2008年中国白酒行业市场研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国白酒行业市场研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2860128601.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【报告描述】：白酒一直是中国居民消费的主要酒类，白酒的产销量在中国四大酒种中位列第二。中国白酒行业由传统向现代转化，经历起步阶段、快速发展阶段、调整发展阶段后，目前已步入发展的新阶段。国家统计局数据显示，2005年起，中国白酒消费出现恢复性增长，产量达到349.4万千升，同比增长15.04

%；2006年产量达到397.1万千升，同比增长18.18 %；2007年1-11月，产量达到432.75万千升，同比增长22.43%。在产量连续增长的同时，销售收入和利润更是呈现加速上升态势，2006年，白酒行业规模以上企业实现销售收入971.4亿元，同比增长31.08%；2007年1-11月收入1089.9亿元，同比增长34.03%。从长远看，白酒行业景气继续高位运行，根据我国消费增长趋势，最新的研究预测显示，未来5年间，中国白酒行业销售年均复合增长率（CAGR）仍将保持11%的速度增长，预计到2012年白酒行业销售将达到2000亿的销售规模，预计到2010年中国高档白酒850亿元的市场规模。本报告主要依据国家统计局、国家信息中心、商务部、海关总署、国务院研究中心白酒工业协会等权威渠道数据，同时采用公司数据库、国内外各大商用数据库。报告主要从白酒行业层面、白酒市场层面、白酒企业层面、白酒消费层面、白酒市场资讯层面进行了详细深入的分析及研究，并对我国白酒行业的产能、产量、消费、市场、供求关系、竞争态势、投资环境、投资策略进行了详细深入的分析及研究，其中重点分析了影响我国高端白酒行业发展的主要因素、市场演变、品牌竞争格局、市场风险及介入的市场规律，为白酒企业在激烈的市场竞争中洞察先机、调整经营策略，行业投资者选择投资战略，提供了准确的情报信息及科学的决策依据。报告采用了大量的数据图表对有关观点进行论证说明，有别于市面上哪种只有吸引人的标题而没有数据说明的报告，是企业、投资商、银行、咨询公司等单位准确了解目前我国白酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向、进行行业投资的不可多得的精品资料。目 录第一章

2007年白酒行业投资特性分析	221.1	白酒的定义及分类	22	1.1.1	白酒的定义	22	1.1.2	白酒的分类	221.2	白酒行业投资特性分析	251.3	2007年白酒行业集中度分析	26	1.3.1	2007年白酒企业集中度分析	26	1.3.2	2007年白酒地区集中度分析	311.4	2007年中国白酒行业盈利能力分析	391.5	2007年中国白酒行业偿债能力分析	431.6	2007年中国白酒行业成长能力分析	46	1.6.1	流动资产周转次数	46	1.6.2	产成品资金占用率	471.7	中国白酒行业政策环境分析	47	1.7.1	酒类市场专项整治为行业发展助力	47	1.7.2	白酒行业税收可能调低	47	1.7.3	《全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范》正式实施	49	1.7.4	酒类商品批、零规范	7月1日起实施	50	1.7.5	商务部拟出台规定禁止酒类地方保护	51	1.7.6	“新标准”对白酒行业影响	51	1.7.7	2006年5月白酒QS认证开始实施	53	1.7.8	2006年消费税调整对白酒行业的影响分析	541.8	中国白酒行业发展总体状况	58	1.8.1	2001-2007年中国白酒行业资产负债分析	58	1.8.2	2001-2007年中国白酒行业工业总产值分析	61	1.8.3	2001-2007年中国白酒行业产量分析	62
-----------------	-------	----------	----	-------	-------	----	-------	-------	-------	------------	-------	----------------	----	-------	----------------	----	-------	----------------	-------	-------------------	-------	-------------------	-------	-------------------	----	-------	----------	----	-------	----------	-------	--------------	----	-------	-----------------	----	-------	------------	----	-------	--------------------------	----	-------	-----------	---------	----	-------	------------------	----	-------	--------------	----	-------	-------------------	----	-------	----------------------	-------	--------------	----	-------	------------------------	----	-------	-------------------------	----	-------	----------------------	----

1.8.4 2001-2007年中国白酒行业市场规模	64	1.8.5 2001-2007年中国白酒行利润总额	671.9
中国白酒行业的主要特征	69	1.9.1 总产量过剩, 产业结构不合理	69
白酒企业的生产呈现出规模化、多元化格局,	70	1.9.3 新的品牌不断涌现	70
1.9.4 产品结构向低度化、多样化方向发展	70	1.9.5 白酒生产工艺和技术水平不断提高和创新	71
1.10 2007年度中国白酒行业重点资讯分析	71	1.10.1 2007年白酒生产技术取得重大突破	71
1.10.2 2007年白酒高层调整频繁	72	1.10.3 中糖入主酒鬼酒	73
1.10.4 2007年外资助推白酒业整合	73	1.10.5 酒业生产走向规范	74
1.10.6 酒业板块全线飘红	75	第二章 2004-2007年中国白酒行业总体状况分析	76
2.1 2004年白酒工业的总体情况	76	2.1.1 白酒主产区产量下降	76
2.1.2 白酒行业盈利水平较低	77	2.1.3 白酒骨干企业产能提高	78
2.1.4 白酒产业结构性矛盾突出	79	2.2 2004年白酒工业运行中的主要问题	79
2.2.1 白酒行业和企业生产经营中存在的问题	79	2.2.2 政策和制度体系存在的问题	80
2.3 2005年白酒行业发展概况	82	2.3.1 2005年中国酒业运行的特点	82
2.3.2 2005年中国白酒行业发展特点	84	2.3.3 2005年中国白酒行业发展状况	84
2.4 2006年中国白酒行业发展分析	85	2.4.1 2006年中国白酒行业发展总体概况	85
2.4.2 2006年中国白酒产量出现复苏性增长	86	2.4.3 中国白酒业已步入发展的新阶段	87
2.5 2007年中国白酒行业发展分析	90	2.6 2001-2007中国白酒出口分析	95
2.6.1 酒精及白酒进口分析	95	2.6.2 酒精及白酒出口分析	96
2.6.3 中国白酒国际化策略分析	97	第三章 2007中国白酒市场供给分析	101
101.1 2002-2007年白酒行业生产状况分析	101	101.2 2002-2007年中国白酒区域产量统计数据	108
108一、华北地区		108(一)、2002-2007年北京市白酒产量统计	
108(二)、2002-2007年天津市白酒产量统计		109(三)、2002-2007年河北省白酒产量统计	
110(四)、2002-2007年山西省白酒产量统计		111(五)、2002-2007年内蒙古白酒产量统计	112
112二、东北地区		113(一)、2002-2007年黑龙江省白酒产量统计	
113(二)、2002-2007年吉林省白酒产量统计		114(三)、2002-2007年辽宁省白酒产量统计	115
115三、华东地区		116(一)、2002-2007年上海市白酒产量统计	
116(二)、2002-2007年山东省白酒产量统计		117(三)、2002-2007年安徽省白酒产量统计	
119(四)、2002-2007年浙江省白酒产量统计		120(五)、2002-2007年福建省白酒产量统计	
121(六)、2002-2007年江苏省白酒产量统计		122(七)、2002-2007年江西省白酒产量统计	123
123四、华中地区		124(一)、2002-2007年河南省白酒产量统计	

124 (二)、2002-2007年湖北省白酒产量统计	
125 (三)、2002-2007年湖南省白酒产量统计	126五、华南地区
127 (一)、2002-2007年广东省白酒产量统计	
127 (二)、2002-2007年广西区白酒产量统计	
128 (三)、2002-2007年海南省白酒产量统计	129六、西南地区
130 (一)、2002-2007年重庆市白酒产量统计	
130 (二)、2002-2007年四川省白酒产量统计	
131 (三)、2002-2007年云南省白酒产量统计	
132 (四)、2002-2007年贵州省白酒产量统计	133七、西北地区
134 (一)、2002-2007年陕西省白酒产量统计	
134 (二)、2002-2007年甘肃省白酒产量统计	
135 (三)、2002-2007年新疆区白酒产量统计	
136 (四)、2002-2007年青海省白酒产量统计	
137 (五)、2002-2007年宁夏区白酒产量统计	138第三章
中国重点区域白酒制造行业经济指标 1393.1	2007年四川白酒行业经济指标统计 1393.2
2007年山东白酒行业经济指标统计 1423.3	2007年贵州白酒行业经济指标统计 1463.4
2007年安徽白酒行业经济指标统计 1493.5	2007年江苏白酒行业经济指标统计 1553.6
2007年湖北白酒行业经济指标统计 1583.7	2007年内蒙古白酒行业经济指标统计 161
第四章	
中国白酒市场竞争分析 1644.1	中国白酒市场竞争特点 164 4.1.1
中档酒是新生白酒品牌的最佳立足空间 164	4.1.2 渠道价值仍然不可低估 164 4.1.3
餐饮终端是酒类产品的竞争焦点 164	4.1.4 地域市场品牌仍占消费主流 165 4.1.5
商务用酒占有很大的消费比例 165	4.1.6 高档白酒准奢侈品格局逐渐形成 165 4.1.7
传统优质品牌仍然是市场主流 1674.2	白酒市场价格竞争分析 167 4.2.1 300
元/瓶以上的白酒市场 167	4.2.2 80-300元/瓶的白酒市场 168 4.2.3 10-80元/瓶的白酒市场
168	4.2.3 10元/瓶以下的白酒市场 1694.3
2003-2007年中国主要白酒企业销售所占份额	1694.4
中国烈性洋酒市场分析 171	4.4.1 中国洋酒市场规模 172 4.4.2 洋酒的渠道特点 172
4.4.3 洋酒的产品特点 172	4.4.4 洋酒的价格特点 173 4.4.5 关税下调对洋酒价格的影响 173
4.4.6 洋酒本土化趋势 173	第五章 中国高端白酒市场分析 1755.1
中国高端白酒市场现状分析 175	5.1.1 高端白酒品牌要素 175 5.1.2 高端白酒市场演变 175
5.1.3 中国高档白酒市场规模分析 176	5.1.4 中国高档白酒市场结构分析 177 5.1.5
高端白酒市场主要风险分析 1795.2	高端白酒的市场发展特点 1795.3
高端白酒发展趋势分析 185	5.3.1 产品发展策略 185 5.3.2 营销发展策略 186 5.3.3
市场运作策略 188	第六章 中国白酒营销策略分析 1906.1 中国酒类市场销售终端的基本类型
190	6.1.1 中国酒类市场各终端的基本特点 192 6.1.2 各类酒终端的分布格局 1956.2
酒类市场的主要销售模式 1976.3	中国白酒市场营销渠道研究分析 199 6.3.1

白酒营销渠道分析 199 6.3.2 白酒零售渠道与餐饮渠道对比分析 202 6.1.3 白酒进入“夜场”问题 2036.2 礼品酒市场操作策略分析 205 6.2.1 产品策略 206 6.2.2 价格策略 206 6.2.3 渠道策略 207 6.2.4 促销策略 208 6.2.5 传播策略 208 6.2.6 服务策略 2096.3 白酒在县乡及农村市场营销策略分析 210 6.3.1 低档白酒的县乡市场营销策略 210 6.3.2 农村白酒市场运作策略分析 2136.4 白酒营销发展趋势 216 6.4.1 白酒营销模式 216 6.4.2 白酒营销模式发展趋势 217 6.4.3 白酒营销创销策略分析 219 6.4.4 白酒直销模式分析 222第七章 中国白酒上市企业发展分析 2257.1 老白干酒 225 7.1.1 企业基本情况 225 7.1.2 2006年企业经营回顾 226 7.1.3 2007年企业经营情况 2277.2 沱牌曲酒 230 7.2.1 企业基本情况 230 7.2.2 2006年企业经营回顾 233 7.2.3 2007年企业经营情况 2357.3 水井坊 237 7.3.1 企业基本情况 237 7.3.2 2006年企业经营回顾 239 7.3.3 2007年企业经营情况 2417.4 古井贡酒 244 7.4.1 企业基本情况 244 7.4.2 2006年企业经营回顾 247 7.4.3 2007年企业经营情况 2487.5 泸州老窖 250 7.5.1 企业基本情况 250 7.5.2 2006年企业经营回顾 253 7.5.3 2007年企业经营情况 2547.6 贵州茅台 257 7.6.1 企业基本情况 257 7.6.2 2006年企业经营回顾 259 7.6.3 2007年企业经营情况 2607.7 五粮液 262 7.7.1 企业基本情况 262 7.7.2 2006年企业经营回顾 265 7.7.3 2007年企业经营情况 2687.8 伊力特 270 7.8.1 企业基本情况 270 7.8.2 2006年企业经营回顾 272 7.8.3 2007年企业经营情况 2737.9 山西汾酒 276 7.9.1 企业基本情况 276 7.9.2 2006年企业经营回顾 278 7.9.3 2007年企业经营情况 2797.9 皇台酒业 282 7.9.1 企业基本情况 282 7.9.2 2006年企业经营回顾 283 7.9.3 2007年企业经营情况 284第八章 中国主要行业非上市公司经营状况分析 2878.1 四川省宜宾五粮液集团有限公司 287 8.1.1 企业整体发展状况 287 8.1.2 企业偿债能力分析 287 8.1.3 企业产品成本费用分析 2888.2 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司 288 8.2.1 企业整体发展状况 288 8.2.2 企业偿债能力分析 289 8.2.3 企业产品成本费用分析 2898.3 四川剑南春集团有限责任公司 290 8.3.1 企业整体发展状况 290 8.3.2 企业偿债能力分析 290 8.3.3 企业产品成本费用分析 2908.4 泸州老窖集团有限责任公司 291 8.4.1 企业整体发展状况 291 8.4.2 企业偿债能力分析 291 8.4.3 企业产品成本费用分析 2918.5 山西省杏花村汾酒集团公司 292 8.5.1 企业整体发展状况 292 8.5.2 企业偿债能力分析 292 8.5.3 企业产品成本费用分析 2938.6 安徽省古井集团有限责任公司 293 8.6.1 企业整体发展状况 293 8.6.2 企业偿债能力分析 293 8.6.3 企业产品成本费用分析 2948.7 四川沱牌集团有限公司 294 8.7.1 企业整体发展状况 294 8.7.2 企业偿债能力分析 294 8.7.3 企业产品成本费用分析 2958.8 四川全兴股份有限公司 295 8.8.1 企业整体发展状况 295 8.8.2 企业偿债能力分析 296 8.8.3 企业产品成本费用分析 2968.9 湖北枝江酒业股份有限公司 297 8.9.1 企业整体发展状况 297 8.9.2 企业偿债能力分析 297 8.9.3 企业产品成本费用分析 2978.10 安徽口子酒业股份有限公司 298 8.10.1 企业整体发展状况 298 8.10.2 企业偿债能力分析



33210.1 2007年中国宏观经济发展现状	33210.2 宏观环境对白酒市场的推动作用分析	335
10.2.1 宏观经济对白酒业的影响	336	10.2.2 国家政策对白酒业影响 337
10.2.3 其他因素对白酒业的影响	339	10.3 中国白酒行业发展驱动因素分析 341
10.3.1 白酒行业增长的驱动因素	341	10.3.2 2007年白酒行业盈利模式分析 341
10.4 2008-2011年中国白酒 (Spirits) 市场规模预测	342	10.5 2008年白酒行业运行预测 343
10.5.1 2008-2012年白酒行业销售收入预测	343	10.5.2 2008-2012年白酒行业产值预测 344
10.6 2008年中国白酒行业投资风险评价	345	10.6.1 原材料风险 345
10.6.2 产品结构调整风险	345	10.6.3 市场风险 346
10.6.4 渠道风险	346	10.6.5 白酒行业风险总体评价 346
附：报告说明	347	一、研究对象 347
二、该报告统计口径	347	三、该报告数据来源 347
四、报告研究目的及适应对象	347	五、报告主要指标解释 347
图表目录	1	2005-2007年白酒行业不同类型规模以上企业数量统计 19
2007年白酒行业不同企业规模的白酒企业数量比例图	19	图表 3
2005-2007年不同企业规模白酒企业销售统计	20	图表 4
2005-2007年不同企业规模白酒企业利润总额统计	20	图表 5
2007年不同企业规模的白酒企业所占市场份额比较	20	图表 6
2007年不同企业规模的白酒企业所占利润总额的比例	20	图表 7
2005-2007年不同企业性质的白酒企业销售统计	21	图表 8
2007年不同企业性质的白酒企业数量所占比例	21	图表 9
2005-2007年不同企业性质的白酒企业销售统计	21	图表 10
2007年不同性质白酒企业所占市场份额比较	22	图表 11
2004年销售前10名白酒企业经济指标	22	图表 12
2005年销售前10白酒企业经济指标	22	图表 13
2006年销售前10白酒企业经济指标	23	图表 14
2007年销售前10白酒企业经济指标	23	图表 15
2004-2007年白酒企业集中度	23	图表 16
2006年白酒行业企业各大区分布	24	图表 17
2007年中国各省区白酒企业分布	24	图表 18
2005年中国各省区白酒行业销售收入排名	25	图表 19
2005年白酒行业前5省区销售收入占全行业销售收入比例	26	图表 20
2005年白酒行业前5省区利润总额占全行业利润总额比例	26	图表 21
2005年全国各省区白酒企业实现利润状况及排名	27	图表 22
2006年中国各大区白酒企业销售所占市场份额	28	图表 23
2006年中国各省区白酒销售排名	28	图表 24
2006年中国各省区白酒利润排名	29	图表 25
2007年中国各省区白酒企业销售及所占份额	30	图表 26
2007年中国各省区白酒企业销售及所占份额	31	图表 27
2003-2007年白酒企业亏损面	32	图表 28
2003-2007年白酒行业成本费用统计	32	图表 29
2001-2007年中国白酒行业成本费用利润率(%)	33	图表 30
2003-2007年中国白酒行业销售利润率	33	图表 31
2003-2007年中国白酒行业毛利率	33	图表 32



32	2003-2007年不同规模的白酒企业盈利能力比较	33图表	33
	2003-2007年不同企业性质的白酒企业盈利能力对比图	33图表	34
	2006年全国各省区白酒企业盈利能力排名	34图表	35
	2007年全国各省区白酒企业盈利能力排名	35图表	36
	2001-2007年白酒行业偿债能力变化趋势图	36图表	37
	2003-2007年不同企业规模的白酒企业偿债能力比	37图表	38
	2003-2007年不同企业性质的的酒企业偿债能力比较	37图表	39
	2006年中国各省区白酒企业偿债能力比较	37图表	40
	2007年中国各省区白酒企业偿债能力比较	38图表	41
	2001-2007年白酒行业流动资产周转变化趋势	39图表	42
	2001-2007年白酒行业产成品资金占用率变化趋势	40图表	43
	2001-2007年中国白酒行业资产及负债统计	51图表	44
	2002-2007年中国白酒行业资产增长趋势图	51图表	45
	2005年度中国白酒企业资产排名前50强	52图表	46
	2006年中国白酒企业资产排名前20强	53图表	47
	2001-2007年中国白酒行业工业总产值统计	54图表	48
	2001-2007年中国白酒行业产值增长趋势图	54图表	49
	2006年年度中国白酒企业产值排名（前30名）	54图表	50
	1949-2007年我国白酒产量统计（万吨）	56图表	51
	2005年白酒企业产量排名（前10名）及所占比重	56图表	52
	2006年中国白酒企业产量排名（前20名）及所占份额	56图表	53
	2001-2007年中国白酒行业市场销售规模及增长率	57图表	54
	2001-2007年中国白酒行业市场销售规模及增长趋势图	57图表	55
	2005年白酒企业销售排名（前50名）及所占市场份额	58图表	56
	2006年白酒企业销售排名（前30名）及所占市场份额	59图表	57
	2001-2007年中国白酒行业利润总额及增长率	60图表	58
	2001-2006年中国白酒行业利润总额及增长趋势图	60图表	59
	2005年白酒企业利润排名（前10名）及所占比例	61图表	60
	2006年白酒企业利润排名（前10名）及所占比例	61图表	61
	2004年白酒产量前10企业	69图表	62
	2004年白酒销售收入前10位企业	70图表	63
	2004年白酒利税总额前10位企业	71图表	64
	2005年中国白酒行业主要经济指标	78图表	65
	2006年中国白酒行业主要经济运指标	79图表	66
	2001-2006年白酒行业第二、三季度利润占全年利润总额的比例（%）	82图表	67
	2007年中国白酒行业经济指标统计	83图表	68
	2007年中国白酒行业前5省区企业数量排名	84图表	69
	2007年中国白酒行业前5省区总产值排名	84图表	70
	2007年中国白酒行业前5省区总资产排名	85图表	71
	2007年中国白酒行业前5省区销售排名		

85图表	72	2007年中国白酒行业前5省区利润排名	85图表	73
2003-2007年中国白酒行业平均销售价格统计			86图表	74
2003-2007年中国白酒行业平均吨酒销售成本统计			86图表	75
2003-2007年中国白酒行业平均吨酒销售费用统计			86图表	76
2003-2007年中国白酒行业平均吨酒税前利润统计			86图表	77
2003-2007年白酒行业销售价格变化图	87图表	78	2003-2007年白酒行业吨酒成本变化图	
87图表	79	2003-2007年白酒行业吨酒销售费变化图	87图表	80
2003-2007年白酒行业吨酒税前利润变化图			88图表	81
2001-2007年酒精及白酒进口统计数据（万升、万美元）			88图表	82
2001-2007年酒精及白酒进口趋势图			89图表	83
2001-2007年中国酒精及白酒进口平均单价趋势图			89图表	84
2001-2007年酒精及白酒出口数据统计			89图表	85
2001-2007年酒精及白酒出口统计数据（万升、万美元）			90图表	86
2001-2007年白酒平均出口单价	90图表	87	2002-2007年中国白酒产量统计	94图表 88
2002-2007年中国白酒产量增长趋势图	94图表	89	2002-2007年中国白酒产量月度数据统计	
95图表	90	2002-2007年中国白酒产量月度趋势图	95图表	91
2006年中国白酒产量月度趋势图	96图表	92	2007年中国白酒产量月度趋势图	96图表 93
2004-2006中国各大区白酒产量所占比例统计			96图表	94
2006年中国各省区白酒产量及占全国比例			97图表	95
2007年中国各省区白酒产量及占全国比例	97图表	96	2004年中国白酒产量前5名省区排名	
98图表	97	2005年中国白酒产量前5名省区排名	99图表	98
2006年中国白酒产量前5名省区排名	99图表	99	2007年中国白酒产量前5名省区排名	99图表
100	2006年全国各省区白酒产量增长率	99图表	101	2007年全国各省区白酒产量增长率
100图表	102	2007年北京市白酒产量月度统计	101图表	103
2002-2007年北京市白酒产量统计	102图表	104	2002-2007年北京市白酒产量趋势图	
102图表	105	2007年天津市白酒产量月度统计	102图表	106
2002-2007年天津市白酒产量统计	103图表	107	2002-2007年天津市白酒产量趋势图	
103图表	108	2007年河北省白酒产量月度统计	103图表	109
2002-2007年河北省白酒产量统计	104图表	110	2002-2007年河北省白酒产量趋势图	
104图表	111	2007年山西省白酒产量月度统计	104图表	112
2002-2007年山西省白酒产量统计	105图表	113	2002-2007年山西省白酒产量趋势图	
105图表	114	2007年内蒙古白酒产量月度统计	105图表	115
2002-2007年内蒙古白酒产量统计	106图表	116	2002-2007年内蒙古白酒产量趋势图	
106图表	117	2007年黑龙江省白酒产量月度统计	106图表	118
2002-2007年黑龙江省白酒产量统计	107图表	119	2002-2007年黑龙江省白酒产量趋势图	

107图表	120	2007年吉林省白酒产量月度统计	107图表	121
2002-2007年吉林省白酒产量统计	108图表	122	2002-2007年吉林省白酒产量趋势图	
108图表	123	2007年辽宁省白酒产量月度统计	108图表	124
2002-2007年辽宁省白酒产量统计	109图表	125	2002-2007年辽宁省白酒产量趋势图	
109图表	126	2007年上海市白酒产量月度统计	109图表	127
2002-2007年上海市白酒产量统计	110图表	128	2002-2007年上海市白酒产量趋势图	
110图表	129	2007年山东省白酒产量月度统计	111图表	130
2002-2007年山东省白酒产量统计	111图表	131	2002-2007年山东省白酒产量趋势图	
111图表	132	2007年安徽省白酒产量月度统计	112图表	133
2002-2007年安徽省白酒产量统计	112图表	134	2002-2007年安徽省白酒产量趋势图	
112图表	135	2007年浙江省白酒产量月度统计	113图表	136
2002-2007年浙江省白酒产量统计	113图表	137	2002-2007年浙江省白酒产量趋势图	
113图表	138	2007年福建省白酒产量月度统计	114图表	139
2002-2007年福建省白酒产量统计	114图表	140	2002-2007年福建省白酒产量趋势图	
114图表	141	2007年江苏省白酒产量月度统计	115图表	142
2002-2007年江苏省白酒产量统计	115图表	143	2002-2007年江苏省白酒产量趋势图	
115图表	144	2007年江西省白酒产量月度统计	116图表	145
2002-2007年江西省白酒产量统计	116图表	146	2002-2007年江西省白酒产量趋势图	
116图表	147	2007年河南省白酒产量月度统计	117图表	148
2002-2007年河南省白酒产量统计	117图表	149	2002-2007年河南省白酒产量趋势图	
117图表	150	2007年湖北省白酒产量月度统计	118图表	151
2002-2007年湖北省白酒产量统计	118图表	152	2002-2007年湖北省白酒产量趋势图	
118图表	153	2007年湖南省白酒产量月度统计	119图表	154
2002-2007年湖南省白酒产量统计	119图表	155	2002-2007年湖南省白酒产量趋势图	
119图表	156	2007年广东省白酒产量月度统计	120图表	157
2002-2007年广东省白酒产量统计	120图表	158	2002-2007年广东省白酒产量趋势图	
120图表	159	2007年广西区白酒产量月度统计	121图表	160
2002-2007年广西区白酒产量统计	121图表	161	2002-2007年广西区白酒产量趋势图	
121图表	162	2007年海南省白酒产量月度统计	122图表	163
2002-2007年海南省白酒产量统计	122图表	164	2002-2007年海南省白酒产量趋势图	
122图表	165	2007年重庆市白酒产量月度统计	123图表	166
2002-2007年重庆市白酒产量统计	123图表	167	2002-2007年重庆市白酒产量趋势图	
123图表	168	2007年四川省白酒产量月度统计	124图表	169
2002-2007年四川省白酒产量统计	124图表	170	2002-2007年四川省白酒产量趋势图	
124图表	171	2007年云南省白酒产量月度统计	125图表	172

2002-2007年云南省白酒产量统计	125图表	173	2002-2007年云南省白酒产量趋势图	
125图表	174		2007年贵州省白酒产量月度统计	126图表 175
2002-2007年贵州省白酒产量统计	126图表	176	2002-2007年贵州省白酒产量趋势图	
126图表	177		2007年陕西省白酒产量月度统计	127图表 178
2002-2007年陕西省白酒产量统计	127图表	179	2002-2007年陕西省白酒产量趋势图	
127图表	180		2007年甘肃省白酒产量月度统计	128图表 181
2002-2007年甘肃省白酒产量统计	128图表	182	2002-2007年甘肃省白酒产量趋势图	
128图表	183		2007年新疆区白酒产量月度统计	129图表 184
2002-2007年新疆区白酒产量统计	129图表	185	2002-2007年新疆区白酒产量趋势图	
129图表	186		2007年青海省白酒产量月度统计	130图表 187
2002-2007年青海省白酒产量统计	130图表	188	2002-2007年青海省白酒产量趋势图	
130图表	189		2007年宁夏区白酒产量月度统计	131图表 190
2002-2007年宁夏区白酒产量统计	131图表	191	2002-2007年宁夏区白酒产量趋势图	
131图表	192		2006年四川白酒行业经济运行指标统计	132图表 193
2007年四川白酒行业经济运行指标统计			133图表	194
2006年度四川省白酒企业销售50强排名及其主要财务指标			134图表	195
2006年山东白酒行业经济运行指标统计			135图表	196
2007年山东白酒行业经济运行指标统计			136图表	197
2006年度山东白酒企业销售50强排名及主要财务指标			138图表	198
2006年贵州白酒行业经济运行指标统计			139图表	199
2007年贵州白酒行业经济运行指标统计			140图表	200
2006年度贵州白酒销售30强排名及其主要财务指标			141图表	201
2006年安徽白酒行业经济运行指标统计			142图表	202
2007年安徽白酒行业经济运行指标统计			143图表	203
2006年度安徽白酒企业销售30强排名及主要财务指标			144图表	204
2006年河南白酒行业经济运行指标统计			145图表	205
2007年河南白酒行业经济运行指标统计			146图表	206
2006年度河南白酒企业销售30强排名及主要财务指标			147图表	207
2006年江苏白酒行业经济运行指标统计			148图表	208
2007年江苏白酒行业经济运行指标统计			149图表	209
2006年度江苏白酒企业销售前30强排名及主要财务指标			151图表	210
2006年湖北白酒行业经济运行指标统计			151图表	211
2007年湖北白酒行业经济运行指标统计			153图表	212
2006年内蒙古白酒行业经济运行指标统计			154图表	213
2007年内蒙古白酒行业经济运行指标统计			155图表	214

2007年11月重点城市白酒部份白酒品牌价格	161图表	215
2003-2007年中国主要白酒企业销售所占份额统计	162图表	216
2003-2007年五粮液集团销售所占份额趋势图	162图表	217
2003-2007年茅台酒厂集团销售所占份额趋势图	163图表	218
2003-2007年剑南春集团销售所占份额趋势图	163图表	219
2003-2007年泸州老窖集团销售所占份额趋势图	163图表	220
2003-2007年杏花村汾酒集团销售所占份额趋势图	164图表	221
2003-2007年古井集团销售所占份额趋势图	164图表	222
2001-2006中国烈性洋酒市场销量统计	165图表	223
2001-2006中国烈性洋酒市场规模统计	165图表	224
1990-2005高端白酒市场规模倍率测算(亿元)	170图表	225
2001-2006年中国高档白酒市场规模统计(销售量/销售额)	170图表	226
2007-2011年中国高档白酒市场规模统计(销售量/销售额)	170图表	227
2006年不同香型高端白酒地域市场划分	171图表	228
2006年主要高端品牌白酒消费群体特征比较	171图表	229
2006年高端白酒品系市场安全性比较	171图表	230
2006年主要高档白酒公司现阶段产品及品牌构成情况	172图表	231
主要高档酒品牌销量估计	172图表	232
中国酒类市场销售终端图	183图表	233
不同终端的企业运作策略	184图表	234
直销型销售模式图	190图表	235
经销型销售模式图	190图表	236
网络型销售模式	191图表	237
流通型销售模式	191图表	238
2001-2006年中国烈性酒零售与餐饮渠道销售对比(Volume,%)	195图表	239
2006年烈酒在零售与餐饮渠道的销量比例	195图表	240
2001-2006年中国烈性酒零售与餐饮渠道销售对比(Value,%)	196图表	241
2006年烈酒在零售与餐饮渠道的销售额所占比例	196图表	242
2006年中国烈酒在各零售渠所占的市场比例	196图表	243
2006年老白干酒主营业务分行业、产品情况表	220图表	244
2006年老白干酒主营业务分地区情况	220图表	245
2007年H老白干酒主营业务分行业、产品情况表	221图表	246
2007年H老白干酒主营业务分地区情况	221图表	247
2000-2007年老白干酒偿债能力	221图表	248
2000-2007年老白干酒销售及利润指标统计	222图表	249
2000-2007年老白干酒盈利能力	222图表	250
2000-2007年老白干酒成本费用指标统计	222图表	251
2006年沱牌曲酒主营业务分行业、产品情况表	227图表	252
2006年沱牌曲酒主营业务分地区情况	228图表	253
2007年H沱牌曲酒主营业务分行业、产品情况表	228图表	254
2007年H沱牌曲酒主营业务分地区情况	229图表	255
2000-2007年沱牌曲酒偿债能力	229图表	256
2000-2007年沱牌曲酒销售及利润指标统计	229图表	257

2000-2007年沱牌曲酒盈利能力	230图表	258	2000-2007年沱牌曲酒成本费用指标统计		
230图表	259		2006年水井坊主营业务分行业、产品情况表	233图表	260
2006年水井坊主营业务分地区情况			234图表		261
2007年H水井坊主营业务分行业、产品情况表			234图表		262
2007年H水井坊主营业务分地区情况	235图表	263	2000-2007年水井坊偿债能力	235图表	
264			2000-2007年水井坊销售及利润指标统计	236图表	265
2000-2007年水井坊盈利能力			236图表	266	
2000-2007年水井坊成本费用指标统计			236图表		267
2006年古井贡酒主营业务分行业、产品情况表			240图表		268
2006年古井贡酒主营业务分地区情况			240图表		269
2007年H古井贡酒主营业务分行业、产品情况表			241图表		270
2007年H古井贡酒主营业务分地区情况	241图表	271	2000-2007年古井贡酒偿债能力		
241图表	272		2000-2007年古井贡酒销售及利润指标统计	242图表	273
2000-2007年古井贡酒盈利能力	242图表	274	2000-2007年古井贡酒成本费用指标统计		
243图表	275		2006年泸州老窖主营业务分行业、产品情况表	246图表	276
2006年泸州老窖主营业务分地区情况			247图表		277
2007年H泸州老窖主营业务分行业、产品情况表			247图表		278
2007年H泸州老窖主营业务分地区情况	248图表	279	2000-2007年泸州老窖偿债能力		
248图表	280		2000-2007年泸州老窖销售及利润指标统计	248图表	281
2000-2007年泸州老窖盈利能力	249图表	282	2000-2007年老白干酒成本费用指标统计		
249图表	283		2006年贵州茅台主营业务分行业、产品情况表	252图表	284
2006年贵州茅台主营业务分地区情况			253图表		285
2007年H贵州茅台主营业务分行业、产品情况表			253图表		286
2007年H贵州茅台主营业务分地区情况	254图表	287	2000-2007年贵州茅台偿债能力		
254图表	288		2000-2007年贵州茅台销售及利润指标统计	254图表	289
2000-2007年贵州茅台盈利能力	255图表	290	2000-2007年贵州茅台成本费用指标统计		
255图表	291		2006年五粮液主营业务分行业情况表	260图表	292
2006年五粮液主营业务分产品情况表	260图表	293	2006年五粮液主营业务分地区情况		
260图表	294		2007年H五粮液主营业务分行业情况表	261图表	295
2007年H五粮液主营业务分产品情况表	261图表	296	2007年H五粮液主营业务分地区情况		
261图表	297		2000-2007年五粮液偿债能力	262图表	298
2000-2007年五粮液销售及利润指标统计	262图表	299	2000-2007年五粮液盈利能力		
262图表	300		2000-2007年五粮液成本费用指标统计	263图表	301
2006年伊力特主营业务分行业、产品情况表			266图表		302
2006年伊力特主营业务分地区情况			266图表		303
2007年H伊力特主营业务分行业、产品情况表			267图表		304

2007年H伊力特主营业务分地区情况	267图表	305	2000-2007年伊力特偿债能力	267图表	
2000-2007年伊力特销售及利润指标统计	268图表	307	2000-2007年伊力特盈利能力	268图表	
	308		2000-2007年伊力特成本费用指标统计	268图表	309
2006年山西汾酒主营业务分行业、产品情况表	272图表				310
2006年山西汾酒主营业务分地区情况	272图表				311
2007年H山西汾酒主营业务分行业、产品情况表	273图表				312
2007年H山西汾酒主营业务分地区情况	273图表	313	2000-2007年山西汾酒偿债能力	273图表	
	314		2000-2007年山西汾酒销售及利润指标统计	274图表	315
2000-2007年山西汾酒盈利能力	274图表	316	2000-2007年山西汾酒成本费用指标统计	274图表	
	317		2006年皇台酒业主营业务分行业、产品情况表	276图表	318
2006年皇台酒业主营业务分地区情况	277图表				319
2007年H皇台酒业主营业务分行业、产品情况表	277图表				320
2007年H皇台酒业主营业务分地区情况	278图表	321	2000-2007年皇台酒业偿债能力	278图表	
	322		2000-2007年皇台酒业销售及利润指标统计	278图表	323
2000-2007年皇台酒业盈利能力	279图表	324	2000-2007年皇台酒业成本费用指标统计	279图表	
	325		2003-2006年四川省宜宾五粮液集团有限公司经营状况	280图表	326
2003-2006年四川省宜宾五粮液集团有限公司资产负债状况	280图表				327
2003-2006年四川省宜宾五粮液集团有限公司偿债能力	281图表				328
2003-2006年四川省宜宾五粮液集团有限公司成本费用	281图表				329
2003-2006年四川省宜宾五粮液集团有限公司盈利能力	281图表				330
2003-2006年中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司经营状况	281图表				331
2003-2006年中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司资产负债状况	282图表				332
2003-2006年中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司偿债能力	282图表				333
2003-2006年中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司成本费用	282图表				334
2003-2006年中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司盈利能力	282图表				335
2003-2006年四川剑南春集团有限责任公司经营状况	283图表				336
2003-2006年四川剑南春集团有限责任公司资产负债状况	283图表				337
2003-2006年四川剑南春集团有限责任公司偿债能力	283图表				338
2003-2006年四川剑南春集团有限责任公司成本费用	283图表				339
2003-2006年四川剑南春集团有限责任公司盈利能力	284图表				340
2003-2006年泸州老窖集团有限责任公司经营状况	284图表				341
2003-2006年泸州老窖集团有限责任公司资产负债状况	284图表				342
2003-2006年泸州老窖集团有限责任公司偿债能力	284图表				343
2003-2006年泸州老窖集团有限责任公司成本费用	285图表				344
2003-2006年泸州老窖集团有限责任公司盈利能力	285图表				345

2003-2006年山西省杏花村汾酒集团公司经营状况	285图表	346
2003-2006年山西省杏花村汾酒集团公司资产负债状况	285图表	347
2003-2006年山西省杏花村汾酒集团公司偿债能力	285图表	348
2003-20065年山西省杏花村汾酒集团公司成本费用	286图表	349
2003-2006年山西省杏花村汾酒集团公司盈利能力	286图表	350
2003-2006年安徽省古井集团有限责任公司经营状况	286图表	351
2003-2006年安徽省古井集团有限责任公司资产负债状况	286图表	352
2003-2006年安徽省古井集团有限责任公司偿债能力	287图表	353
2003-2006年安徽省古井集团有限责任公司成本费用	287图表	354
2003-2006年安徽省古井集团有限责任公司盈利能力	287图表	355
2003-2006年四川沱牌集团有限公司经营状况	287图表	356
2003-2006年四川沱牌集团有限公司资产负债状况	288图表	357
2003-2006年四川沱牌集团有限公司偿债能力	288图表	358
2003-2006年四川沱牌集团有限公司成本费用	288图表	359
2003-2006年四川沱牌集团有限公司盈利能力	288图表	360
2003-2006年四川全兴股份有限公司经营状况	288图表	361
2003-2006年四川全兴股份有限公司资产负债状况	289图表	362
2003-2006年四川全兴股份有限公司偿债能力	289图表	363
2003-2006年四川全兴股份有限公司成本费用	289图表	364
2003-2006年四川全兴股份有限公司盈利能力	289图表	365
2003-2006年湖北枝江酒业股份有限公司经营状况	290图表	366
2003-2006年湖北枝江酒业股份有限公司资产负债状况	290图表	367
2003-2006年湖北枝江酒业股份有限公司偿债能力	290图表	368
2003-2006年湖北枝江酒业股份有限公司成本费用	290图表	369
2003-2006年湖北枝江酒业股份有限公司盈利能力	291图表	370
2003-2006年安徽口子酒业股份有限公司经营状况	291图表	371
2003-2006年安徽口子酒业股份有限公司资产负债状况	291图表	372
2003-2006年安徽口子酒业股份有限公司偿债能力	291图表	373
2003-2006年安徽口子酒业股份有限公司成本费用	291图表	374
2003-2006年安徽口子酒业股份有限公司盈利能力	292图表	375
2003-2006年北京红星股份有限公司经营状况	292图表	376
2003-2006年北京红星股份有限公司资产负债状况	292图表	377
2003-2006年北京红星股份有限公司偿债能力	292图表	378
2003-2006年北京红星股份有限公司成本费用	293图表	379
2003-2006年北京红星股份有限公司盈利能力	293图表	380



2003-2006年北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂经营状况	293图表	381
2003-2006年北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂资产负债状况	293图表	382
2003-2006年北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂偿债能力	294图表	383
2003-2006年北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂成本费用	294图表	384
2003-2006年北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂盈利能力	294图表	385
2003-2006年内蒙古河套酒业集团股份有限公司经营状况	294图表	386
2003-2006年内蒙古河套酒业集团股份有限公司资产负债状况	295图表	387
2003-2006年内蒙古河套酒业集团股份有限公司偿债能力	295图表	388
2003-2006年内蒙古河套酒业集团股份有限公司成本费用	295图表	389
2003-2006年内蒙古河套酒业集团股份有限公司盈利能力	295图表	390
2003-2006年湖北稻花香集团经营状况	296图表	391
2003-2006年湖北稻花香集团资产负债状况	296图表	392
2003-2006年湖北稻花香集团偿债能力	296图表	393
2003-2006年湖北稻花香集团成本费用	296图表	394
2003-2006年湖北稻花香集团盈利能力	296图表	395
2003-2006年安徽金种子集团有限公司经营状况	297图表	396
2003-2006年安徽金种子集团有限公司资产负债状况	297图表	397
2003-2006年安徽金种子集团有限公司偿债能力	297图表	398
2003-2006年安徽金种子集团有限公司成本费用	297图表	399
2003-2006年安徽金种子集团有限公司盈利能力	298图表	400
2003-2006年山东泰山生力源集团股份有限公司经营状况	298图表	401
2003-2006年山东泰山生力源集团股份有限公司资产负债状况	298图表	402
2003-2006年山东泰山生力源集团股份有限公司偿债能力	298图表	403
2003-2006年山东泰山生力源集团股份有限公司成本费用	299图表	404
2003-2006年山东泰山生力源集团股份有限公司盈利能力	299图表	405
2003-2006年安徽双轮酒业股份有限公司经营状况	299图表	406
2003-2006年安徽双轮酒业股份有限公司资产负债状况	299图表	407
2003-2006年安徽双轮酒业股份有限公司偿债能力	299图表	408
2003-2006年安徽双轮酒业股份有限公司成本费用	300图表	409
2003-2006年安徽双轮酒业股份有限公司盈利能力	300图表	410
2003-2006年四川郎酒集团有限责任公司经营状况	300图表	411
2003-2006年四川郎酒集团有限责任公司资产负债状况	300图表	412
2003-2006年四川郎酒集团有限责任公司偿债能力	301图表	413
2003-2006年四川郎酒集团有限责任公司成本费用	301图表	414
2003-2006年四川郎酒集团有限责任公司盈利能力	301图表	415
2003-2006年山东省景阳岗酒有限公司经营状况	301图表	416

2003-2006年山东省景阳岗酒有限公司资产负债状况	302图表	417
2003-2006年山东省景阳岗酒有限公司偿债能力	302图表	418
2003-2006年山东省景阳岗酒有限公司成本费用	302图表	419
2003-2006年山东省景阳岗酒有限公司盈利能力	302图表	420
2003-2006年陕西西凤酒股份有限公司经营状况	303图表	421
2003-2006年陕西西凤酒股份有限公司资产负债状况	303图表	422
2003-2006年陕西西凤酒股份有限公司偿债能力	303图表	423
2003-2006年陕西西凤酒股份有限公司成本费用	303图表	424
2003-2006年陕西西凤酒股份有限公司盈利能力	303图表	425
2003-2006年四川省江口醇酒业集团经营状况	304图表	426
2003-2006年四川省江口醇酒业集团资产负债状况	304图表	427
2003-2006年四川省江口醇酒业集团偿债能力	304图表	428
2003-2006年四川省江口醇酒业集团成本费用	304图表	429
2003-2006年四川省江口醇酒业集团盈利能力	305图表	430
2003-2006年河南省宋河酒业有限公司经营状况	305图表	431
2003-2006年河南省宋河酒业有限公司资产负债状况	305图表	432
2003-2006年河南省宋河酒业有限公司偿债能力	305图表	433
2003-2006年河南省宋河酒业有限公司成本费用	306图表	434
2003-2006年河南省宋河酒业有限公司盈利能力	306图表	435
2003-2006年江苏今世缘酒业有限公司经营状况	306图表	436
2003-2006年江苏今世缘酒业有限公司资产负债状况	306图表	437
2003-2006年江苏今世缘酒业有限公司偿债能力	306图表	438
2003-2006年江苏今世缘酒业有限公司成本费用	307图表	439
2003-2006年江苏今世缘酒业有限公司盈利能力	307图表	440
2003-2006年山东孔府家集团有限公司经营状况	307图表	441
2003-2006年山东孔府家集团有限公司资产负债状况	307图表	442
2003-2006年山东孔府家集团有限公司偿债能力	308图表	443
2003-2006年山东孔府家集团有限公司成本费用	308图表	444
2003-2006年山东孔府家集团有限公司盈利能力	308图表	445
2003-2006年江苏洋河集团有限公司经营状况	308图表	446
2003-2006年江苏洋河集团有限公司资产负债状况	309图表	447
2003-2006年江苏洋河集团有限公司偿债能力	309图表	448
2003-2006年江苏洋河集团有限公司成本费用	309图表	449
2003-2006年江苏洋河集团有限公司盈利能力	309图表	450
2003-2007年中国GDP增长趋势统计图	325图表	451

2003-2007年中国社会消费品零售总额增长趋势图	326图表	452	
2003-2007年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图	327图表	453	
2003-2007年中国农村居民人均可支配收入增长趋势图	327图表	454	
白酒行业增长驱动因素示意图 334图表	455	白酒行业盈利模式图 335图表	456
2001-2006年中国白酒（Spirits）市场销售规模	336图表	457	
2007-2011年中国白酒（Spirits）市场规模预测	336图表	458	
2006-2011年中国白酒（Spirits）市场规模增长预测	336图表	459	
2008-2012年中国白酒行业销售收入预测 337图表	460	2008-2012年中国白酒行业产值预测	338

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2860128601.html>