中国医药连锁业市场运营态势及未来前景预测报告(2012-2016)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药连锁业市场运营态势及未来前景预测报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/138599138599.html

报告价格：电子版: 7000元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

受中国医药行业高速发展和中国人口老龄化加剧的影响，中国药品零售市场发展迅速，连锁企业不断扩张，药店数量持续增加。2011年中国医药连锁百强的总销 售规模达到596亿元，医药连锁百强销售额占整个药品零售行业的比重达到39.7%。截至2011年底，中国药品零售连锁企业达到3012家，同比增长
6.3%，连锁药店数量达到18万家，同比增长26.4%。

中国报告网发布的《中国医药连锁业市场运营态势及未来前景预测报告(2012-2016)》十一章。首先介绍了中国医药行业相关概述、世界医药连锁经营对比状 况等，接着分析了中国医药连锁行业发展环境，然后介绍了中国医药连锁业运行状况、中国医药零售消费市场状况。随后，报告对中国医药连锁行业企业竞争力做了 重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药连锁行业发展趋势及投资前景。您若想对医药连锁产业有个系统的了解或者想投资医药连锁行业，本报告是您不可或缺 的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国 家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年中国医药行业相关概述
第一节 2011年中国医药行业运行综述
一、中国医药行业产业链
二、中国医疗体系改革历程
第二节 2011年中国新医改方案的公布和实施分析
一、《新药注册特殊审批管理规定》鼓励行业创新
三、药品集中采购政策影响
四、出口退税政策的影响
五、中医药行业的政策影响分析
六、出口许可证管理制度对原料药市场的影响
七、财政完善医药卫生投入支持行业发展
八、药品安全整治工作为行业创造良好发展环境
九、促进政策为生物医药产业提供发展机遇
第二章 2011年世界医药连锁经营相关浅析
第一节 日本的连锁药店
一、日本连锁药店的业态特征
二、日本连锁药店的成功经营模式
三、日本现代连锁药店发展概况

四、日本现代药店的经营特征
五、日本现代药店企业转型方向
第二节 美国成熟的医药连锁经营方式
一、医药分开成熟经营
二、“药味”淡化
三、竞争激烈
四、2011年美国医药连锁行业的机遇和挑战
第三节 其它典型的医药连锁经营方式
一、德国模式
二、瑞典模式
第三章 2011年中国医药连锁行业发展环境分析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2012年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2011年中国医药行业发展的动力因素分析
一、经济的增长
二、人口老龄化程度
三、城市化进程
四、新医改的推动
五、居民医疗保健意识
六、医药行业技术的进步
第三节 2011年中国药店发展分析
一、收购扩张
二、平价模式转型
三、联盟采购
四、强强联合
五、抢占第三终端
第四节 2011年中国医药行业的全面竞争分析
一、中国医药零售市场分析
二、中国医药零售区域市场概况
三、中国区域医药零售连锁企业
四、新医改对中国医药零售行业的影响分析
五、医药零售融资与上市成为行业热点
第四章 2011年中国医药连锁业运行状况分析

第一节 2011年中国百强药店运行指标分析
一、总量指标分析
二、销售前十强企业分析
三、销售增量前十强企业分析
四、直营门店前二十强排行榜
五、总体盈利能力分析
第二节 2011年中国百强药店运行特点分析
一、国有企业与民营企业的对比
二、国际资本的注入
三、药店数量增长
四、经营模式的变化
五、行业集中度的提升
六、中国连锁药店的南北差别
第三节 近年来中国医药连锁行业发展分析
一、两种经营模式的比较分析
二、药店的整合趋势
三、连锁药店限距的影响分析
四、深圳新增中医坐堂医诊所
五、“中医坐堂”试点影响分析
六、新医改对医药连锁企业的影响
七、新医改下连锁药店的应对策略
第四节 药店贸易联盟（PTO）发展状况分析
第五节 2011年中国平价药房的全方位分析
一、平价超市时代的结束
二、“平价”对中国药品零售市场的意义
三、平价药品超市转型难题
四、平价药店的转型方向
第六节 2011年中国医药零售连锁经营发展方向
一、医药零售连锁经营中的问题
二、医药零售连锁经营的改进方法
三、医药零售业连锁经营管理水平的提高
第五章 2011年中国医药零售消费市场分析
第一节 2011年中国药店品类发展指数分析
一、CDI指数分析
二、中国药店品类结构变化分析

第二节 2011年中国医药连锁市场发展趋势
一、消费结构发展趋势
二、药品价格趋势
三、竞争趋势
第三节 2011年中国OTC市场分析
一、OTC药品消费热的动因分析
二、OTC药品消费的特征
三、外资药企正进军中国OTC市场
第四节 2011年中国保健品深入渗透药店
第六章 2011年中国医药连锁市场区域分析
第一节 2011年北京医药连锁市场竞争现状
一、医药市场扩张难
二、社区医院与药店的价格竞争
第二节 2011年上海医药连锁市场概况
一、上海医药零售市场饱和
二、上海五大医药连锁价格承诺
三、美信医药连锁上海发力
第三节 2011年广东医药连锁市场竞争现状
一、广东药品零售市场现状
二、广东零售药店GSP认证
三、深圳控制药店无序扩张
第四节 2011年江苏医药连锁市场本土优势明显
第五节 2011年湖南医药连锁市场竞争现状
一、湖南医药市医药市场争概况
二、药店距离不设限
三、长沙试行零售药店三级管理
第六节 2011年辽宁医药连锁市场竞争现状
一、辽宁医药连药连锁市场场概况
二、沈阳零售药店发展概况
三、大连启用零售药店“诚信档案管理系统”
第七节2011年中国部分城市医药连锁市场竞争现状
一、云南医药连锁业欲上市
二、武汉零售药店发展分析
三、杭州零售药店发展分析
四、重庆零售药店发展分析

第八节 2011年医药连锁企业的跨区域发展
一、医药连锁企业跨区域发展的风险
二、医药连锁企业跨区发展的策略
第九节 2011年中国农村药品市场分析
一、中国农村的药品消费情况
二、中国农村药品市场存在的问题
三、中国农村药品市场发展对策
第七章 2011年中国医药连锁行业企业竞争力分析
第一节 北京同仁堂股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 老百姓大药房
一、企业发展概况
二、老百姓大药房加速扩张备战上市
三、打造五星级药店 “老百姓”大药房换新装
第三节 贵州同济堂制药股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 中国海王星辰连锁药店有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八章 2011年中国医药连锁的经营与管理研究
第一节 2011年中国医药连锁经营物流成本控制的途径
一、完善成本管理的基础工作
二、努力降低企业运营成本
三、落实目标
四、调动员工积极性
五、借鉴国外JIT模式
第二节2011年中国医药连锁经营快配模式与物流成本分析
一、配模式
二、物流成本分析
三、流程优化控制成本
四、外包模式降低运输成本
第三节 2011年中国连锁药店的定位分析
一、经营定位的紊乱
二、连锁药店的经营定位分析
三、连锁药店经营定位的误区
第四节 2011年中国连锁药店经营管理的标准化
一、连锁药店管理标准化的出现
二、连锁药店管理标准化的步骤
三、管理标准化的方面
第五节 2011年中国如何提高连锁药店的竞争力
一、加强信息化管理
二、全面提升服务水平
三、培育品牌价值
第六节 2011年中国网上药店发展的对策分析
一、网上药店消费信任度影响因素分析
二、推进网上药店发展的因素分析
三、对网上药店监管问题的思考
第七节 2011年中国对我国医药连锁品牌的战略思考
一、保护药店品牌

二、药店品牌的事前保护
三、药店品牌的周期性
四、药店品牌的再造途径
五、连锁药店的品牌营销
六、药店文化品牌营销模式
第八节 2011年中国医药连锁的品类管理研究
一、品类管理的沿革
二、品类管理的分析方法
三、药店品类管理战术
第九节 2011年中国医药连锁的农村模式分析
一、资本运营
二、邮政物流
三、药品连锁专柜
四、城市包围农村
第十节 2011年中国零售药店提升市场竞争力
一、药店顾客细分策略
二、药店讲座的步骤和内容
三、中国医药连锁经营框架的构建思路
第九章 2012-2016年中国医药连锁业发展前景
第一节 2012-2016年中国医药行业发展前景
一、医药市场需求大
二、医药行业并购重组热潮
三、制药业子行业市场
四、医疗器械市场前景广阔
五、医药流通业
六、专业化分工
第二节2012-2016年中国药店的业态革命
一、药食同源新业态
二、网上药店发展前景广阔
第三节 2012-2016年中国农村药店前景分析
一、农村药店经营环境
二、本土药店发展前景分析
三、农村市场的消费力
第十章 2012-2016年中国医药连锁行业发展趋势
第一节 2012-2016年中国医药行业发展趋势

一、药品消费需求潜力大
二、新医改的利好效应
第二节 2012-2016年中国药店发展趋势分析
一、利润率下降
二、精细化管理
三、药店管理输出发展
四、联盟趋势加速
五、并购热潮
六、盈利模式的改变
七、赢利模式的强化
八、自有品牌的崛起
九、直营店发展的趋势
第十一章 2012-2016年中国医药连锁行业投资建议
第一节 2011年中国医药行业投资特性体质
第二节 2012-2016年中国医药连锁投资领域
一、OTC药品市场
二、医保药品
三、药妆店
四、保健品
第三节 2012-2016年中国农村连锁药店投资建议
一、农村药品零售市场潜力巨大
二、药店连锁农村市场的建立
三、各地鼓励连锁药店进入农村
第四节 2012-2016年中国医药零售企业选址建议
一、选址可行性分析
二、位置与面积的确定
三、销售额和利润的预测
四、开店营业与定期评估
第五节 2012-2016年中国连锁药店经营建议
一、多元化经营分析
二、便利化服务
三、汽车药店
四、专科药药店
五、网上药店经营方案
第六节 新形势下中国医药零售业的发展策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2012年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测
图表：……

跟多图表详见正文……

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/138599138599.html