

2008年中国喷雾干燥产品市场研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国喷雾干燥产品市场研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2859728597.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

内容简介2008年，在北京奥运会的背景下，将会促进国内经济的快速发展，食品行业也将保持快速发展态势。2008年我国国内居民的食品类消费需求依旧延续上年的基本态势，消费量的增长速度至少在5~8%水平上。在分享食品市场的长期成长的同时，我国农副食品加工业、食品饮料制造业的发展，也将更多地受益于食品消费升级的拉动——随着农产品的工业化转化水平的提高，食品产业未来的扩张空间依然巨大。以目前发达国家的农产品工业化转化水平衡量，中国食品产业的未来规模将是现有水平的几倍到十倍之巨！随着食品行业的快速发展，也拉动食品喷雾干燥产品的发展，增加喷雾干燥产品的需求量，在2008年，喷雾干燥产品的需求量将比往年有所增长。调味品系列喷雾干燥产品如酱油粉、醋粉等，果蔬粉系列喷雾干燥产品如蓝莓粉、南瓜粉等都的前景看好，都将在2008年有所提升。目前，我国干燥设备行业已经开始进入较成熟的发展阶段，能够比较好地满足各个领域用户的实际需要，而在价格上只有国外相同产品的1/3，这使我国干燥设备在市场竞争中比进口设备具有明显的价格优势；另一方面，由于干燥设备体积较大，大多数还涉及现场安装、调试和售后服务等工作，因此对国内用户而言，选用国产设备较选用进口设备更方便。在国际竞争中，我国干燥设备生产企业的主要竞争对手是丹麦、瑞士、英国、德国、美国以及日本等。与竞争对手相比，我国干燥设备的优势是价格低廉，不足之处主要在于产品的自动化控制程度、外观质量、成套性和功能组合性方面有待进一步提高。随着食品添加剂行业的规模化程度相技术水平的提高，产品的国际竞争力也相应提高。为指导和规范食品营养标签的标示，引导消费者合理选择食品，促进膳食营养平衡，保护消费者知情权和身体健康，卫生部日前组织制定了《食品营养标签管理规范》，将于2008年5月1日起施行。2008年保健食品行业和调味品行业也将稳中有升。那么。2008年喷雾干燥产品将会往哪个方向发展？竞争形势又如何呢？本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，其中主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家经济信息中心、中国食品行业协会、中华食品机械、中华喷雾干燥信息、国民经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息对我国喷雾干燥产品的市场规模与前景、供给与需求状况、竞争格局与分布、进出口情况、销售渠道及模式等进行了详细研究，并重点分析了中国喷雾干燥产品市场状况，探讨了喷雾干燥产品的行业发展环境以及细分市场，并对喷雾干燥产品行业内优势品牌的经营策略和发展动向进行了深入剖析，还对喷雾干燥产品行业的未来技术发展趋势进行了研判，是喷雾干燥产品生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前喷雾干燥产品行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。目

录CONTENTS第一部分

食品干燥概述第一章	食品干燥概述	1第一节	干燥技术发展分析
1一、常温自动干燥技术产品技术性能特征			1二、干燥技术的可持续发展
2三、中国干燥技术应用领域潜在市场巨大		3第二节	食品干燥技术发展分析
5一、我国食品干燥机的开发动向	5二、发展食品干燥设备产业的捷径		8第三节

喷雾干燥产品技术分析 14一、喷雾干燥产品的工作原理 14二、喷雾型产品的配方原理
15三、离心喷雾干燥技术在奶业生产中的应用 16第二部分 行业发展环境第二章
2008年行业发展环境分析 23第一节 2007-2008年我国宏观经济分析
23一、2007年我国宏观经济回顾 23二、2007年居民消费价格分类指数分析
29三、2008年中国宏观经济发展预测 35四、2008年中国经济增长趋势预测
36五、2008年中国宏观经济政策取向预测 40第二节 2007-2008年我国政策环境分析
42一、食品添加剂工业污染物排放标准制订预热 42二、两年内近半食品标准将更新
45三、广西海水产调味品标准通过审定 45四、我国保健食品原料出口标准面临提高
46第三章 我国食品行业发展分析 48第一节 2007年食品工业发展分析
48一、2007年食品工业行业最热门产品分析 48二、2007年食品行业价格分析
54三、2007年休闲食品行业发展分析 59第二节 2007年食品工业经济运行统计
61一、销售收入前十家企业分析 61二、分地区主要经济指标分析 63第三节
2008年食品行业发展预测 108一、2008年食品业发展态势预测
108二、2008年食品行业经济前景展望 110第四节 2006-2016年全国食品行业科技发展纲要
112一、我国食品行业科技进步的发展分析 112二、我国食品行业科技发展的优势条件分析
118三、食品行业科技发展的指导思想与基本原则 120四、食品行业科技发展方向
122五、食品行业科技创新发展的重点领域及内容 123六、支撑条件 135第三部分
主要产品分析第四章 天然调味品市场产品分析 139第一节 方便面调味料产品市场分析
139一、方便面调味料的发展概况 139二、我国方便面调味料发展现状分析
142三、调味料是方便面竞争主战场 143四、方便面调味料的发展趋势 145第二节
干燥蔬菜类调味产品 146一、西部发展脱水蔬菜业前景 146二、临沂脱水蔬菜畅销海外
148三、临泉县脱水蔬菜产业集群效益好 148四、脱水蔬菜出口大有可为 148第三节
干燥海鲜类调味产品 151一、海鲜精系列调味品的发展
151二、海鲜调味品生产提升低值海产品附加值
152三、味群海鲜调味品生产技术达国内领先水平 154第五章 饮料领域内喷雾干燥粉末产品
156第一节 奶粉市场发展现状 156一、影响我国奶粉市场需求因素分析
156二、奶粉业市场潜力巨大 157三、中国奶粉市场销售分析
159四、2008年奶粉市场价格形势 161第二节 乳业市场发展趋势及预测
163一、2008年国内乳业进入调整期 163二、2008年价格干预将加快乳品业洗牌
165三、未来5到10年中国奶业发展预测 166第三节 速溶茶市场发展分析
167一、速溶茶基本介绍 167二、塔塔茶叶在华设立合资公司产销速溶茶
168三、速溶茶产量分析 169四、速溶茶市场机会分析 170第六章
粉末状保健食品原料市场分析 174第一节 胶原蛋白市场分析 174一、胶原蛋白构成概况
174二、胶原蛋白的应用分析 180三、胶原蛋白保健食品分析 182四、胶原蛋白的发展趋势
188第二节 软骨素市场分析 188一、软骨素的应用状况 188二、硫酸软骨素的主要生理作用

189三、硫酸软骨素市场需求分析 190四、软骨素国内企业的发展优势 193第三节
葛根市场分析 193一、葛根的应用状况 193二、发展葛根产业的现实意义
195三、葛根的经济价值分析 196四、葛根的市场前景分析
197五、葛根市场发展存在的问题 197第七章 其他喷雾干燥产品分析 199第一节
调味品系列产品 199一、醋粉介绍 199二、苹果醋粉介绍 199三、酱油粉介绍 200第二节
果蔬粉系列产品 203一、蓝莓粉介绍 203二、南瓜粉的介绍及需求分析
206三、胡萝卜粉介绍 208第三节 肉粉系列产品 209一、鲜肉粉介绍 209二、鸡粉介绍
210三、海鲜粉介绍 210第四节 水解蛋白系列产品 211一、水解蛋白粉
211二、水解植物蛋白粉 212三、水解鱼蛋白粉介绍 212第四部分 相关产业分析第八章
调味品市场分析 213第一节 调味品行业发展情况 213一、我国调味品行业的发展
213二、2007年调味品经济运行分析 214三、2007年调味品进出口统计分析
258四、复合调味品研发现状分析 266第二节 调味品市场发展分析
268一、香辛料调味品产业的发展与产品开发
268二、日本用胶原蛋白水解物研发出新型调味料 270三、鲜骨素调味品产品面市
270四、我国复合调味品的开发方向 272五、我国调味品市场背景分析
274六、顿包装调味品发展前景 274七、调味品消费进入细分时代 278第三节
调味品企业发展分析 279一、调味品业期盼资本的杠杆撬动
279二、中国调味品行业将迎来整合高潮 287三、国内调味品包装的主要形式及存在的问题
288四、调味品营销的基本原则 289五、中小调味品企业发展策略 292第九章
保健品市场分析 298一、2007年保健品发展分析
298二、2007年我国保健品类产品出口统计 299三、我国保健食品行业发展的主流趋势
301四、保健食品如何走出信任危机 302五、保健食品广告新法规即将出台
303六、2008年保健食品落实行规 304七、2008年保健食品行业发展预测
305八、中国海洋保健食品产业发展概况分析 307第十章 食品添加剂市场分析
310一、食品添加剂介绍 310二、食品添加剂存在的问题及安全对策分析
316三、2008年11种食品添加剂扩大使用范围 320四、绿色食品中食品添加剂的应用
320五、保健品添加剂出口快速增长 322六、天然食品添加剂市场现商机
323七、新型功能性金属硫蛋白食品添加剂 323八、我国食品添加剂创新技术发展步伐加快
325九、食品添加剂市场分析 326十、食品安全法草案允许食品添加剂部分中药材
328第十一章 方便面市场分析 330一、2007年方便面行业发展分析
330二、2007年方便面行业发展态势分析 332三、2007年我国方便面行业产值
334四、方便面业市场形势分析 335五、2007年全国方便面产品产量
336六、2010年行业未来发展趋势 346第十二章 行业设备发展分析 347第一节
行业设备发展概况 347一、食品干燥机最新产品分析 347二、蔬菜类干燥设备选型分析
350三、蔬菜脱水专用干燥机分析 351四、制药行业干燥器的选用分析

352五、保健食品干燥剂产品的应用分析	356第二节	干燥设备发展现状分析
357一、干燥设备行业现状	357二、新型干燥设备突显两大优势	
359三、我国干燥设备的技术发展现状	361第三节	食品干燥及设备发展动向
366一、干燥技术的发展与最新动向	366二、以高品质化为目标的干燥装置	368第四节
行业设备发展现状分析	374一、喷雾干燥机发展概况	374二、喷雾干燥设备分析
375第五部分 主要企业分析第十三章 主要生产企业分析	377第一节	雀巢（中国）有限公司
377第二节 华北制药集团有限责任公司	378第三节	北京圣伦食品有限公司
380一、公司概况	380二、公司产品	380第四节 上海守信工贸有限公司
382一、公司概况	382二、公司产品	383第五节 福建泉州安记食品有限公司
386第六节	廊坊市隆源食品添加剂有限公司	387第七节 北京开元味之香调味品有限公司
387第八节	大闽食品（漳州）有限公司	387一、公司概况
387二、公司产品介绍	388第九节	青岛佳食福生物制品有限公司
389一、公司概况	389二、公司产品	390第十节 深圳市氨基酸生物制品有限公司
390一、公司概况	390二、产品介绍	391第六部分 市场发展趋势分析第十四章
喷雾干燥产品发展趋势分析	393第一节	行业设备发展趋势
393一、干燥设备的需求亮点分析	393二、干燥设备市场发展展望	
394三、我国食品干燥机发展趋势	398第二节 行业发展趋势	399一、果蔬粉前景分析
399二、果蔬粉的新产品开发趋势	403三、海鲜调味品的市场前景	
405四、调味品行业发展趋势	405图表目录	图表：喷雾干燥机工艺流程
11图表：XZG系列旋转闪蒸干燥机安装示意图		
12图表：GFG系列高效沸腾干燥机溶剂回收工艺安置图	13图表：喷雾干燥产品的工作原理	
15图表：2007年1月居民消费价格分类指数	29图表：2007年2月居民消费价格分类指数	
30图表：2007年3月居民消费价格分类指数	30图表：2007年4月居民消费价格分类指数	
31图表：2007年5月居民消费价格分类指数	31图表：2007年6月居民消费价格分类指数	
32图表：2007年7月居民消费价格分类指数	32图表：2007年8月居民消费价格分类指数	
33图表：2007年9月居民消费价格分类指数	33图表：2007年10月居民消费价格分类指数	
34图表：2007年11月居民消费价格分类指数		
34图表：2003-2007年CPI增长与PPI的两波增长比较		
36图表：1979-2007年GPD缩减指数和CPI年度增长率变化趋势		
37图表：1983-2007年GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系		
37图表：2007年食品工业最受关注的供应与求购对比		
48图表：2007年食品工业供应关注产品比例	49图表：2007年食品工业求购关注产品比例	
49图表：2007年包装机械供应与求购最关注产品对比		
50图表：2007年食品工业机械求购与供应最关注产品对比		
51图表：2007年食品添加剂供应与求购关注产品对比		
52图表：2007年食品供应与求购最关注的产品对比		

53图表：2007年2月食品制造业销售收入前十家企业

61图表：2007年5月食品制造业销售收入前十家企业

61图表：2007年8月食品制造业销售收入前十家企业

62图表：2007年11月食品制造业销售收入前十家企业

62图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标全国合计

63图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标北京市合计

64图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标天津市合计

66图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标河北省合计

67图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标山西省合计

68图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标内蒙古合计

70图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标辽宁省合计

71图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标吉林省合计

73图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标黑龙江合计

74图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标上海市合计

75图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标江苏省合计

77图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标浙江省合计

78图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标安徽省合计

80图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标福建省合计

81图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标江西省合计

82图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标山东省合计

84图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标河南省合计

85图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标湖北省合计

87图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标湖南省合计

88图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标广东省合计

89图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标广西区合计

91图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标海南省合计

92图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标重庆市合计

94图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标四川省合计

95图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标贵州省合计

96图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标云南省合计

98图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标西藏区合计

99图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标陕西省合计

101图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标甘肃省合计

102图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标青海省合计

103图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标宁夏区合计

105图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标新疆区合计

106图表：生体高分子(Biopolymer)种类

175图表：胶原蛋白类型之组成及其在组织中之分布

177图表：胶原蛋白的组成图

178图表：胶原蛋白的构造模型

179图表：胶原蛋白对关节

炎的效果

185图表：胶原蛋白对毛发的影响

186图表：紫外线照射下皮肤老化产生变化图

187图表：酱油粉生产工艺

201图表：2007年2月调味品、发酵制品制造销售收入前十家企业

214图表：2007年5月调味品、发酵制品制造销售收入前十家企业

214图表：2007年8月调味品、发酵制品制造销售收入前十家企业

215图表：2007年11月调味品、发酵制品制造销售收入前十家企业

215图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标全国合计

216图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标北京市合计

217图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标天津市合计

219图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标河北省合计

220图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标山西省合计

221图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标内蒙古合计

223图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标辽宁省合计

224图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标吉林省合计

226图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标黑龙江合计

227图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标上海市合计

228图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标江苏省合计

230图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标浙江省合计

231图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标安徽省合计

233图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标福建省合计

234图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标江西省合计

235图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标山东省合计

237图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标河南省合计

238图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标湖北省合计

240图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标湖南省合计

241图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标广东省合计

242图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标广西区合计

244图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标重庆市合计

245图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标四川省合计

247图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标贵州省合计

248图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标云南省合计

249图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标陕西省合计

251图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标甘肃省合计

252图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标青海省合计

254图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标宁夏区合计

255图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标新疆区合计

256图表：2007年1月调味品、调味汁及其制品进口合计

258图表：2007年2月调味品、调味汁及其制品进口合计

258图表：2007年3月调味品、调味汁及其制品进口合计

259图表：2007年一季度调味品、调味汁及其制品进口合计

259图表：2007年4月调味品、调味汁及其制品进口合计

259图表：2007年5月调味品、调味汁及其制品进口合计

260图表：2007年6月调味品、调味汁及其制品进口合计

260图表：2007年二季度调味品、调味汁及其制品进口合计

260图表：2007年7月调味品、调味汁及其制品进口合计

261图表：2007年8月调味品、调味汁及其制品进口合计

261图表：2007年9月调味品、调味汁及其制品进口合计

261图表：2007年三季度调味品、调味汁及其制品进口合计

262图表：2007年1月调味品、调味汁及其制品出口合计

262图表：2007年2月调味品、调味汁及其制品出口合计

262图表：2007年3月调味品、调味汁及其制品出口合计

263图表：2007年一季度调味品、调味汁及其制品出口合计

263图表：2007年4月调味品、调味汁及其制品出口合计

263图表：2007年5月调味品、调味汁及其制品出口合计

264图表：2007年6月调味品、调味汁及其制品出口合计

264图表：2007年二季度调味品、调味汁及其制品出口合计

264图表：2007年7月调味品、调味汁及其制品出口合计

265图表：2007年8月调味品、调味汁及其制品出口合计

265图表：2007年9月调味品、调味汁及其制品出口合计

265图表：2007年三季度调味品、调味汁及其制品出口合计

266图表：2007年1-10月保健品出口金额排序前20名

299图表：2007年1-10月各地区或国家保健品出口金额排序

300图表：2007年1-10月保健品项下各类产品出口情况

300图表：2002-2007年方便面产品产量 336图表：2007年2-12月方便面产品产量全国合计

336图表：2007年2-12月方便面产品产量北京市合计

336图表：2007年2-12月方便面产品产量天津市合计

337图表：2007年2-12月方便面产品产量河北省合计

337图表：2007年2-12月方便面产品产量辽宁省合计

337图表：2007年2-12月方便面产品产量吉林省合计

338图表：2007年2-12月方便面产品产量黑龙江合计

338图表：2007年2-12月方便面产品产量上海市合计

339图表：2007年2-12月方便面产品产量江苏省合计

339图表：2007年2-12月方便面产品产量浙江省合计

340图表：2007年2-12月方便面产品产量安徽省合计

340图表：2007年2-12月方便面产品产量福建省合计

340图表：2007年2-12月方便面产品产量江西省合计

341图表：2007年2-12月方便面产品产量山东省合计

341图表：2007年2-12月方便面产品产量河南省合计

342图表：2007年2-12月方便面产品产量湖北省合计

342图表：2007年2-12月方便面产品产量湖南省合计

342图表：2007年2-12月方便面产品产量广东省合计

343图表：2007年2-12月方便面产品产量广西区合计

343图表：2007年2-12月方便面产品产量重庆市合计

344图表：2007年2-12月方便面产品产量四川省合计

344图表：2007年2-12月方便面产品产量贵州省合计

344图表：2007年2-12月方便面产品产量云南省合计

345图表：2007年2-12月方便面产品产量陕西省合计

345图表：2007年2-12月方便面产品产量甘肃省合计

346图表：2007年2-12月方便面产品产量新疆区合计

346图表：蔬菜脱水专用干燥机技术参数 352图表：干燥设备制造企业最急需解决的问题

394图表：干燥设备制造企业所有制的分布 395图表：干燥设备制造企业人员规模分布

395

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2859728597.html>