

2021年中国海胆市场分析报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国海胆市场分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/538595538595.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海胆是一种食用价值、药用价值、科研与教学价值都较高的经济海洋生物，其部分种类的生殖腺味道极其鲜美，具有较高的食用价值，同时，海胆在医药学上也有广阔的开发前景。目前，我国已发现的海胆约有100种，但重要经济种类的还不足10种，主要品类有马粪类海胆、光棘球海胆、紫海胆。

我国经济型海胆主要类别

类别

形状

产季及产地

马粪类海胆

壳为低半球形，很坚固，最大壳径可达6厘米左右，壳高度约等于壳半径，步带赤道部几乎和间步带等宽，骨板很矮，上边的疣又很密集，故各骨板的界限不很清楚。赤道部各步带板上有大疣、中疣和小疣，管足孔每4个排列成很斜的弧形，斜的程度几乎成了水平位置，间步带稍隆起，各间步带上也有大疣、中疣和小疣

马粪海胆繁殖季节盛期在3-4月，但1-2月、5-6月也能排放性产物。马粪海胆为我国和日本的特有种，在我国黄海、渤海、东海沿岸以及浙江、福建沿岸均有分布

光棘球海胆

壳为半球形，最大的直径可达10厘米。面平坦，围口部边缘稍向内凹，约为间步带的2/3。但到围口部边缘大部分等于或反比间步带略宽，每个步带板上有1个大疣，2-4个中疣和多个小疣。管中孔每6-7对排列成斜弧。赤道部各间步带板上有一个大疣，大疣的上方和两侧有15-22个大小不等的中疣，排列成半环形，把各板上的大疣分隔开，每个大疣的基部周围有疣轮

繁殖季节盛期是6月中旬到7月中旬，是我国的北方种（又名大连紫海胆），主要分布在山东半岛和辽东半岛，以大连、长岛、长海和荣成等县市分布最多

紫海胆

壳底为半球形，很坚固，直径6厘米-7厘米，步间带到围口部边缘比间步带低，步带和间步带各有大疣两纵行，其两侧各有中疣一纵行。此外沿着步带和间步带中线，还有交错排列的中疣一纵行，大疣到口面减少。赤道部的管足孔普通是8对排列成一斜弧，口面的管足孔对数减少，有孔带展宽成瓣状。全体黑紫色，幼小个体的棘常为灰褐、灰绿、紫色或红紫色，口面的棘常带斑纹。本种和光棘球海胆相似，但是两者的管足孔对数和管足内的骨片形状不同，有孔部到口面展宽与否及围口部的大小也不相同

雄雌异体，约2龄达性成熟，多次产卵类型;繁殖期在4-1月，以4-6月为盛期，是我国的南方种，生活在沿岸藻类繁盛的岩礁地带，主要分布在浙江、福建、台湾、广东和海南等地

资料来源：公开资料

近年来，我国海胆消费需求的逐步扩大导致海胆自然资源的过度开发和种群数量急剧下降，海胆的人工养殖随之兴起。目前，国内海胆养殖方式多种多样，主要以海上筏式养殖、陆上工厂化养殖、海刺猬生态养殖三种为主。

海胆的主要养殖方式

养殖方式

优点

缺点

海上筏式养殖

设施投资小，养殖成本低，工作量小

环境条件不易控制，育成率低

陆上工厂化养殖

条件好，海胆生长快，产量高

设施投资大，养殖成本相对较高

海刺猬生态养殖

生长迅速，发育旺盛，所产胆黄粒大形美，色正味纯

- 资料来源：公开资料

2018年开始，我国海胆养殖面积降至10000公顷以下，2019年养殖面积为8993公顷，同比下滑9.25%。

2014-2019年中国海胆养殖面积（海水养殖）数据来源：公开资料

我国海胆产量在2016年达到峰值后，随之逐年下降，2019年产量降至8242.93吨。

2014-2019年中国海胆产量（海水养殖）数据来源：公开资料

我国海胆产量虽然下降，但出口量仍远大于进口量。2019年我国活、鲜或冷的海胆，种苗除外出口数量为109.1吨，出口金额为926.9万美元。

2014-2019年中国活、鲜或冷的海胆，种苗除外出口情况 数据来源：海关总署（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国海胆市场分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微

观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国海胆行业发展概述

第一节 海胆行业发展情况概述

- 一、海胆行业相关定义
- 二、海胆行业基本情况介绍
- 三、海胆行业发展特点分析
- 四、海胆行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、海胆行业需求主体分析

第二节 中国海胆行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、海胆行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国海胆行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国海胆行业生命周期分析

一、海胆行业生命周期理论概述

二、海胆行业所属的生命周期分析

第四节 海胆行业经济指标分析

一、海胆行业的赢利性分析

二、海胆行业的经济周期分析

三、海胆行业附加值的提升空间分析

第五节 中国海胆行业进入壁垒分析

一、海胆行业资金壁垒分析

二、海胆行业技术壁垒分析

三、海胆行业人才壁垒分析

四、海胆行业品牌壁垒分析

五、海胆行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球海胆行业市场发展现状分析

第一节 全球海胆行业发展历程回顾

第二节 全球海胆行业市场区域分布情况

第三节 亚洲海胆行业地区市场分析

一、亚洲海胆行业市场现状分析

二、亚洲海胆行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲海胆行业市场前景分析

第四节 北美海胆行业地区市场分析

一、北美海胆行业市场现状分析

二、北美海胆行业市场规模与市场需求分析

三、北美海胆行业市场前景分析

第五节 欧洲海胆行业地区市场分析

一、欧洲海胆行业市场现状分析

二、欧洲海胆行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲海胆行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界海胆行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球海胆行业市场规模预测

第三章 中国海胆产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品海胆总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国海胆行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国海胆产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国海胆行业运行情况

第一节 中国海胆行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国海胆行业市场规模分析

第三节 中国海胆行业供应情况分析

第四节 中国海胆行业需求情况分析

第五节 我国海胆行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国海胆行业供需平衡分析

第七节 中国海胆行业发展趋势分析

第五章 中国海胆所属行业运行数据监测

第一节 中国海胆所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国海胆所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国海胆所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国海胆市场格局分析

第一节 中国海胆行业竞争现状分析

一、中国海胆行业竞争情况分析

二、中国海胆行业主要品牌分析

第二节 中国海胆行业集中度分析

一、中国海胆行业市场集中度影响因素分析

二、中国海胆行业市场集中度分析

第三节 中国海胆行业存在的问题

第四节 中国海胆行业解决问题的策略分析

第五节 中国海胆行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国海胆行业需求特点与动态分析

第一节 中国海胆行业消费市场动态情况

第二节 中国海胆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 海胆行业成本结构分析

第四节 海胆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国海胆行业价格现状分析

第六节 中国海胆行业平均价格走势预测

一、中国海胆行业价格影响因素

二、中国海胆行业平均价格走势预测

三、中国海胆行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国海胆行业区域市场现状分析

第一节 中国海胆行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区海胆市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区海胆市场规模分析

四、华东地区海胆市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区海胆市场规模分析

四、华中地区海胆市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区海胆市场规模分析

四、华南地区海胆市场规模预测

第九章 2017-2020年中国海胆行业竞争情况

第一节 中国海胆行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国海胆行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国海胆行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 海胆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国海胆行业发展前景分析与预测

第一节 中国海胆行业未来发展前景分析

一、海胆行业国内投资环境分析

二、中国海胆行业市场机会分析

三、中国海胆行业投资增速预测

第二节 中国海胆行业未来发展趋势预测

第三节 中国海胆行业市场发展预测

一、中国海胆行业市场规模预测

二、中国海胆行业市场规模增速预测

三、中国海胆行业产值规模预测

四、中国海胆行业产值增速预测

五、中国海胆行业供需情况预测

第四节 中国海胆行业盈利走势预测

一、中国海胆行业毛利润同比增速预测

二、中国海胆行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国海胆行业投资风险与营销分析

第一节 海胆行业投资风险分析

一、海胆行业政策风险分析

二、海胆行业技术风险分析

三、海胆行业竞争风险

四、海胆行业其他风险分析

第二节 海胆行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国海胆行业发展战略及规划建议

第一节 中国海胆行业品牌战略分析

- 一、海胆企业品牌的重要性
- 二、海胆企业实施品牌战略的意义
- 三、海胆企业品牌的现状分析
- 四、海胆企业的品牌战略
- 五、海胆品牌战略管理的策略

第二节 中国海胆行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国海胆行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 海胆行业竞争力提升策略

- 一、海胆行业产品差异性策略
- 二、海胆行业个性化服务策略
- 三、海胆行业的促销宣传策略
- 四、海胆行业信息智能化策略
- 五、海胆行业品牌化建设策略
- 六、海胆行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国海胆行业发展策略及投资建议

第一节 中国海胆行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国海胆行业营销渠道策略

一、海胆行业渠道选择策略

二、海胆行业营销策略

第三节 中国海胆行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国海胆行业重点投资区域分析

二、中国海胆行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/538595538595.html>