

中国碳四市场发展格局及未来前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国碳四市场发展格局及未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/138593138593.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳四即丁烷又名正丁烷，是两种有相同分子式(C₄H₁₀)的烷烃碳氢化合物的统称。包括：正丁烷 和异丁烷（2-甲基丙烷）。碳四是一种易燃，无色，容易被液化的气体。是发展石油化工、有机原料的重要原料，其用途日益受到重视。丁烷亦是两种有相同分子式（C₄H₁₀）的烷烃——正丁烷和异丁烷——的统称。

近两年，我国碳四总量正随着炼油、乙烯产能和MTO工艺的发展而增长。2011年，我国原油一次加工能力为5.4亿吨/年，同比增加5.2%。其中，富含碳四的液化石油气产量达到2181.1万吨，比上年增长6.3%。

裂解碳四的产量为乙烯产量的40%~50%。到2011年底，我国乙烯年产能已由2005年的785.9万吨猛增至1569.5万吨；乙烯产量为1554万吨，增长9.4%。预计到2015年，我国乙烯产能将达到2700万吨。

同时，据不完全统计，我国将在3年内开工建设（含已投产和正在试车）的煤制烯烃项目有20多个，各地规划的煤制烯烃总产能已超过2000万吨/年。为此，副产的碳四资源也将会有较大增量。

中国报告网发布的《中国碳四市场发展格局及未来前景预测报告（2012-2016）》共十三章。报告侧重对碳四行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究碳四行业市场特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对碳四行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国碳四概述

第一节 中国碳四概念

第二节 中国碳四基本特点

第三节 中国碳四产品分类

第四节 中国碳四行业发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二章 国际碳四市场分析

第一节 国际碳四市场发展总体概况

一、国际现状分析

二、主要国家和地区情况

三、国际发展趋势分析

四、2011年国际碳四发展概况

第二节 中国碳四市场的发展状况

一、中国碳四市场发展基本情况

二、中国碳四市场的总体现状

三、中国碳四行业发展中存在的问题

四、2011年中国碳四行业发展回顾

第三章 中国碳四行业数据状况分析

第一节 2010-2012年中国碳四制造行业总体数据分析

一、2010年中国碳四制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国碳四制造行业全部企业数据分析

三、2012年1-6月中国碳四制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国碳四制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国碳四制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国碳四制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年1-6月中国碳四制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国碳四制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国碳四制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国碳四制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年1-6月中国碳四制造行业不同所有制企业数据分析

第四章 中国碳四行业供给量分析及预测

第一节 中国碳四供给量分析

第二节 中国碳四供给方式分析

第三节 中国碳四产量与实际供给量关系分析

第四节 近期中国碳四供给规律分析

第五节 2012-2016年中国碳四供给量预测

第五章 中国碳四行业整体需求量分析及预测

第一节 中国碳四需求量分析

一、中国碳四总体需求状况分析

二、中国碳四消费者购买行为的主要影响因素

三、当前中国碳四需求存在的主要问题

第二节 中国碳四需求特点分析

第三节 中国碳四潜在需求开发分析

第四节 中国碳四消费量与实际需求量关系分析

第五节 近期中国碳四需求发展规律分析

第六节 2012-2016年中国碳四需求量预测

第六章 碳四行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第七章 碳四行业渠道分析

第一节 渠道格局

第二节 渠道形式

第三节 渠道要素对比

第四节 各区域主要代理商情况

第八章 重点企业经营状况分析

第一节 碳四制造公司

一、企业介绍

二、经营管理

三、投资规划

四、发展战略

第二节 碳四制造公司

一、企业介绍

二、经营管理

三、投资规划

四、发展战略

第三节 碳四制造公司

一、企业介绍

二、经营管理

三、投资规划

四、发展战略

第四节 碳四制造公司

一、企业介绍

二、经营管理

三、投资规划

四、发展战略

第五节 碳四制造公司

一、企业介绍

二、经营管理

三、投资规划

四、发展战略

第九章 碳四产业用户分析

第一节 碳四产业用户认知程度

第二节 碳四产业用户关注因素

第三节 用户的其它特性

第四节 产品新市场开发潜力分析

第十章 2012-2016年中国碳四行业发展预测分析

第一节 2012-2016年中国碳四产业宏观预测

一、2012-2016年中国碳四行业宏观预测

二、2012-2016年中国碳四工业发展展望

三、中国碳四业发展状况预测分析

第二节 2012-2016年中国碳四市场形势分析

一、2012-2016年中国碳四生产形势分析预测

二、影响中国碳四市场运行的因素分析

第三节 2012-2016年中国碳四市场趋势分析

一、2008-2009年中国碳四市场趋势总结

二、2012-2016年中国碳四发展趋势分析

三、2012-2016年中国碳四市场发展空间

四、2012-2016年中国碳四产业政策趋向

第十一章 碳四行业项目可行性投资建议

第一节 建议项目规模

第二节 建议投资区域

第三节 投资策略

一、品牌策略

二、价格策略

三、服务市场定位与组合策略

四、销售方式与渠道营销策略

五、广告策略

六、促销策略

七、公关策略

第四节 发展战略

第十二章 碳四项目投资注意事项分析

第一节 产品技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 产品生产开发注意事项

第四节 产品销售注意事项

第五节 配套管理体制注意事项

第十三章 2012-2016年中国碳四行业的投资前景分析

第一节 2012-2016年中国碳四行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国碳四行业投资机会分析

第三节 2012-2016年中国碳四行业投资风险分析

一、中国碳四业对原料的依赖性分析

二、中国碳四行业经营风险分析

三、外资的进入对中国碳四业的威胁

第四节 2012-2016年中国碳四行业投资建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/138593138593.html>