2021年中国人造皮革行业分析报告-行业全景调查与投资战略规划

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国人造皮革行业分析报告-行业全景调查与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/558592558592.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

人造皮革是在纺织布基或无纺布基上，由各种不同配方的 PVC 和 PU 等发泡或覆膜加工制作而成，具有花色品种繁多、防水性能好、边幅整齐、利用率高和价格相对真皮便宜的特点。

人造皮革特点

资料来源：观研天下整理

按照成分划分，人造皮革可分为PVC（聚氯乙烯）、PE（聚乙烯）、PU革（聚氨酯）。按照制造方式划分，人造皮革可分为真皮、再生皮。

人造皮革分类

分类依据

类别

简介

按照成分划分

PVC（聚氯乙烯）

PVC（聚氯乙烯），其燃烧后产物有，水，二氧化碳以及含氯化合物，甚至会产生氯气。

PE（聚乙烯）

PE（聚乙烯），其充分燃烧后，理论上只产生水和二氧化碳。

PU革（聚氨酯）

PU革（聚氨酯）最常见，其充分燃烧后产物包括：水，二氧化碳，氮气，以及少量的含氮的化合物。

按照制造方式划分

真皮

“真皮”在皮革制品市场上是常见的字眼，是人们为区别合成革而对天然皮革的一种习惯叫法。在消费者的观念中，“真皮”也具有非假的含义。动物革是一种自然皮革，即我们常说的真皮。是由动物（生皮）经皮革厂鞣制加工后，制成各种特性、强度、手感、色彩、花纹的皮具材料，是现代真皮制品的必需材料。真皮动物革的加工过程非常复杂，制成成品皮革需要经过几十道工序：生皮----浸水----去肉----脱脂----脱毛----浸碱----膨胀----脱灰----软化----浸酸----鞣制----剖层----削匀----复鞣----中和----染色----加油-----填充-----干燥----整理----涂饰----成品皮革。其种类也非常多，按材料分一般常见的有羊皮革、牛皮革、马皮革、蛇皮革、猪皮革鳄鱼皮革等，按性能又可分为二层皮革、全粒皮革，绒面革、修饰面革、贴膜革、复合革、涂饰性剖层革等。其中，牛皮、羊皮和猪皮是制革所用原料的三大皮种。

再生皮

将各种动物的废皮及真皮下脚料粉碎后，调配化工原料加工制作而成。其表面加工工艺同真皮的修面皮、压花皮一样，其特点是皮张边缘较整齐、利用率高、价格便宜；但皮身一般较

厚，强度较差，只适宜制作平价公文箱、拉杆袋、球杆套等定型工艺产品和平价皮带，其纵切面纤维组织均匀一致，可辨认出流质物混合纤维的凝固效果。资料来源：观研天下整理

从供给端来看，近年来我国人造皮革产量逐渐下降，这是由于大量生产劣质产品的小型人工皮革制造商正被逐步淘汰，产品的平均质量有所提高。数据显示，2018年，我国人造皮革产量为35.75亿平方米，较上年同比下降17.9%；2019年，我国人造皮革产量为34亿平方米，较上年同比下降4.9%。

2014-2019年我国人造皮革产量及增速

数据来源：观研天下数据中心整理

从需求端来看，人造皮革主要应用领域包括运动器材、服装及鞋履、手袋及箱包、家居用品、汽车内饰等。近年来服饰及鞋履领域和家具用品领域对人造皮革的需求量较大，2019年分别占比41.7%、34.9%。

2019年我国人造皮革应用领域需求占比情况

数据来源：观研天下数据中心整理

从行业发展趋势来看，供给端方面，现阶段我国大多数人工皮革制造商规模小且研发能力不足，无法为下游客户提供充足的技术服务。未来，随着行业竞争加剧，人工皮革制造商将不断加大研发投入，通过自身的技术优势抢占市场。需求端方面，随着下游客户需求日益个性化，我国人工皮革产品生产将朝多样化发展。

我国人工皮革行业发展趋势

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国人造皮革行业分析报告-行业全景调查与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国人造皮革行业发展概述
第一节 人造皮革行业发展情况概述
一、人造皮革行业相关定义
二、人造皮革行业基本情况介绍
三、人造皮革行业发展特点分析
四、人造皮革行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售模式
五、人造皮革行业需求主体分析
第二节 中国人造皮革行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、人造皮革行业产业链条分析
三、产业链运行机制
（1）沟通协调机制
（2）风险分配机制
（3）竞争协调机制
四、中国人造皮革行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国人造皮革行业生命周期分析
一、人造皮革行业生命周期理论概述
二、人造皮革行业所属的生命周期分析
第四节 人造皮革行业经济指标分析
一、人造皮革行业的赢利性分析
二、人造皮革行业的经济周期分析
三、人造皮革行业附加值的提升空间分析

第五节 中国人造皮革行业进入壁垒分析
一、人造皮革行业资金壁垒分析
二、人造皮革行业技术壁垒分析
三、人造皮革行业人才壁垒分析
四、人造皮革行业品牌壁垒分析
五、人造皮革行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球人造皮革行业市场发展现状分析
第一节 全球人造皮革行业发展历程回顾
第二节 全球人造皮革行业市场区域分布情况
第三节 亚洲人造皮革行业地区市场分析
一、亚洲人造皮革行业市场现状分析
二、亚洲人造皮革行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲人造皮革行业市场前景分析
第四节 北美人造皮革行业地区市场分析
一、北美人造皮革行业市场现状分析
二、北美人造皮革行业市场规模与市场需求分析
三、北美人造皮革行业市场前景分析
第五节 欧洲人造皮革行业地区市场分析
一、欧洲人造皮革行业市场现状分析
二、欧洲人造皮革行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲人造皮革行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界人造皮革行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球人造皮革行业市场规模预测

第三章 中国人造皮革产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国人造皮革行业政策环境分析

一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国人造皮革产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国人造皮革行业运行情况
第一节 中国人造皮革行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
1、行业技术发展现状
2、行业技术专利情况
3、技术发展趋势分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国人造皮革行业市场规模分析
第三节 中国人造皮革行业供应情况分析
第四节 中国人造皮革行业需求情况分析
第五节 我国人造皮革行业细分市场分析
1、细分市场一
2、细分市场二
3、其它细分市场
第六节 中国人造皮革行业供需平衡分析
第七节 中国人造皮革行业发展趋势分析

第五章 中国人造皮革所属行业运行数据监测
第一节 中国人造皮革所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国人造皮革所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析

四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国人造皮革所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国人造皮革市场格局分析
第一节 中国人造皮革行业竞争现状分析
一、中国人造皮革行业竞争情况分析
二、中国人造皮革行业主要品牌分析
第二节 中国人造皮革行业集中度分析
一、中国人造皮革行业市场集中度影响因素分析
二、中国人造皮革行业市场集中度分析
第三节 中国人造皮革行业存在的问题
第四节 中国人造皮革行业解决问题的策略分析
第五节 中国人造皮革行业钻石模型分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国人造皮革行业需求特点与动态分析
第一节 中国人造皮革行业消费市场动态情况
第二节 中国人造皮革行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 人造皮革行业成本结构分析
第四节 人造皮革行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素

三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国人造皮革行业价格现状分析
第六节 中国人造皮革行业平均价格走势预测
一、中国人造皮革行业价格影响因素
二、中国人造皮革行业平均价格走势预测
三、中国人造皮革行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国人造皮革行业区域市场现状分析
第一节 中国人造皮革行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区人造皮革市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区人造皮革市场规模分析
四、华东地区人造皮革市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区人造皮革市场规模分析
四、华中地区人造皮革市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区人造皮革市场规模分析
四、华南地区人造皮革市场规模预测

第九章 2017-2021年中国人造皮革行业竞争情况
第一节 中国人造皮革行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国人造皮革行业SCP分析
一、理论介绍

二、SCP范式
三、SCP分析框架
第三节 中国人造皮革行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 人造皮革行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国人造皮革行业发展前景分析与预测
第一节 中国人造皮革行业未来发展前景分析
一、人造皮革行业国内投资环境分析
二、中国人造皮革行业市场机会分析
三、中国人造皮革行业投资增速预测
第二节 中国人造皮革行业未来发展趋势预测
第三节 中国人造皮革行业市场发展预测
一、中国人造皮革行业市场规模预测
二、中国人造皮革行业市场规模增速预测
三、中国人造皮革行业产值规模预测
四、中国人造皮革行业产值增速预测
五、中国人造皮革行业供需情况预测
第四节 中国人造皮革行业盈利走势预测
一、中国人造皮革行业毛利润同比增速预测
二、中国人造皮革行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国人造皮革行业投资风险与营销分析
第一节 人造皮革行业投资风险分析
一、人造皮革行业政策风险分析
二、人造皮革行业技术风险分析
三、人造皮革行业竞争风险分析
四、人造皮革行业其他风险分析
第二节 人造皮革行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国人造皮革行业发展战略及规划建议
第一节 中国人造皮革行业品牌战略分析
一、人造皮革企业品牌的重要性

二、人造皮革企业实施品牌战略的意义
三、人造皮革企业品牌的现状分析
四、人造皮革企业的品牌战略
五、人造皮革品牌战略管理的策略
第二节 中国人造皮革行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国人造皮革行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国人造皮革行业发展策略及投资建议
第一节 中国人造皮革行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国人造皮革行业营销渠道策略
一、人造皮革行业渠道选择策略
二、人造皮革行业营销策略
第三节 中国人造皮革行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国人造皮革行业重点投资区域分析
二、中国人造皮革行业重点投资产品分析

图表详见报告正文·····

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/558592558592.html