

2008年中国饮料行业市场研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国饮料行业市场研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2859128591.html>

报告价格：电子版: 5000元 纸介版：5500元 电子和纸介版: 6000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告说明】：本报告在客户购买后，电子版2小时内可交付客户，并且目录后均有页码一一对应。如果没有版权声明、取掉页码的目录、不能及时送达的报告，均为胡乱拼凑报告！

请注意核实，避免对您的市场决策带来重大损失！

目 录第一章 饮料行业发展状况分析			
101.1	饮料行业基本特征	10	1.1.1 行业定义 10 1.1.2 饮料行业管理体制 10 1.1.3
	饮料行业在国民经济中的地位	11	1.2 饮料行业生命周期判断 12 1.3
	2003-2007年中国饮料行业供应分析	13	第二章 2006-2007年中国饮料行业发展现状分析
202.1	2007年中国饮料行业发展概况	202.2	2006-2007年中国饮料总体运行情况 26 2.2.1
	2003-2007年中国饮料行业企业数量统计	26	2.2.2 2003-2007年中国饮料行业从业人员统计
29	2.2.3	2003-2007年中国饮料行业产值增长情况	29 2.2.4
	2003-2007年中国饮料行业销售产值增长情况	34	2.2.5
	2003-2007年中国饮料行业出口交货值增长情况		342.3
	2003-2007年中国饮料行业盈利能力分析	35	2.3.1 2003-2007年饮料行业成本费用利润分析
35	2.3.2	2003-2007年饮料行业销售毛利率分析	38 2.3.3
	2003-2007年饮料行业销售利润率分析	39	2.3.4 2003-2007年饮料行业总资产利润率分析
392.4		2006-2007年中国饮料行业偿债能力分析	392.5
	2003-2007年饮料行业资产营运能力分析	43	2.5.1 2003-2007年饮料行业总资产周转率分析
43	2.5.2	2003-2007年饮料行业应收账款周转率分析	43 2.5.3
	2003-2007年饮料行业流动资产周转率分析	43	2.6 2007年中国饮料行业发展能力分析 46
2.6.1	2003-2007年中国饮料行业销售增长率	46	2.6.2
	2003-2007年中国饮料行业利润增长率	47	2.6.3 2003-2007年中国饮料行业资产增长率
472.7	2006-2007年中国饮料行业集中度分析	48	2.7.1 饮料行业地区集中度分析 48 2.7.2
	饮料行业企业集中度分析	49	第三章 2007年中国饮料行业规模分析 513.1
	2006-2007年饮料行业资产负债状况分析	51	3.1.1 2003-2007年饮料行业总资产状况分析 51
3.1.2	2003-2007年饮料行业应收账款分析	54	3.1.3
	2003-2007年饮料行业固定资产状况分析	54	3.1.4 2003-2007年饮料行业流动资产分析 55
3.1.5	2003-2007年饮料行业负债状况分析	55	3.2 2006-2007年饮料行业销售及利润分析 56
3.2.1	2003-2007年中国饮料行业产品销售收入分析	56	3.2.2
	2003-2007年中国饮料行业产品销售税统计	60	3.2.3
	2003-2007年中国饮料行业利润总额增长情况	60	3.2.4 2003-2007年中国饮料行业亏损情况
63	第四章	2007年中国饮料行业成本费用分析	654.1
	2003-2007年中国饮料行业产品销售成本情况		654.2
	2003-2007年中国饮料行业产品销售费用情况		664.3
	2003-2007年中国饮料行业管理费用统计	674.4	2003-2007年中国饮料行业财务费用统计

68	第五章 2007年中国饮料行业结构分析	695.1	2004-2007年饮料行业区域竞争结构分析	
695.2	2007年中国各区域饮料行业竞争分析		73	5.2.1
	2004-2007年华北地区饮料行业发展现状分析		73	5.2.2
	2004-2007年东北地区饮料行业发展现状分析		74	5.2.3
	2004-2007年华东地区饮料行业发展现状分析		76	5.2.4
	2004-2007年华中地区饮料行业发展现状分析		78	5.2.5
	2004-2007年华南地区饮料行业发展现状分析		79	5.2.6
	2004-2007年西南地区饮料行业发展现状分析		81	5.2.7
	2004-2007年西北地区饮料行业发展现状分析	825.3	2007年中国不同规模饮料企业发展概况	
84	5.3.1 2007年大型饮料企业分析	84	5.3.2 2007年中型饮料企业分析	86
	2007年小型饮料企业分析	885.4	2007年中国不同性质饮料企业发展概况	90
	2007年国有饮料企业分析	90	5.4.2 2007年集体饮料企业分析	92
	2007年股份合作饮料企业分析	94	5.4.4 2007年股份制饮料企业分析	96
	2007年民营饮料企业分析	98	5.4.6 2007年外资饮料企业分析	100
	2007年其它饮料企业分析	1025.5	2007年中国主要省市饮料行业竞争分析	104
	2004-2007年山东省饮料行业发展分析	1045.5.2	2004-2007年四川省饮料行业发展现状分析	
105	5.5.3 2004-2007年广东省饮料行业发展现状分析		106	5.5.4
	2004-2007年浙江省饮料行业发展现状分析		108	5.5.5
	2004-2007年江苏省饮料行业发展现状分析	109	第六章 2008-2012年饮料行业预测	1116.1
	2008-2012年饮料行业产值预测	1116.2	2008-2012年饮料行业销售收入预测	
112	附：报告说明	113	图表目录	
11	图表 2 2003-2007年饮料行业销售在工业企业中的地位趋势图	12	图表 3	
	2003-2007年饮料业产值和GDP增长率比较	12	图表 4 行业生命周期的判断	12
	2003-2007年中国饮料制造业产品产量情况	13	图表 6 2004-2007年中国饮料酒产量统计	14
14	图表 7 2004-2007年中国饮料酒产量增长趋势图	14	图表 8	
	2003-2007年中国白酒产量统计	14	图表 9 2003-2007年中国白酒产量增长趋势图	15
	2003-2007年中国啤酒产量统计	15	图表 11 2003-2007年中国啤酒产量增长趋势图	15
12	2003-2007年中国葡萄酒产量统计	16	图表 13 2003-2007年中国葡萄酒产量增长趋势图	
16	图表 14 2003-2007年中国软饮料产量统计	16	图表 15	
	2003-2007年中国软饮料产量增长趋势图	16	图表 16 2003-2007年中国碳酸饮料产量统计	
17	图表 17 2003-2007年中国碳酸饮料产量增长趋势图	17	图表 18	
	2003-2007年中国果汁及果汁饮料产量统计	17	图表 19	
	2003-2007年中国果汁及果汁饮料产量增长趋势图	17	图表 20	
	2003-2007年中国液体乳产量统计	18	图表 21 2003-2007年中国液体乳产量增长趋势图	
18	图表 22 2003-2007年中国冷冻饮品产量统计	18	图表 23	

2003-2007年中国冷冻饮品产量增长趋势图	19图表	24
2003-2007年中国瓶装饮用水产量统计	19图表	25
2003-2007年中国瓶装水产量增长趋势图	19图表	26
2006年中国饮料行业经济指标统计	20图表	27
2006年饮料行业前五省区企业数量排名	21图表	28
2006年饮料行业前五省区产值排名	21图表	29
2006年饮料行业前五省区资产总计排名	22图表	30
2006年饮料行业前五省区销售收入排名	22图表	31
2006年饮料行业前五省区利润总额排名	22图表	32
2007年中国饮料行业经济指标统计	23图表	33
2007年饮料行业前五省区企业数量排名	25图表	34
2007年饮料行业前五省区产值排名	25图表	35
2007年饮料行业前五省区资产总计排名	25图表	36
2007年饮料行业前五省区销售收入排名	26图表	37
2007年饮料行业前五省区利润总额排名	26图表	38
2003-2007年中国饮料行业企业数量统计	26图表	39
2006-2007年不同规模的饮料企业数量比较	27图表	40
2006-2007年不同性质的饮料企业数量比较	27图表	41
2007年中国各省区的饮料行业企业数量比较	27图表	42
2006年中国各省区的饮料行业企业数量比较	28图表	43
2003-2007年中国饮料行业从业人员统计	29图表	44
2003-2007年中国饮料行业产值统计	30图表	45
2003-2007年中国饮料行业产值增长趋势图	30图表	46
2007年中国饮料行业产值结构份额图	30图表	47
2006-2007年不同规模的饮料企业产值比较	31图表	48
2007年不同规模的饮料企业产值所占份额	31图表	49
2006-2007年不同性质的饮料企业产值比较	31图表	50
2007年不同性质的饮料企业产值所占份额	31图表	51
2007年中国各省区的饮料企业产值比较	32图表	52
2006年中国各省区的饮料企业产值比较	33图表	53
2003-2007年中国饮料行业工业销售产值统计	34图表	54
2003-2007年中国饮料行业工业销售产值增长趋势图	34图表	55
2003-2007年中国饮料行业出口交货值统计	34图表	56
2003-2007年中国饮料行业出口交货值增长趋势图	35图表	57
2003-2007年中国饮料行业成本费用利润率	36图表	58
2006-2007年不同规模的饮料企业盈利能力比较	36图表	59
2006-2007年不同性质的饮料企业盈利能力比较	36图表	60
2007年中国各省区的饮料企业盈利能力比较	36图表	61
2006年中国各省区的饮料企业盈利能力比较	37图表	62
2003-2007年中国饮料行业销售毛利率	38图表	63
2003-2007年中国饮料行业销售利润率	39图表	64
2003-2007年中国饮料行业总资产利润率	39图表	65
2003-2007年中国饮料行业资产负债率	40图表	66
2006-2007年不同规模的饮料企业偿债能力比较	40图表	67

2006-2007年不同性质的饮料企业偿债能力比较	40图表	68
2007年中国各省区的饮料企业偿债能力比较	41图表	69
2006年中国各省区的饮料企业偿债能力比较	42图表	70
2003-2007年中国饮料行业总资产周转率	43图表	71
2003-2007年中国饮料行业应收帐款周转率	43图表	72
2003-2007年中国饮料行业流动资产周转率	44图表	73
2006-2007年不同规模的饮料企业营运能力比较	44图表	74
2006-2007年不同性质的饮料企业营运能力比较	44图表	75
2007年中国各省区的饮料企业营运能力比较	44图表	76
2006年中国各省区的饮料企业营运能力比较	45图表	77
2003-2007年中国饮料行业销售规模增长趋势图	46图表	78
2003-2007年中国饮料行业利润增长趋势图	47图表	79
2003-2007年中国饮料行业总资产增长趋势图	47图表	80
2007年中国饮料行业前5省区资产集中度情况	48图表	81
2007年中国饮料行业前5省区销售集中度情况	48图表	82
2007年中国饮料行业前5省区利润集中度情况	48图表	83
2005-2007年中国饮料企业销售规模集中度情况	49图表	84
2005-2007年中国饮料企业总资产集中度情况	49图表	85
2007年1-11月中国饮料行业龙头企业主要经济指标统计	49图表	86
2006年中国饮料行业龙头企业主要经济指标统计	50图表	87
2005年中国饮料行业龙头企业主要经济指标统计	50图表	88
2003-2007年中国饮料行业总资产统计	51图表	89
2006-2007年不同规模的饮料企业资产总计比较	51图表	90
2007年不同规模的饮料企业资产所占份额	51图表	91
2006-2007年不同性质的饮料企业资产比较	52图表	92
2007年不同性质的饮料企业资产所占份额	52图表	93
2007年中国各省区的饮料企业总资产比较	52图表	94
2006年中国各省区的饮料企业总资产比较	53图表	95
2003-2007年中国饮料行业应收帐款统计	54图表	96
2003-2007年中国饮料行业固定资产统计	55图表	97
2003-2007年中国饮料行业流动资产统计	55图表	98
2003-2007年中国饮料行业总负债统计	55图表	99
2003-2007年中国饮料行业总负债增长趋势图	56图表	100
2003-2007年中国饮料行业销售收入统计	56图表	101
2006-2007年不同规模的饮料企业销售收入比较	57图表	102
2007年不同规模的饮料企业销售收入所占份额	57图表	103

2006-2007年不同性质的饮料企业销售收入比较	57图表	104
2007年不同性质的饮料企业销售收入所占份额	58图表	105
2007年中国各省区的饮料企业销售收入比较	58图表	106
2006年中国各省区的饮料企业销售收入比较	59图表	107
2003-2007年中国饮料行业销售税统计	60图表	108
2003-2007年中国饮料行业利润总额统计	60图表	109
2006-2007年不同规模的饮料企业利润比较	60图表	110
2007年不同规模的饮料企业利润所占份额	61图表	111
2006-2007年不同性质的饮料企业利润比较	61图表	112
2007年不同性质的饮料企业利润所占份额	61图表	113
2007年中国各省区的饮料企业利润比较	62图表	114
2006年中国各省区的饮料企业利润比较	63图表	115
2003-2007年中国饮料行业亏损额统计	64图表	116
2003-2007年中国饮料行业亏损面情况	64图表	117
2003-2007年中国饮料行业成本费用结构构成情况	65图表	118
2007年中国饮料行业成本费用结构情况	65图表	119
2003-2007年中国饮料行业销售成本统计	66图表	120
2003-2007年中国饮料行业销售成本增长趋势图	66图表	121
2003-2007年中国饮料行业销售费用统计	66图表	122
2003-2007年中国饮料行业销售费用增长趋势图	67图表	123
2003-2007年中国饮料行业管理费用统计	67图表	124
2003-2007年中国饮料行业管理费用增长趋势图	67图表	125
2003-2007年中国饮料行业财务费用统计	68图表	126
2003-2007年中国饮料行业财务费用增长趋势图	68图表	127
2004-2007年中国各区域饮料企业数量统计	69图表	128
2007年中国各区域饮料企业数所占份额	69图表	129
2004-2007年中国各区域饮料行业资产总额统计	70图表	130
2007年中国各区域饮料行业资产所占份额	70图表	131
2004-2007年中国各区域饮料行业工业总产值统计	70图表	132
2007年中国各区域饮料行业产值所占份额	71图表	133
2004-2007年中国各区域饮料行业销售收入统计	71图表	134
2007年中国各区域饮料行业销售收入所占份额	71图表	135
2004-2007年中国各区域饮料行业利润统计	72图表	136
2007年中国各区域饮料行业利润所占份额	72图表	137
2004-2007年华北地区饮料行业综合情况	73图表	138
2004-2007年华北地区饮料行业投资与收益结构	73图表	139

2004-2007年华北地区饮料行业资产负债结构	74图表	140
2004-2007年华北地区饮料行业主要竞争指标分析	74图表	141
2004-2007年东北地区饮料行业综合情况	74图表	142
2004-2007年东北地区饮料行业投资与收益结构	75图表	143
2004-2007年东北地区饮料行业资产负债结构	75图表	144
2004-2007年东北地区饮料行业主要竞争指标分析	75图表	145
2004-2007年华东地区饮料行业综合情况	76图表	146
2004-2007年华东地区饮料行业投资与收益结构	77图表	147
2004-2007年华东地区饮料行业资产负债结构	77图表	148
2004-2007年华东地区饮料行业主要竞争指标分析	77图表	149
2004-2007年华中地区饮料行业综合情况	78图表	150
2004-2007年华中地区饮料行业投资与收益结构	78图表	151
2004-2007年华中地区饮料行业资产负债结构	78图表	152
2004-2007年华中地区饮料行业主要竞争指标分析	79图表	153
2004-2007年华南地区饮料行业综合情况	79图表	154
2004-2007年华南地区饮料行业投资与收益结构	80图表	155
2004-2007年华南地区饮料行业资产负债结构	80图表	156
2004-2007年华南地区饮料行业主要竞争指标分析	80图表	157
2004-2007年西南地区饮料行业综合情况	81图表	158
2004-2007年西南地区饮料行业投资与收益结构	81图表	159
2004-2007年西南地区饮料行业资产负债结构	81图表	160
2004-2007年西南地区饮料行业主要竞争指标分析	82图表	161
2004-2007年西北地区饮料行业综合情况	82图表	162
2004-2007年西北地区饮料行业投资与收益结构	82图表	163
2004-2007年西北地区饮料行业资产负债结构	83图表	164
2004-2007年西北地区饮料行业主要竞争指标分析	83图表	165
2007年中国大型饮料企业经济指标统计	84图表	166
2006年中国大型饮料企业经济指标统计	85图表	167
2007年中国中型饮料企业经济指标统计	86图表	168
2006年中国中型饮料企业经济指标统计	87图表	169
2007年中国小型饮料企业经济指标统计	88图表	170
2006年中国小型饮料企业经济指标统计	89图表	171
2007年中国国有饮料企业经济指标统计	90图表	172
2006年中国国有饮料企业经济指标统计	91图表	173
2007年中国集体饮料企业经济指标统计	92图表	174
2006年中国集体饮料企业经济指标统计	93图表	175
2007年中国股份合作饮料企业经济指标统计	94图表	176
2006年中国股份合作饮料企业经济指标统计	95图表	177

2007年中国股份制饮料企业经济指标统计	96图表	178
2006年中国股份制饮料企业经济指标统计	97图表	179
2007年中国民营饮料企业经济指标统计	98图表	180
2006年中国民营饮料企业经济指标统计	99图表	181
2007年中国外资和港澳台投资饮料企业经济指标统计	100图表	182
2006年中国外商及港澳台投资饮料企业经济指标统计	101图表	183
2007年中国其它饮料企业经济指标统计	102图表	184
2006年中国其它饮料企业经济指标统计	103图表	185
2004-2007年山东省饮料行业运营情况	104图表	186
2004-2007年山东省饮料行业经济效益指标情况	105图表	187
2004-2007年山东省饮料企业销售占全行业比率趋势图	105图表	188
2004-2007年四川省饮料行业运营情况	105图表	189
2004-2007年四川省饮料行业经济效益指标情况	106图表	190
2004-2007年四川省饮料企业销售占全行业比率趋势图	106图表	191
2004-2007年广东省饮料行业运营情况	107图表	192
2004-2007年广东省饮料行业经济效益指标情况	107图表	193
2004-2007年广东省饮料市场占有率	107图表	194
2004-2007年浙江省饮料行业运营情况	108图表	195
2004-2007年浙江省饮料行业经济效益指标情况	108图表	196
2004-2007年浙江省饮料企业销售占全行业比率趋势图	109图表	197
2004-2007年江苏省饮料行业运营情况	109图表	198
2004-2007年江苏省饮料行业经济效益指标情况	110图表	199
2004-2007年江苏省饮料企业销售占全行业比率趋势图	110图表	200
2008-2012年中国饮料行业产值预测	111图表	201
2003-2012年中国饮料行业产值增长趋势预测图	111图表	202
2008-2012年中国饮料行业销售收入预测	112图表	203
2003-2012年中国饮料行业销售收入增长趋势预测图	112	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2859128591.html>