

2020年中国饲料行业分析报告- 产业现状与投资前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国饲料行业分析报告-产业现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/478589478589.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国饲料行业概况

1.1 饲料行业定义及分类

1.1.1 饲料行业定义

1.1.2 饲料产品分类

1.2 饲料行业产业链简析

1.3 饲料行业特征分析

1.3.1 周期性特征

1.3.2 季节性特征

1.3.3 区域性特征

1.4 饲料行业发展环境分析

1.4.1 行业政策环境分析

(1) 行业主管部门及管理体制

(2) 行业主要法律和法规

(3) 饲料行业发展规划解读

1.4.2 行业经济环境分析

(1) 城乡居民人均可支配收入分析

(2) 城乡居民人均可支配收入

(3) 城乡居民人均消费支出分析

1.4.3 行业社会环境分析

1.4.4 行业技术环境分析

(1) 行业发展技术活跃度

(2) 行业专利申请构成

(3) 行业专利申请人构成

1.4.5 行业发展环境评述

1.5 饲料行业原材料市场分析

1.5.1 玉米市场运营情况分析

(1) 玉米市场供给分析

(2) 玉米市场需求分析

(3) 玉米市场价格分析

(4) 玉米市场供需平衡

1.5.2 豆粕市场运营情况分析

(1) 豆粕市场供给分析

(2) 豆粕市场需求分析

(3) 豆粕市场价格分析

(4) 豆粕市场供需平衡

1.5.3 鱼粉市场运营情况分析

(1) 鱼粉市场供给分析

(2) 鱼粉市场需求分析

(3) 鱼粉市场价格分析

(4) 鱼粉市场供需平衡

1.5.4 赖氨酸市场运营情况分析

(1) 赖氨酸市场供给分析

(2) 赖氨酸市场需求分析

(3) 赖氨酸市场价格分析

1.5.5 原材料市场发展影响分析

第二章 中国饲料行业发展状况分析

2.1 中国饲料行业总体规模分析

2.1.1 企业数量结构分析

2.1.2 行业资产规模分析

2.2 中国饲料行业产销与费用分析

2.2.1 产成品分析

2.2.2 销售收入分析

2.2.3 负债分析

2.2.4 利润规模分析

2.2.5 产值分析

2.2.6 销售成本分析

2.2.7 销售费用分析

2.2.8 管理费用分析

2.2.9 财务费用分析

2.2.10 其他运营数据分析

2.2 中国饲料行业财务指标分析

2.2.1 行业盈利能力分析

2.2.2 行业偿债能力分析

2.2.3 行业营运能力分析

2.2.4 行业发展能力分析

第三章 中国饲料行业竞争及兼并重组分析

3.1 中国饲料行业五力竞争分析

3.1.1 对上游议价能力分析

3.1.2 对下游议价能力分析

3.1.3 潜在进入者威胁

3.1.4 替代品威胁

3.1.5 行业内部竞争分析

3.1.6 行业五力分析结论

3.2 中国饲料行业细分产品市场竞争分析

3.2.1 猪饲料产品市场竞争分析

3.2.2 禽饲料产品市场竞争分析

3.2.3 水产饲料产品市场竞争分析

3.3 饲料行业投资兼并与重组整合分析

3.3.1 饲料行业投资兼并与重组现状分析

(1) 国际饲料企业投资兼并与重组整合

(2) 国内饲料企业投资兼并与重组整合

3.3.2 饲料行业投资兼并与重组动因分析

(1) 政策推动行业兼并重组

(2) 扩产争夺市场份额

(3) 延长产业链，实现快速做大做强

3.3.3 饲料行业投资兼并与重组趋势分析

第四章 饲料行业主要产品市场供需分析

4.1 不同特征产品市场供需分析

4.1.1 配合饲料产品市场供需分析

(1) 配合饲料产品特征分析

(2) 配合饲料产品生产分析

(3) 配合饲料产品规模预测

4.1.2 浓缩饲料产品市场供需分析

(1) 浓缩饲料产品特征分析

(2) 浓缩饲料产品生产分析

(3) 浓缩饲料产品规模预测

4.1.3 添加剂预混合饲料市场供需分析

(1) 添加剂预混合饲料产品特征

(2) 添加剂预混合饲料产品生产分析

(3) 添加剂预混合饲料市场规模预测

4.2 不同饲养对象产品市场供需分析

4.2.1 猪饲料市场供需分析

(1) 猪饲料市场供给分析

(2) 猪饲料市场需求分析

4.2.2 禽饲料市场供需分析

(1) 禽饲料市场供给分析

(2) 禽饲料市场需求分析

4.2.3 水产饲料市场供需分析

(1) 水产饲料市场供给分析

(2) 水产饲料市场需求分析

4.2.4 其他饲料市场需求分析

(1) 养牛行业对饲料产品的需求规模预测

(2) 养羊行业对饲料产品的需求规模预测

4.3 我国饲料行业进出口情况分析

4.3.1 饲料行业进出口状况综述

4.3.2 饲料行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

4.3.3 饲料行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

4.3.4 饲料行业进出口前景及建议

(1) 饲料行业出口前景及建议

(2) 饲料行业进口前景及建议

第五章 饲料行业重点区域分析

5.1 饲料行业区域总体发展情况分析

5.2 山东省饲料行业发展分析

5.2.1 山东省饲料供给情况分析

5.2.2 山东省饲料需求情况分析

(1) 牲畜饲养情况分析

(2) 水产品产量分析

5.2.3 山东省饲料行业发展趋势分析

5.3 广东省饲料行业发展分析

5.3.1 广东省饲料供给情况分析

5.3.2 广东省饲料需求情况分析

(1) 牲畜饲养情况分析

(2) 水产品产量分析

5.3.3 广东省饲料行业发展趋势分析

5.4 广西省饲料行业发展分析

5.4.1 广西省饲料供给情况分析

5.4.2 广西省饲料需求情况分析

(1) 牲畜饲养情况分析

(2) 水产品产量分析

5.4.3 广西省饲料行业发展趋势分析

5.5 河北省饲料行业发展分析

5.5.1 河北省饲料供给情况分析

5.5.2 河北省饲料需求情况分析

(1) 牲畜饲养情况分析

(2) 水产品产量分析

5.5.3 河北省饲料行业发展趋势分析

5.6 江苏省饲料行业发展分析

5.6.1 江苏省饲料供给情况分析

5.6.2 江苏省饲料需求情况分析

(1) 牲畜饲养情况分析

(2) 水产品产量分析

5.6.3 江苏省饲料行业发展趋势分析

5.7 湖南省饲料行业发展分析

5.7.1 湖南省饲料供给情况分析

5.7.2 湖南省饲料需求情况分析

(1) 牲畜饲养情况分析

(2) 水产品产量分析

5.7.3 湖南省饲料行业发展趋势分析

5.8 四川省饲料行业发展分析

5.8.1 四川省饲料供给情况分析

5.8.2 四川省饲料需求情况分析

(1) 牲畜饲养情况分析

(2) 水产品产量分析

5.8.3 四川省饲料行业发展趋势分析

第六章 饲料行业主要企业生产经营分析

6.1 饲料企业发展总体状况分析

6.2 饲料行业领先企业个案分析

6.2.1 新希望六和股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.2 通威股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.3 湖南唐人神集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.4 江西正邦科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.5 北京大北农科技集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.6 湖南正虹科技发展股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.7 深圳市金新农科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.8 广东海大集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.9 东方希望集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.10 双胞胎饲料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.11 辽宁禾丰牧业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.12 中牧实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.13 天邦食品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.14 内蒙古通辽岳泰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.15 广东湛大蓝科股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.16 岳阳岳泰集团科技饲料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.17 福建省海新集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.18 广东省广弘九江饲料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.19 山东龙盛农牧集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.20 云南邦格农业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.21 中慧农牧股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.22 广东恒兴饲料实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.23 成都三旺集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.24 广西扬翔股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.25 福州高龙发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.26 湖南九鼎科技（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.27 长春大成实业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.28 广州市江丰实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第七章 饲料行业发展趋势分析与预测

7.1 中国饲料市场发展趋势

7.1.1 中国饲料市场发展趋势分析

7.1.2 中国饲料市场发展前景预测

- (1) 产量规模预测
- (2) 需求市场预测

7.2 饲料行业投资特性分析

7.2.1 饲料行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 资金和规模壁垒
- (3) 人才壁垒
- (4) 品牌壁垒

7.2.2 饲料行业盈利模式分析

- (1) 饲料行业经营模式
- (2) 饲料行业盈利模式
- (3) 盈利模式发展趋势

7.2.3 饲料行业盈利因素分析

7.3 中国饲料行业投资风险

7.3.1 饲料行业政策风险

7.3.2 饲料行业宏观经济波动风险

7.3.3 饲料行业关联产业风险

7.3.4 饲料行业产品结构风险

7.4 中国饲料行业投资建议

7.4.1 未来饲料行业企业发展模式判断

7.4.2 未来饲料行业企业投资建议

- (1) 饲料企业信息化建设投资
- (2) 规模化发展投资
- (3) 产业化发展投资
- (4) “互联网+”发展投资

（5）其他

图表目录

图表1：国家统计局饲料行业分类表

图表2：饲料行业产品的分类

图表3：饲料行业产业链示意图

图表4：猪饲料的原材料成本构成（单位：%）

图表5：鸡饲料的原材料成本构成（单位：%）

图表6：水产饲料的原材料成本构成（单位：%）

图表7：饲料行业下游消费结构（单位：%）

图表8：饲料行业主要法律和法规

图表9：《饲料工业“十三五”发展规划》具体目标

图表10：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表11：2017-2020年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元）

图表12：2017-2020年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）

图表13：2017-2020年中国饲料行业专利申请量（单位：件）

图表14：2020年中国饲料行业专利申请构成（单位：%）

图表15：2020年中国饲料行业专利申请前十申请人专利申请量（单位：件）

图表16：中国饲料行业发展环境判断

图表17：2017-2020年中国玉米产量及其增长（单位：万吨，%）

图表18：2017-2020年中国玉米进口量（单位：万吨，%）

图表19：2017-2020年中国玉米种植面积及其增长（单位：万公顷，%）

图表20：2017-2020年中国玉米消费总量（单位：万吨，%）

图表详见报告正文 （GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国饲料行业分析报告-产业现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/478589478589.html>