

2021年中国扑克牌行业分析报告- 行业全景评估与投资规划分析

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国扑克牌行业分析报告-行业全景评估与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/558588558588.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

扑克牌是流行全世界的一种纸制玩具，其标准名称扑克是poker的音译。近年来由于人们日益重视娱乐生活品质，扑克牌需求量上升。数据显示，2019年，我国扑克牌消费量为40.4亿副，较上年同比增长11.7%；2020年，我国扑克牌消费量约为42.23亿副，较上年同比增长4.5%。

2014-2020年我国扑克牌消费量、增速及预测

数据来源：观研天下数据中心整理

从进出口情况来看，我国扑克牌出口量、出口金额均远高于进口量、进口金额。数据显示，2020年，我国扑克牌出口数量达94682.5万副，进口数量仅为565.6万副；2021年H1，我国扑克牌出口数量达38820万副，进口数量仅为351.7万副。

2014-2021年H1我国扑克牌进出口数量对比

数据来源：观研天下数据中心整理

2020年，我国扑克牌出口金额达21287.3万美元，进口金额仅为694.2万美元；2021年H1，我国扑克牌出口金额达9841.3万美元，进口金额仅为566.9万美元。

2014-2021年H1我国扑克牌进出口金额对比

数据来源：观研天下数据中心整理

从行业竞争情况来看，我国扑克牌生产企业众多，但大部分企业无相应专业设备及技术，市场竞争以低水平价格战为主。现阶段我国扑克牌行业领先企业包括宾王、钓鱼、三A、三兔、万盛达、姚记等。

我国扑克牌代表生产企业优势分析

企业名称

优势分析

上海姚记扑克股份有限公司

生产装备优势：姚记扑克努力开展科技创新工作，先后自主研发了一大批专业扑克牌生产设备，这些设备的研制成功，填补了世界扑克制造业的空白，使姚记扑克的机械装备水平处于全球同行业的领先地位。

品牌优势：公司主导产品“姚记”系列扑克，长期以来品质卓越，图案精美，在国内外市场享有良好声誉，先后荣获“中国驰名商标”、“上海名牌产品”、“中国轻工质量信得过产品”、“中国轻工业联合会科学技术进步奖”、“上海市区级技术中心”，在海外多个国家注册的“摩托车”（商标）扑克远销五大洲，受到客户的广泛好评。

宁波三A集团有限公司

品牌优势：三A扑克获评为浙江名牌产品，“三A”商标是扑克行业首个获得“中国驰名商标”，并且在德国、法国、奥地利、俄罗斯等28个国家进行了注册；公司在同行业中首家通过了ISO9001国际质量体系认证，2004年又顺利通过了ISO14001环境管理体系认证。

研发优势：公司先后引进德国罗兰公司和海德堡公司的先进印刷设备和柔性印刷系统，具有不断开发新产品的能力。

浙江宾王扑克有限公司

生产设备优势：公司拥有现代化的标准厂房18000余平方米及西德进口的“罗兰”、“海得堡”四色、双色印刷机，配套了国内一流的扑克牌生产专用设备，公司注册资金6000万元人民币，年生产扑克牌能力为三亿副。

市场优势：公司超前的品牌意识和先进的经营理念使产品赢得了中外客商和消费者的青睐，宾王扑克不但畅销全国，而且远销欧美。

品牌优势：历年来，宾王公司被评为“优秀（诚信）民营企业、浙江省工商企业“守合同重信用”单位、资产信用AAA级企业、“中国文体用品行业三十强”单位；“宾王”商标是浙江省商标及中国驰名商标；宾王扑克是浙江产品、全国扑克牌行业首届知名品牌、中国文具品牌；2006年，宾王扑克被选为国家领导人在北京人民大会堂进行“桥牌联谊赛”的专用扑克；2007年6月，“宾王”商标被司法认定为“中国驰名商标”。

浙江武义钓鱼实业有限公司

服务优势：用心与客户持续良好的关系和持久的联系，以求为客户带给优质服务，大货供应，源头工厂，订单无忧。全程专员服务跟随服务充分发挥钓鱼实业的专业化技术优势，针对客人的多维需求提供个性化服务。从设计，制版，生产，出货，配送“一站式”贴心服务。做好保密工作，保障客户商业秘密不外泄。保障各类印刷品的生产需求，可在合理的时间内完成的生产任务。

江苏三兔集团有限公司

规模优势：公司创建于1986年，厂区占地面积16.2万平方米，建设现代化的标准化厂房5.6万平方米，拥有先进的德国海德堡四色印刷机四台及配套呼应的印前、印刷、印后生产设备计120多台套，现拥有三条现代化扑克牌、卡片流水生产线，二条高档涂布特种卡纸自动化生产线，具备年生产扑克牌、智力、游戏、教育卡片3.6亿副和一万吨纸品的生产能力，是国内规模较大的扑克牌、卡片、纸品很专业的制造生产基地。

产品优势：三兔品牌源于品质，三兔产品品质卓越，三兔集团声名远播。公司在同行业中率先通过ISO9001：2000国际体系认证和ISO14000国际环境体系认证，使产品质量得到更有力的保证。

品牌优势：二十多年的专业品质，三兔品牌先后荣获中国十大文具品牌，中国出口品牌企业，中国AAA品牌企业，中国扑克牌专业委员会常务理事单位，江苏省著名商标，江苏省名牌产品。

市场优势：三兔产品畅销全球，三兔集团声名远播，三兔商标在美、德、法、日、澳、英等30多个国家进行了国际注册。资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国扑克牌行业分析报告-行业全景评估与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国扑克牌行业发展概述

第一节 扑克牌行业发展情况概述

一、扑克牌行业相关定义

二、扑克牌行业基本情况介绍

三、扑克牌行业发展特点分析

四、扑克牌行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、扑克牌行业需求主体分析

第二节 中国扑克牌行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、扑克牌行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国扑克牌行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国扑克牌行业生命周期分析

一、扑克牌行业生命周期理论概述

二、扑克牌行业所属的生命周期分析

第四节 扑克牌行业经济指标分析

一、扑克牌行业的赢利性分析

二、扑克牌行业的经济周期分析

三、扑克牌行业附加值的提升空间分析

第五节 中国扑克牌行业进入壁垒分析

一、扑克牌行业资金壁垒分析

二、扑克牌行业技术壁垒分析

三、扑克牌行业人才壁垒分析

四、扑克牌行业品牌壁垒分析

五、扑克牌行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球扑克牌行业市场发展现状分析

第一节 全球扑克牌行业发展历程回顾

第二节 全球扑克牌行业市场区域分布情况

第三节 亚洲扑克牌行业地区市场分析

一、亚洲扑克牌行业市场现状分析

二、亚洲扑克牌行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲扑克牌行业市场前景分析

第四节 北美扑克牌行业地区市场分析

一、北美扑克牌行业市场现状分析

二、北美扑克牌行业市场规模与市场需求分析

三、北美扑克牌行业市场前景分析

第五节 欧洲扑克牌行业地区市场分析

一、欧洲扑克牌行业市场现状分析

二、欧洲扑克牌行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲扑克牌行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界扑克牌行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球扑克牌行业市场规模预测

第三章 中国扑克牌产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国扑克牌行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国扑克牌产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国扑克牌行业运行情况

第一节 中国扑克牌行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国扑克牌行业市场规模分析

第三节 中国扑克牌行业供应情况分析

第四节 中国扑克牌行业需求情况分析

第五节 我国扑克牌行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国扑克牌行业供需平衡分析

第七节 中国扑克牌行业发展趋势分析

第五章 中国扑克牌所属行业运行数据监测

第一节 中国扑克牌所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国扑克牌所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国扑克牌所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国扑克牌市场格局分析

第一节 中国扑克牌行业竞争现状分析

一、中国扑克牌行业竞争情况分析

二、中国扑克牌行业主要品牌分析

第二节 中国扑克牌行业集中度分析

一、中国扑克牌行业市场集中度影响因素分析

二、中国扑克牌行业市场集中度分析

第三节 中国扑克牌行业存在的问题

第四节 中国扑克牌行业解决问题的策略分析

第五节 中国扑克牌行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国扑克牌行业需求特点与动态分析

第一节 中国扑克牌行业消费市场动态情况

第二节 中国扑克牌行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 扑克牌行业成本结构分析

第四节 扑克牌行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国扑克牌行业价格现状分析

第六节 中国扑克牌行业平均价格走势预测

一、中国扑克牌行业价格影响因素

二、中国扑克牌行业平均价格走势预测

三、中国扑克牌行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国扑克牌行业区域市场现状分析

第一节 中国扑克牌行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区扑克牌市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区扑克牌市场规模分析

四、华东地区扑克牌市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区扑克牌市场规模分析

四、华中地区扑克牌市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区扑克牌市场规模分析
- 四、华南地区扑克牌市场规模预测

第九章 2017-2021年中国扑克牌行业竞争情况

第一节 中国扑克牌行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国扑克牌行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国扑克牌行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 扑克牌行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国扑克牌行业发展前景分析与预测

第一节 中国扑克牌行业未来发展前景分析

一、扑克牌行业国内投资环境分析

二、中国扑克牌行业市场机会分析

三、中国扑克牌行业投资增速预测

第二节 中国扑克牌行业未来发展趋势预测

第三节 中国扑克牌行业市场发展预测

一、中国扑克牌行业市场规模预测

二、中国扑克牌行业市场规模增速预测

三、中国扑克牌行业产值规模预测

四、中国扑克牌行业产值增速预测

五、中国扑克牌行业供需情况预测

第四节 中国扑克牌行业盈利走势预测

一、中国扑克牌行业毛利润同比增速预测

二、中国扑克牌行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国扑克牌行业投资风险与营销分析

第一节 扑克牌行业投资风险分析

- 一、扑克牌行业政策风险分析
- 二、扑克牌行业技术风险分析
- 三、扑克牌行业竞争风险分析
- 四、扑克牌行业其他风险分析

第二节 扑克牌行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国扑克牌行业发展战略及规划建议

第一节 中国扑克牌行业品牌战略分析

- 一、扑克牌企业品牌的重要性
- 二、扑克牌企业实施品牌战略的意义
- 三、扑克牌企业品牌的现状分析
- 四、扑克牌企业的品牌战略
- 五、扑克牌品牌战略管理的策略

第二节 中国扑克牌行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国扑克牌行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国扑克牌行业发展策略及投资建议

第一节 中国扑克牌行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国扑克牌行业营销渠道策略

一、扑克牌行业渠道选择策略

二、扑克牌行业营销策略

第三节 中国扑克牌行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国扑克牌行业重点投资区域分析

二、中国扑克牌行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/558588558588.html>