

中国液晶材料行业现状深度研究与投资趋势分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国液晶材料行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/718585.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、液晶材料概述

液晶材料是指将胆固醇的苯二甲酸或以酸加热到145度时，有白浊稠状液体，再加热至178度，会变成透明液体，冷却下来则有紫色、橙红色、绿色等不同颜色变化。液晶材料是液晶面板上下玻璃板间的半透明介电材料，功能相当于光闸开关，其工作原理是利用上下电极通电后，电场产生变化使得液晶分子因介电各向异性而实现光线的偏转，配合配向膜与偏光板的作用，在面板上显示出最终画面。随着技术的发展，目前主要的液晶材料为TFT型，主要应用于液晶电视、平板电脑、智能手机等领域。

各类型液晶材料简介

产品品种

用途

TFT型

主要应用于高清晰和高性能的液晶电视、平板电视、智能手机等领域

VA型

较TN/STN液晶有更高对比度及更广的可视角度，主要用在车载显示等领域

TN型

广泛用于生产电子表、计算器、电话机、传真机、仪器仪表表盘等液晶面板

HTN型

一般用于生产游戏机、电饭煲、汽车仪表盘等液晶面板

STN型

用于生产电子词典、电子记事本、可穿戴电子设备等液晶面板

PDLC及其他混合液晶

主要应用于玻璃幕墙、汽车玻璃、家庭或办公装修领域

资料来源：观研天下整理

2、我国液晶材料行业产量下降，但2024年有望反弹

近几年，随着面板产能的转移，我国液晶材料厂商积极扩张产能，持续满足对于混合液晶材料的需求，国产化进程加快。根据数据显示，2022年，我国混合液晶材料产量为351.4万吨，与2021年相比有所下降。但是，随着面板厂商扩产，液晶材料行业产量有望回升。

数据来源：观研天下整理

在产能方面，Mini LED电视的表现依然强势，2024年将会是厂商布局的重点。目前，京东方已在成都、重庆、绵阳投建三条第6代柔性AMOLED生产线，3月27日，京东方宣布在此基础上投建国内首条第8.6代AMOLED生产线，推动OLED显示产业迈进中尺寸发展阶段。目手机领域的OLED渗透率已经超过50%，其中国产面板厂在OLED领域市占率仍在扩大。

数据显示2024年，京东方柔性OLED面板全年出货量目标1.6亿片，同比增长超30%。随着国内厂商积极布局投资相关产线，国内OLED产能占比有望持续提升。在政策上，“十四五”规划明确将Micro LED作为未来显示领域的科技攻关。在先发优势上，中国作为Micro LED三大发源地之一，在Micro LED原创核心技术、设备、原材料等方面拥有丰富且自主可控的知识产权布局，2024年预计将成为Micro LED量产元年，将会有越来越多的企业在今年下半年实现Micro LED小规模量产，在2025年开始冲量。

面板企业产能规划情况

企业名称

产能规划

辰显光电

辰显光电TFT基Micro LED显示屏生产线正在进行基建作业，预计2024年下半年实现量产
天马新型显示技术研究院（厦门）有限公司

举行MicroLED产线项目首台设备搬入仪式，该项目是深天马于2022年投建的从巨量转移到显示模组全制程Micro LED产线

京东方

京东方华灿光电珠海Micro LED晶圆制造和封装测试基地项目封顶，该项目占地约217亩，投资约20亿元，将在2024年9月点亮首款产品，计划今年12月量产，未来将实现年产Micro LED晶圆5.88万片组

资料来源：观研天下整理

3、我国液晶材料行业需求量同比下降

而随着国内液晶面板产能提升，对液晶材料行业需求增长空间大；2022年由于消费电子行业延续2021年下半年的下行趋势，液晶面板行业处于低谷，面板价格大幅下降，液晶材料行业需求下降。根据数据显示，2022年，我国混合液晶材料需求量556.8吨，同比下降9.5%。

数据来源：观研天下整理

4、我国液晶材料行业竞争分析

在市场竞争方面，我国液晶材料行业从事企业主要分为自主生产混合液晶材料、销售液晶单体两类。具体来看，八亿时空、和成显示、诚志永华等企业能够自主生产混合液晶材料并实现规模化供货，下游客户以液晶面板厂为主；以永太科技、万润股份、瑞联新材为代表的企业则主要以生产销售液晶单体为主，供货对象主要是Merck、DIC等海外液晶材料巨头。

我国液晶材料部分生产企业及简介
公司

成立时间

主营业务

主要产品

主要客户

八亿时空

2004

液晶显示材料的研发、生产与销售

TN、STN型混合液晶、TFT型混合液晶、液晶单体及中间体、OLED材料

京东方、台湾群创、惠科股份、台湾达兴、韩国东进、台湾大立高分子

诚志永华

1987

诚志股份全资子公司，主要从事液晶材料和精细化学品的技术开发、生产、销售与服务

TN、STN等单色液晶、TFT-LCD液晶材料和OLED材料

星光电、瀚宇彩晶、龙腾光电、深天马、京东方、中电熊猫

和成显示

2002

飞凯材料全资子公司，主要从事液晶显示材料研发、生产与销售的高新技术企业

TN/STN型混合液晶，TFT型混合液晶，液晶单体及液晶中间体

京东方、华星光电、中行光电、台湾群创

瑞联新材

1999

主要从事液晶显示材料、OLED显示材料及其它精细化学品的研发、生产和销售

显示材料主要产品为液晶单体和OLED前端材料

主要客户为日本中村科学器械工业株式会社(JNC代理采购商)、MERCK

万润股份

1995

主要从事信息材料产业、环保材料产业和大健康产业三个领域产品的研发、生产和销售

显示材料主要产品包括高端TFT液晶单体材料、中间体材料和OLED材料

Merck

永太科技

1999

主要从事医药、农药、电子化学品及新能源锂电材料业务

电子化学品产品主要有含氟单晶中间体、单晶及平板显示彩色滤光膜材料(CF光刻胶)等

-

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国液晶材料行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国液晶材料行业发展概述

第一节 液晶材料行业发展情况概述

- 一、液晶材料行业相关定义
- 二、液晶材料特点分析
- 三、液晶材料行业基本情况介绍
- 四、液晶材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、液晶材料行业需求主体分析

第二节 中国液晶材料行业生命周期分析

- 一、液晶材料行业生命周期理论概述
- 二、液晶材料行业所属的生命周期分析

第三节 液晶材料行业经济指标分析

- 一、液晶材料行业的赢利性分析
- 二、液晶材料行业的经济周期分析
- 三、液晶材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球液晶材料行业市场发展现状分析

- 第一节 全球液晶材料行业发展历程回顾
- 第二节 全球液晶材料行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲液晶材料行业地区市场分析
 - 一、亚洲液晶材料行业市场现状分析
 - 二、亚洲液晶材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲液晶材料行业市场前景分析
- 第四节 北美液晶材料行业地区市场分析
 - 一、北美液晶材料行业市场现状分析
 - 二、北美液晶材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美液晶材料行业市场前景分析
- 第五节 欧洲液晶材料行业地区市场分析
 - 一、欧洲液晶材料行业市场现状分析
 - 二、欧洲液晶材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲液晶材料行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界液晶材料行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球液晶材料行业市场规模预测

第三章 中国液晶材料行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对液晶材料行业的影响分析
- 第三节 中国液晶材料行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对液晶材料行业的影响分析
- 第五节 中国液晶材料行业产业社会环境分析

第四章 中国液晶材料行业运行情况

- 第一节 中国液晶材料行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国液晶材料行业市场规模分析

一、影响中国液晶材料行业市场规模的因素

二、中国液晶材料行业市场规模

三、中国液晶材料行业市场规模解析

第三节中国液晶材料行业供应情况分析

一、中国液晶材料行业供应规模

二、中国液晶材料行业供应特点

第四节中国液晶材料行业需求情况分析

一、中国液晶材料行业需求规模

二、中国液晶材料行业需求特点

第五节中国液晶材料行业供需平衡分析

第五章 中国液晶材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国液晶材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、液晶材料行业产业链图解

第二节中国液晶材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对液晶材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对液晶材料行业的影响分析

第三节我国液晶材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国液晶材料行业市场竞争分析

第一节中国液晶材料行业竞争现状分析

一、中国液晶材料行业竞争格局分析

二、中国液晶材料行业主要品牌分析

第二节中国液晶材料行业集中度分析

一、中国液晶材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国液晶材料行业市场集中度分析

第三节中国液晶材料行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国液晶材料行业模型分析

第一节中国液晶材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国液晶材料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国液晶材料行业SWOT分析结论

第三节中国液晶材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国液晶材料行业需求特点与动态分析

第一节中国液晶材料行业市场动态情况

第二节中国液晶材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节液晶材料行业成本结构分析

第四节液晶材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国液晶材料行业价格现状分析

第六节中国液晶材料行业平均价格走势预测

一、中国液晶材料行业平均价格趋势分析

二、中国液晶材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国液晶材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国液晶材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国液晶材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国液晶材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国液晶材料行业区域市场现状分析

第一节中国液晶材料行业区域市场规模分析

一、影响液晶材料行业区域市场分布的因素

二、中国液晶材料行业区域市场分布

第二节中国华东地区液晶材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区液晶材料行业市场分析

- (1) 华东地区液晶材料行业市场规模
- (2) 华南地区液晶材料行业市场现状
- (3) 华东地区液晶材料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区液晶材料行业市场分析
 - (1) 华中地区液晶材料行业市场规模
 - (2) 华中地区液晶材料行业市场现状
 - (3) 华中地区液晶材料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区液晶材料行业市场分析
 - (1) 华南地区液晶材料行业市场规模
 - (2) 华南地区液晶材料行业市场现状
 - (3) 华南地区液晶材料行业市场规模预测

第五节华北地区液晶材料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区液晶材料行业市场分析
 - (1) 华北地区液晶材料行业市场规模
 - (2) 华北地区液晶材料行业市场现状
 - (3) 华北地区液晶材料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区液晶材料行业市场分析
 - (1) 东北地区液晶材料行业市场规模
 - (2) 东北地区液晶材料行业市场现状
 - (3) 东北地区液晶材料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区液晶材料行业市场分析

- (1) 西南地区液晶材料行业市场规模
- (2) 西南地区液晶材料行业市场现状
- (3) 西南地区液晶材料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区液晶材料行业市场分析
 - (1) 西北地区液晶材料行业市场规模
 - (2) 西北地区液晶材料行业市场现状
 - (3) 西北地区液晶材料行业市场规模预测

第十一章 液晶材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国液晶材料行业发展前景分析与预测

第一节中国液晶材料行业未来发展前景分析

- 一、液晶材料行业国内投资环境分析
- 二、中国液晶材料行业市场机会分析
- 三、中国液晶材料行业投资增速预测
- 第二节中国液晶材料行业未来发展趋势预测
- 第三节中国液晶材料行业规模发展预测
 - 一、中国液晶材料行业市场规模预测
 - 二、中国液晶材料行业市场规模增速预测
 - 三、中国液晶材料行业产值规模预测
 - 四、中国液晶材料行业产值增速预测
 - 五、中国液晶材料行业供需情况预测
- 第四节中国液晶材料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国液晶材料行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国液晶材料行业进入壁垒分析
 - 一、液晶材料行业资金壁垒分析
 - 二、液晶材料行业技术壁垒分析
 - 三、液晶材料行业人才壁垒分析
 - 四、液晶材料行业品牌壁垒分析
 - 五、液晶材料行业其他壁垒分析
- 第二节液晶材料行业风险分析
 - 一、液晶材料行业宏观环境风险
 - 二、液晶材料行业技术风险
 - 三、液晶材料行业竞争风险
 - 四、液晶材料行业其他风险
- 第三节中国液晶材料行业存在的问题
- 第四节中国液晶材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国液晶材料行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国液晶材料行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国液晶材料行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节液晶材料行业营销策略分析

一、液晶材料行业产品策略

二、液晶材料行业定价策略

三、液晶材料行业渠道策略

四、液晶材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/718585.html>